



案例素材文件  
视频演示

# 我的**做好设计师**

## InDesign CS5

### 设计书



马 鑫

飞思数字创意出版中心

编著

监制

符合行业规范的InDesign灵活排版

- 设计实战案例
- 设计师该知道的版式设计法则
- 设计流程与印刷标准要求



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

# 做好设计师

## 我的 InDesign CS5 平面设计书

马鑫

编著

飞思数码创意出版中心 监 制

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

## 内容简介

---

本书是一本关于Adobe InDesign 软件的排版设计书,除了像传统的InDesign书籍对实例操作过程进行讲述外,还对每个实例的设计部分和输出印刷要点进行了介绍。本书中的每个案例都按照实际排版设计案例的基本流程进行写作,让读者能够深入参与到设计的整个过程。通过本书的学习,读者不但可以用InDesign软件将相应的作品设计出来,而且对制作的前期和后期能有一定的了解。

本书配套的光盘提供了每一个实例所用的素材文件,并且提供了InDesign格式的完成文件,及每个实例的视频教学文件,方便读者朋友参考学习。

本书适合InDesign的初、中级读者,及排版和版式设计人员、美编和平面设计人员,及广大InDesign爱好者阅读,还可作为大专院校相关专业和InDesign培训班学生的参考学习用书。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

### 图书在版编目(CIP)数据

我的InDesign CS5设计书:全彩/马鑫编著. — 北京:电子工业出版社,2011.8

(做好设计师)

ISBN 978-7-121-14136-2

I. ①我… II. ①马… III. ①图形图像制作软件, InDesign CS5 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第139835号

-----

责任编辑:侯琦婧

文字编辑:江 琴

印 刷:

装 订:

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编:100036

开 本:787×1092 1/16 印张:19.75 字数:505.6千字

印 次:2011年8月第1次印刷

印 数:册 定价:元(含光盘1张)

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010)88254888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn,盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010)88258888。

# 前言

平面设计（Graphic Design）是指具有艺术性和专业性的，以“视觉”作为沟通和表现的方式。通过创造结合符号、图片和文字，借此传达想法或信息的视觉表现。平面设计师可能会利用字体排印、视觉艺术、版面（Page Layout）等方面的专业技巧，来达成完成创作计划的目的。平面设计通常是指制作（设计）时的过程，及最后完成的作品。



马鑫

本书是一本关于 Adobe InDesign 软件的广告设计书，除了像传统的 InDesign 实例书籍对实例操作过程进行讲述外，还对每个实例的设计部分和最后的输出进行了介绍。通过学习本书的每个实例，不但可以在 InDesign 软件中将相应的作品制作出来，而且对制作的前期和后期有一定的了解。

如果您是在一个团队中工作，可能对某一个环节非常了解，例如制作或输出，但是如果您想了解整个工作的流程，可以阅读本书。虽然本书并不能马上让您对所有的工作都非常精通，但是可以指导您完成相应的工作。

本书配套的光盘中，提供了每一个实例所用的素材文件，并且提供了 InDesign 格式的完成文件。如果在制作的过程中有任何问题，可以打开相应的文件查看，可以发送邮件给我（Macmaker@sina.com），我会在第一时间回复您。

本书由马鑫主笔，窦珊珊、窦坚、马玉田、王克琴、李桂萍、邓崇茂、缪振刚、万晓莎、王建周、王一丹、马志通、马杰、王满库、马超等也参与了本书的编写工作，在此对他们表示由衷的感谢。由于本书编辑时间仓促、错漏之处在所难免，欢迎您批评和指正。

编著者





# 目录

## 名片设计

# 01



名片设计概述 .....	4
1.1 PPD 工作室名片设计 .....	6
设计思路 .....	6
版面控制 .....	6
制作简述 .....	6
制作流程 .....	8
素材制作简介 .....	9
知识加油站 新建文档 .....	10
素材制作简介 .....	12
设计师该知道的 名片的文案 .....	14
知识加油站 设置边距和分栏 .....	16
技术点拨：“吸管”工具 .....	17
文件交付 .....	18
1.2 Canniffe 公司名片设计 .....	20
设计思路 .....	20

版面控制 .....	20
制作简述 .....	20
制作流程 .....	22
知识加油站 使用渐变颜色.....	23
技术点拨：再次变换 .....	25
设计师该知道的 名片的构思.....	28
知识加油站 使用“路径查找器” .....	30
文件交付 .....	34
设计师该知道的 标志设计.....	35

## 信封、信纸和封套设计

# 02



信封、信纸和封套设计概述 .....	40
2.1 绿微公司信封设计 .....	42
设计思路 .....	42
版面控制 .....	42
制作简述 .....	42
制作流程 .....	44

# CONTENTS

# 目录

知识加油站 “钢笔”工具组.....	46
技术点拨：选择文字.....	48
知识加油站 使用“颜色”面板.....	49
设计师该知道的 信封的标准尺寸.....	52
设计师该知道的 从系统故障或电源故障后恢复文档.....	56
文件交付 .....	58
2.2 绿微公司信纸设计 .....	60
设计思路 .....	60
版面控制 .....	60
制作简述 .....	60
制作流程 .....	62
知识加油站 调整框架和图像的关系.....	63
技术点拨：CMYK 颜色模式.....	67
文件交付 .....	68
2.3 硬质文件夹设计 .....	70
设计思路 .....	70
版面控制 .....	70
制作简述 .....	70
制作流程 .....	72
设计师该知道的 VI 设计.....	74
技术点拨：字号换算.....	76
知识加油站 对齐对象.....	78
知识加油站 分布对象.....	82
文件交付 .....	84

## 宣传单页 ( DM ) 设计

# 03



宣传单页 (DM) 设计概述 .....	88
3.1 麦咖啡 DM 设计 .....	90
设计思路 .....	90
版面控制 .....	90
制作简述 .....	90
制作流程 .....	92
知识加油站 安装字体.....	94
知识加油站 使用“斜面和浮雕”效果.....	96
知识加油站 设置文字首选项.....	102
设计师该知道的 DM 广告详述 .....	106
知识加油站 使用“外发光”效果.....	110
设计欣赏与点评.....	112
知识加油站 创建标尺参考线.....	116
文件交付 .....	120
3.2 英语学校 DM 广告设计 .....	122
设计思路 .....	122
版面控制 .....	122
制作简述 .....	122

# CONTENTS

# 目录

制作流程 .....	124
知识加油站 使用“透明度”效果.....	126
知识加油站 导航页面.....	134
素材制作简介 .....	137
素材制作简介 .....	143
设计师该知道的 DM 广告设计中的颜色搭配 .....	146
知识加油站 使用“内发光”效果.....	150
知识加油站 文本绕图.....	154
文件交付 .....	158

## 产品包装设计

# 04



产品包装设计概述 .....	162
4.1 灯泡包装设计 .....	164
设计思路 .....	164
版面控制 .....	164
制作简述 .....	164
制作流程 .....	166

知识加油站 更改角点外观.....	169
知识加油站 使用“定向羽化”效果.....	172
设计师该知道的 包装设计基本常识.....	176
知识加油站 “高级文字”首选项设置.....	180
设计师该知道的 包装的色彩运用.....	186
文件交付 .....	188
4.2 单反相机包装设计 .....	190
设计思路 .....	190
版面控制 .....	190
制作简述 .....	190
制作流程 .....	192
知识加油站 使用“图层”.....	194
素材制作简介 .....	199
知识加油站 使用描边.....	202
设计师该知道的 包装设计立体知识.....	208
常用包装模版.....	212
知识加油站 对象的排列.....	220
文件交付 .....	222

## 图册版式设计

# 05



# CONTENTS

# 目录

画册版式设计概述 .....	226
5.1 宣传册版式设计 .....	228
设计思路 .....	228
版面控制 .....	228
制作简述 .....	228
制作流程 .....	230
知识加油站 使用“色板”面板.....	232
设计师该知道的 不同的专业“色板” .....	238
知识加油站 使用主页.....	240
设计师该知道的 版式形式与原理.....	246
知识加油站 使用主页.....	240
知识加油站 使用“内阴影”效果.....	250
素材制作简介 .....	252
知识加油站 使用“投影”效果.....	254
设计师该知道的 图形与版式.....	256
文件交付 .....	260

## 书籍设计与制作

# 06



6.1 所有书籍，从空白页面开始 .....	264
6.1.1 页面规格 .....	264
6.1.2 页面方向 .....	267
6.1.3 页边距 .....	268
6.2 封面设计 .....	270
6.2.1 封套式封面 .....	272
6.2.2 单行式封面 .....	273
6.2.3 相框式封面 .....	274
6.2.4 精简式封面 .....	275
6.2.5 简单的格子封面 .....	276
6.2.6 多图片封面 .....	277
6.2.7 遮挡式封面 .....	278
6.2.8 聚焦式封面 .....	279
6.3 图片和文字搭配 .....	280
6.3.1 视觉决定文字的位置 .....	281
6.3.2 按照图像确定文字的 shape .....	282
6.3.3 打断图形线条 .....	283
6.3.4 图片和文字融为一体 .....	283
6.3.5 平衡宁静 .....	284
6.3.6 多段文字配图 .....	285

# CONTENTS

# 目录

6.3.7 指示文字配图 .....	286
6.4 页眉和页脚 .....	287
6.4.1 使用页眉和页脚 .....	287
6.4.2 页眉和页脚中的自动页码 .....	287
6.5 目录设计 .....	290
6.5.1 引线 .....	290
6.5.2 禁忌 .....	290
6.5.3 使用制表符 .....	292
6.5.4 使用自动目录 .....	294
6.6 创建大型书籍 .....	296
6.6.1 使用“书籍” .....	297
6.6.2 创建“书籍” .....	297
6.6.3 添加文档到“书籍” .....	297
6.6.4 调整“书籍”顺序 .....	298
6.6.5 处理文档状态 .....	298
6.6.6 同步“文档” .....	299
6.6.7 存储“书籍” .....	299
6.6.8 设置“书籍”页码 .....	299
6.6.9 设置“文档”编号 .....	300
6.7 打包输出文件 .....	301

24 小时麦咖啡，随时随地满足任何美食渴望！

午餐特享套餐



晚餐特享套餐

**超值早晨套餐**



买开心乐园餐  
免费得毛绒玩具熊一个!

买开心乐园餐  
免费得毛绒玩具熊一个!



- General
- Urgent
- Confidential
- Delivered to customers



Coffee

24<sup>小时</sup>麦咖啡  
4008-917-917



¥76 七六融融









名片设计

# 01



## 1.1

PPD 工作室名片设计

## 1.2

Canniffe 公司名片设计

# 名片设计概述

名片设计是指设计名片的行为。名片作为一种独立媒体，在设计上要讲究其艺术性。但它与艺术作品有明显的区别，不像其他艺术作品具有很高的审美价值，可以去欣赏、玩味。

名片的意义有 3 个。这 3 个意义要依据名片持有人的具体情况进行分析。

## 1. 宣传自我

一张小小的名片其实最主要的内容是名片持有者的姓名、职业、工作单位、联系方式（电话、手机、E-mail、MSN、QQ）等，通过把名片持有人的简明信息标注清楚，以此为媒体向外传播。

## 2. 宣传企业

名片除标注个人信息资料外，还要标注企业资料，如：企业的名称、地址及企业的业务领域等。具有 CI 形象规划的企业名片，企业信息最重要，个人信息是次要的。在名片中同样要注意企业的标志、标准色、标准字等，使其成为企业整体形象的一部分。

## 3. 信息时代的联系卡

在数字化信息时代，每个人的生活、工作、学习都离不开各种信息，名片以其特有的形式传递企业、人及业务等信息，很大程度上方便了我们的生活。

## 名片设计的基本要求

名片作为一种独立媒体，在设计上要讲究其艺术性。在大多数情况下名片不会引起人的专注，而是便于记忆，具有更强的识别性，让人在最短的时间内获得所需要的信息。因此名片设计必须做到文字简明扼要、字体层次分明、强调设计意识、艺术风格新颖。

名片设计的基本要求应强调 3 个字：简、功、易。

1. 简：名片传递的主要信息要简明清楚，构图完整明确。
2. 功：注意质量、功效，尽可能使传递的信息明确。
3. 易：便于记忆，易于识别。

## 名片设计的程序

1. 名片设计之前首先要做到对以下 3 方面的了解。

★ 了解名片持有者的身份与职业。



★ 了解名片持有者的单位及其单位的性质、职能。

★ 了解名片持有者及单位的业务范畴。

## 2. 独特的构思

独特的构思来源于对设计的合理定位，来源于对名片持有者及单位的全面了解。一个好的名片构思要经得起以下几个方面的考核：

★ 是否具有视觉冲击力和可识别性。

★ 是否具符合主体的工作性质和身份。

★ 是否别致、独特。

★ 是否符合持有人的业务特性。

## 3. 设计定位

依据对前3方面的了解确定名片的设计构思，确定构图、确定字体、确定色彩等。



# 名片设计中的构成要素

在名片的设计中，少不了构成要素。所谓构成要素是指构成名片的各种素材，一般是指标志、图案、文案（名片持有人姓名、通讯地址、通讯方式）等。这些素材各赋有不同的使命与作用，统称为“构成要素”。构成要素分两类：

## 1. 属于造型的构成要素。

★ 标志（用图案或文字造型设计并注册的商标或企业标志）。

★ 图案（形成名片特有的色块构成）。

★ 轮廓（多边框）。

## 2. 属于方案的构成要素。

★ 名片持有人的姓名及职务。

★ 名片持有人的单位及地址。

★ 通讯方式。

★ 业务领域。

以上的构成要素在名片的设计中各就其位，依据每一种类型的名片确定其设计的着重点。



# 1.1 PPD 工作室名片设计

## 设计思路

名片是商业行为中使用的商业工具，本节将为 PPD 工作室进行名片的设计和制作。PPD 工作室是一家专门从事图形设计的公司，所以为该公司设计的名片绝对不能是在白纸上打字，一定要在视觉和创意上进行精心策划、制作。在设计该名片底图时，采用了一种铁丝网效果，这样不但能在色彩和纹理方面提升视觉效果，而且能表现一种设计思路被禁锢在内的情感。将企业的名称进行变形处理，而且采用清晰的方式展现出来，体现工作室的设计思路不被封锁的主题。名片为两面设置，一面为公司的统一表现面，其中除了表现相应的企业标志和名称外，还在底部展示出相关的经验范围。背面为个人的信息页面，除了企业标志外，右侧放置相应人员的信息，这部分内容采用较粗的字体，而且内容不多，能够保证联系到相应的人员即可。

---

## 版面控制

在设计名片时，不要对尺寸进行随意调整，最好是使用标准的尺寸，例如一般的名片尺寸都是 90mm×55mm 的，如果制作大一些的名片，不但在制作的过程中会出现一些问题，而且客户拿到名片后也不能放到名片夹中，那么，这张名片的后果是可想而知的。名片的尺寸可以做得小些，或其他形状，这样可以充分表现出企业的个性风格。

---

## 制作简述

本节中制作的名片，并不像一般名片只使用简单的文字和图形，而是使用了一张位图作为底图，在这制作时，也使用到 Photoshop 软件，这些操作在书中进行了相应的讲述。在制作完成后，一定要将所有的图形进行编组，并创建一个较大尺寸的页面，并且将一个名片中的所有内容复制并填满整个页面，通过印刷或其他方式输出后，再进行相应的裁切处理，得到单独的名片。



# 制作流程

**01** 启动 Adobe InDesign CS5，执行“文件”→“新建”→“文档”命令，或按组合键【Ctrl+N】。

**02** 在弹出的“新建文档”对话框中的“用途”下拉列表中选中“打印”选项，在“页数”文本框中输入“2”，在“起始页码”文本框中输入“2”，在“宽度”文本框中输入“90 毫米”，“高度”文本框中输入“55 毫米”。单击“更多选项”按钮，在底部的“出血”文本框中均输入“0 毫米”，单击“边距和分栏”按钮。



**提示：**一般的名片都会有正反两面，所以在设置“页数”时定义为“2”，创建的两页分别为正面和背面。设置“起始页码”如果为“1”时，创建的两个页面将在不同的两个位置，而且距离较远，不利于页面的观察；创建为“2”时，将放置在一个画面中，距离较近方便观察，而且方便画面之间的交互操作。在设计制作名片时，一般只制作一套，但是在进行印刷时，需要复制多套名片，并进行排列拼合得到一个整版，印刷后进行相应的裁切，得到单独的名片。所以在制作阶段没有必要设置出血的距离，定义为“0”即可。

**03** 在弹出的“新建边距和分栏”对话框中，将“边距”设置为“0 毫米”，其他参数保持默认，单击“确定”按钮创建文档。



**04** 执行“文件”→“置入”命令，或按组合键【Ctrl+D】，在弹出的“置入”对话框中，选中要置入的“底图”文件，单击“打开”按钮。



**05** 在画面中单击鼠标，将图形置入到文档中。

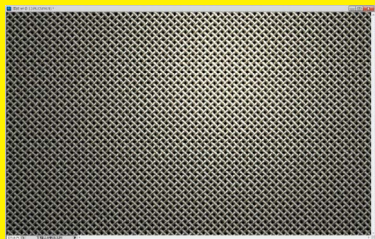


**提示：**在 InDesign 软件中置入的图形在选定后，可以通过单击，置入到文档中，也可以通过单击拖曳的方法将图形置入到文档中。但是两种方法是有较大区别的。采用单击的方法，将按照图像原始的尺寸放置到文档中。而单击拖曳的方法，将按照拖曳的尺寸放置到文档中，但是仍然保持图像的原始比例（这个功能是以以前没有的，以前的版本会修改图像的比例和尺寸）。如果在制作这张图像时，已经对尺寸进行了严格的调整，可以采用第 1 种方法，相反采用第 2 种方法，可以更快一些。



## 素材制作简介

1、启动 Photoshop 软件，打开相应的素材文件并裁切到相应的尺寸（90mm×55mm）。





2、添加黑色图层，设置混合模式为“正片叠底”，不透明度为 60%。



3、创建稍小的选区，羽化后反选。创建新图层并填充黑色。



**06** 保持该对象的当选状态，选中“选择”工具 ，在顶部属性栏中的 X 和 Y 文本框中分别输入“0”和“0”，精确地定位图像。

**提示：**除了采用这种方法外，还可以直接使用“选择”工具 ，将对象拖曳到页面中，智能参考线会帮助精确地定位。

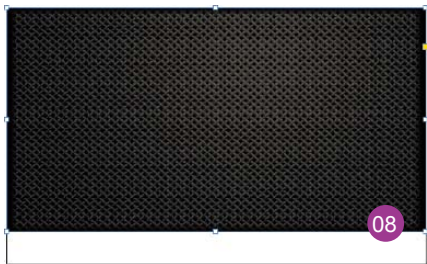


**07** 使用“选择”工具  选中该对象，单击拖曳底部中心的控制柄，将该对象纵向缩小。



**提示：**此时图像是被裁切的，也就是底部原始要显示的部分被隐藏了。

**08** 保持该对象的当选状态，执行“对象”→“适合”→“使内容适合框架”命令，此时图像的内容将按照框架的状态，进行尺寸的调整。



**09** 此时该底图对象操作完毕。保持对象的当选状态，执行“对象”→“锁定”命令，或按组合键【Ctrl+L】，此时该对象不能被选中，但是可以防止对象被误操作。

**10** 执行“文件”→“置入”命令，或按组合键【Ctrl+D】，在弹出的“置入”对话框中选中要使用的“标志”文件。回到文档中单击拖曳鼠标，调整相应的尺寸后置入图形。

# 知识加油站

## 新建文档

当启动 Adobe InDesign 软件后, 可以进行文档的新建, 但是在创建一个新的文件时, 要先确认一系列的信息。如果这些信息已经确定, 才能保证创建新文档的准确性, 在以后的工作中尽可能地不进行修改。这些要提前确定的信息如下。

- ★ 创建文件的输出性质, 制作完成的文件最终是通过印刷或是打印进行输出的, 或是通过 Internet 传输的网页文件, 还是在局域网中传播的 PDF 文件。
- ★ 要制作文件的尺寸和单位。
- ★ 文档的页码数量, 是单页传单还是多页的小册子, 是普通的对页还是多页相连的页面。
- ★ 每个页面要分成多少栏, 每个栏的宽度是多少。
- ★ 按照预算可以使用多少种颜色, 要使用什么样的打印机或印刷机。
- ★ 出版物要如何发布, 在什么样的环境中进行阅读。
- ★ 如果要使用网络进行发布, 是采用通用的 HTML 文件还是功能和准确性都非常良好的 PDF 文件 (通过 Adobe Reader 插件同样可以在 IE 浏览器中查看)。
- ★ 页面中的文字和图形是通过其他软件创建, 还是通过 InDesign 软件自行创建。

通过回答上述的问题可以在脑海中绘制出页面的大概雏形, 也可以直接在纸张上绘制一个大概的草图, 这样可以尽可能地提高工作的效率和准确性。

在 Adobe InDesign 软件中可以通过很多方式创建新的文档, 但是最基础、最自由的方法还是通过“新建文档”对话框创建新文档。具体的方法如下。

1. 执行“文件”→“新建”→“文档”命令, 或按组合键【Ctrl + N】。也可以在“欢迎页面”面板中单击“文档”选项, 弹出“新建文档”对话框。
2. 在“页数”文本框中输入要创建的文档页面数量。
3. 选择“对页”选项时, 可以使跨页中的左右页面彼此相对。不选择此选项时可以使每个页面彼此独立, 例如如果计划进行双面打印或希望装订时出血, 可以不选择此选项。
4. 当勾选“主页文本框架”选项时, 将创建一个与边距参考线内区域大小相同的文本框架, 并与所指定的栏设置相匹配。



5. 在“页面大小”下拉列表中可以选到软件预置的一些常用尺寸选项，如果这些选项均不使用时，可以选择底部的“自定”选项。

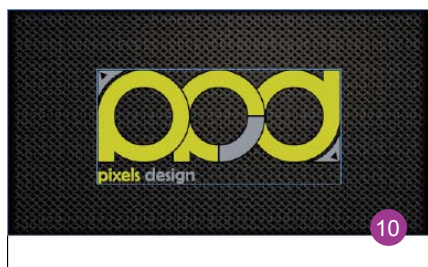
**提示：**在指定页面尺寸时，在“高度”和“宽度”文本框中输入的数值是最后输出的页面尺寸，而不是打印机或印刷机中纸张的尺寸。


6. 当在“页面大小”下拉列表中选择“自定”选项时，可以在下面的“宽度”和“高度”文本框中输入要使用的尺寸，注意要同时输入相应的单位，可以直接输入中文的单位名称，也可以使用字母的简称，例如“厘米”对应为“cm”。
7. 在“页面方向”选项区域中，单击“纵向”（高）按钮或“横向”（宽）按钮。这些图标将“页面大小”中输入的尺寸进行动态交互。当“高度”值较大时，将选择“纵向”图标。当“宽度”的值较大时，将选择“横向”图标。单击未激活的图标，可切换“高度”和“宽度”值。
8. 在“装订”选项区域中通过单击“左装订”或“右装订”按钮，定义文档页面的装订方向，例如中国、美国等发行的习惯为“左装订”，如日本、中国台湾发行习惯为“右装订”。
9. 在“出血和辅助信息区”选项区域中，提供了“出血”和“辅助信息区”选项，具体的操作方法如下。

★ “出血”：在“出血”区域中可以打印输出排列在已定义页面边缘外部的对象。对于具有固定尺寸的页面，如果对象位于其边缘处，那么当裁切稍有误差时，打印后的区域边缘便可能会出现一些白边。因此，对于具有固定尺寸的页面，位于页面边缘处的对象位置应当稍微超过其边缘，并在打印后进行裁切。出血区域在文档中由一条红线表示。在“上”、“下”、“内”和“外”文本框中输入出血线和页面边缘的距离。通过单击右侧的“链接”按钮，只要在“上”、“下”、“内”和“外”任意一个文本框中输入一个数值，其他的文本框将自动输入相同的数值。如果再次单击“链接”按钮，将断开链接，此时就需要在每个文本框中分别输入数值和单位，这样可以分别设置相应方向的距离。

★ “辅助信息区”：将文档裁切为最终页面大小时，辅助信息区将被裁掉。辅助信息区域可存放打印信息和自定颜色条信息，还可显示文档中其他信息的说明和描述。定位在辅助信息区域中的对象（包括文本框架）将被打印，但在将文档裁切为其最终页面大小时该对象将消失。超出出血或辅助信息区域外的对象将不打印。在“上”、“下”、“内”和“外”文本框中输入出血线和页面边缘的距离，通过单击右侧的“链接”按钮，只要在“上”、“下”、“内”和“外”任意一个文本框中输入数值，其他的文本框将自动输入相同的数值。如果再次单击“链接”按钮，将链接断开，此时就需要在每个文本框中分别输入数值和单位，这样可以分别设置相应方向的距离。

# KNOWLEDGE STATIONS

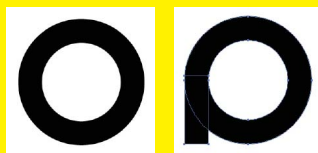


**11** 选中“直线”工具 , 按住【Shift】键在底部绘制一条直线对象。

## 素材制作简介

1. 启动 Adobe Illustrator 软件, 绘制一个正圆形对象, 并调整描边粗细。

2. 绘制矩形对象, 并与圆形对象左下角对齐。




3. 将两个对象扩展并进行联集后, 再复制出另外两个对象, 旋转最后一个对象, 并进行必要的对齐处理。



4. 绘制夹角为 90 度的直线对象, 并与中间的对象进行分裂处理, 将分离出来的部分颜色修改为灰色。




5. 将其他的部分修改为绿色, 并在左上角和右下角绘制两个三角形对象, 填充为灰色。

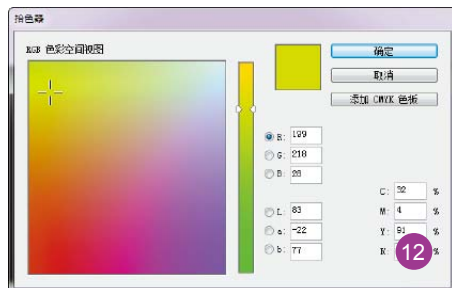
6. 使用“多边形”工具  绘制三角形, 缩小尺寸后, 放置到左上角和右下角的位置上。



7. 输入文字并修改颜色。



**12** 保持对象的当选状态, 在工具箱中双击“描边”按钮 , 在弹出的“拾色器”对话框中选择相应的颜色, 单击“确定”按钮, 定义描边颜色。




**13** 保持直线对象的当选状态, 执行“窗口”→“描边”命令, 将“描边”面板调出, 调整该对象的“粗细”为 2 点。






14 使用“矩形”对象，在底部绘制一个与画面同宽的矩形对象，并填充为灰色。



提示：矩形对象的颜色为灰色，该灰色和标志中的灰色相同，可以使用“吸管”工具，单击标志对象上的灰色部分。


15 选中“文字”工具在底部单击，并输入“graphic design ● print ● illustration ● vi ● web”字样。将所有的文字同时选中，执行“窗口”→“文字和表”→“字符”命令，或按组合键【Ctrl+T】将“字符”面板调出。调整该文字的字体和字号，其他属性保持默认。

提示：每台计算机中的字体并不是统一的，不同的操作系统会有所区别，而且在使用的过程中，还可以随时在系统安装新的字体。如果您的系统没有该字体时，可以安装相应的字体。



16 使用“文字”工具分别选中文字，调出“颜色”面板，调整文字的颜色。



提示：文字中的绿色和标志中的绿色相同，可以使用“吸管”工具单击标志对象上的绿色部分。

17 到此名片的正面制作完毕，可以将所有的对象全部选中，按组合键【Ctrl+L】将其锁定。

提示：锁定对象可以将当选的对象锁定，此时该对象不能被选中，所以就不能进行任何编辑。如果要恢复原始的状态，可以执行“对象”→“解锁跨页上的所有内容”命令，或按组合键【Ctrl+Alt+L】。

18 执行“文件”→“置入”命令或按组合键【Ctrl+D】，在弹出的“置入”对话框中，选中要置入的“底图”文件，单击“打开”按钮。

19 在画面中单击，并利用智能参考线将其移动到画面的右侧中。



20 按组合键【Ctrl+D】将标志文件置入到文档中，并放置到左侧。



# 设计师该知道的

## 名片的文案

名片的文案分两部分，一部分是主题文案，另一部分是辅助说明文案。主题文案一般是指名片持有人的姓名、工作单位。辅助说明文案包括名片持有人的职务、通讯方式、公司地址等。无论是主题文案，还是辅助说明文案，都要服从整体的构图。构图中需要注意以下几点：

1. 名片的文案内容要简练、概括，信息传递准确，主题文案与辅助说明文案要主次分明。主题文案与辅助说明文案在字体的运用上要有区别，在文字的尺度上要有所不同。
2. 文案的版式段落要编排整齐，美观大方，讲究形式美，不要松松散散，杂乱无章。在我们的日常工作中，名片很多，每个人对名片的阅读都是顺眼而过，这样文案的编排是否合理对锁住阅读者的视线就至关重要。
3. 从视觉上讲，行距一定大于字距。这样可以加强行的整齐、清晰感，有助于清除阅读时产生的视觉疲劳，提高可读性。
4. 名片的字体要规范。名片字体尽量少用或不用繁体字，国家新闻出版署和国家文字委员会早在1992年就联名下发《出版物汉字使用管理规定》，规定中强调，必须使用国家多次发布的规范简化字。繁体字很少有人认识，用繁体字印制名片会给使用者带来诸多不便。
5. 凡中外文对照的名片设计应以中文为主。汉字的方块结构从视觉角度讲要比任何一种外文的可读性强。以中文为主对照外文的名片传递信息更方便。名片的设计除了注重形式感，更重要的是名片本身的作用。我们每个人的社会交际范围是多重的、复杂的，业务领域也是不一样的，所以以中文为主可以使更多的人更方便交流。
6. 名片中文字的组合设计与排列。在一张名片中占有名片的构图比例最大的是文字，所以文字的设计与排列就显得相当重要。符合艺术形式规律的文字组合与排列同样具有美的享受。

- ★ 文字的设计。名片的文字设计分为两个体系，一是主题文字，主题文字一般采用端庄大方的黑体、宋体、隶书等，有时也采用与名片持有人工



作及单位性质相关的自由体，一般文字的体量比辅助说明文案略大。二是辅助说明文字，辅助说明文字一般采用宋体，有时也采用黑体或斜体，字略小。

★ 文字的编排设计。在名片的设计中，应使所有文字有一个恰当的位置，在文字的安排上要有节奏，文字的排列要有层次，要讲究点、线、面的区划，画面要有视觉重点，讲究字体形态的变化，有轻重缓急。具体地说，文字在名片设计中有齐头、齐尾、虚实、前后、居中、分割、组合等多种形式。把名片的文字进行多种方式的组合与排列，会形成丰富多彩的视觉效果。

※ 齐头：每行或每段的开头字，排在同一行的第一格，每行、每段开头均不空格。

※ 齐尾：每行或每段的末尾字都安排在同一行的最后一格，尾部取齐。

※ 虚实：由于文字在名片中的位置不同，设计的方式也应有所区别。可考虑实心、空心、笔画的粗细、字形大小及色彩的对比方式，以强调主次关系。

※ 前后：在名片的主题与辅助文字之间，用不同的色彩来处理，使文字在色彩的作用下产生远近距离，丰富画面层次。

※ 居中：名片的方案依据主题及设计的需要，以画面的中心为准根据层次依次向上下或左右排开。

※ 分割：主要考虑构图需要，用色彩和线条将主题与辅助文字分开，使人容易认识，一目了然，层次感更分明。

7. 名片的文案与空白的对比关系。名片的文字与空白是花与叶的关系，是相互衬托的关系。设计一张名片包括标志、色彩主题方案、辅助方案等，这些内容总要有一个整体规划，主次安排，既要形成统一画面又要注意对比关系。可见文案与空白的对比关系非常重要。有的名片设计过分夸张、夸大名片的主题文字，不考虑画面的整体要素。以为这样可以使名片的主题更明确，其实不然，读者对名片的阅读是对名片的整体感受，这种整体构图更多的是名片的文案与空白的对比形成的。名片的文案在整体的构图中一般归纳成各类几何形，如等边三角形、直角三角形、长方形、正方形、圆形、半圆形、椭圆形等。这样文案就被整体化了，与空白处形成整体的区域对比，这样使画面的整体构图更加明确，使主题文案更突出。

另外，方案与空白的对比关系还可以加强画面的韵律。一般空白保留在画面的四周或与画面成体块穿插，避免留在画面的中心，这样可以避免主题文字偏离中心而降低注意值。至于空白占多大比例，应视具体情况而定。

# DESIGNER SHOULD KNOW

# 知识加油站

## 设置边距和分栏

当设置的文字类型非CJK（中文、日文和韩文）字符时，可以在创建文档时使用“边距和分栏”的创建方式。当创建的页面中不会出现太多的文字时，同样也可以采用这种方式，可以让设计更加自由。具体的方法如下。





1. 在“新建文档”对话框中单击“边距和分栏”按钮，弹出“新建边距和分栏”对话框。







2. 在“边距”选项区域中可以指定边距参考线到页面各个边缘的距离。如果在“新建文档”或“页面设置”对话框中选择了“对页”，则“左”和“右”边距选项名称将更改为“内”和“外”，这样可以指定更多的内边距空间来容纳装订。在“上”、“下”、“内”（左）和“外”（右）文本框中输入相应的数值和单位。通过单击“链接”按钮，只要在“上”、“下”、“内”（左）和“外”（右）其中一个文本框中输入数值，其他的文本框将自动输入相同的数值。如果再次单击“链接”按钮，将链接断开，此时就需要在每个文本框中分别输入数值和单位，这样可以分别设置相应方向的距离。
3. 在“栏”选项区域中的“栏数”文本框中输入的数值，可以定义在一个页面中的分栏数量。
4. 在“栏间距”文本框中输入的数值，可以定义“栏”和“栏”之间的距离。
5. 在“排版方向”下拉列表中选择“水平”和“垂直”两个选项，可以按照不同的方向设置页面的分栏。
6. 单击“确定”按钮，按照“分栏”方式创建新的文档（勾选“预览”选项，可以在完成设置之前，查看页面的效果）。

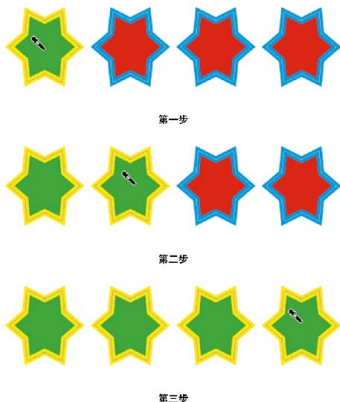
# KNOWLEDGE STATIONS



## 技术点拨：“吸管”工具

使用“吸管”工具  可以从 InDesign 文件的任何对象（包括导入图形）复制填充颜色、描边颜色和其他属性。默认情况下，“吸管”工具  会“吸取”对象所有的“填充”和“描边”颜色和属性。可以使用“吸管选项”对话框更改“吸管”工具  所复制的属性。还可以使用“吸管”工具  复制文字属性和透明度属性。

使用“吸管”工具 ，可以快速地将一个对象的颜色属性复制到另外一个或多个对象上，具体的操作如下。

1. 选中“吸管”工具 ，或按【I】键。
2. 在要复制颜色属性的对象上单击，此时“吸管”工具  的图标将变为 ，表示已经复制了对象的属性。
3. 依次在要粘贴的对象上单击，将属性粘贴到对象上。



**21** 使用“选择”工具  将底图和标志对象同时选中，执行“窗口”→“对齐”命令，在弹出的“对齐”面板中，单击“垂直居中对齐”按钮 ，将当选的对象对齐。



**提示：**当两个对象进行对齐处理后，两个对象均可能发生位移，所以当底图的位置发生变化时，可以重新对对象底图进行定位，但是需要同时选中两个对象。

**22** 使用“文字”工具  在右侧单击拖曳创建一个文本框，并输入

“Robin Williams

email=RW@pixeldesign.com

tel=07772564789

www.pixeldesing.com”

字样。



**提示：**在输入的内容中，“email=”中的“=”并不是输入错误，而是一种特殊的设计。



**23** 使用“文字”工具  选中全部文字，调出“字符”面板调整字体和字号。



**24** 保持文字的当选状态，执行“窗口”→“文字和表”→“段落”命令，将“段落”面板调出，调整“段前间距”为 2 毫米。



**提示：**调整文字段落的“段前间距”，主要为增加行与行之间的距离，使整个段落的高度和左侧标志的高度相似。

**25** 使用“文字”工具  分别选中不同的文字，调出“颜色”面板，调整相应的颜色。



**26** 用“选择”工具  将右侧的所有对象同时选中，执行“窗口”→“对齐”命令，在弹出的“对齐”面板中，单击“垂直居中对齐”按钮  将当选的对象对齐。

**27** 到此该名片的所有对象创建完毕，如果您有新的创意，也可以进行修改、添加。

## 文件交付

名片并不是一个人使用的，一般情况下公司中的所有人员都会使用到，就算是前台的接待人员也不例外。如果要进行名片的印制时，并不需要印刷得非常多，有几百张即可（因为名片上的信息可能发生变化，印多了浪费）。所以如果一次只为一个人印制，那么采用印刷的方式将非常不合算，价格让你难以接受。可以同时为整个公司的所有人或一部分人同时印制名片，这样成本会少许多。

因为名片的尺寸比较小，不能达到印刷机上最小的尺寸，所以需要将一张张名片进行拼接，拼接成可以印刷的大版，就像印钱一样（电视里应该见过）。印刷完毕后，通过精准地裁切，得到一张一张独立的名片。当同时要为大家一起印制名片时，不要将同一个人的名片排列成一版，这样不能节省费用，因为这一版并不能印刷太多张。可以将不同人的名片按照一定的规律拼成一版，这样同一版可以印刷很多，从而节省印刷的成本。

上述介绍的方法，主要是较大型公司采用的方法，如果公司只有 3 个人（或只为 3 个人制作名片），每人只做 500 张，采用标准印刷的方式是不合算的。如果遇到这种情况，可以采用快印的方式，具体的操作方法我们后面进行阐释。



做的和这个一样吗？有点区别没关系！

## 1.2 Canniffe 公司名片设计

### 设计思路

本节设计制作的是一家印刷机械公司的名片，所以在设计的过程中要充分考虑到色彩的问题。名片的主色采用非常鲜亮的橘色，温暖的颜色可以体现出企业热情服务的理念。企业的标志为字符 2 的变形，当采用一种镂空的效果进行表现时，阴影的出现可以将这种镂空的效果表现得淋漓尽致。标志除了采用相应的字符变形外，边缘处比较纤细的边缘描边体现出纸张在印刷机中快速流转的工作场景。在名片的底部采用非常细的倾斜条纹，这样的效果通过印刷输出时，并不是非常好表现的，如果在印刷的过程中出现问题，非常容易使这个局部全部糊住。所以通过这部分的设计和后期精良的印刷可以非常好地表现出企业印刷设备和印刷技术的高超水平。

---

### 版面控制

本节的名片尺寸依然采用传统的 90mm×55mm，但是在版式上采用了纵向的方式，这种方式虽然不是非常新颖，但是在众多的横版名片中还是可以脱颖而出的。该名片同样是两面设计，一面是统一的企业形象页面，顶部为企业的标志部分，采用比较强烈的镂空效果，中下部采用企业的标准字体展现企业的名称，底部表述出企业的经营方向。在背面将使用该名片的人员信息进行表现，在中部采用居中的方式，将人员的一些必要的联系方式进行表述。在底部使用企业的标准字体将人员的名字和职务进行表述，这样可以使正面和反面的风格统一，效果较为严谨且精美。

---

### 制作简述

本节制作的名片从效果上看并不像只用 InDesign 这样的专业排版软件制作的，充分颠覆了排版软件只能进行文字安排的制作理念。在制作相应的图形效果时，充分使用了软件的绘画功能，而且采用了图形绘制软件中的效果功能，这样就没有必要在多个软件之间进行切换了。因为该名片中的一些线条比较纤细，所以在绘制的过程中一定要做到精确，否则会导致整个名片的效果非常粗糙。





# 制作流程

**01** 启动 Adobe InDesign CS5，执行“文件”→“新建”→“文档”命令，或按组合键【Ctrl+N】。


**02** 在弹出的“新建文档”对话框中的“用途”下拉列表中选中“打印”选项，在“页数”文本框中输入“2”，在“起始页码”文本框中输入“2”，在“宽度”文本框中输入“55 毫米”，“高度”文本框中输入“90 毫米”。单击“更多选项”按钮，在底部的“出血”文本框中均输入“0 毫米”，单击“边距和分栏”按钮。




**提示：**在创建一个文件时，如果文件的宽度小于高度，此时“页面方向”将直接修改为“纵向”，所以无须特意进行修改，最后检查一下即可。

**03** 在弹出的“新建边距和分栏”对话框中，将“边距”设置为“0 毫米”，其他参数保持默认，单击“确定”按钮创建文档。





**04** 使用“矩形”工具  沿着左侧的页面绘制一个矩形对象，利用智能参考线精确控制矩形对象的尺寸。

**提示：**如果在绘制矩形对象时，没有出现智能参考线，可以执行“视图”→“网格和参考线”→“智能参考线”命令，或按组合键【Ctrl+U】。


**05** 在工具箱中双击“渐变”工具 ，在弹出的“渐变”面板中，调整“类型”为“径向”选项，双击左侧的颜色样本，在“颜色”面板中定义颜色为深灰色。在“渐变”面板中双击右侧的颜色样本，调整颜色为黑色。

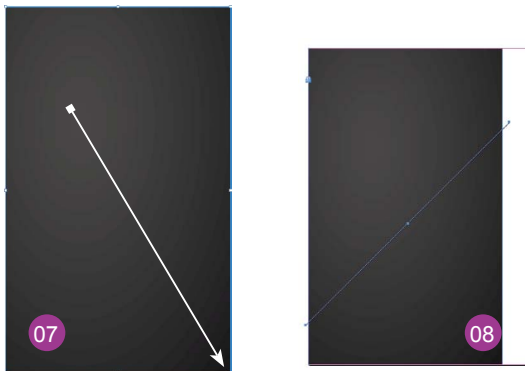


**06** 将矩形对象选中，使用“渐变”工具  在左上侧单击拖曳鼠标，将渐变颜色填充到矩形对象中。

**提示：**使用“渐变”工具 ，在对象上单击拖曳可以确定渐变颜色的开始和结束位置。鼠标单击的位置，定义为开始颜色的位置，释放鼠标的位置将定义为结束颜色的位置。如果结束的位置外侧还有空间，将继续使用该颜色。

**07** 此时，该对象完成编辑，在当选的状态下，按组合键【Ctrl+L】将该对象位置锁定。

**08** 选中“直线”工具 ，按住【Shift】键，在矩形对象上倾斜拖曳，绘制一条 45 度的斜线。

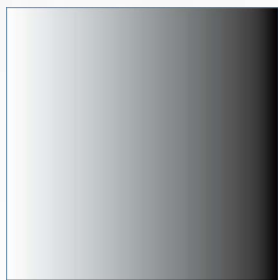


**09** 保持该对象的当选状态，执行“窗口”→“描边”命令，将“描边”面板调出。调整“粗细”参数为 0.5 点，将该对象的描边加粗。

# 知识加油站

## 使用渐变颜色

在 InDesign 软件中“渐变色”只提供了两种类型，一种是“线型渐变”，另一种是“径向渐变”。在其他的 Adobe 图像软件中还提供了“角度”渐变、“对称”渐变和“菱形”渐变等，如 Adobe Photoshop。






“线型渐变”



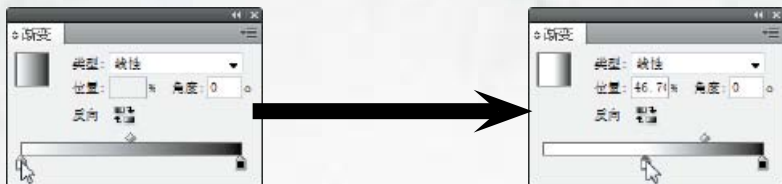
“径向渐变”

在 InDesign 软件中默认的“渐变色”为从黑色渐变到白色。如果要使用其他的渐变颜色可以采用如下的操作。

1. 首先确定“渐变色”要应用到当选或创建对象的“描边”还是“填充”上。在工具箱中单击“填充”或“描边”按钮.
2. 单击“工具箱”中的“渐变色”按钮.
3. 如果“渐变”面板未显示在界面中，可以执行“窗口”→“渐变”命令，调出“渐变”面板。
4. 在“类型”下拉列表中选择“线型”或“径向”两个选项。当选中“线型”选项时，“渐变色”将按照从一端到另一端的方式进行变化。当选中“径向”选项时，“渐变色”将按照从中心到边缘的方式进行变化。
5. 当在“类型”下拉列表选中“线型”时，可以通过在“角度”文本框中输入数值定义渐变的角度。
6. 通过单击“反向”按钮，可以快速交换渐变的开始和结束颜色。当“渐变色”为多个颜色进行渐变时，中间的颜色也随之进行翻转。
7. 当要调整“渐变色”中每个颜色的位置时，可以通过拖曳“颜色”标记来调整位置；当要精确控制“颜色”标记的位置时，可以在选中“颜色”标记的同时，在“位置”文本框中输入相应的数值。



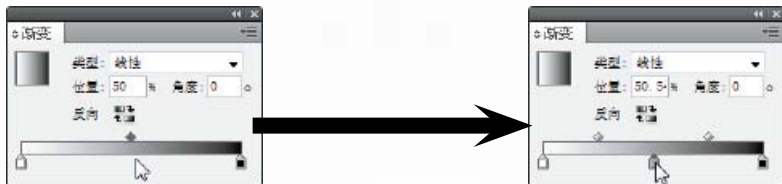
**提示：**当“渐变色”的开始或结束颜色位置并不在0%或100%的位置上时，两侧的颜色将继续使用开始或结束的颜色。



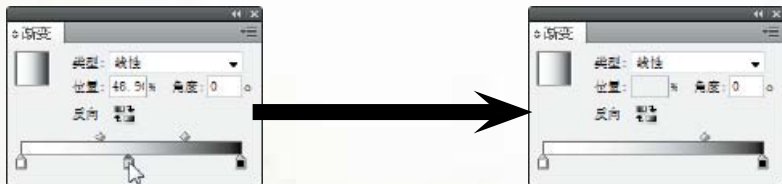
8. 在渐变色中两个相邻的“颜色”之间会自然地进行过渡，默认的情况下两个“颜色”之间过渡的中心位于50%的位置。如果要调整过渡的中心位置，可以拖曳“过渡中心”标记进行定义，如果要精确地控制“过渡中心”标记的位置，可以在选中该标记的状态下，在“位置”文本框中输入相应的数值。这里的百分比数值并不是以整个“渐变色”为整体，而是以两个“颜色”之间的区域为整体。



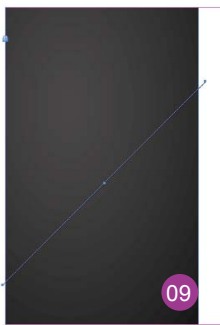
9. 当要创建一个新的颜色时，可以通过在渐变条中要添加颜色的位置上单击。新建的颜色采用当前“渐变色”上该位置的颜色，新建的颜色并不会影响原始渐变色的状态。





10. 创建了新的颜色，保持该“颜色标记”的当选状态，在“颜色”面板中选择要使用的颜色。
11. 当要调整一个已经含有颜色的“颜色标记”时，可以使用鼠标单击该“颜色标记”，在“颜色”面板中进行选择即可。
12. 当要删除一个已经含有的“颜色标记”时，可以选中要删除的“颜色标记”并向下拖曳，将该“颜色标记”删除。



## KNOWLEDGE STATIONS



**10** 使用“选择”工具  选中该对象，按住【Shift+Alt】键，将该对象向下移动很短的距离，复制一个相同的对象。


**提示：**使用“选择”工具 ，可以对对象进行移动，同时按住【Shift】键，可以锁定移动的角度为45度的值，也就是45度、90度、135度、180度……依次类推。配合【Alt】键可以复制该对象。

**11** 保持复制出对象的当选状态，执行“对象”→“再次变换”→“再次变换序列”命令，或按组合键【Ctrl+Alt+4】复制若干个相同的直线对象。

**提示：**执行“再次变换序列”命令，一定要选中刚刚变换的对象，因为再次变换执行的是最后一次的变换操作，所以不能在要执行的变换操作后，再执行其他的操作。




**提示：**因为要使用直线对象布满整个矩形对象，所以复制出的矩形对象要超过顶部和底部的位置。

**12** 使用“选择”工具  将复制出的所有斜线对象同时选中，按组合键【Ctrl+G】进行编组。

## 技术点拨：再次变换

在 InDesign 软件中可以进行重复变换操作，例如移动、缩放、旋转、调整大小、对称、切变。可以重复单个变换或序列变换，还可以一次将这些变换应用于多个对象。软件会记住所有的变换设置，直到选择不同的对象或执行不同的任务。在使用“再次变换”命令时，还可以对对象进行变形复制的操作，可以按照一个相同的变形操作复制一系列对象。具体的操作方法如下。

1. 选择“选择”工具 ，或按【V】键，将要变换的对象选中，可以是单一对象也可以是多个对象。
2. 采用各种方法，对对象进行相应的变换操作，例如进行缩放。
3. 执行“对象”→“再次变换”子菜单中的如下命令。


★ “再次变换”：执行该命令后，将最后一个变换操作应用于当选的对象上，也可以按组合键【Ctrl + Alt + 3】。

★ “逐个再次变换”：执行该命令后，将最后一个变换操作逐个应用于每个当选的对象上，而不是作为一个组应用。

★ “再次变换序列”：执行该命令后，将最后一个变换操作序列应用于选中的对象，也可以按组合键【Ctrl + Alt + 4】。

★ “逐个再次变换序列”：将最后一个变换操作序列逐个应用于每个选中对象。


**提示：**“序列”就是多个变形操作命令，而不是一个操作。例如对一个对象先执行了旋转再执行了缩放，当执行“再次变换”命令时，只执行最后的缩放操作，而执行“再次变换序列”命令时，将执行旋转和缩放操作。

**13** 使用“矩形框架”工具 , 沿着右侧的页面绘制一个矩形框架对象, 利用智能参考线精确控制矩形框架对象的尺寸。

**14** 将斜线对象组选中, 按组合键【Ctrl+X】进行剪切。选中矩形框架对象, 执行“编辑”→“贴入内部”命令, 或按组合键【Ctrl+Alt+V】将对象组粘贴到矩形框架对象中。



**提示:** 为了方便后面的操作, 可以将斜线对象组再复制一份, 放置到其他的位置上备用。

**15** 使用“矩形”工具 , 沿着右侧的页面绘制一个矩形对象, 利用智能参考线精确控制矩形对象的尺寸。

**16** 保持该对象的当选状态, 调出“颜色”面板调整对象的填充颜色为橘色, 描边颜色为无。



**17** 使用“钢笔”工具 , 绘制一个封闭路径, 设置填充为黑色, 描边颜色为无。

**18** 采用相同的方法再绘制另一个封闭路径, 并定义为相同的颜色。

**19** 采用复制和镜像的方法, 得到其他的封闭路径对象。



**提示:** 在绘制完其他的封闭路径对象后, 一定要注意对象间的对齐和分离处理。

**20** 将绘制的所有封闭路径对象同时选中, 执行“对象”→“路径”→“建立复合路径”命令, 将这些对象定义为一个复合路径。

**21** 将该复合路径和底部的橘色矩形对象同时选中, 执行“窗口”→“对象和版面”→“路径查找器”命令将“路径查找器”面板调出, 单击“减去”按钮将顶部的复合路径形状从底部的橘色矩形对象上删除。

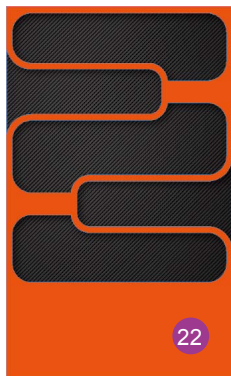
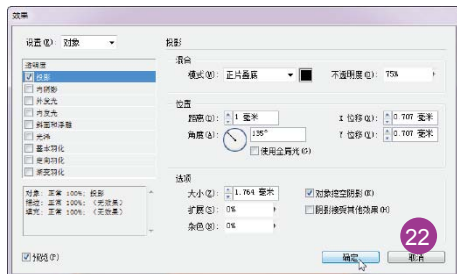


**22** 保持该对象的当选状态, 执行“对象”→“效果”→“投影”命令, 在弹出的“效果”对话框中调整“距离”参数为1毫米, 其他参数保持默认, 单击“确定”按钮, 为该对象添加“投影”效果。

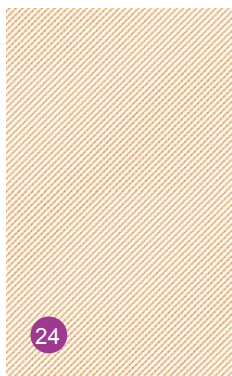
**提示:** 当为该对象添加了“投影”效果后, 相应的投影部分会超出画面的边缘, 实际上这部分是不会出现在最后的成品中的, 所以不用对其进行处理。




23 该对象处理完毕，可以按组合键【Ctrl+L】将其锁定，防止发生位移。




24 选中刚刚预留的斜线对象组，调出“颜色”面板将描边颜色调整为浅橘色。




25 使用“矩形框架”工具 ，在底部的位置上绘制一个等宽的矩形框架对象。

26 将斜线对象组选中，按组合键【Ctrl+X】进行剪切。选中矩形框架对象，执行“编辑”→“贴入内部”命令，或按组合键【Ctrl+Alt+V】，将对象组粘贴到矩形框架对象中。



27 使用“文字”工具  在这一部分框架中单击拖曳创建一个等宽的文本框架。输入“2 Canniffe”（公司名）和“Printing Machinery”（业务领域）字样。



28 将所有文字同时选中，调出“段落”面板，单击“居中对齐”按钮  设置文字的对齐方式。



29 调出“字符”面板，选中第一行文字，调整字体和字号，设置颜色为白色。

30 选中第二行文字，设置颜色为黑色，并调整字体和字号。



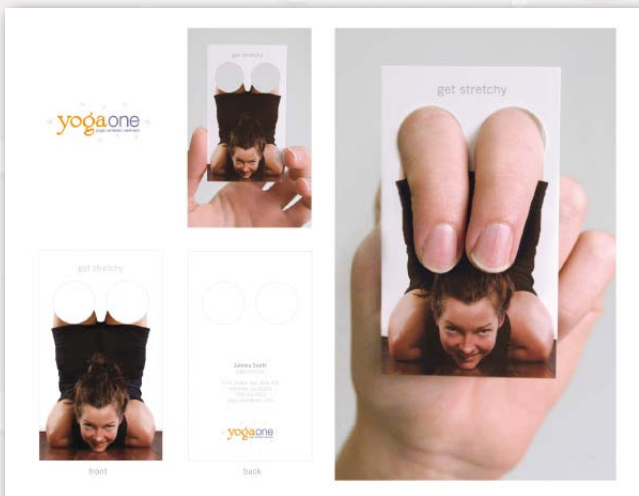
**提示：**在创建这段文字时，使用了文本框架，并且定义其宽度和名片的宽度相同，这主要是为了快速地与整个名片画面居中对齐。虽然两端文字的字体和字号都不相同，但是输入在一个文本框中比较合适，整体调整位置时，也会比较方便。

# 设计师该知道的

## 名片的构思

所谓构思是指设计者在设计名片之前的整体思考。一张名片的构思主要从以下几个方面考虑：使用人的身份及工作性质、工作单位性质、名片持有人的个人意见及单位意见、制作的技术问题，最后是整个画面的艺术构成。名片设计完全是以艺术构成的方式形成画面，所以名片的艺术构思就显得尤为重要。

1. 名片设计的信息来源。我们做一个小小的名片设计看似简单，但要想出精品、佳作是很不容易的。那么怎样才能设计出好的作品呢？首先要剖析构成要素的扩展信息。把名片的持有者的个人身份、工作性质、单位性质、单位的业务行为及业务领域等做全面分析。分析持有人的个人身份、工作性质；分析其是领导还是普通工作人员；分析其是国家公务员、教师、律师、医生、企业人士、个体工商业者，还是自由职业者等。对这些个人资料的分析，对名片设计的构图、字体的运用等方面有直接影响。例如名片的持有人的工作单位是政府机关，工作性质是国家公务员，个人身份是某一个主管部门的领导，这种名片设计的思路就应该主题明确，有明显的层次，色彩单纯而严肃，构图平稳而集中。从名片持有人的所在单位性质来分析，分析其是机关、事业单位，还是企业，分析企业的业务性质和业务方向以此来确定画面的构图、色彩、文案文体等。例如儿童玩具商店的经理、钢铁工厂的厂长、绿色和平组织的成员名片从构图、色彩字体等都会有明显的不同。
2. 想象能力在构思中的作用。一张名片的整体构思是在想象的基础上完成的，想象力是设计者能力培养的重要环节，想象力的培养有一些方法，如举一反三的联想方法、顺理成章的逻辑推理、超越常理的逆向思维、单元多变的加法思维、整体化减的减法思维、排列组合的搭配思维等。有了思维方法想象力自然丰富。
3. 灵感的来源。艺术家、设计师、科学家、音乐家等都有灵感的问题，在各自的工作中都有过灵感的出现。有人讲灵感具有偶然性，其实是不正确的，艺术家、设计师、科学家、音乐家的灵感是他们对事业的长期追求、长时间的集中思考、丰富的知识积累、丰富的个人阅历基础上质的升华。作为设计师不要期待灵感，而要积极地学习、思考，灵感总会不期而遇。灵感具有偶发性、短暂性的特点，所以当灵感出现时设



计师要抓紧时间创作，这样会大大提高工作效率，设计出理想的作品。

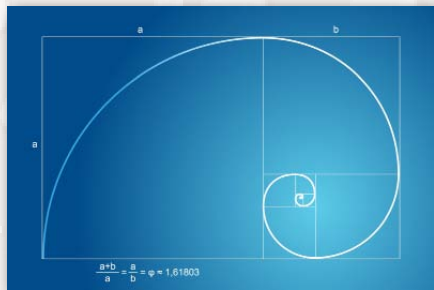
4. 名片的构思程序。名片的构思大致可以分为以下几个阶段：信息收集阶段，主要对名片持有人的个人信息进行全面的收集；信息分析阶段，把收集好的信息进行全面分析后进行形式扩展；形式组合阶段，把扩展的形式进行组合形成多种形式的组合；形式定位阶段，把组合好的名片择优定位，确定名片设计方案。
5. 名片设计构成的形象启示。名片设计构成的形象启示包括两方面，一方面是名片持有人的企业个性及产品个性；另一方面是现代平面设计的抽象思维个性。

## 名片设计的比例

名片虽小，但是是一个完整的画面，所以存在着画面的比例与均衡问题。这主要包括两个方面，其一是名片的整体内容，包括方案、标志、色块的比例关系；其二是边框线的比例关系。下面介绍几种比例以供参考。

### 1. 黄金比（黄金分割）

黄金比是设计中应用较多的一种比例。黄金比矩形的宽与长的比例是 1:1.618。日常生活中常见的明信片、纸卡、邮票和一些国家的国旗等都采用这个比例。黄金比是法国建筑师柯尔毕塞根据人体结构的比例与数学原理编制出来的。美国人格列普斯，用 5 个不同比例的矩形在群众中进行民意测验，结果认可度最高的是黄金比矩形。



黄金比画法一：以正方形的一边为宽，求黄金矩形。其方法是首先量取正方形一边的二分之一点，以此为圆心，以点与其对角的连线为半径，画圆弧交到正方形底边的延长线上，引交点即为黄金矩形长边的端点。

黄金比画法二：以正方形的一边为长，求黄金矩形。其方法是，首先量取正方形一边的中点，从该点向其对角做连线，再以该中点为圆心，以正方形的二分之一为半径画弧，交到该中点到对角的连线上，再将对角为圆心，以圆弧与对角线的交点为半径画弧，交到正方形的对边上，此点与平行线所成的矩形即为黄金分割矩形。

### 2. 斐波那契数列

这是一个近似黄金比的数列，也就是将黄金矩形的比值运用到连续排列的线群上，所得出的间隔构成。它是一个较为优美的比例造型。这种数理的秩序活泼，对比明显，构成的图形富于变化，运用较为广泛。

斐波那契数列的求法是：数列相邻两项的数字之和，作为第三数值。如数列从 1 开始，第一项为 0+1，还是 1。第三项是 1+1=2，第四项是 1+2=3，第五项是 2+3=5……依次类推。



# 知识加油站

## 使用“路径查找器”


在“路径查找器”面板中可以对当选的路径进行复合路径关系的设置，并且可以将当选的对象进行转换形状操作。具体的使用方法如下。

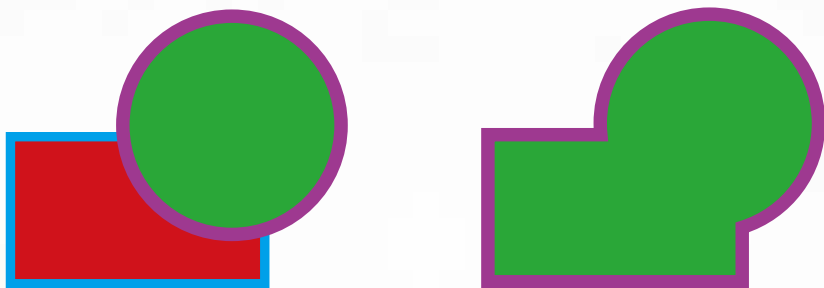
1. 在工具箱中选择“选择”工具 , 或按【V】键, 将要进行复合路径组合的对象选中, 并且这些对象是有重合部分的。


2. 选择“窗口”→“对象和版面”→“路径查找器”命令, 将“路径查找器”面板显示出来。

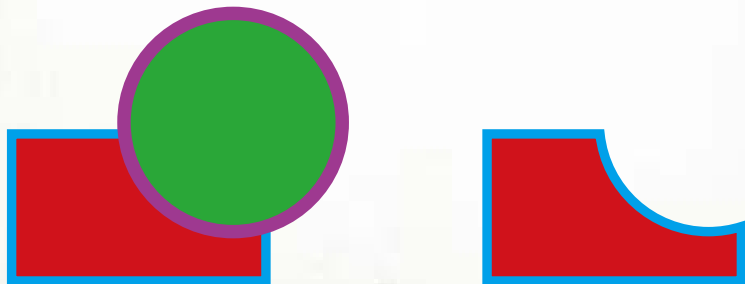



3. 通过单击“路径查找器”选项区域中的如下按钮, 将复合路径进行设置。

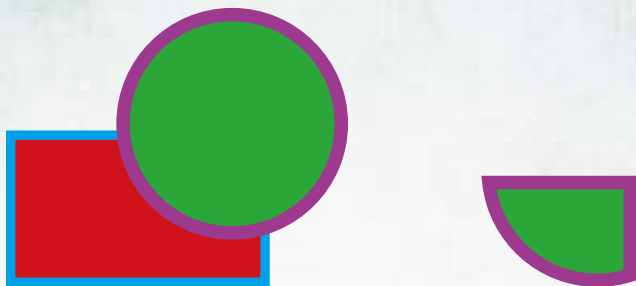
★ “相加” : 通过单击该按钮, 也可以执行“对象”→“路径查找器”→“相加”命令, 可以将重合在一起的路径融为一体, 采用位于上面对象的描边颜色和填充颜色, 成为复合路径。




★ “减去” : 通过单击该按钮, 也可以执行“对象”→“路径查找器”→“减去”命令, 可以将重合的部分和位于上面的对象删除, 保留下面对象的填充和描边颜色。




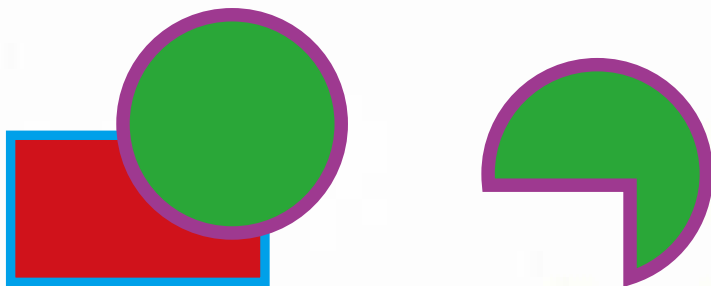
★ “交叉” : 通过单击该按钮, 也可以执行“对象”→“路径查找器”→“交叉”命令, 将保留重合的部分, 将不重合的部分删除, 使用位于上面对象的填充和描边颜色。
















- ★ “排除重叠” : 通过单击该按钮，也可以执行“对象”→“路径查找器”→“排除重叠”命令，将删除重合的部分，将不重合的部分保留，使用位于上面对象的填充和描边颜色。




- ★ “减去后面对象” : 通过单击该按钮，也可以执行“对象”→“路径查找器”→“减去后面对象”命令，可以将重合的部分和位于下面的对象删除，保留上面对象的填充和描边颜色。



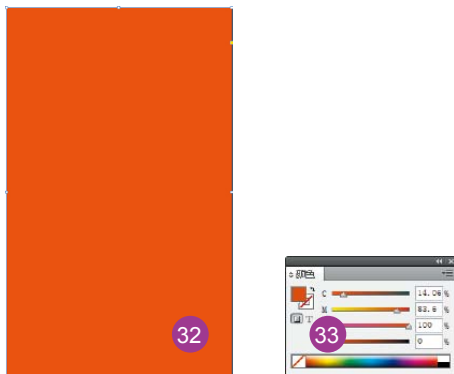
- 在“转换形状”选项区域中可以通过单击“矩形”、“圆角矩形”、“斜角矩形”、“反向圆角矩形”、“椭圆形”、“三角形”、“多边形”、“线型”和“正交直线”按钮，完成形状转换的操作。
- 通过单击“连接路径”、“开放路径”、“封闭路径”和“反转路径”按钮，可以对路径进行调整。


# KNOWLEDGE STATIONS


**31** 当此，左侧的名片正面制作完毕，可以将其全部选中，按组合键【Ctrl+L】将其锁定，防止发生位置的误操作。

**32** 使用“矩形”工具沿着右侧的页面绘制一个矩形对象，利用智能参考线精确控制矩形对象的尺寸。

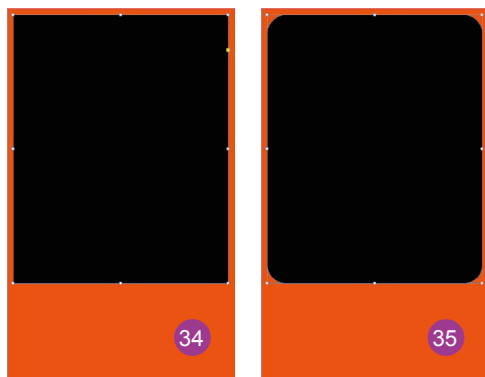
**33** 保持该对象的当选状态，调出“颜色”面板，调整对象的填充颜色为橘色，描边颜色为无。




**提示：**该矩形对象的颜色和左侧的颜色相同，可以使用“吸管”工具进行颜色的复制。

**34** 继续使用“矩形”工具，在顶部绘制一个矩形对象。


**35** 保持该对象的当选状态，执行“对象”→“角选项”命令，在弹出的“角选项”对话框中，调整角的状态为圆角，调整尺寸为5毫米，其他参数保持默认，单击“确定”按钮将矩形转换为圆角矩形。

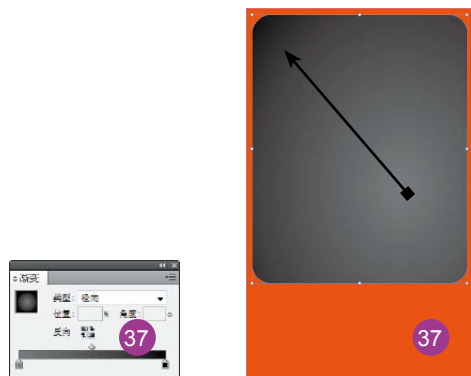


**36** 在工具箱中双击“渐变”工具，在弹出的“渐变”面板中，调整“类型”为“径向”选项，双击左侧的颜色样本，在“颜色”面板中定义颜色为深灰色。在“渐变”面板中

双击右侧的颜色样本，调整颜色为黑色。



**37** 将矩形对象选中，使用“渐变”工具在右下侧单击拖曳，将渐变颜色填充到矩形对象中。



**38** 保持该对象的当选状态，按组合键【Ctrl+C】进行复制。执行“编辑”→“原位粘贴”命令，原地粘贴一个同样的对象。

**39** 选中刚刚预留的斜线对象组，按组合键【Ctrl+X】进行剪切。选中圆角矩形对象，执行“编辑”→“贴入内部”命令，或按组合键【Ctrl+Alt+V】将对象组粘贴到矩形框架对象中。



**40** 使用“钢笔”工具绘制一个封闭路径，填充为灰色，描边颜色为无。

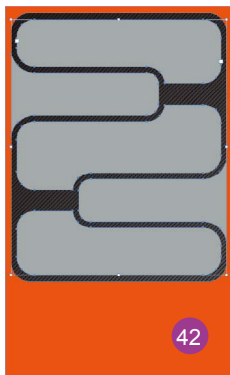
**41** 采用相同的方法，再绘制另一个封闭路径，定义为相同的颜色。



42 采用复制和镜像的方法，得到其他封闭的路径对象。



41

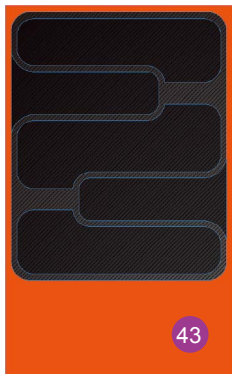


42

43 将这些对象同时选中，执行“窗口”→“效果”命令，将“效果”面板调出，调整当选对象的混合模式为“正片叠底”，从而透过这些对象查看到底部的斜线效果。




43



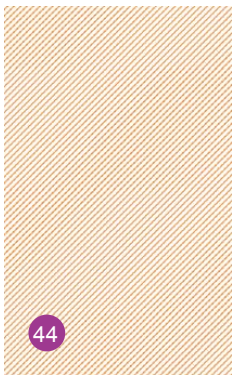
43

44 选中刚刚预留的斜线对象组，调出“颜色”面板，将描边颜色调整为浅橘色。

45 使用“矩形框架”工具 ，在底部的位置上绘制一个等宽的矩形框架对象。



44



44





45

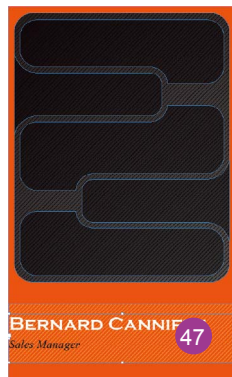


45

46 将斜线对象组选中，按组合键【Ctrl+X】进行剪切。选中矩形框架对象，执行“编辑”→“贴入内部”命令，或按组合键【Ctrl+Alt+V】，将对象组粘贴到矩形框架对象中。

47 使用“文字”工具 ，在这一部分框架中单击拖曳创建一个等宽的文本框架，并输入“2 Canniffe”（公司名）和“Printing Machinery”（领域）字样。

48 将所有的文字同时选中，调出“段落”面板单击“居中对齐”按钮 ，设置文字的对齐方式。




47



48

49 调出“字符”面板，选中第一行文字，调整字体和字号，设置颜色为白色。

50 选中第二行文字，设置颜色为黑色，调整字体和字号。

51 使用“文字”工具 ，在这一部分框架中单击拖曳创建一个等宽的文本框架，并输入

“PHONE

+123-456-789-000

+000-987-654-321


E-mail

bernard@canniffe.com

sales\_manager@canniffe.com

WEB

www.canniffe.com”


字样。调出“段落”面板，单击“居中对齐”按钮 ，设置文字的对齐方式。




**52** 调出“字符”面板，选中所有文字，调整字体和字号，设置颜色为白色。



**53** 使用“文字”工具  分别将标题文字选中，调出“颜色”面板，并调整颜色为橘色。

**54** 使用“直线”工具 ，按住【Shift】键，绘制一条水平的直线对象。

**55** 调出“描边”面板，调整粗细为 1 点，调整颜色为橘色。

**56** 使用“选择”工具  选中该对象，按住【Shift+Alt】键，水平和垂直复制多个相同对象。到此完成整个实例的操作。



## 文件交付

我们在街上经常可以看到一些打字复印社打出的广告“名片 10 元 / 盒”，甚至更低的价格。千万不要以为我们设计的这种名片，可以以这么低的价格印刷出来。他们所说的名片只是单色或双色的名片，有些甚至只能是单面的。如果要制作出全彩色的名片只能通过印刷的方式，但是如果采用印刷的方式，印得越多、价格越低。如果只想印刷非常少的数量，怎样操作呢？您可以找一家快印中心，采用数码快印的方式完成，也就是我们常说的彩色激光打印，这样的技术不需要制作胶片，而且快印采用比较小的纸张进行，所以只印刷一张也可以，虽然比大量的印刷成本高一些，但是在少量输出的情况下，还是比较合算的。



# 设计师该知道的

## 标志设计

### 1. 名称

一个出色、完美的商标，除了要有优美、鲜明的图案，还要有与众不同的、响亮动听的品牌名称。品牌名称不仅影响今后商品在市场上的流通和传播，还决定了商标的整个设计过程和效果。如果商标有一个好的名称，能给图案设计人员更多的有利因素和灵活性，设计者就能发挥更大的创造性。反之就会带来一定的困难和局限性，也会影响艺术形象的表现力。因此，确定商标的名称应遵循“顺口、动听、好记、好看”的原则。要有独创性和时代感，要富有新意和美好的联想。如“雪花”牌电冰箱，给人以冷冻的联想，为企业和产品树立了明确的形象；又如“永久”牌自行车，象征着“永久耐用”之意，体现了商品的性质和效果。



### 2. 图案

各国名称、国旗、国徽、军旗、勋章，或与其相同、相似者，不能作为商标图案。国际国内规定的一些专用标志，如红十字、民航标志、铁路路徽等也不能用做商标图案。此外，取动物形象作为商标图案时，应注意不同民族、不同国家对各种动物的喜爱与忌讳。

### 3. 色彩

色彩是形态的3个基本要素（形、色、质）之一。标志常用的颜色为三原色（红、黄、蓝），这3种颜色纯度较高、较亮丽，容易吸引人的眼球。色彩是工业设计学科中必须研究的基本课题，色彩研究涉及物理学、生理学、心理学、美学与艺术理论等多门学科。

## 标志设计的流程

### 1. 调研分析

标志不仅仅是一个图形或文字的组合，它是依据企业的构成结构、行业类别、经营理念，并充分考虑标志接触的对象和应用环境，为企业制定的标准视觉符号。在设计之前，首先要对企业进行全面深入的了解，包括经营战略、市场分析，及企业最高领导人员的基本意愿，这些都是标志设计开发的重要依据。

对竞争对手的了解也是重要的步骤，标志的识别性就是建立在对竞争环境的充分掌握上。因此，我们首先会要求客户填写一份标志设计调查问卷。

## 2. 要素挖掘

要素挖掘是为设计开发工作做进一步准备。我们会依据对调查结果的分析，提炼出标志的结构类型、色彩取向，列出标志所要体现的精神和特点，挖掘相关的图形元素，找出标志的设计方向，使设计工作有的放矢，而不是对文字、图形的无目的组合。

## 3. 设计开发

有了对企业的全面了解和对设计要素的充分掌握，可以从不同的角度和方向进行设计开发工作。通过设计师对标志的理解，充分发挥想象，用不同的表现方式将设计要素融入设计中，标志必须达到含义深刻、特征明显、造型大气、结构稳重、色彩搭配能适合企业，避免流于俗套或大众化。不同标志所反映的侧重或表象会有区别，经过讨论分析修改，找出适合企业的标志。

## 4. 标志修正

提案阶段确定的标志，可能在细节上还不太完善，经过对标志的标准制图、尺寸修正、黑白应用、线条应用等不同表现形式的修正，使标志使用更加规范。同时标志的特点、结构在不同环境下使用时，也会达到统一、有序、规范的传播。



Logo 设计将具体的事物、事件、场景和抽象的精神、理念、方向通过特殊的图形固定下来，使人们在看到标志的同时，自然地产生联想，从而对企业产生认同。标志与企业的经营紧密相关，标志是企业日常经营活动、广告宣传、文化建设、对外交流必不可少的元素，它随着企业的成长，其价值也不断增长。曾有人断言：“即使一把火把可口可乐的所有资产烧光，可口可乐凭着其商标，就能重新起来”。因此，具有长远眼光的企业十分重视设计及标志的作用。在企业建立初期，好的 logo 设计无疑是日后无形资产积累的重要载体，如果没有能客观反映企业精神、产业特点，造型科学优美的标志，等企业发展起来再进行变化调整，将对企业造成不必要的浪费和损失。

# DESIGNER SHOULD KNOW



做的和这个一样吗？有点区别没关系！





## 信封、信纸和封套设计

# 02

### 2.1

绿微公司信封设计

### 2.2

绿微公司信纸设计

### 2.3

硬质文件夹设计



# 信封、信纸和封套设计概述

尽管很少有人在看一个公司的信封时会想：“太漂亮了，我要加 3 倍订单。”，或者“真难看，我要取消我的订单”。不过，当人们看你的信纸时，他们会对你有一些想法，这些想法可能是正面的，也可是负面的，这取决于信封、信纸的设计和外观感觉。

从选择的纸张质量，到设计、颜色和字体，其中暗含的内容能影响企业的形象。尽管信件的内容是根本，不过也不能忽略信件本身所带来的潜意识的影响。

信封、信纸和其他的一些商业用品组件不同，并不能随意地进行设计制作，因为信封是要最终通过邮政部门进行发送的，所以就要遵循一些国家和国际标准。

信封种类分为普通、航空、大型、国际 4 大类共 10 种规格，还包括技术要求、检验规则、包装、储存等内容；信封纸张的具体要求是不低于  $80\text{g}/\text{m}^2$  的 B 等书皮纸 /B 等胶版纸和 B 级的牛皮纸。

- ★ 普通信封：由水、陆邮路寄递信函的信封。
- ★ 航空信封：由航空邮路寄递信函的专用信封。
- ★ 国际信封：用于寄往其他国家或地区的函件的信封。
- ★ 特种信封：邮政快件、特快专递、礼仪、保价等专用的信封。

## 信封国家标准具体内容

1. 式样：信封一律采用横式。国内信封的封舌应在正面的右侧或顶部，国际信封的封舌应在正面的顶部。
2. 信封用纸：B6、DL、ZL 号国内信封应选用不低于  $80\text{g}/\text{m}^2$  的 B 等信封用纸 I、II 型；C5、C4 号国内信封应选用不低于  $100\text{g}/\text{m}^2$  的 B 等信封用纸 I、II 型；国际信封应选用不低于  $100\text{g}/\text{m}^2$  的 A 等信封用纸 I、II 型；信封用纸的技术要按照 T2234《信封用纸》的规定，纸张反射率不得低于 38.0%。
3. 国内信封：信封正面左上角的收信人邮政编码框格颜色为金红色，色标为“PANTONE1795C”。在绿光下对底色的对比度应大于 58%，在红光下对底色的对比度应小于 32%。
4. 信封正面左上角应距左侧 90mm，距顶部 26mm 的范围内为机器阅读扫描区，除红框外，不得印任何图案和文字。
5. 信封正面右下角应印有“邮政编码”字样，字体应采用宋体，字号为小四号。
6. 信封正面右上角应印有贴邮票的框格，框格内应印“贴邮票处”4 个字，字体应采用宋体，字号为小四号。
7. 信封背面的右下角，应印有印制单位、数量、出厂日期、监制单位和监制证号等内容。也可印上印制单位的电话号码。字体应采用宋体，字号为五号以下。

8. 凡需在信封上印寄信单位名称和地址的可同时印企业标识, 其位置必须在离底边 20mm 以上靠右侧的位置。
9. 信封正面离右侧 55 ~ 160mm, 离底边 20mm 以下的区域为条码打印区, 此区应保持空白。
10. 信封的任何地方不得印广告。
11. 国内信封 B6、DL、ZL 的正面可印有书写线。
12. 信封上可印美术图案, 其位置在信封正面离顶部 26mm 以下的左侧区域, 占用面积不得超过正面面积的 18%, 超出美术图案区的区域应保持信封用纸原色。
13. 信封的框格、文字等印刷应完整准确, 墨色应均匀、清晰、无缺笔断线。
14. 国际信封: 信封正面右上角应印有贴邮票的框格, 框格内应印“贴邮票处”(包括英文对照词)字样, 字体应采用宋体, 字号为小四号。航空信封还应印有蓝底白字的“航空”(包括英文对照词)标志, 蓝底色标为“PANTONE286”。
15. 信封背面的封舌内应印有指导性文字。
16. 信封背面的右下角, 应印有印制单位、数量、出厂日期、监制单位和监制证号等内容, 也可印上印制单位的电话号码。字体应采用宋体, 字号为五号以下。



## 2.1 绿微公司信封设计

### 设计思路

本节为绿微公司设计企业邮寄信封。在设计该信封时，充分使用企业 VI 设计中的相应元素，在正面的左侧放置了一部分企业的 Logo。这种不完全的表现方式较为常用，虽然是标志元素的一部分，但是仍然能够表现出相应的唯一性。因为该信封为邮寄用的，所以在设计时一定要遵循一定的标准，相应位置上的邮政编码框和粘贴邮票框都要进行制作。当整个画面都采用企业标志的颜色时，当采用标准信封的标准时，红色的邮政编码框和主色调明显冲突。所以可以制作两种标准的信封，一种是统一的绿色色调，另一种是完全符合标准的红色。在不同的用途时，使用不同的信封。

---

### 版面控制

信封的版面一定要采用横置的，并且信封折叠后的尺寸也要符合相应的标准。在制作的过程中，可以直接确定的只有这个尺寸，但是要设计和制作的部分还有信封的背面和相应的粘贴部分，这些都要进行制作。相应的信封通过印刷后，再通过折叠得到相应的成品。在设置制作的尺寸时，可以先创建两倍正面的尺寸，并在制作的过程中，随时增加封口和粘贴处的尺寸。

---

### 制作简述

制作本节信封时，需要使用 InDesign 软件将相应的标志制作出来。但是在真正的工作中，标志等对象是不能使用 InDesign 制作的，一般这部分内容都会在设计 VI 时，采用其他软件制作，直接置入到相应的 InDesign 文档中即可。即使没有相应的标志时，也应该采用 Illustrator 软件制作。在本节中主要想让大家充分地了解 InDesign 软件绘画功能的操作，所以才使用 InDesign 软件制作。在绘制的过程中，除了要注意绘制的精确性外，还要充分考虑各部分的方向，最好在制作完毕后，打印出来折叠查看是否正确。



# 制作流程

**01** 启动 Adobe InDesign CS5，执行“文件”→“新建”→“文档”命令，或按组合键【Ctrl+N】。


**02** 在弹出的“新建文档”对话框中的“用途”下拉列表中选中“打印”选项，在“页数”文本框中输入“1”，在“起始页码”文本框中输入“1”，在“宽度”文本框中输入“260 毫米”，“高度”文本框中输入“260 毫米”。单击“更多选项”按钮，在底部的“出血”文本框中均输入“0 毫米”，单击“边距和分栏”按钮。




**03** 在弹出的“新建边距和分栏”对话框中，将“边距”设置为“0 毫米”，其他参数保持默认，单击“确定”按钮创建文档。

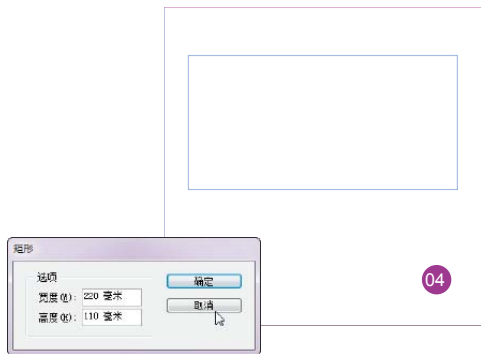


**提示：**因为制作的信封文件需要印刷在一张完整的纸张上，通过模切和折叠后得到成品，所以在创建文件时，一定要将所有的尺寸进行相加，并创建为一个文件。不能将文件分别创建为正面、背面等。


**04** 使用“矩形”工具  在画面中单击，在弹出的“矩形”对话框中的“宽度”文本框中输入“220 毫米”，“高度”为“110 毫米”，

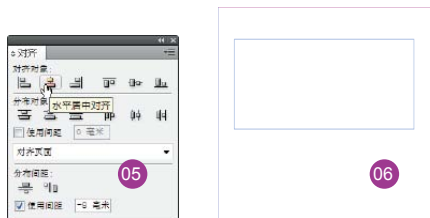
单击“确定”按钮创建相应尺寸的矩形对象。

**提示：**使用“矩形”工具  在画面中单击，可以通过设置“矩形”对话框中的参数，精确地创建相应的矩形对象。在画面中单击的位置，就是创建矩形对象的位置。




**05** 执行“窗口”→“版面和对象”→“对齐”命令，将“对齐”面板调出。在该面板中调整对齐方式为“对齐页面”。


**06** 选中绘制的矩形对象，单击“水平居中对齐”按钮 ，将该对象和页面进行水平居中对齐处理。



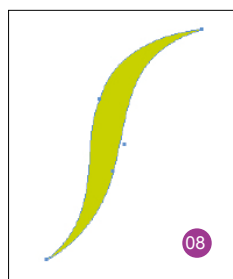
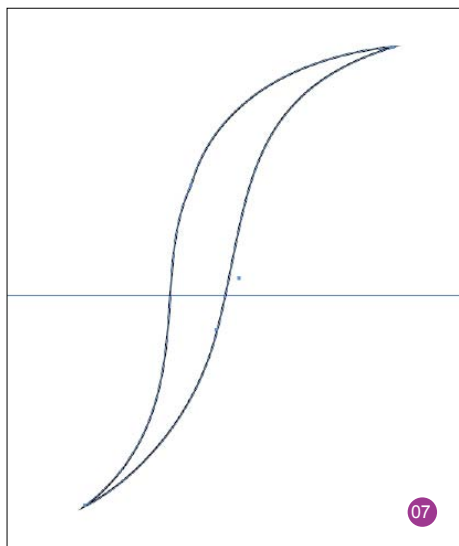
**提示：**除了采用“对齐”的方式，也可以使用“智能参考线”进行处理。但是智能参考线会出现多条参考线辅助对象的定位处理，有时无法确定这些参考线具体是什么，所以采用“对齐”的方式更加精确。

**07** 使用“钢笔”工具  在画面中绘制一个封闭路径。为了让该对象比较平滑，尽量少使用节点，使用控制柄调整相应的曲线。

**08** 保持该对象的当选状态，调出“颜色”面板，调整填充颜色为绿色，描边颜色为无。

**提示：**在“颜色”面板中调整对象的颜色时，为了更准确、更方便，可以单击该面板的“菜单”按钮 ，在弹出的菜单中选择相应的颜色模式选项。







**09** 使用“钢笔”工具  再绘制一个封闭路径，并填充为更深一些的绿色。



**提示：**虽然看起来两个对象比较相似，但是不能采用复制的方法，因为它们还是有一些区别的，可以采用复制并修改的方法得到相应的对象。

**10** 采用同样的方法，再绘制一个封闭的路径。采用“吸管”工具  进行颜色复制使颜色和底部图形相同。该对象中间有一个转折的节点，在绘制时可以按住【Alt】键单击该节点，得到一个转折的节点。



**11** 该标志整体绘制完成，但是需要在顶部绘制一个小点缀。使用“钢笔”工具  绘制一个封闭路径，并填充为白色。

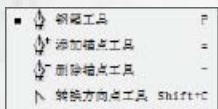







**12** 将绘制的4个图形同时选中，按组合键【Ctrl+G】将它们成组。这样可以确保对象之间的位置关系和尺寸比例不变。

**13** 保持该对象组的当选状态，按组合键【Ctrl+X】将其剪切。

# 知识加油站


## 钢笔工具组



钢笔工具组是 InDesign 软件中专门用来绘制路径的工具，该工具组拥有 4 个工具，分别是“钢笔”工具 、“添加锚点”工具 、“删除锚点”工具  和“转换方向点”工具 。这些工具均放置在工具箱中，可以通过按住工具箱中的“钢笔”工具 ，将该工具组中的其他工具显示出来。

### 创建直线

当要在页面中创建一条直线时，执行如下的操作。




- (1) 使用“钢笔”工具 ，在页面上要创建第 1 个锚点的位置上单击，创建一个锚点。
- (2) 在直线的另外一个锚点的位置上单击创建另一个锚点，创建一条直线。

**提示：**在单击鼠标创建第 2 个锚点的同时，按下键盘上的【Shift】键，创建的直线和页面将形成 45 度倍值的角度，也就是 45 度、90 度、135 度……

- (3) 再次单击鼠标，可以继续创建连接的直线，当要将路径封闭时，可以在开始的锚点上单击，将整个路径封闭。

### 添加和删除锚点

在路径中的锚点可以定义为曲线锚点，将路径定义为曲线，当要在路径的某个位置上创建锚点时，可以执行如下的操作。

- (1) 选择“选择”工具 ，或按【V】键，将要添加锚点的路径选中。
- (2) 选择“添加锚点”工具 ，或按【=】键。在路径上要添加锚点的位置上单击，在该位置上添加锚点。
- (3) 当一个锚点失去使用意义时可以将其删除，选择“删除锚点”工具 ，也可以按【-】键，在路径中删除的锚点上单击，将该锚点删除。当删除一个锚点时，路径可能会发生形状变化。

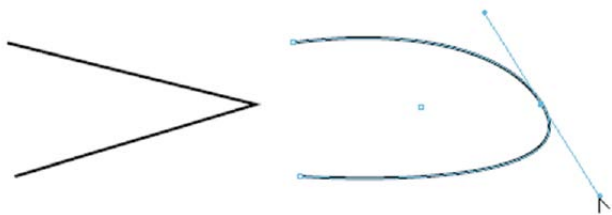
### 创建曲线


当要创建曲线时，可以使用比较基础的方法进行创建，但比较麻烦，这种丰富绘制的路径会比较平滑，具体的操作方法如下。

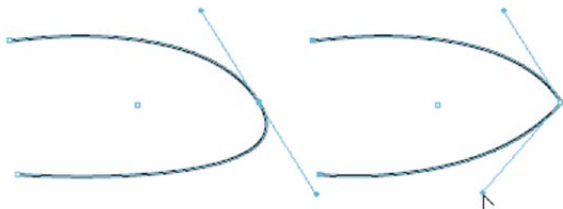
- (1) 使用“钢笔”工具  在页面中创建直线路径。

(2) 选择“转换方向点”工具 , 或按组合键【Shift + C】。

(3) 单击要转换为曲线锚点的锚点对象, 拖曳鼠标控制出现的控制柄, 将曲线调整到所要的状态。



(4) 当要调整控制柄定义该平滑锚点为不平滑锚点时, 可以继续使用“转换方向点”工具  拖曳控制柄, 调整相应的曲线路径的状态。



## 快速地创建曲线路径

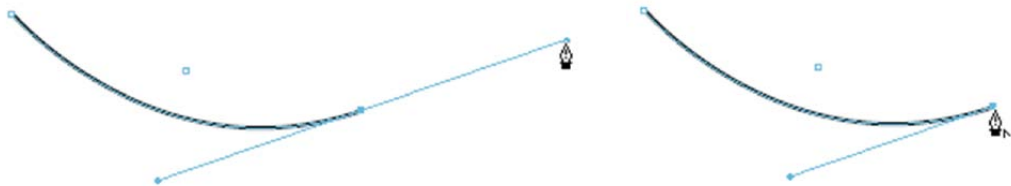
如果使用上面的方法创建一个比较复杂的路径会非常麻烦而且工作效率较低, 可以使用如下的方法快速创建曲线路径, 但是需要多加练习, 才可以游刃有余。

(1) 使用“钢笔”工具  单击第一个锚点的位置。


(2) 在创建曲线的第 2 个锚点的位置上单击, 不要释放直接拖曳, 调整该曲线的控制柄, 将曲线调整到希望的位置上。

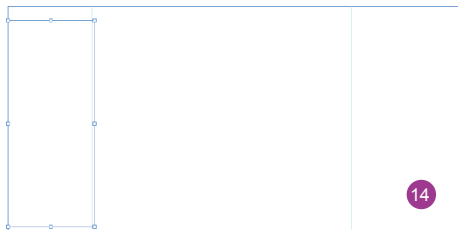
(3) 此时如果再单击第 3 个锚点, 创建的第 2 段曲线会由两个控制柄所控制, 这样会不容易控制。所以按住【Alt】键, 单击刚刚创建的锚点, 此时右侧的控制柄将消失, 定义下一段曲线为单个控制柄所控制。

(4) 循环 2 ~ 4 步的操作, 创建后面的曲线, 最后将其封闭。

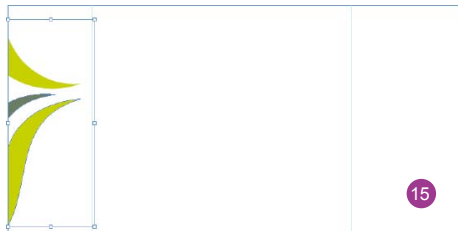


**提示：**为了方便后期的操作，可以将该对象组复制一份，并放置到画板的外侧。

**14** 使用“矩形框架”工具  在绘制的矩形对象左侧绘制一个矩形框架。




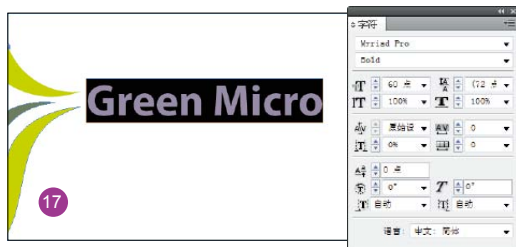
**15** 保持框架对象的当选状态，执行“编辑”→“贴入内部”命令，将剪切的标志对象粘贴到图形框架中。



**提示：**在其他的软件中，例如 Photoshop 和 Illustrator 软件，我们都是采用“剪切蒙版”的方法实现这样的效果。在 InDesign 软件并没有这样的功能，所以采用“图形框架”的方法比较合适。


**16** 保持图形框架对象的当选状态，按组合键【Ctrl+L】将该对象的位置锁定，防止误操作。

**17** 使用“文字”工具  在画面中单击拖曳鼠标，并输入“Green Micro”字样，按组合键【Ctrl+T】调出“字符”面板，在该面板中调整“字体”为“Mrriad Pro”，字形为“Bold”，调整“字号”为“60 点”，其他参数保持默认。



## 技术点拨 - 选择文字






当要对文本进行任何属性的调整时，都要将文本选中，可以采用如下的方法选中文本中的文字。

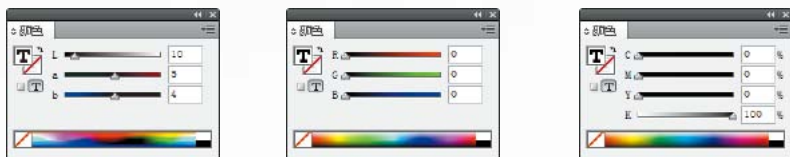
- ★ 选择“文字”工具 ，或按【T】键。  
在要选择文本的开始位置上，单击鼠标拖曳到要结束的位置上，释放鼠标。
- ★ 在字符上双击，可以选择相同类型的连续字符。例如罗马字文本、汉字和平假名全都出现在一个段落中时。双击一个汉字，将选择同一字符串中相邻的汉字。
- ★ 在文字的任意位置三击（快速三次单击鼠标）以选择整行。如果在“首选项”对话框中不选择“三击以选择整行”选项时，则三击将选择整个段落。
- ★ 如果在“首选项”对话框选择“三击以选择整行”选项时，则在段落的任意位置四击可选择整个段落，五击可选择整篇文章。
- ★ 在文章的任意位置单击定义“插入符”，选择“编辑”→“全选”命令，或按组合键【Ctrl + A】，以选择该“文章”的所有文本。


# 知识加油站


## 使用“颜色”面板

在 InDesign 软件中除了提供了一个“拾色器”对话框外，还提供了一个比较专业的“颜色”面板。通过使用该面板同样可以为当选对象或文本“描边”和“填充”颜色。具体的使用方法如下。

- (1) 当“颜色”面板未显示在界面中时，执行“窗口”→“颜色”命令，或按【F6】键，调出“颜色”面板。
- (2) 在“颜色”面板中通过单击“填充”或“描边”按钮，定义当前要调整的颜色。
- (3) 通过单击“对象”按钮或“文本”按钮，将当前选择的颜色应用到相应的对象上。
- (4) 通过拖曳 R、G、B 选项中的滑块调整相应的数值，也可以在右侧的文本框中输入精确数值。
- (5) 当要按照不同的颜色模式进行颜色选择时，可以通过单击“菜单”按钮，在弹出的菜单中选择 CMYK 或 Lab 选项，调整“颜色”面板中的参数设置。



- (6) 如果当前选择的颜色超出“印刷”色的色域时，该面板中会出现“超出色域警告”标记。通过单击其右侧的颜色按钮，将快速进入距离当前颜色最近的不超出“印刷色域”的颜色。


**提示：**当“颜色”面板中出现“超出色域警告”标记时，实际上该颜色可以定义为“专色”，如果一定要使用该颜色，但要遵循使用“专色”的要求。

- (7) 当选择的颜色不是非常准确时，可以在“颜色”面板底部的颜色条中进行选择，再使用上面的“颜色”参数进行微调。
- (8) 通过单击“无色”、“黑色”和“白色”图标，可以快速将当前的颜色进行定义。


**提示：**通过单击“黑色”按钮，定义的黑色并不是 CMYK 印刷色的纯黑，而是 RGB 颜色中的纯黑。


**提示：**这里“白色”和“无色”是有区别的，虽然在“白纸”上进行印刷时效果相同的，但如果对象中进行叠加或纸张并非“白色”时就出现区别了。



**18** 使用“文字”工具  选中所有的文字对象，调出“颜色”面板，调整文字的填充颜色为绿色，描边颜色为无。




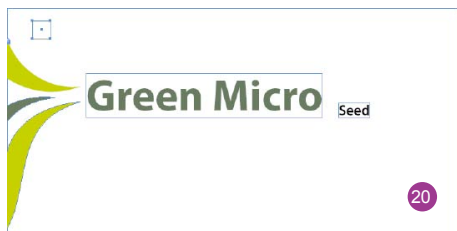
**提示：**文字的颜色和标志中心图形的颜色相同，可以使用“吸管”工具  复制颜色。

**19** 使用“文字”工具  在画面中单击拖曳，并输入“Seed”字样，按组合键【Ctrl+T】调出“字符”面板，在该面板中调整“字体”为“Mrriad Pro”，字形为“Semibold”，调整“字号”为“20 点”，其他参数保持默认。调出“颜色”面板，调整文字的填充颜色为黑色。



**提示：**在使用“颜色”面板调整颜色时，一定要单击“文字”图标，才能对文字进行颜色的调整，否则将对文本框架的颜色进行调整。

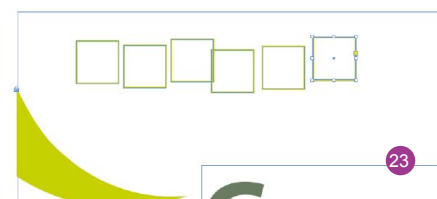
**20** 选中“矩形”工具  在左上角处单击拖曳，同时按住【Shift】键，绘制一个正方形对象。




**21** 保持该对象的当选状态，调出“颜色”面板，调整描边颜色为绿色，填充颜色为无。



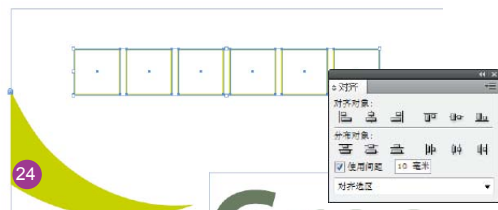
**22** 保持对象的当选状态，调出“描边”面板，调整“粗细”为“1 点”。



**23** 使用“选择”工具  选中该对象，按住【Alt】键，并横向拖曳鼠标，复制多个相同的正方形对象。


**24** 将这些正方形对象同时选中，调出“对齐”面板。单击“底对齐”按钮，将所有的对象底部对齐。勾选“使用间距”选项，并在右侧的文本框中输入“10 毫米”，单击“按左分布”按钮将对象之间的间距平均。

**提示：**实际上这样的操作还可以采用先复制一个对象，并执行“再次变换序列”命令来实现，但是为了让家学习到更多的方法，所以采用了这种方法。您可以按照自己的习惯进行操作。



**25** 将复制的多个对象同时选中，按组合键【Ctrl+L】将对象的位置锁定。

**提示：**这里绘制的6个正方形对象为填写邮政编码的框。在中国市场中购买的标准信封的颜色为红色，但是为设计的协调性所以采用了绿色。为了能够配合邮政部门的工作，可以采用红色的描边颜色。

**26** 使用“选择”工具将中间的两个文字对象选中，单击右键，在弹出的菜单中执行“适合”→“使框架适合内容”命令，使框架适合文字的尺寸。



**27** 保持两个对象的当选状态，调出“对齐”面板，单击“底对齐”按钮将两个文字的底边对齐。



**28** 保持两个文字对象的当选状态，按组合键【Ctrl+L】将对象的位置锁定。

**29** 使用“文字”工具,在左侧下部单击拖曳创建一个文本框，并输入


“Schaffhauserstrasse 468  
CH-8052 Zurich  
Switzerland

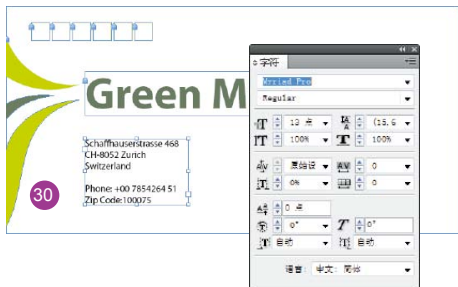
Phone: +00 7854264 51





Zip Code:100075”

字样。




**30** 使用“选择”工具选中该文本框，调出“字符”面板，在该面板中调整“字体”为“Mrriad Pro”，字形为“Regular”，调整“字号”为“13 点”，其他参数保持默认。调出“颜色”面板，调整文字的填充颜色为黑色。



**提示：**在这段操作时，使用的是“选择”工具选中文本框再进行文字属性的调整。而前面的操作一般使用“文字”工具,选中相应的文字，再进行文字属性的调整。两种操作是有区别的，选中文本框进行调整时，将整体调整文本框中所有的文字。而使用“文字”工具选中相应的文字进行属性调整时，可以针对文本框中的某些文字进行调整。如果要对整个文本框中的所有文字进行属性的调整时，采用“文字”工具选中所有的文字是没有必要的。

**31** 保持文字对象的当选状态，按组合键【Ctrl+L】将对象的位置锁定。

**32** 选中“矩形”工具,在右上角处单击拖曳鼠标，同时按住【Shift】键绘制一个正方形对象。

**33** 保持该对象的当选状态，调出“颜色”面板，调整描边颜色为绿色，填充颜色为无。

# 设计师该知道的

## 信封的标准尺寸

信纸信封设计印刷是企业常用的对外形象宣传的手段，其中标准的尺寸如下。

1 号普通信封：165mm×102mm

2 号普通信封：176mm×110mm

3 号普通信封：176mm×125mm

4 号普通信封：208mm×110mm

5 号普通信封：220mm×110mm

6 号普通信封：230mm×120mm

7 号大型信封：230mm×160mm

8 号大型信封：309mm×120mm

9 号大型信封：324mm×229mm

1 0 号大型信封：458mm×324mm

## 1. 信纸设计印刷标准规格尺寸

大 16 开 21cm×28.5cm

正 16 开 19cm×26cm

大 32 开 14.5cm×21cm

正 32 开 13cm×19cm

大 48 开 10.5cm×19cm

正 48 开 9.5cm×17.5cm

大 64 开 10.5cm×14.5cm

正 64 开 9.5cm×13cm

## 2. 信封设计印刷常用纸张:

70g、80g、100g、120g、140g 胶版纸或特种纸, 70g、80g、100g、120g 牛皮纸。

特殊工艺: 封口自粘、模切镂空地址栏等。

## 3. 新的信封标准

为进一步提高邮件寄递速度, 便于信函的自动分捡, 国家邮政局决定, 从 2005 年 6 月 1 日开始使用新的国家信封标准, 使用的信封 (GB/T1416-93 标准生产的) 可以沿用到 2005 年 5 月 31 日。新标准信封背面均应有国标代码 (GB/T14162003) 生产厂家名称、印制数量, 并有省级邮政局监制等内容。

## 4. 国内信封设计印刷标准尺寸

新的中国国家准信封 (GB/T1416-2003) 尺寸如下。

B6 号: 176mm×125mm 与现行 3 号信封一致

DL 号: 220mm×110mm 与现行 5 号信封一致

ZL 号: 230mm×120mm 与现行 6 号信封一致

C5 号: 229mm×162mm 与现行 7 号信封一致

C4 号: 324mm×229mm 与现行 9 号信封一致

国际信封设计印刷标准 尺寸 C6 号 162mm×114mm

B6 号: 176mm×125mm 与现行 3 号信封一致

DL 号: 220mm×110mm 与现行 5 号信封一致

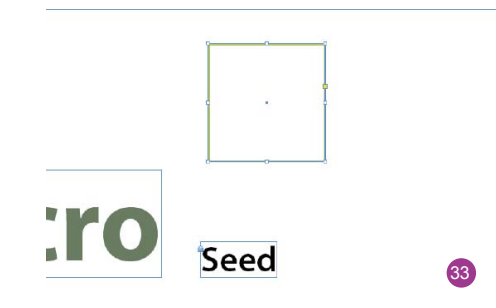
ZL 号: 230mm×120mm 与现行 6 号信封一致

C5 号: 229mm×162mm 与现行 7 号信封一致

C4 号: 324mm×229mm 与现行 9 号信封一致


新标准调整了信封品种和规格, 修改了信封印刷用纸的技术要求, 规定了邮政编码框格颜色和航空标志色的色标, 扩大了美术图案区域, 增加了寄信单位的信息及“贴邮票处”、“航空”标志的英文对照词, 完善了识别方法, 补充了国际信封封舌内的指导性文字内容, 新标准对信封印刷用纸的耐磨度、平滑度、强度、亮度等都进行了严格的规定和要求。

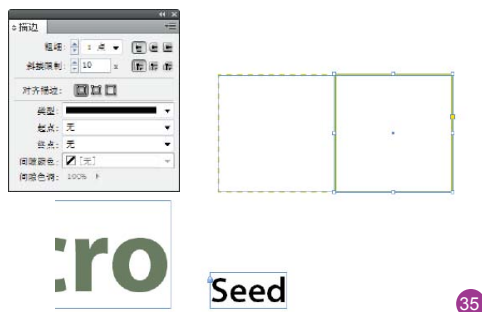
# DESIGNER SHOULD KNOW



**34** 保持对象的当选状态，调出“描边”面板调整“粗细”为“1点”。在“类型”下拉列表中选中“虚线”选项，此时“描边”面板会发生变化。在底部的“虚线”文本框输入“3点”，定义虚线的属性。




**35** 使用“选择”工具  选中该对象，按住【Shift+Alt】键横向拖曳鼠标，复制一个相同的对象。保持该对象的当选状态，调出“描边”面板调整“类型”为实线，其他参数保持不变。



**提示：**在进行复制的过程中，按住【Shift】键可以约束对象移动的角度为水平，但是无法约束移动的距离。本操作希望两个对象紧密地贴在一起，所以只能通过放大的方式进行观察移动。当然如果不嫌麻烦，还可以通过“对齐”面板，将间距调整为0，并进行分布处理。

**36** 将两个正方形对象同时选中，按组合键【Ctrl+L】进行位置的锁定。


**37** 使用“钢笔”工具  在顶部绘制一个封闭路径，作为折叠的封口。




**38** 保持该对象的当选状态，调出“颜色”面板调整填充颜色为绿色，描边颜色为无。



**提示：**信封的封口部分，在印刷后是要进行折叠的，上述操作中绿色和白色部分的交界处，就是要进行折叠的位置。因为颜色分明，如果折叠的操作不是非常精确的话，就会出现颜色位置的错误。如果能够保证折叠的准确性，可以采用上诉的方法。如果无法确定，或是手工进行折叠，最好将绿色绘制到正面的白色部分，这样可以避免颜色位置错误的问题。

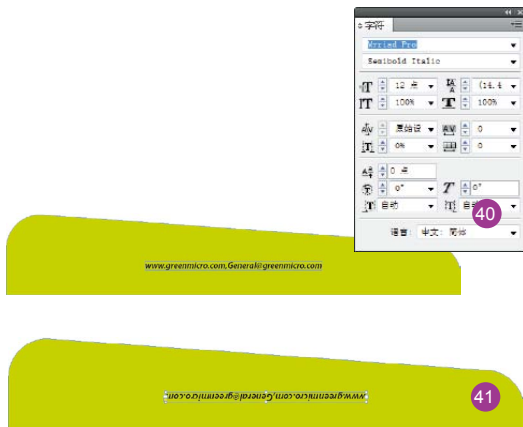
**39** 使用“文字”工具 ，在左侧下部单击拖曳，创建一个文本框，并输入“www.greenmicro.com, General@greenmicro.com”字样。



**40** 使用“选择”工具  选中该文本框，调出“字符”面板调整“字体”为“Mrriad Pro”，字形为“Semibold Italic”，调整“字号”为“12点”，其他参数保持默认。调出“颜色”面板，调整文字的填充颜色为黑色。


**41** 保持文本框的当选状态，在状态栏中分别单击“水平翻转”和“垂直翻转”按钮，将该文字对象进行两个方向上的翻转。





**提示：**封口的文字部分要被折叠过去，将制作完成后信封折叠好后，会发现文字需要翻转才是正确的。一定要注意，要同时进行水平翻转和垂直翻转，如果只进行了垂直翻转还是有问题的。

**42** 选中文本框对象，单击鼠标右键在弹出的菜单中执行“适合”→“使框架适合内容”命令，将文本框缩小到文字的尺寸。

**43** 将文本框和封口部分的对象同时选中，调出“对齐”面板，单击“水平居中对齐”按钮，进行相应的对齐处理。

**提示：**当两个对象同时进行居中对齐处理时，两个对象的位置都可能移动位置，这时需要对位置进行重新的定位。但是要同时选中两个已经对齐的对象，否则，对齐操作便失去意义。

**44** 将这两部分对象同时选中，按组合键【Ctrl+L】锁定它们的位置。



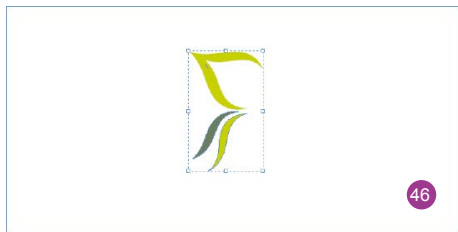
**45** 使用“选择”工具选中正面底部的矩形边框对象，按住【Shift+Alt】键，垂直向下拖曳，复制一个同样的矩形对象。



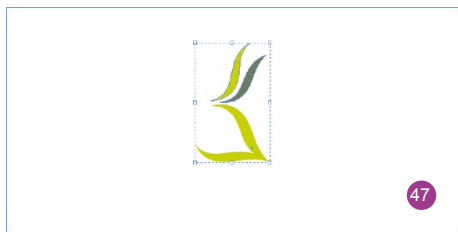
**提示：**复制的矩形对象和原始的矩形对象需要无边距对齐，在复制时按住了【Shift】键确保它们是垂直对齐的，但是之间的边距需要进行放大进行精确调整。

**46** 将保留的标志对象选中，移动到底部的中心位置，按住【Shift】键将其缩小。

**47** 保持该对象的当选状态，在状态栏中分别单击“水平翻转”和“垂直翻转”按钮，将该文字对象进行两个方向上的翻转。



**提示：**同样的道理，该部分同样要翻转到背面，所以要进行两个方向的翻转，否则将会出现问题。



# 设计师该知道的

## 在系统故障或电源故障后恢复文档

因为 InDesign 是一个工业化软件，所以软件提供了在系统故障或电源故障后恢复文档的功能。当遇到计算机系统平台崩溃、断电等致命性问题时，可以恢复尚未存储的文件。具体的方法如下。

1. 重新启动 InDesign 软件，如果因为计算机系统平台造成的问题时，需要重新启动计算机后再启动 InDesign 软件。
2. 如果 InDesign 软件中的数据信息可以使用的话，软件将自动将尚未保存的文件打开。
3. 对文件进行保存。

**提示：**为了确保正常地使用 Adobe InDesign 软件，需要保证如下的条件。

★ 使用正版的计算机操作系统（Windows、Mac OS）。

★ 经常更新操作系统补丁。

★ 安装防毒、杀毒和防木马软件。


★ 使用正版的 Adobe InDesign 软件。

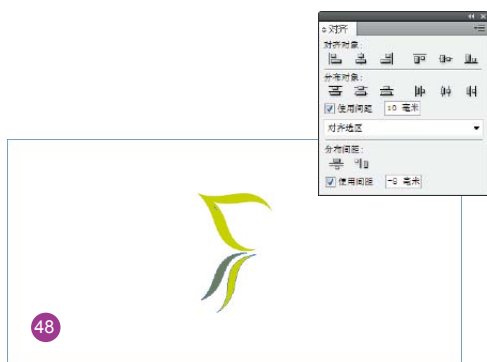
★ 经常更新 Adobe 软件的补丁。

★ 安装 UPS 不间断电源。

注：UPS

UPS 的中文意思为“不间断电源”，是英语“Uninterruptible Power Supply”的缩写，它可以保障计算机系统在停电时继续工作一段时间以使用户能够紧急存盘，使计算机不会因停电而影响工作或丢失数据。它在计算机系统和网络应用中，主要起到两个作用：一是应急使用，防止突然断电而影响正常工作，给计算机造成损害；二是消除市电上的电涌、瞬间高电压、瞬间低电压、电线噪声和频率偏移等“电源污染”，改善电源质量，为计算机系统提供高质量的电源。

- 48 将标志和底部的矩形对象同时选中，调出“对齐”面板，单击“水平居中对齐”按钮，进行相应的对齐处理。




**提示：**在进行这一步对齐处理前，必须对标志对象中的所有对象进行成组处理，否则标志对象中的4个对象将会分别进行对齐处理，造成不必要的混乱。成组后的对象，将作为一个对象进行对齐处理。

- 49 将正面的两个文本框同时选中，使用“选择”工具，按住【Alt】键复制到背面的位置上。

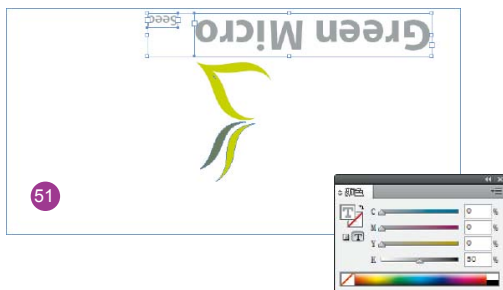


- 50 将两个文字对象同时选中，在状态栏中分别单击“水平翻转”和“垂直翻转”按钮，将该文字对象进行两个方向上的翻转。



**提示：**在进行对象的翻转操作时，需要在属性栏中进行操作，但是只有在选中“选择”工具时，该工具按钮才会出现。

- 51 保持文字对象的当选状态，调出“颜色”面板，将文字填充颜色调整为灰色。




- 52 保持文本框的当选状态，执行“文字”→“创建轮廓”命令，或按组合键【Ctrl+Shift+O】，将文字转换为路径。




- 53 保持对象的当选状态，按住【Shift】键将两个对象同时缩小，并摆放到相应的位置上。



- 54 到此这部分制作完毕，将相应的对象同时选中，按组合键【Ctrl+L】将其位置锁定。

- 55 到此画面的制作完成了，但是还有比较重要的部分要进行，那就是裁切线和折叠线的制作。先使用“钢笔”工具在正面的一侧绘制一个梯形对象。




**提示：**这种梯形对象在绘制时，需要随时配合【Shift】键，锁定创建直线的角度为45度的倍数。除此之外，还可以先绘制一个矩形对象，使用“直接选择”工具，分别选中右侧顶部和底部的节点，同样要按住【Shift】键拖曳相应的节点，形成一个梯形对象。

**56** 将该梯形对象选中，水平复制一个相同的对象，并进行“水平翻转”，调整好相应的位置。



**57** 将上下两个矩形对象和两侧的梯形对象同时选中，调出“路径查找器”面板，单击“相加”按钮，将它们融合形成裁切线。



**58** 使用“直线”工具，按住【Shift】键在需要折叠的位置上绘制直线对象，并定义为虚线。到此完成了整个实例的操作。



## 文件交付

到此文件制作完成了，在交付到印刷厂之前，需要将裁切线和折叠线绘制出来。但是这样的文件印刷厂并不能准确地识别这些线型的意义，可以在旁边用文字进行标记，也可以将这些线条放置到相应的图层中，在印刷之前将这些线条隐藏，不能印刷到最终的纸张中，否则可能会出现一些瑕疵。这些都是要和印刷厂确认的，具体后面他们怎样操作，就不需要进行过多的干涉了，因为他们使用的设备不同，可能制作的方法也有所区别。

为了让印刷厂或客户更加直观地查看到最终的效果，还可以将印刷完的效果图制作出来。



做的和这个一样吗？有点区别没关系！



## 2.2 绿微公司信纸设计

### 设计思路

在企业形象设计中，信笺、信纸的设计其实也是一个不可忽略的部分，商务信笺要符合企业的统一形象，要有 LOGO 元素，还要简洁大方。虽然受很多设计上的限制，但是也能够做得很精美。本节设计制作的信纸，将继续上一节中的制作，继续为绿微公司进行信纸的设计制作。信纸不像信封有很多的标准，可以随意进行制作，但是为了更大范围的使用该信纸需要将进行书写的部分预留更多的空间。在设计制作该公司的信纸时，可以复制上一节中的元素，不必重新绘制。但是在调整相应的尺寸时，需要保持对象的纵横比例。

信纸虽然只是进行书写的介质，但是在该对象上可以将一些关于企业宣传的内容也放置到其上，这样的一张信纸也可以充当名片的作用，方便客户和企业联系。

---

### 版面控制

信纸一般会采用两种方式进行输出，一种是印刷输出，这样可以使使用很低的成本得到大量的办公用纸。另一种方式将作为一种模版使用，直接在该模版中进行文字的书写，并使用打印机进行输出。因为该文件是采用 InDesign 软件制作的，但是每个企业员工并不一定会使用该软件，所以可以将该模版保存为一个图片的格式，并置入到 Word 等办公软件中使用。综上所述，在控制信纸的尺寸时，可以定义文档的尺寸为标准的 A4 或 B5，这样可以方便各种打印机进行输出。如果采用印刷的方式进行时，就要设置相应的出血量。

---

### 制作简述

在制作本节的信纸对象时，因为可以直接复制上一节中的企业设计元素，所以并不需要进行过多复杂的绘制，只要在文字输入中确保相应的准确性即可，将多个元素直接进行对齐属性的操作，这样就能得到比较精美的信纸。

# Green Micro Seed

Date:

SENDAI Japan - The estimated death toll from Japan's disasters climbed past 10,000 Sunday as authorities raced to combat the threat of multiple nuclear reactor meltdowns and hundreds of thousands of people struggled to find food and water. The prime minister said it was the nation's worst crisis since World War II.

Nuclear plant operators worked frantically to try to keep temperatures down in several reactors crippled by the earthquake and tsunami, wrecking at least two by dumping sea water into them in last-ditch efforts to avoid meltdowns. Officials warned of a second explosion but said it would not pose a health threat.

Near-freezing temperatures compounded the misery of survivors along hundreds of miles (kilometers) of the northeastern coast battered by the tsunami that smashed inland with breathtaking fury. Rescuers pulled bodies from mud-covered jumbles of wrecked houses, shattered tree trunks, twisted cars and tangled power lines while survivors examined the ruined remains.

One rare bit of good news was the rescue of a 60-year-old man swept away by the tsunami who clung to the roof of his house for two days until a military vessel spotted him waving a red cloth about 10 miles (15 kilometers) offshore.

Schaffhauserstrasse 468  
CH-8052 Zurich  
Switzerland

Phone: +00 7854264 51  
Zip Code: 100075

[www.greenmicro.com](http://www.greenmicro.com), [General@greenmicro.com](mailto:General@greenmicro.com)

# Green Micro Seed

Date:

Schaffhauserstrasse 468  
CH-8052 Zurich  
Switzerland

Phone: +00 7854264 51  
Zip Code: 100075

[www.greenmicro.com](http://www.greenmicro.com), [General@greenmicro.com](mailto:General@greenmicro.com)

# 制作流程


**01** 启动 Adobe InDesign CS5，执行“文件”→“新建”→“文档”命令，或按组合键【Ctrl+N】。

**02** 在弹出的“新建文档”对话框中的“用途”下拉列表中选中“打印”选项，在“页数”文本框中输入“1”，在“起始页码”文本框中输入“1”，在“宽度”文本框中输入“210 毫米”，“高度”文本框中输入“297 毫米”。单击“更多选项”按钮，在底部的“出血”文本框中均输入“3 毫米”，单击“边距和分栏”按钮。



**03** 在弹出的“新建边距和分栏”对话框中，将“边距”设置为“0 毫米”，其他参数保持默认，单击“确定”按钮创建文档。

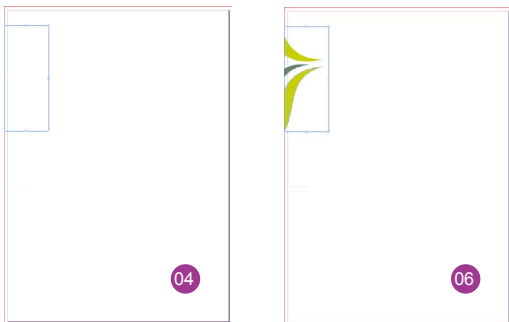


**04** 使用“矩形框架”工具，在矩形页面的左侧绘制一个矩形框架。

**提示：**在绘制该矩形对象上，一定要将左侧压在出血线上，这样在进行印刷时才不会出现露白边的问题。这样的设置，在进行打印时不会出现任何的问题，但是并不会将全部的图形打印出来，只会输出页面中的内容，为了制作更好的效果，可以制作不同的版本。


**05** 将上一节信封文件中保留的标志对象选中，按组合键【Ctrl+C】进行复制。

**06** 保持框架对象的当选状态，执行“编辑”→“贴入内部”命令，将剪切的标志对象粘贴到图形框架中。




**提示：**当将一个图形粘贴到图形框架中，图形的尺寸和位置并不一定适合框架的尺寸，可以通过相应的命令，将图形和框架的尺寸进行协调，也可以在填充的图形上双击鼠标，并进行相应缩放或位移操作。

**07** 该框架对象制作完毕后，选中该框架对象，按组合键【Ctrl+L】将该对象的位置锁定。

**08** 使用“文字”工具在画面中单击拖曳，并输入“Green Micro”字样，按组合键【Ctrl+T】调出“字符”面板，在该面板中调整“字体”为“Mrriad Pro”，字形为“Bold”，调整“字号”为“60 点”，其他参数保持默认。




**09** 使用“文字”工具选中所有的文字对象，调出“颜色”面板，调整文字的填充颜色为绿色，描边颜色为无。


# 知识加油站

## 调整框架和图像的关系

当图像置入到框架中时，图像和框架各自保持原来的尺寸和比例，但是这些尺寸并不能配合在一起，当要得到较好的效果时，需要按照不同的方式将图像和框架的尺寸和比例进行调整。具体的操作方法如下。


(1) 在工具箱中选择“选择”工具 ，也可以按【V】键，将要调整的框架对象选中。

(2) 执行“对象”→“适合”子菜单中的如下命令。

★“使内容适合框架”：当执行该命令时，也可以单击控制面板中的  按钮，框架中的图像将按照框架的尺寸进行调整，此时图像将不保持图像的比例。




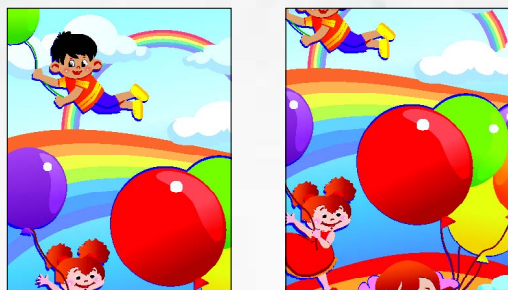
“使内容适合框架”效果

★“使框架适合内容”：当执行该命令时，也可以单击控制面板中的  按钮，框架将按照其中的图像尺寸进行调整。




“使框架适合内容”效果

★ “内容居中”：当执行该命令时，也可以单击控制面板中的  按钮，框架中的图像将调整到框架的中心。




“内容居中”效果

★ “按比例适合内容”：当执行该命令时，也可以单击控制面板中的  按钮，或组合键【Ctrl + Shift + Alt + E】，框架的中图像将按照框架的高度进行等比例缩放。



“按比例适合内容”效果

★ “按比例填充框架”：当执行该命令时，也可以单击控制面板中的  按钮，或组合键【Ctrl + Shift + Alt + C】，框架的中图像将按照框架的宽度进行等比例缩放。



“按比例填充框架”效果



★“框架适合选项”：当执行该命令时，将弹出“框架适合选项”对话框，在该对话框中对框架和图像的关系进行设置。



※“裁切量”：在该选项区域中的文本框中输入的数值，将定义图像在框架中的相对位置，通过单击“链接”按钮，将所有的文本框数值定义为相同的数值。

※“对齐方式”：在该选项区域中单击不同的定位点，定义距离的参考点位置。


※“适合”：在该文本框中可以选择到“内容适合框架”、“按比例适合框架”和“按比例填充框架”选项，定义图像和框架的关系。

(3) 勾选“预览”选项，可以在定义前查看相应的效果，不满意可以重新设定。


(4) 设置完毕后，单击“确定”按钮。


**提示：**“框架”对象可以看成是一个可以容纳图像对象的普通路径对象，可以将任何对应普通路径对象的功能应用到框架对象上。例如颜色的填充、描边的设定、形状的编辑等。

# KNOWLEDGE STATIONS


**10** 使用“文字”工具  选中所有的文字对象，调出“颜色”面板，调整文字的填充颜色为绿色，描边颜色为无。

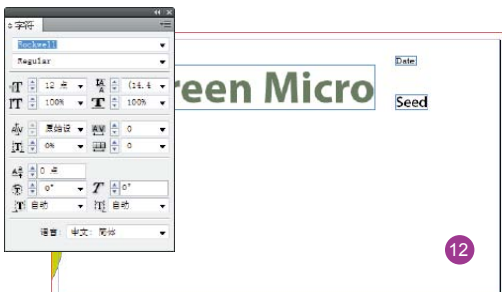


**提示：**文字的颜色和标志中心图形的颜色相同，可以使用“吸管”工具  复制颜色。


**11** 使用“文字”工具 ，在画面中单击拖曳，并输入“Seed”字样，按组合键【Ctrl+T】调出“字符”面板，在该面板中调整“字体”为“Mrriad Pro”，字形为“Semibold”，调整“字号”为“20 点”，其他参数保持默认。调出“颜色”面板，调整文字的填充颜色为黑色。



**12** 使用“文字”工具  在画面中单击，拖曳鼠标，并输入“Date”字样，按组合键【Ctrl+T】调出“字符”面板，在该面板中调整“字体”为“Rockwell”，字形为“Regular”，调整“字号”为“12 点”，其他参数保持默认。调出“颜色”面板，调整文字的填充颜色为黑色。



**13** 将这部分的 3 个文本框架全部选中，按组合键【Ctrl+L】将文本对象的位置锁定。

**14** 使用“文字”工具 ，在左侧下部单击拖曳，创建一个文本框，并输入

“Schaffhauserstrasse 468

CH-8052 Zurich


Switzerland

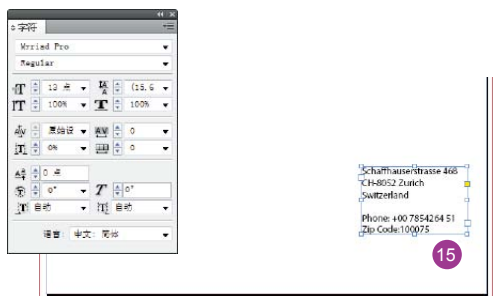
Phone: +00 7854264 51


Zip Code:100075”

字样。



**15** 使用“选择”工具  选中该文本框，调出“字符”面板，在该面板中调整“字体”为“Mrriad Pro”，字形为“Regular”，调整“字号”为“13 点”，其他参数保持默认。调出“颜色”面板，调整文字的填充颜色为黑色。



**16** 使用“文字”工具  选中所有的文字对象，调出“颜色”面板，调整文字的填充颜色为中灰色，描边颜色为无。

**17** 将该文本框对象选中，按组合键【Ctrl+L】将该对象的位置锁定。

## 技术点拨： CMYK 颜色模式

在制作要印刷的文件时，颜色基本都采用 CMYK 颜色模式。当要设置为灰色时，例如中灰色（50%的灰），可以将 C、M、Y 三个颜色调整为 50%，这样可以得到 50% 的灰色；也可以将 K 调整为 50% 得到中灰色。虽然这两种颜色比较类似，但是它们还是有比较大的区别。如果设置该颜色为 C: 50、M: 50、Y: 50、K: 0，印刷时会将文字分别放置到 C、M、Y 三张胶片上，如果在对准时发生任何错误，就会造成非常严重的问题，导致印刷成品无法使用。但是将颜色设置为 K: 50% 时，将只有 K 胶片上有文字的部分，所以不会出现任何对齐的问题。这也是设置文字时，必须要执行的操作。




C: 50、M: 50、Y: 50、K: 0



C: 0、M: 0、Y: 0、K: 50



**18** 使用“选择”工具  选中左上角处的标志对象，按住【Alt】键将该对象移动复制到底部。




**19** 保持该对象的当选状态，选中“旋转”工具，按住【Shift】键在对象周围拖曳，将其旋转 90 度。缩小相应的尺寸后，摆放到相应的位置上。

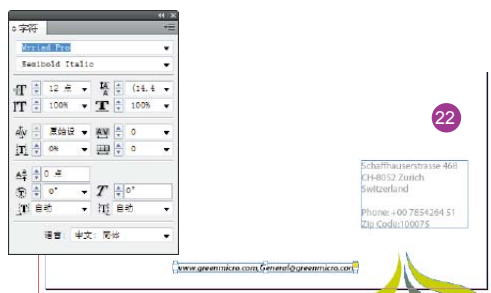



**20** 使用“文字”工具  在左侧下部单击拖曳，创建一个文本框，并输入“www.greenmicro.com, General@greenmicro.com”字样。



**21** 将该图形框对象选中，按组合键【Ctrl+L】，将该对象的位置锁定。

**22** 使用“选择”工具  选中该文本框，调出“字符”面板，在该面板中调整“字体”为“Mrriad Pro”，字形为“Semibold Italic”，调整“字号”为“12 点”，其他参数保持默认。调出“颜色”面板，调整文字的填充颜色为黑色。



**23** 使用“文字”工具  选中“General@greenmicro.com”字样，调出“颜色”面板，调整文字的填充颜色为中灰色，描边颜色为无。

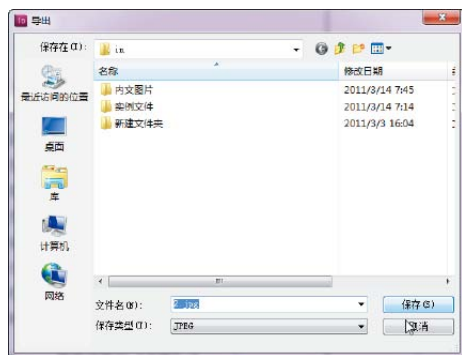


**24** 将该文本框对象选中，按组合键【Ctrl+L】将该对象的位置锁定。到此，完成全部实例的操作。

另一种就是采用平常打印的方式，也就是在需要时通过打印机进行打印，如果要使用彩色的信纸，还需要拥有彩色的打印机。这样能够更好地配合信纸中的图案。但是这种输出方式，需要对信纸的电子文件进行相应的转换，可以让更多人应用。

InDesign 软件不是大家普遍掌握的软件，所以让大家都使用 InDesign 软件是不可能的，但是像 Office 这类的办公软件是可以的。那么，如何将制作好的信纸 InDesign 文件转换到 Office 软件中使用呢？

首先，在 InDesign 软件中执行“文件”→“导出”命令，或按组合键【Ctrl+E】，在弹出的“导出”对话框中，调整“保存类型”为 JPEG，单击“保存”按钮，将文件的导出为 JPEG 格式。



将得到的 JPEG 文件导入 Office 文档模版中，并进行保存，分发到工作人员手中即可。

## 文件交付

在制作完成“信纸”文件后，有两种应用方式，一种是比较常见的印刷，将其印刷成成品的纸张。在印刷时一定不能使用传统的高光铜版纸，可以采用普通哑光较薄纸张，这样方便日常使用，可以手写，也可以重新放置到打印机中进行打印，所以相应的尺寸要复合打印机的尺寸要求。



做的和这个一样吗？有点区别没关系！



## 2.3 硬质文件夹设计

### 设计思路

在企业中除了用信封盛纳一些文件纸张外，一些重要的合同档案需要使用更加规范的物品进行归纳。在保险企业中，经常使用一些硬质纸张粘贴的文件夹用来放置重要的合同文本，将其交付客户手中。本节将要为一个企业制作一个硬质的文件夹，并在该文件夹中设计一个放置光盘的部分。在制作的过程中，除了采用渐变颜色进行底色的处理外，还在封面中设置一些用途选项，在必要时勾选不同的选项，可以从表面查看到文件的属性。在背面的设计中，同样放置一些关于企业的信息，这样可以实现名片的作用。在文件夹中间还添加了一个承托纸张的口袋，并且通过裁切的方式制作出放置光盘的部分。


---

### 版面控制

在制作该文件夹时，尺寸一般采用可以盛纳 A4 纸张即可，所以封面和封底要比 A4 纸张的尺寸略大。除了要制作封面和封底的部分外，还需要制作出内部口袋的部分，具体的纸张、形状书中已经进行了标记，但是在正常的工作中可以查看相应的模版文件，并进行相应尺寸的调整，放置相应的设计内容即可。本节中还需要制作相应的光盘放置部分，虽然不需要放置更多的纸张，但是需要制作相应的裁切口，通过将光盘别在相应的位置上，即可完成光盘的放置，设计十分巧妙。

---

### 制作简述

在制作的过程中，通过使用渐变颜色制作底图，可以非常快速地制作出封面，在中上部绘制一个白色的矩形对象，可以更加明显地表现出企业的标志。在定义相应颜色时，尽量通过使用“吸管”工具  进行颜色的定义，这样不但可以准确地使用颜色，而且不会出现凌乱的问题。在布局相应的对象时，可以通过标记相应的参考线，精确地定义对象的位置。除此之外还应该经常使用“对齐”功能，进行对象的对齐处理，保持对象的规整状态。



# 制作流程

**01** 启动 Adobe InDesign CS5，执行“文件”→“新建”→“文档”命令，或按组合键【Ctrl+N】。


**02** 在弹出的“新建文档”对话框中的“用途”下拉列表选中“打印”选项，在“页数”文本框中输入“1”，在“起始页码”文本框中输入“1”，在“宽度”文本框中输入“500 毫米”，“高度”文本框中输入“540 毫米”。单击“更多选项”按钮，在底部的“出血”文本框中均输入“0 毫米”，单击“边距和分栏”按钮。

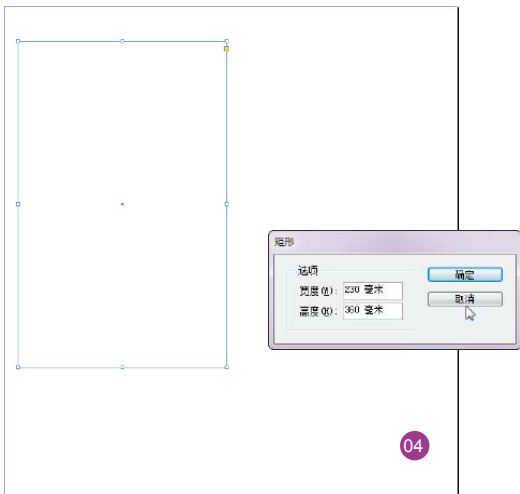



**03** 在弹出的“新建边距和分栏”对话框中，将“边距”设置为“0 毫米”，其他参数保持默认，单击“确定”按钮创建文档。

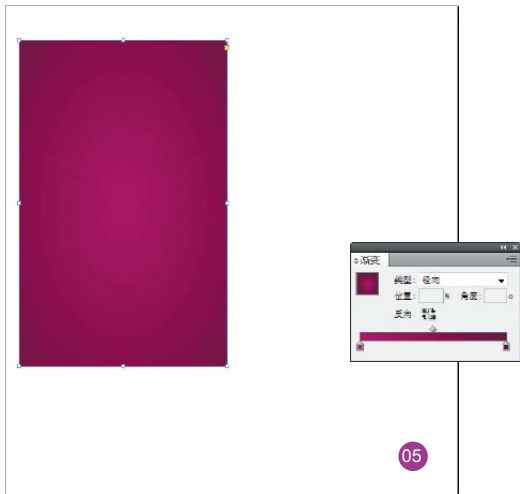



**提示：**我们要创建的文件尺寸为 230mm×360mm，因为需要是两面折叠的，所以需要在宽度上乘以 2。在高度上除了要放置高度为 360mm 的对象，还需要在其中放置一个折叠的部分，所以尺寸上也需要添加相应的尺寸。在实例中已经将尺寸计算好，直接填进去即可，但是当您独立工作时，就需要经过非常精确的计算。如果计算出现错误时，可以通过“文档设置”功能进行调整。


**04** 选中“矩形”工具  在画面中单击，在弹出“矩形”对话框中调整“宽度”为“230 毫米”，“高度”为“360 毫米”，单击“确定”按钮创建一个精确尺寸的矩形对象。

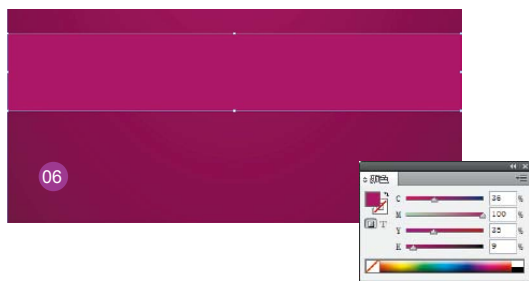


**05** 保持该对象的当选状态，在工具箱中双击“渐变”工具 ，在调出的“渐变”面板中调整相应的渐变颜色，并填充到当选的矩形对象上。




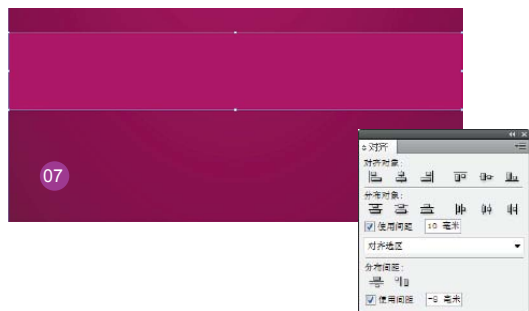
**提示：**当填充到对象中的渐变颜色调整完毕后，相应的渐变颜色并不会直接填充到对象中，需要使用“渐变”工具  在图形中进行拖曳，才能将渐变颜色填充进去。在进行拖曳时，单击的点为渐变颜色中的起点，鼠标释放的点为渐变颜色中的终点。如果渐变颜色的类型设置为“径向”，则单击的点为渐变的中心。

**06** 使用“矩形”工具  在底部的位置上绘制同宽的矩形对象。调出“颜色”面板，调整填充颜色为紫色，描边颜色为无。



**提示：**在绘制一个需要与其他对象等宽或等高的对象时，可以使用“智能参考线”对边缘进行靠齐处理。如果为了更加精确可以放大相应的局部进行查看。

**07** 将两个对象同时选中，调出“对齐”面板，单击“左对齐”按钮 ，对当选的对象进行对齐处理。



**08** 使用“文字”工具  在空白的位置上单击拖曳，创建一个文本框，并输入


“info@Transwin.com | www.Transwin.com

00, Address Line | Address Line 2 |  
Phone: 000 XXX 0000 | Fax: 000 XXX 0000”

字样。



**提示：**因为在要创建文字的位置上已经含有

相应的图形，如果使用“文字”工具  直接在图形上单击，将直接转换矩形对象为文本框。所以在一些对象上输入文字时，需要在一个空白的位置上单击拖曳，创建文本框并输入文字后，再移动到相应的位置上。

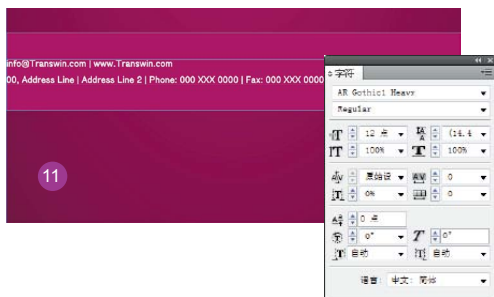
**09** 将该文本框中拖曳到绘制的紫色矩形对象上，并调整相应的文本框宽度与紫色矩形对象等宽。




**10** 保持文本框对象的当选状态，调出“颜色”面板，将文字颜色调整为白色。



**11** 保持文字的当选状态，调出“字符”面板，调整“字体”为“AR Gothic1 Heavy”，“字号”为“12点”，其他保持默认。



**12** 保持文字的当选状态，调出“段落”面板，单击“居中对齐”按钮 ，并调整“段后间距”为“3毫米”，其他参数保持默认。

# 设计师该知道的

## VI 设计

VI 即 (Visual Identity) 视觉识别, 是 CIS 系统中最具传播力和感染力的层面。

人们所感知的外部信息, 有 83% 是通过视觉通道到达人们心智的。也就是说, 视觉是人们接受外部信息的最重要和最主要的通道。企业形象的视觉识别, 即是将 CI 的非可视内容转化为静态的视觉识别符号, 以无比丰富的、多样的应用形式, 在最为广泛的层面上, 进行最直接的传播。

设计科学、实施有利的视觉识别, 是传播企业经营理念、建立企业知名度、塑造企业形象的快速便捷之途。

## VI 设计的基本原则

VI 设计不是机械的符号操作, 而是以 MI 为内涵的生动表述。所以 VI 设计应多角度、全方位地反映企业的经营理念。VI 设计不是设计人员的异想天开而是要求具有较强的可实施性。如果在实施性上过于麻烦, 或因成本昂贵而影响实施, 再优秀的 VI 也会由于难以落实而成为空中楼阁、纸上谈兵。

1. 风格的统一性原则
2. 强化视觉冲击的原则
3. 强调人性化的原则
4. 增强民族个性与尊重民族风俗的原则



5. 可实施性原则
6. 符合审美规律的原则
7. 严格管理的原则

VI 系统千头万绪, 因此, 在积年累月的实施过程中, 要注意各实施部门或人员的随意性, 严格按照 VI 手册的规定执行, 保证不走样。





## VI 设计的基本流程

VI 的设计程序可大致分为以下 4 个阶段：

### 1. 准备阶段

★ 成立 VI 设计小组。

★ 理解消化 MI，确定贯穿 VI 的基本形式。

★ 搜集相关资讯，以利比较。

★ VI 设计的准备工作从成立专门的工作小组开始，这一小组由各具所长的人士组成。人数不在于多，在于精干，重实效。一般来说，应由企业的高层主要负责人担任。因为该人士比一般的管理人士和设计人员对企业自身情况的了解更为透彻，宏观把握能力更强。其他成员主要是各专门行业的人士，以美工人员为主体，以行销人员、市场调研人员为辅。如果条件许可，还可以邀请美学、心理学等学科的专业人士参与部分设计工作。



### 2. 设计开发阶段

★ 基本要素设计

★ 应用要素设计

★ VI 设计小组成立后，首先要充分地理解、消化企业的经营理念，把 MI 的精神吃透，并寻找与 VI 的结合点。这一工作有赖于 VI 设计人员与企业间的充分沟通。

★ 在各项准备工作就绪之后，VI 设计小组即可进入到具体的设计阶段。

### 3. 反馈修正阶段

★ 调研与修正反馈

★ 修正并定型

★ 在 VI 设计基本定型后，还要进行较大范围的调研，以便通过一定数量、不同层次的调研对象的信息反馈来检验 VI 设计的各细部。



### 4. 编制 VI 手册

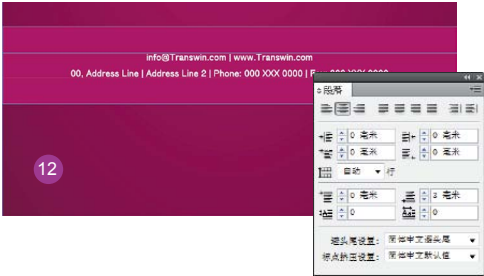
★ 编制 VI 手册是 VI 设计的最后阶段。


# 技术点拨 – 字号换算

在 InDesign 软件中当要设置字号时，基本都是采用多少点标识的，但是这个参数和我们常说的多少号字是不同的，所以当确定了一个字号时，需要进行相应的转换，下面将常用的转换系数列出。

磅	字号
5	八号
5.5	七号
6.5	小六号
7.5	六号
9	小五号
10.5	五号
12	小四号
14	四号
15	小三号
16	三号
18	小二号
22	二号
24	小一号
26	一号
36	小初号
42	初号

1 磅 =0.35mm，1mm=2.84 磅



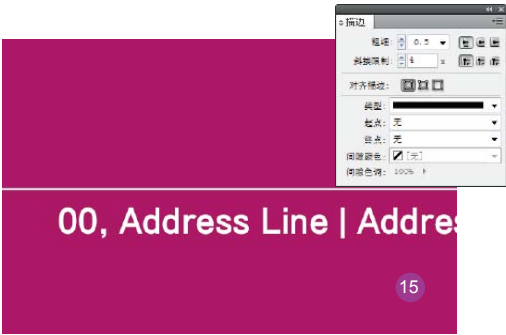
13 使用“直线”工具 ，按住【Shift】键横向绘制一个等宽的直线对象，并放置到两段文字之间的间距位置。




提示：在绘制直线对象时，如果按住【Shift】键可以锁定直线的角度为 90 度。

14 保持直线对象的当选状态，调出“颜色”面板调整描边颜色为白色，填充为无。

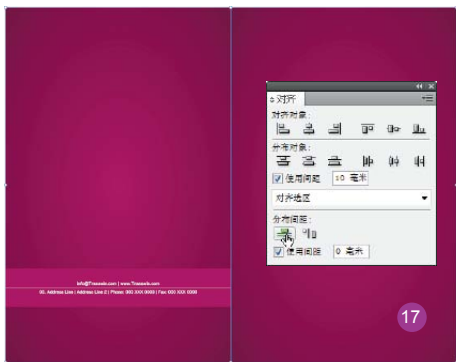
15 保持直线对象的当选状态，调出“描边”面板，调整“粗细”为 0.5pt，其他参数保持默认。



16 将这部分的所有对象同时选中，按组合键【Ctrl+L】将对象的位置锁定。

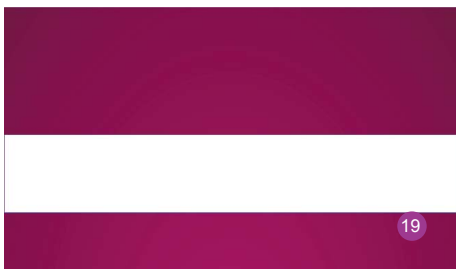
17 使用“选择”工具  选中左侧底图的矩形对象，按住【Shift+Alt】键横向拖曳鼠标，复制一个相同的矩形对象。将两个矩形同时选中，调出“对齐”面板，勾

选“使用间距”选项，并在右侧的文本框中输入0毫米，并单击“水平分布间距”按钮，将两个对象间距定义为0。



18 将两个对象同时选中，按组合键【Ctrl+L】将位置锁定。

19 使用“矩形”工具 在顶部的位置上绘制同宽的矩形对象。调出“颜色”面板，调整填充颜色为白色，描边颜色为无。

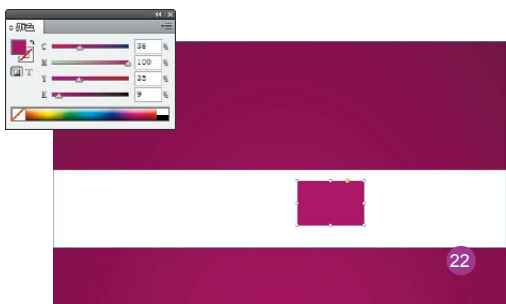


20 将两个对象同时选中，调出“对齐”面板单击“右对齐”按钮 对当选的对象进行对齐处理。



21 将该对象选中，按组合键【Ctrl+L】锁定对象的位置。

22 使用“矩形”工具 在顶部的位置上绘制同宽的矩形对象。调出“颜色”面板，调整填充颜色为紫色，描边颜色为无。

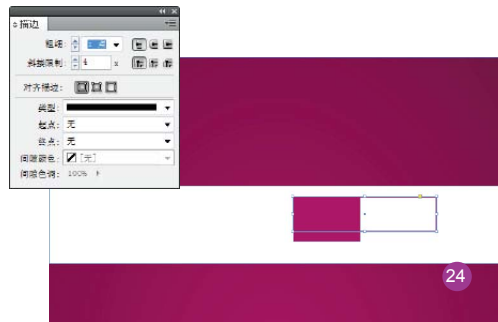


提示：矩形的颜色和右侧矩形的颜色相同，可以使用“吸管”工具 复制颜色。

23 继续使用“矩形”工具 ，在上一个矩形对象附近绘制一个矩形对象，定义描边颜色为相同的紫色，填充颜色为无。



24 保持该对象的当选状态，调出“描边”面板，调整“粗细”为1pt，其他参数保持默认。





25 将两个矩形对象同时选中，调出“对齐”面板，分别单击“左对齐”和“顶对齐”按钮，将两个对象左上角对齐。

# 知识加油站


## 对齐对象

当多个对象放置在页面中，这些对象如果希望按照某种条件进行排列时，可以使用“对齐”或“控制”面板中的对齐按钮，针对当选对象进行对齐操作，具体的操作方法如下。


- (1) 选择“选择”工具 ，或按【V】键，将要进行对齐的对象选中。
- (2) 执行“窗口”→“对象和版面”→“对齐”命令，或按组合键【Shift + F7】，将“对齐”面板显示出来。
- (3) 在“对齐对象”选项区域中单击如下的按钮，调整当选对象的对齐关系。

★ “左对齐” ：当单击该按钮时，当选的对象将以最左侧的对象为基准，将所有对象的左边界调整到一条基线上。




★ “水平居中对齐” ：当单击该按钮时，当选的对象将以中间的对象为基准，将所有对象的垂直中心线调整到一条基线上。




★ “右对齐” ：当单击该按钮时，当选的对象将以最右侧的对象为基准，将所有对象的右边界调整到一条基线上。




★ “顶部对齐” ：当单击该按钮时，当选的对象将以顶部的对象为基准，将所有对象的上边界调整到一条基线上。





★ “垂直居中对齐” ：当单击该按钮时，当选的对象将以中间的对象为基准，将所有对象的水平中心线调整到一条基线上。



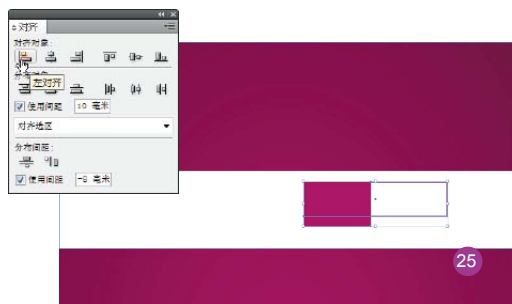
★ “底部对齐” ：当单击该按钮时，当选的对象将以底部的对象为基准，将所有对象的下边界调整到一条基线上。



★ “中心对齐”：当要对当选的对象进行中心对齐时，可以同时单击“垂直居中对齐”  和“水平居中对齐”  按钮。

# KNOWLEDGE STATIONS





26 将两个对象同时选中，按组合键【Ctrl+G】将两个对象成组。

27 使用“文字”工具 **T** 在空白的位置上单击拖曳，创建一个文本框并输入“Trans Win”字样。



28 将该文本框中放置到两个矩形对象上，选中左侧的“Trans”字样，调出“字符”面板，调整字体为“Gill Sans MT”，字号为“35点”。调整该文字的填充颜色为白色。

29 选中左侧的“Win”字样，调出“字符”面板，调整字体为“Futura LT ExtraBold”，字号为“35点”。



30 保持该文字对象的当选状态，按组合键【Ctrl+L】锁定相应的位置。

31 使用“文字”工具 **T** 绘制一个文本框，并输入“BUSINESS”字样。



32 将文字对象选中，调出“字符”面板，调整字体为“AR Gothic1 Heavy”，字号为12点，其他参数保持默认。



33 保持文字的当选状态，调出“段落”面板，单击“全部强制双齐”按钮，调整文字段落的对齐方式。



34 将该对象选中，按组合键【Ctrl+L】锁定对象的位置。

35 使用“文字”工具  在中间部分单击拖曳，创建一个文本框并输入

“General

Urgent

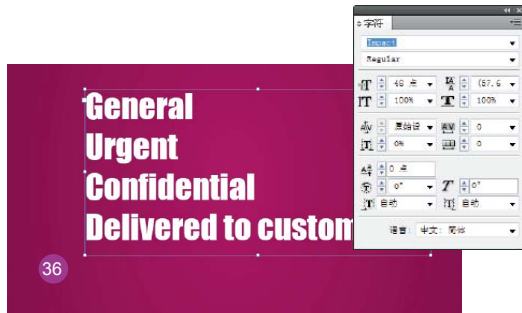
Confidential

Delivered to customers”

字样。




36 保持文字的当选状态，调出“字符”面板，调整字体为“Impact”，字号为48点。




37 保持文字的当选状态，调出“段落”面板，调整“段后间距”为“2毫米”，其他参数保持默认。



38 使用“矩形”工具 ，在第一行文字左侧绘制一个正方形对象，并调整填充颜色为白色，描边颜色为无。

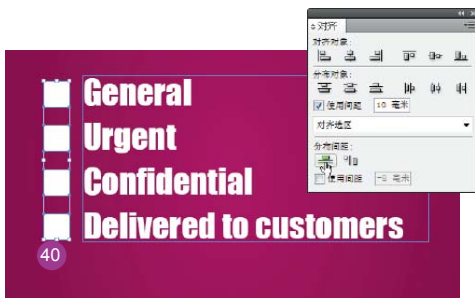


提示：当要绘制正方形时，需要按住【Shift】键。绘制完毕后，先释放鼠标后释放键盘，否则将无法实现正方形的绘制。

39 使用“选择”工具  选中该矩形对象，按住【Shift+Alt】键垂直向下拖曳，复制3个同样的正方形对象。



40 将4个正方形对象同时选中，调出“对齐”面板，不勾选“使用间距”按钮，并单击“垂直分布间距”按钮，将4个对象的间距均分。



提示：这里制作的白色正方形对象是用来标记不同属性的，也就是在不同的正方形上勾上对钩，所以不能将这些正方形的颜色修改为其他的颜色。


# 知识加油站

## 分布对象


当多个对象放置在页面中，这些对象如果希望按照某种条件进行排列时，可以使用“对齐”或“控制”面板中的对齐按钮，针对当选对象进行对齐操作，具体的操作方法如下。

(1) 选择“选择”工具 ，或按【V】键，将要进行分布的对象选中。


(2) 在“分布对象”选项区域中单击如下的按钮，调整当选对象的分布关系。

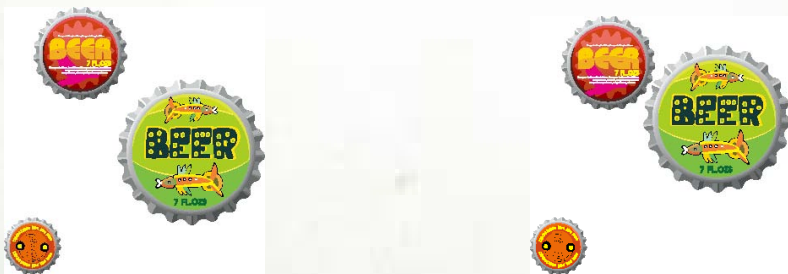
★ “顶部分布” ：当单击该按钮时，将平均每个对象顶部基线之间的距离，调整对象的位置。




★ “垂直居中分布” ：当单击该按钮时，将平均每个对象水平中心基线之间的距离，调整对象的位置。




★ “底部分布” ：当单击该按钮时，将平均每个对象底部基线之间的距离，调整对象的位置。




★ “左分布” ：当单击该按钮时，将平均每个对象左侧基线之间的距离，调整对象的位置。



★ “水平居中分布” : 当单击该按钮时，将平均每个对象垂直中心基线之间的距离，调整对象的位置。




★ “右分布” : 当单击该按钮时，将平均每个对象右侧基线之间的距离，调整对象的位置。

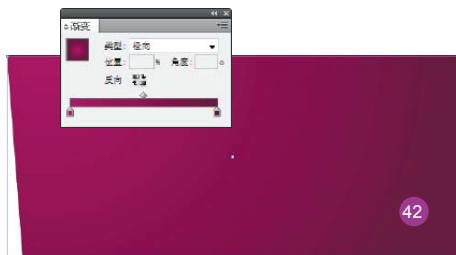



- (3) 在默认的情况下对象在进行分布时，将第一个到最后一个对象之间的距离平均分为相应的份数，作为中间其他对象的分布距离。当要使用一个相应的距离作为对象的分布距离时，可以勾选“使用间距”选项，并在右侧的文本框中输入要使用的距离数值。


# KNOWLEDGE STATIONS

**41** 将这部分文字和 4 个正方形对象同时选中，按组合键【Ctrl+G】进行成组，按组合键【Ctrl+L】锁定相应的位置。

**42** 使用“钢笔”工具在底部绘制一个四边形对象，并填充相应的渐变颜色。




**提示：**在使用“钢笔”工具绘制上图的四边形对象时，要随时按住【Shift】键，确保绘制直线的角度为 180 度和 90 度。

**43** 使用“文字”工具在空白处单击拖曳，创建一个文本框，输入“Inside Left Pocket”字样，定义文字的填充颜色为白色。调出“字符”面板，调整字体为“Impact”，字号为“48 点”。将该文字放置到底部的四边形对象上，并进行居中对齐。





**44** 使用“选择”工具选中文本框。在状态栏中依次单击“水平翻转”和“垂直翻转”按钮，为折叠后的文字做准备。



**45** 使用“钢笔”工具在底部右侧绘制一个四边形对象，并填充相应的渐变颜色。



**提示：**该部分使用的渐变颜色和左侧对象的渐变颜色相同，可以使用“吸管”工具进行颜色的复制，并重新使用“渐变”工具进行渐变颜色的调整。

**46** 将剩余的所有对象同时选中，按组合键【Ctrl+L】将位置锁定。到此完成所有对象绘制。

## 文件交付

到此整个文件制作完毕，交付印刷厂之前的工作还有绘制折叠线，但是可以与印刷厂沟通，让他们完成相应的工作。但是一定要自己决定使用哪种纸张进行印刷，一般的情况下除了要使用较厚的卡纸进行印刷外，还需要在印刷成品上覆膜，使整个产品能够用得更加久。

覆膜和上亮油是两个概念，如果要在所有的纸张上进行覆盖时，可以采用覆膜的方式，这样的操作与印刷厂说明即可。但是要在局部进行覆膜处理时，就要采用上亮油的处理方式，如果采用这种方式，就要单独制作相应的模版文件，也就是在哪里上亮油要标记出来。对本实例而言，可以只对文字的部分和标识的部分上亮油。





做的和这个一样吗？有点区别没关系！





宣传单页 ( DM ) 设计

# 03

## 3.1

麦咖啡 DM 设计

## 3.2

英语学校 DM 广告设计

# 宣传单页（DM）设计概述

DM 是英文“Direct Mail advertising”的省略表述，直译为“直接邮寄广告”，即通过邮寄、赠送等形式，将宣传品送到消费者手中、家里或公司所在地。亦有将其表述为“Direct Magazine advertising”（直投杂志广告）。两者没有本质上的区别，都强调直接投递（邮寄）。一般认为只有通过邮局的广告才可能称为“DM 广告”。而国家工商行政管理局 1995 年出版的全国广告专业技术岗位资格培训教材《广告专业基础知识》，把直销广告（Direct Market AD）定义为 DM 广告。

除了用邮寄投递以外，还可以借助于其他媒介，如传真、杂志、电视、电话、电子邮件及直销网络、柜台散发、专人送达来函索取、随商品包装发出等。DM 与其他媒介的最大区别在于，DM 可以直接将广告信息传送给真正的受众，而其他广告媒体形式只能将广告信息笼统地传递给所有受众，而不管受众是否是广告信息的真正受众。DM 形式有广义和狭义之分，广义上包括广告单页，如大家熟悉的街头巷尾、商场超市散布的传单，肯德基、麦当劳的优惠卷亦包括其中；狭义的仅指装定成册的集纳型广告宣传画册，页数在 20～200 多页不等，如金华的《映一时尚生活志》页数仅为 28 页，而济南的《精品广告》则有 100 多页。受地区法律限制 DM 广告杂志标价不能出售，不能收取订户发行费，只能免费赠送。DM 广告需有工商局批准的广告刊号才能刊登广告；目前可以和邮电局的 DM 专送合作。美国直邮及直销协会（DM/MA）对 DM 的定义为“对广告主所选定的对象，将印刷的印刷品用邮寄的方法传达广告主所要传达的信息的一种手段”。

## DM 广告的优点：

1. DM 广告不同于其他传统广告媒体，它可以有针对性地选择目标对象，有的放矢，减少浪费。
2. DM 是对事先选定的对象直接实施广告，广告接受者容易产生其他传统媒体无法比拟的优越感，使其更自主关注产品。
3. 一对一地直接发送，可以减少信息传递过程中的客观挥发，使广告效果达到最大化。
4. 不会引起同类产品的直接竞争，有利于中小型企业避开与大企业的正面交锋，潜心发展壮大企业。
5. 可以自主选择广告时间、区域，灵活性大，更加适应善变的市场。



6. 想说就说, 不为篇幅所累, 广告主不再被“手心手背都是肉, 厚此不忍, 薄彼难为”困扰, 可以尽情赞誉商品, 让消费者全方位了解产品。
7. 内容自由, 形式不拘, 有利于第一时间抓住消费者的眼球。
8. 信息反馈及时、直接, 有利于买卖双方双向沟通。
9. 广告主可以根据市场的变化, 随行就市, 对广告活动进行调控。
10. 摆脱中间商的控制, 买卖双方皆大欢喜。
11. DM 广告效果客观可测, 广告主可以根据这个效果重新调配广告费和调整广告计划。

DM 优点虽多, 并非见得你的 DM 就会人见人爱。再好的东西, 就像一块稀世宝石, 如果它的闪光点不为世人所知, 终究也只是块石头。一份好的 DM, 并非盲目而定。在设计 DM 时, 假若事先围绕它的优点考虑更多一点, 将对提高 DM 的广告效果大有帮助。DM 的设计制作方法, 大致有如下几点:

1. 设计人员要透彻了解商品, 熟知消费者的心理习性和规律, 知己知彼, 方能百战不殆。
2. 爱美之心, 人皆有之, 故设计要新颖有创意, 印刷要精致美观, 吸引更多的眼球。
3. DM 的设计形式无法则, 可视具体情况灵活掌握, 自由发挥, 出奇制胜。
4. 充分考虑其折叠方式, 尺寸大小, 实际重量, 便于邮寄。
5. 可在折叠方法上玩些小花样, 例如借鉴中国传统折纸艺术, 让人耳目一新, 但切记要使接受邮寄者方便拆阅。
6. 配图时, 多选择与所传递信息有强烈关联的图案, 刺激记忆。
7. 考虑色彩的魅力。
8. 好的 DM 莫忘纵深拓展, 形成系列, 以积累广告资源。在普通消费者眼里, DM 与街头散发的小报没多大区别, 印刷粗糙, 内容低劣, 是一种避之不及的广告垃圾。其实, 要想打动并非铁石心肠的消费者, 不在你的 DM 中下一番深功夫是不行的。在 DM 中, 精品与垃圾往往一步之隔, 要使你的 DM 成为精品而不是垃圾, 就必须借助一些有效的广告技巧来提高你的 DM 效果。有效的 DM 广告技巧能使你的 DM 看起来更美, 更招人喜爱, 是企业与消费者建立良好互动关系的桥梁。





## 3.1 麦咖啡 DM 设计

### 设计思路

DM 广告从版面上可以分为多种形式，有些进行邮寄的虽然是同样大小的纸张，但是要进行折叠。有些直接放置在店面中的 DM 广告，如果没有太多的内容，可以放置在一张纸的两个页面中，就不进行相应的折叠了。有些甚至只有一面内容，可以进行张贴。在本节的实例中，将制作一种比较简单的 DM 广告，也就是在一个页面中进行制作，不进行任何的折叠处理。在制作的过程，只要考虑一幅画面即可。一面（正面）一般对产品的形象和功能通过效果丰富的画面进行展示；在另一面（背面）中，将放置相应产品的具体信息、展示方式和厂商信息。

---

### 版面控制

宣传单页的开本有：32 开、24 开、16 开和 8 开等，还有采用长条开本和经过折叠后形成新的形式。开本大的用于粘贴，小的有利于邮寄和派发。在中国的 DM 广告中，尺寸一般是统一的，都是 16 开。因为这种尺寸的纸张性价比较高，如果进行折叠也比较方便。在本节实例中，广告采用竖版的设计，正面利用精美的食品照片勾起人们购买的欲望，并将主要进行推广的信息放置到下面。在背面将一些要推广产品的详细信息进行展示，每个区域要采用不同的颜色，方便进行区分。在每个区域中还要展示更多的内容，所以在裁切时要保持尺寸的统一，并且要进行相应的对齐处理。

---

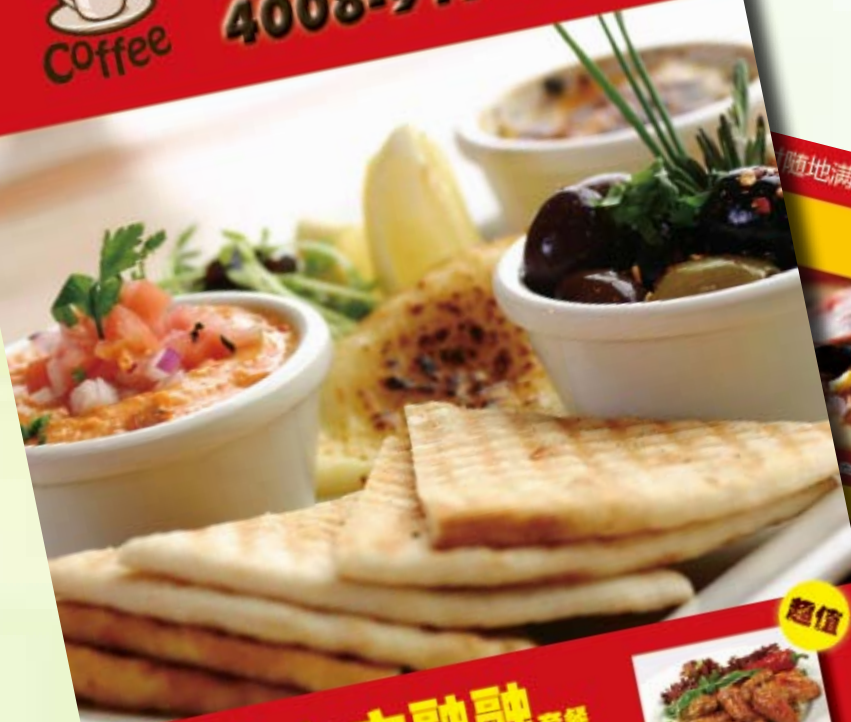
### 制作简述

本节实例中，所使用的素材比较多，全部都是位图的。操作并不是非常困难，但比较繁琐。在制作的过程中，对各个不同元素的摆放都有一个固定的位置，如何才能比较美观，可以进行反复比较。如果摆放得比较好，可以给人美观的感受，如果没有摆好，就会给人比较乱的感觉。

在制作的过程，我们已经将相应的素材放置到素材光盘中，但是在真正工作中，相应素材的寻找是非常困难的，有时一个素材很难找到，只能通过拍摄或直接绘制才能得到。有些素材则比较多，需要对多个类似的图像素材进行比较。除了在实例中学会制作的方法外，要举一反三，自己寻找素材制作类似的作品。



24小时麦咖啡  
4008-917-917



¥76 七六融融套餐

经典麦味鸡脆堡+甜辣炸鸡脆堡+2杯零度可乐(大)  
+薯(1个)+麦味鸡(1块)+麦味鸡(1块)+共享游戏(★★★)



超值

本餐厅  
每一款炸鸡均选用新鲜鸡肉，经专业师傅精心烹制，以达最佳口感。我们更贴心地为每位顾客准备了丰富的饮品，让您在享受美食的同时，也能感受到我们的热情服务。此外，我们还特别推出了多款限时优惠套餐，让您在享受美食的同时，也能感受到我们的诚意。最后，我们还特别推出了多款限时优惠套餐，让您在享受美食的同时，也能感受到我们的诚意。



¥12.00



¥12.00

¥15.00

买开心乐园餐  
免费得毛绒玩具熊一个!



# 制作流程

**01** 启动 Adobe InDesign CS5，执行“文件”→“新建”→“文档”命令，或按组合键【Ctrl+N】。

**02** 在弹出的“新建文档”对话框中的“用途”下拉列表中选中“打印”选项，在“页数”文本框中输入“2”，在“起始页码”文本框中输入“1”，在“宽度”文本框中输入“196 毫米”，“高度”文本框中输入“272 毫米”。单击“更多选项”按钮，在底部的“出血”文本框中均输入“3 毫米”，单击“边距和分栏”按钮。



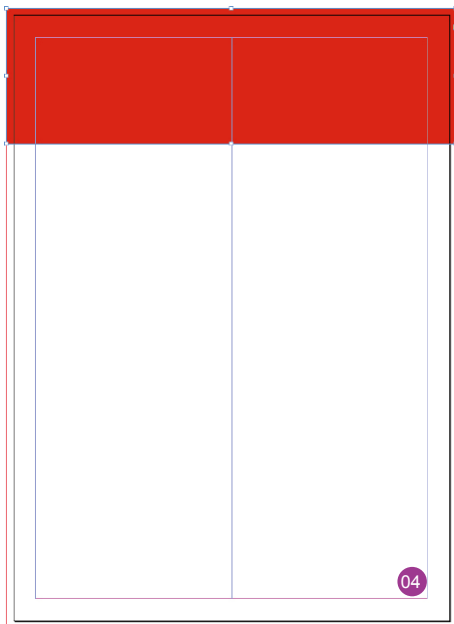
**03** 在弹出的“新建边距和分栏”对话框中，将“边距”选项区域中的“上”设置为“10 毫米”，其他参数保持默认，单击“确定”按钮，创建文档。



**提示：**在“新建边距和分栏”对话框中，“边距”选项区域中的“锁定”按钮为激活状态时，只要调整其中一个参数后，其他参数将自动调整为相同的参数。如果未激活“锁定”按钮时，可以分别设置不同的参数。

**04** 选中“矩形”工具 ，在画面的顶部绘制一个等宽的矩形对象，调出“颜色”面板，

调整填充颜色为红色，描边颜色为无。



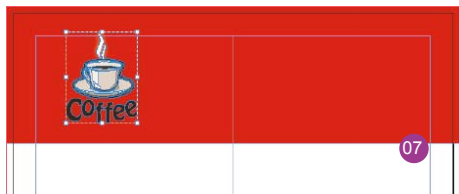
**05** 保持该对象的当选状态，按组合键【Ctrl+L】锁定该对象的位置，防止对象的位置发生变化。

**06** 执行“窗口”→“Mini Bridge”命令，将“Mini Bridge”面板调出，在该面板中单击“浏览文件”按钮，并在该面板中找到配套光盘中的“麦咖啡标志”文件。



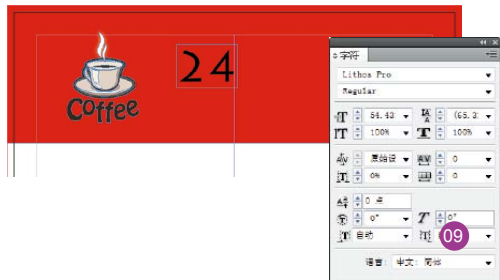
**提示：**Mini Bridge 是 Adobe Bridge 的一个子集，在 InDesign 中，它是作为一个面板出现的。利用 Mini Bridge 可以导航文件系统并以可视缩览图的形式预览文件，而无需离开 InDesign 的环境。可以将文件从 Mini Bridge 拖放到 InDesign，以此作为向文档中置入文件的替代方法。这样操作可以将拖曳的图像载入光标所在位置，就像从 Bridge 中拖曳一样。也可以将选定的项目拖入 Mini Bridge 创建片段。

07 保持该文件的当选状态, 直接拖曳到画面中, 调整尺寸后并摆放到相应的位置上。

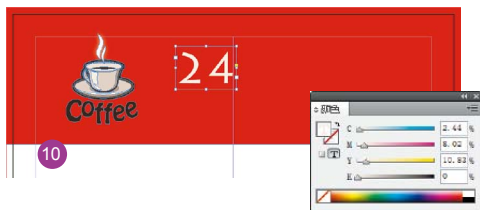


08 保持该对象的当选状态, 按组合键【Ctrl+L】锁定对象的位置。

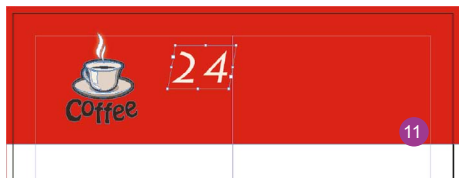
09 选中“文字”工具 在画面中单击, 并输入“24”字样, 将所有的文字选中。调出“字符”面板调整字体为“Lithos Pro”, 字号为“54”, 其他参数保持默认。



10 使用“文字”工具 将所有的文字选中, 调出“颜色”面板, 调整填充颜色为肉色。



11 使用“选择”工具 选中该文字对象, 调整属性栏中的“倾斜”参数 为10度。



12 采用相同的方法和属性, 创建“小时”字样,

调整字体为“微软简综艺”, 字号为“22”。



13 采用相同的方法和属性, 创建“小时”字样, 调整字体为“长城大黑体”, 字号为“54”。



14 使用“文字”工具 选中“啡”字, 调出“颜色”面板, 调整填充颜色为深棕色, 描边颜色为无。



15 将3个文字对象同时选中, 调出“对齐”面板单击“垂直居中对齐” 和“水平分布间距”按钮, 对齐并分布当选的对象。



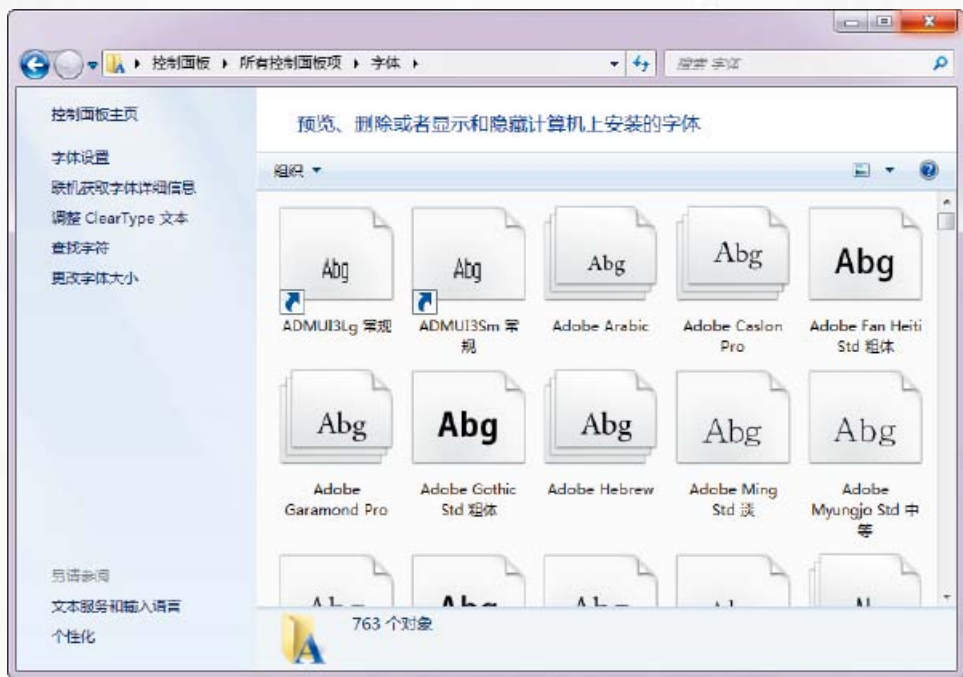


# 知识加油站

## 安装字体

在 InDesign 软件中出现的字体选项，都是在计算机系统中安装的字体。当要将一个新的字体安装到软件中时，就要将字体安装到操作系统中。具体的操作方法如下。

- (1) 在系统中单击“开始”按钮，在弹出的菜单中选择“控制面板”选项，在弹出的“控制面板”窗口中，双击“字体”选项，进入字体窗口。



- (2) 在计算机中找到要进行安装的字体文件，单击拖曳到该窗口中。
- (3) 等待安装进程，完成安装字体的操作。


### 提示：

- 1、安装完字体后，如果要在软件中查看到该字体选项时，有时需要重新启动该软件。
- 2、有些字体区分 Mac 和 PC 系统，需进行区别。
- 3、字体同样拥有版权问题，请使用正版字体。



16 保持对象的当选状态,按组合键【Ctrl+G】将它们编成一组。按组合键【Ctrl+L】锁定相应的位置。





17 选中“文字”工具  在画面中单击,并输入“4008-917-917”字样,将所有的文字选中。调出“字符”面板调整字体为“Futura LT ExtraBold”,字号为“40”,其他参数保持默认。



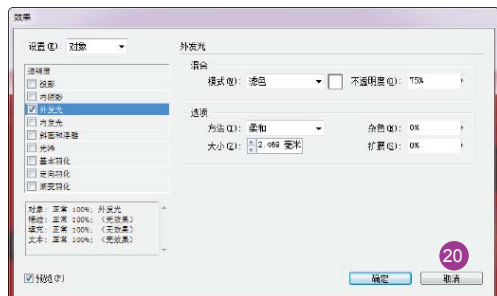
18 使用“文字”工具  将所有的文字选中,调出“颜色”面板,调整填充颜色为深棕色。



19 使用“选择”工具  选中该文字对象,调整属性栏中的“倾斜”参数  为5度。



20 保持该对象的当选状态,执行“对象”→“效果”→“外发光”命令,在弹出的“效果”对话框中调整“模式”为“滤色”,颜色保持默认的白色,在“方法”下拉列表选中“柔和”选项,其他参数保持默认,单击“确定”按钮。




21 保持该对象的当选状态,执行“对象”→“效果”→“斜面和浮雕”命令,在弹出的“效果”对话框中调整“大小”为“2.469”,在“样式”下拉列表选中“浮雕”选项,在“方法”下拉列表选中“平滑”选项,调整“角度”为120度。其他参数保持默认单击“确定”按钮。



# 知识加油站

## 使用“斜面 and 浮雕”效果

当要为当选的对象添加“斜面 and 浮雕”效果时，可以执行如下的操作。

- (1) 选择“选择”工具 ，或按【V】键，将要添加效果的对象选中。
- (2) 执行“对象”→“效果”→“斜面 and 浮雕”命令，弹出“效果”对话框。



(3) 在“样式”下拉列表中可以选择不同的选项，从而定义“斜面 and 浮雕”的表现方式。具体的效果如下。

- ★ “外斜面”：当选中该选项时，在对象的外部边缘创建斜面。
- ★ “内斜面”：当选中该选项时，在内部边缘创建斜面。
- ★ “浮雕”：当选中该选项时，模拟在底层对象上凸出另一对象的效果。
- ★ “枕状浮雕”：当选中该选项时，模拟将对象的边缘压入底层对象的效果。



外斜面



内斜面



浮雕



枕状浮雕

(4) 在“大小”文本框中输入的数值将定义对象上样式效果的应用幅度。

(5) 在“方法”下拉列表中选择不同的选项，确定斜面或浮雕效果的边缘是如何与背景颜色相互作用的，具体的操作方法如下。

★ “平滑”：当选择该选项稍微模糊边缘，对于较大尺寸的效果，不会保留非常详细的细节。

★ “雕刻柔和”：当选择该选项也可模糊边缘，但与“平滑”方法不尽相同，保留的细节要比“平滑”方法更为详细，但不如“雕刻清晰”选项。

★ “雕刻清晰”：当选择该选项可以保留更清晰、更明显的边缘，保留的细节比“平滑”或“雕刻柔和”方法更为详细。



“平滑”



“雕刻柔和”



“雕刻清晰”

(6) 在“柔化”文本框中输入数值，可以将对象的浮雕效果进行柔化处理，数值越大，效果越明显。

(7) 在“方向”下拉列表中选择“向上”和“向下”选项，从而定义浮雕的雕刻方向。

(8) 在“深度”文本框中输入的数值将定义浮雕的深度，默认值为 100%。当该数值减少时，浮雕的深度效果也随之减少。

(9) 在“角度”文本框中输入的数值，可以定义光源的角度。

(10) 在“高度”文本框中输入的数值，可以定义光源的高度。

(11) 也可以通过拖曳角度右侧的圆形控制器中的控制柄调整光源的位置。



(12) 当在同一个页面中为多个对象同时进行“斜面和浮雕”设置时，如果采用了不同的“角度”设置，会出现不真实的效果。可以通过勾选“使用全局光”选项，将整个页面中所有的“斜面和浮雕”角度设置为相同的数值。

(13) 在“突出显示”下拉列表中可以选择不同的混合模式，以定义图形中高光部分的颜色模式，可以单击右侧的颜色按钮，在弹出的“效果颜色”对话框中选择要使用的颜色。

(14) 在右侧的“不透明度”文本框中输入相应的数值，可以定义“突出显示”混合颜色的透明度。

(15) 在“阴影”下拉列表中可以选择不同的混合模式，定义图形中阴影部分的混合方式，可以单击右侧的颜色按钮，在弹出的“效果颜色”对话框中选择要使用的颜色。

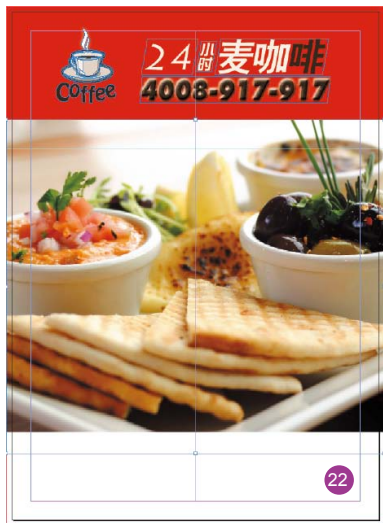
(16) 在右侧的“不透明度”文本框中输入相应的数值，可以定义“突出显示”混合颜色的透明度。




(17) 设置完毕后，单击“确定”按钮，得到相应的效果。

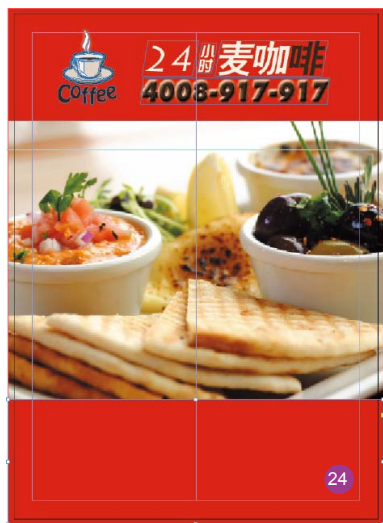
# KNOWLEDGE STATIONS


22 保持该对象的当选状态, 按组合键【Ctrl+L】锁定相应的位置。执行“窗口”→“Mini Bridge”命令, 将“Mini Bridge”面板调出。在该面板中单击“浏览文件”按钮, 并在该面板中找到配套光盘中的“封面图片”文件, 直接将该文件拖曳到图像中, 调整相应的尺寸和位置。




23 保持该对象的当选状态, 按组合键【Ctrl+L】锁定相应的位置。

24 选中“矩形”工具 , 在画面的顶部绘制一个等宽的矩形对象。调出“颜色”面板, 调整填充颜色为红色, 描边颜色为无。




25 使用“文字”工具  在底部单击, 并输入“¥76 七六融融套餐”字样, 将所有的文字选中, 调出“字符”面板调整相应的字体为“迷你简超粗体”和字号“44”。






26 使用“文字”工具  选中“76”字样, 调出“字符”面板调整字体为“Elephant”, 其他参数保持默认。



27 使用“文字”工具  选中“七六融融套餐”字样, 调出“颜色”面板, 调整文字的填充颜色为黄色, 描边颜色为无。




28 使用“文字”工具  选中“套餐”字样, 调出“字符”面板, 调整字号为“18”, 调整“基线偏移”为“-13”点, 其他参数保持默认。


29 使用“文字”工具  选中“¥”字样, 在属性栏中单击“上角标”按钮 , 调整文字的属性。






30 使用“文字”工具  在底部创建一个和上面文字等宽的文本框，并输入“经典麦味鸡腿汉堡+甜味烧鸡腿堡+2杯零度可乐（大）+派（1个）+麦味鸡翅（4块）+麦味鸡（10块）+共享游戏（遥遥乐）”字样。



31 使用“文字”工具  选中所有的文字，调出“颜色”面板，调整填充颜色为白色，描边颜色为无。保持文字的当选状态，调出“字符”面板，调整相应的字体为“迷你简超粗体”和字号“12”。



32 使用“文字”工具  分别选中文字段落中括号中的内容，并调整字号为“6点”，其他保持默认。

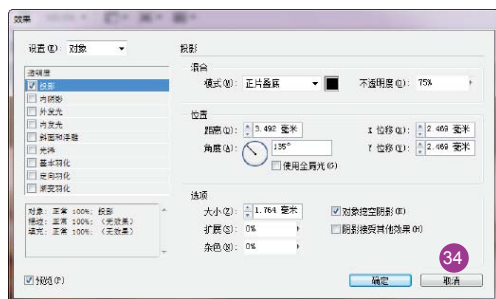



33 将“Mini Bridge”面板调出，在该面板中单击“浏览文件”按钮，并在该面板中找到配套光盘中的“鸡翅图片”文件，直接将该文件拖曳到图像中，并调整相应的尺寸和位置。



提示：在调整图像的尺寸时，需要按住【Shift】键，锁定图像的横纵比例。

34 保持该对象的当选状态，执行“对象”→“效果”→“投影”命令，在弹出的“效果”对话框中调整“角度”为“135°”，其他参数保持默认，单击“确定”按钮，添加相应的投影效果。

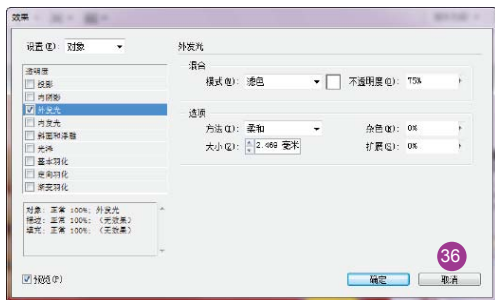



35 选中“椭圆形”工具  在鸡翅图片的右上角绘制一个正圆形对象。调出“颜色”面板，调整填充颜色为黄色，描边颜色为无。




**提示:** 在绘制正圆形对象时, 按住【Shift】键, 才能绘制为正圆形对象, 调整尺寸后, 先释放鼠标, 再释放【Shift】键。

**36** 保持该对象的当选状态, 执行“对象”→“效果”→“外发光”命令, 在弹出的“效果”对话框中调整“模式”为“滤色”, 颜色保持默认的白色, 其他参数保持默认, 单击“确定”按钮得到相应的效果。




**37** 使用“文字”工具  在画面中单击拖曳, 创建文本框并输入“超值”字样。将所有文字选中, 调出“字符”面板调整字体为“迷你霹雳体”和字号为“19”, 其他参数保持默认。



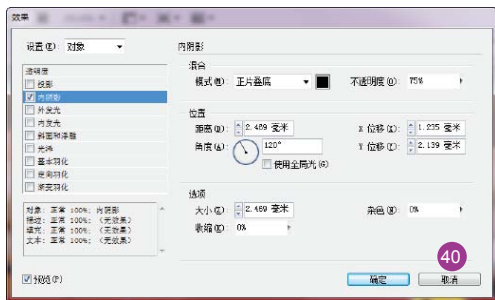
**38** 使用“文字”工具  选中全部文字, 调出“颜色”面板调整填充颜色为紫色, 描边颜色为无。




**39** 使用“选择”工具  选中“超值”文本框, 在属性栏中单击中心定位点, 在“角度”文本框中输入 -30, 将对象顺时针旋转 30 度。



**40** 选中“超值”文本框, 执行“对象”→“效果”→“内阴影”命令, 在弹出的“内阴影”对话框中调整“不透明度”为 75%, “角度”为“120”, 其他参数保持默认, 单击“确定”按钮添加相应的效果。



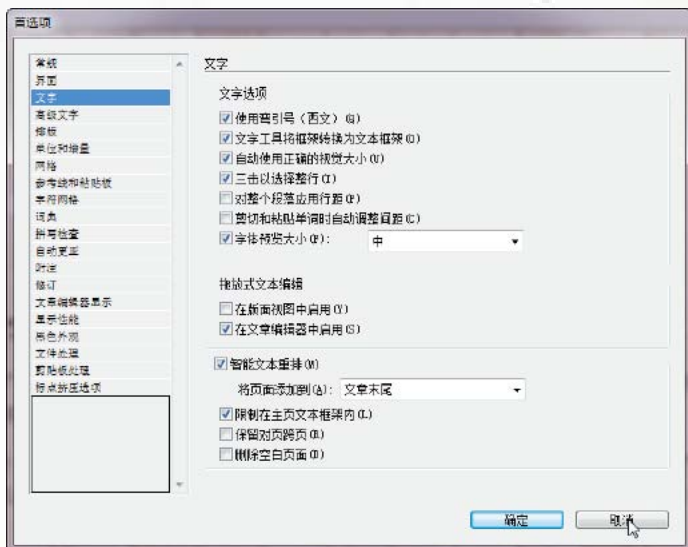
**41** 使用“选择”工具  选中底部的正圆形对象和“超值”文本框, 调出“对齐”面板, 依次单击“水平中心对齐”和“垂直中心对齐”按钮, 将两个对象中心对齐。

# 知识加油站

## 设置文字首选项

在“文字”首选项中主要针对在 InDesign 软件中的文字和符号的工作方式，包括是否使用“弯引号”及文本如何在屏幕中进行选择。具体的设置方法如下。

- (1) 执行“编辑”→“首选项”→“文字”命令，也可以按组合键【Ctrl + K】进入“首选项”对话框，并在左侧的选项区域中单击“文字”选项。



- (2) 在“文字选项”选项区域中可以对文字进行一些设置，分别是。

- ★ “使用弯引号(西文)”：当勾选该选项时，通过键盘的“引号”键，可以直接输入为“弯引号”(“ ”)。对于英文而言，可以直接输入单引号(‘ ’)或双引号(“ ”)但不是直引号(” ”)。
- ★ “文字工具将框架转换为文本框架”：当选中该选项时，使用“文字”工具，在“框架”对象上单击鼠标，该“框架”对象直接转换为“文本框架”，反之将不会自动转换。
- ★ “自动使用正确的视觉大小”：当选中该选项时，软件会自动访问包括一个最佳尺寸的 OpenType 和 PostScript 字体，这样可以在任何显示比例时都得到很好的可读性。
- ★ “三击以选择整行”：当勾选该选项时，可以通过快速 3 次连击鼠标，将当前的整行文字选中。
- ★ “对整个段落应用行距”：当勾选该选项时，如果对段落中的一行进行行距调整时，此参

数将直接应用到整个段落中。反之将只应用到相应的行中，一般的情况下，用户还是希望可以应用到整个段落中，所以可以将该选项勾选。

- ★ “剪切和粘贴单词时自动调整间距”：当勾选该选项时，对一个单词进行复制粘贴时，可以添加或删除单词周围的间距，单词不会影响原来段落的效果。

(3) 在“文字选项”选项区域中勾选“字体预览大小”选项，可以在“文字”→“字体”子菜单中查看字体选项时，显示出一个字体的预览。在该选项的后面有一个下拉列表，其中包括。

- ★ “大”：当选中该选项时，字体的预览尺寸较大。
- ★ “中”：当选中该选项时，字体的预览尺寸适中，该选项为默认选项
- ★ “小”：当选中该选项时，字体的预览尺寸较小。



(4) 在“拖放式文本编辑”选项区域中包括：

- ★ “在版面视图中启用”：当选中该选项时，可以在“版面视图”中对文本进行拖放编辑。在默认的情况下该选项不被选中，因为在“版面设计”中进行拖放操作可能会造成操作工作的失误。
- ★ “在文章编辑器中启用”：当选中该选项时，可以在“文章编辑器”中对文本进行拖放编辑。

(5) 勾选“智能文本重排”选项后，在键入和编辑文本时将自动添加或删除页面。默认情况下，当在基于主页的串接文本框架。末尾键入文本时，将添加新的页面，从而允许在新文本框架中继续键入文本。

(6) 在“将页面添加到”下拉列表中选中不同的选项，可以确定在何处创建新页面。

(7) 当不勾选“限制在主页文本框架内”选项时，可以在编辑非基于主页的文本框架时添加或删除页面。为避免发生不需要的文本重排，仅当正在编辑的文本框架至少串接到其他页面上的其他一个文本框架时，“智能文本重排”才生效。

(8) “保留对页跨页”选项确定当文本在文档中间重排时，是否保留对页跨页。


(9) 选中“删除空白页面”选项后，可在编辑文本或隐藏条件时删除页面。仅当空白文本框架是页面上唯一的对象时，才会删除页面。

(10) 设置完毕后，单击“确定”按钮，关闭“首选项”中的“常规”对话框。

# KNOWLEDGE STATIONS





42 使用“选择”工具  选中鸡翅图片、椭圆形对象和“超值”文本框，按组合键【Ctrl+G】将它们编成组，按组合键的【Ctrl+L】将该组锁定。

43 使用“文字”工具 ，在底部单击拖曳创建一个文本框，并输入

“点餐须知

每次麦咖啡宅急送送餐收取 7 元送餐费，以订餐时实际确认金额为准。

送餐服务仅限于已开通服务的餐厅，为保证食品质量，送餐范围仅限于从这些餐厅出发电动自行车在 7 分钟内，自行车在 9 分钟可以到达的范围，请登录 [malesong.net.cn](http://malesong.net.cn) 了解麦咖啡宅急送服务详情。


送餐服务不设最低消费，谢绝小费，仅限现金支付。

本服务不接受优惠券、优惠卡、鲜煮咖啡免费兑换卷及其他形式的优惠项目。

麦咖啡可能在法律允许的范围内对活动细则作出适当的调整。”

字样。调出“颜色”面板调整文字填充颜色为白色，描边颜色为无。



44 使用“文字”工具  将该文本框中的所有文字选中，调出“字符”面板调整字体为“微软雅黑”，字号为“6 点”，其他参数保持默认。




45 保持文字的当选状态，调出“段落”面板单击“双齐末行齐右”按钮，调整段落的对齐方式。

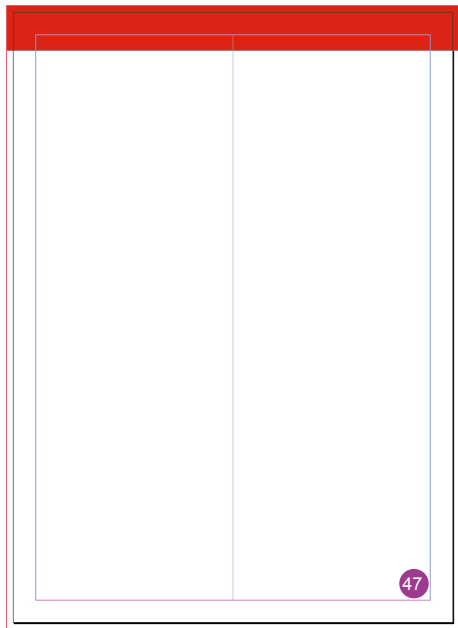



46 到此正面图形制作完毕，按组合键【Ctrl+S】保存文件，在弹出的“存储为”对话框中选择要保存的目录位置，在“文件名”文本框中输入“麦咖啡”字样，单击“保存”按钮。下面开始制作背面的部分。







47 执行“窗口”→“页面”命令，调出“页面”面板，进入第2页。选中“矩形”工具在画面的顶部绘制一个等宽的矩形对象，调出“颜色”面板调整填充颜色为红色，描边颜色为无。




48 使用“文字”工具在顶部单击拖曳创建一个文本框，并输入“24 小时麦咖啡，随时随地满足任何美食渴望！”字样，调出“字符”面板调整字体为“迷你简特粗黑”字样，调整字号为“17 点”，其他参数保持默认。



49 使用“文字”工具将“随时随地满足任何美食渴望！”字样选中，在“字符”面板中调整“字体”为“微软雅黑”字体，其他参数保持默认。


50 使用“选择”工具选中文本框，单击鼠标右键，在弹出的菜单中，执行“适合”→“使框架适合内容”命令，调整文本框的尺寸。



51 保持该文本框的当选状态，调出“对齐”面板在下拉列表选中“对齐页面”选项，单击“水平居中对齐”按钮，将该对象和页面中的垂直中心线对齐。



提示：当在“对齐”面板中，调整了对齐方式，一定要将其恢复，否则会在下次进行对齐操作时，发生不必要的误操作。

52 选中“矩形”工具在画面的中部绘制一个等宽的矩形对象，调出“颜色”面板调整填充颜色为黄色，描边颜色为无。



53 将“Mini Bridge”面板调出，在该面板中单击“浏览文件”按钮，并在该面板中找到配套光盘中的“食品图片 1”文件，直接将该文件拖曳到图像中，调整相应的尺寸和位置。在调整相应的尺寸时，可以进行相应的裁切。

# 设计师该知道的

## DM 广告详述

DM (Direct Mail) 广告, 即直接邮寄广告或直投广告, 全称为“印刷品直递广告”, 是并列于电视广告、电台广告、报纸广告、户外广告、互联网广告的又一大广告形式。它有 3 种主要发布渠道, 即直递投入居民信箱、商务楼派发、车站地铁等地定点派发, 通过邮件递送服务, 将特定的信息直接给目标对象的各种形式广告。与上述各类广告形式相比, DM 广告拥有覆盖面广、受众群体可选择性强、广告信息传递速度快、版面及篇幅灵活、传阅率高、滞留时间长、广告成本低等诸多优点, 在产品推介、信息传递、品牌提升方面越来越显示出强大的生命力。

## DM 广告适合的场所

DM 广告适合于商场、超市、商业连锁店、餐饮连锁、专卖店、电视购物、网上购物、电话购物等各类卖场和虚拟卖场, 也非常适合于其他行业相关产品的市场推广。

## DM 广告分类

DM 广告分为印刷品、电子目录和实物 3 大类。在欧美, DM 广告发展十分迅猛, 是仅次于报纸、电视的第 3 大媒体, 在美国 DM 广告总量占全国广告总量的 20% 左右。

从广义来说, 无论是公开发行的刊物, 还是这种只承载广告的杂志都是传媒。DM 广告在国际上已经比较成熟; 在中国, DM 广告是作为第 3 大媒体, 是对传统媒体的一种创新和改造。

## DM 广告最突出的两个特点

直投专送, 内容全是广告。是媒体在市场上实现买与送的最大区别, 即变被动为主动。传统媒体的弱点在于用渠道方式来“选择”读者, 如大众媒体、专业媒体、行业媒体。被动地让读者来选择。但 DM 不同, 它是免费赠送, 主动出击, 强行送到读者手中, 而正因为是直接投递, 所以可以准确地选择读者, 规范其独有的渠道。

理论上说, 一本全是广告的杂志不足以吸引那些想要阅读新闻获得全面信息的读者, 但是一本注重介绍消费品信息的广告杂志却能吸引想要寻求消费信息的购买者。广告命中率高, 媒体控制人群的质量也就随之增高。因此, 在广告已经成为媒体主要收入来源的今天, DM 广告媒体以精确的渠道对广告客户产生巨大的吸引力。

DM 广告在地域和数量上可能不及品牌知名度很高的都市大众媒体, 但在精确度上却高于后者。正是因为这样这个纯粹以广告吸引读者的边缘媒体, 会让广告主如此青睐。对于那些拼命在寻找发行与广告边界状态的大众媒体而言, DM 广告的这种渠道模式反倒更加商业化和市场化。

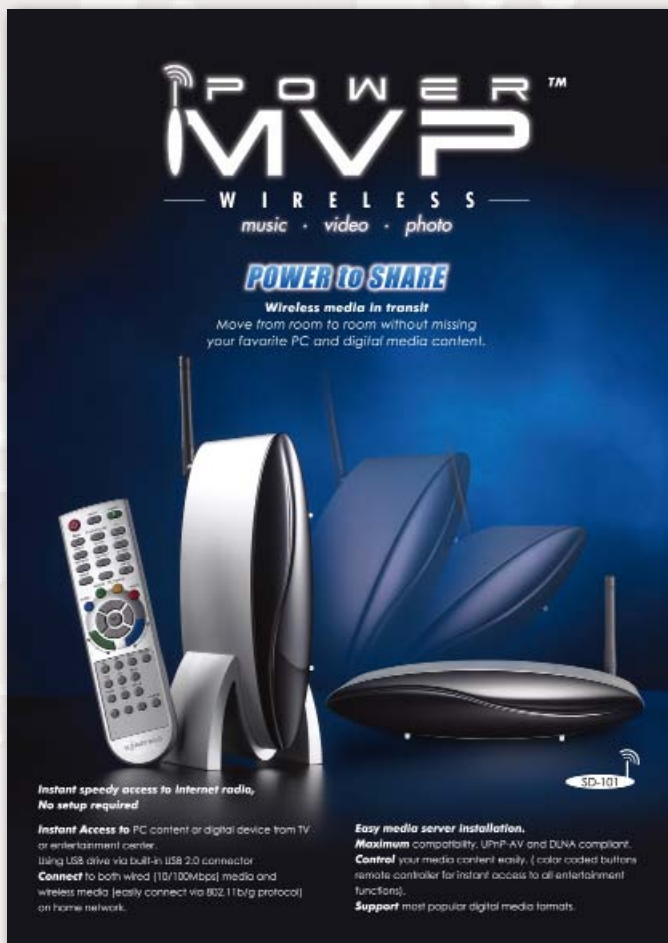
就外部环境而言, 经济与国际接轨、经济秩序的规范、消费水平的不断提高并且稳定发展, 都为各色 DM 广告的生长提供了良好的土壤。目前 DM 广告的投放量形式上已占广告市场 10% ~ 20% 的份额。虽然它的主要收入来源于广告的投放, 但实际上 DM 媒体的魅力在于它有着巨大的延展空间。

一个成功的渠道媒体有着众多生长点, 无论是在赢利、规范, 还是方向上, 最直观的是向平面化和垂直化发展。所谓垂直化就是专业, 确定自身的发展方向和受众对象群; 平面化就是在不同的地域进行模式“复制”, 以便细分受众。

必须指出的是, 目前 DM 的成熟度还比较低, 其在国内的发展只不过是一两年的时间, 而其当前面临的政策和环境也并非十分良好和规范。到目前为止, 还没有专门针对 DM 广告媒体的工商、税务的政策法规。因此, 目前国家工商局广告司已经对全国性 DM 广告媒体的申请加强了审批力度。


## DM 发展

利用邮政系统作为传递广告的渠道, 历史由来已久。但由于报纸、杂志等新媒体的出现, DM 广告的优势被这些媒体所取代, 所以多数企业并不重视。但由于信息通讯和市场调查事业的发展, DM 广告从过去低效率、漫无目的的广泛传播转向了有针对性地向目标对象寄送广告, 从而使广告效果提高, DM 广告近年来又受到企业的重视。特别是在面对社区公众和市场虽大但顾客分散的情况下, DM 广告发挥着其他广告形式不能取代的优势。



# DESIGNER SHOULD KNOW




**提示：**在进行裁切时，可以直接使用“选择”工具  调整相应的尺寸，并调整内容的尺寸即可。


**54** 采用相同的方法，将“食物图片 2”文件导入，调整相应的尺寸和位置。




**提示：**两个图片的尺寸需要相同，可以选中左侧的图片，并在属性栏中查看相应的尺寸，并复制到右侧的图片中。

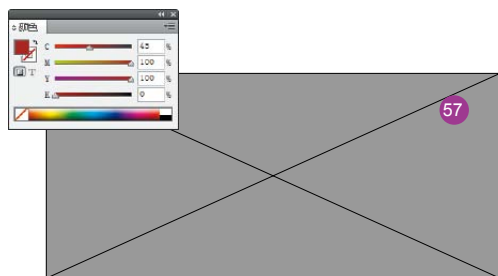
**55** 将两个图片对象同时选中，调出“对齐”面板，单击“垂直居中对齐”按钮 ，将两个对象对齐。勾选“使用间隔”选项并输入“0 像素”，单击“水平分布间距”按钮，将两个对象之间的间距删除。




**56** 保持两个对象的当选状态，按组合键【Ctrl+G】进行编组。调出“对齐”面板在该下拉列表中选中“对齐页面”选项，单击“水平居中对齐”按钮 ，将该对象和页面中的垂直中心线对齐。



**57** 选中“矩形”工具  在两种照片底部绘制一个等宽的矩形对象，调出“颜色”面板，调整填充颜色为棕红色，描边颜色为无。



**58** 使用“文字”工具  在矩形对象上单击拖曳创建文本框，并输入“意大利经典通心粉+麦咖啡+薯角”字样，调出“字符”面板，调整“字体”为“微软雅黑”，字号为“8 点”，其他保持默认。



**59** 保持文字的当选状态，调出“颜色”面板，调整填充为白色，描边为黑色。描边调整“粗细”为“0.5 pt”，其他参数保持默认。





60 使用“文字”工具 **T** 在矩形对象上单击拖曳创建文本框，并输入“¥2300”字样，调出“字符”面板调整“字体”为“Charlemagne Std”，字号为“17 点”，其他保持默认。



61 使用“文字”工具 **T** 选中¥字样，在属性栏中单击“上角标”按钮 **T**，调整文字的属性。



62 使用“文字”工具 **T** 选中“00”字样，调出“字符”面板调整字号为“10 点”，其他保持默认。

63 将左侧的两段文字选中，使用“选择”工具 **A**，按住【Shift+Alt】，水平复制到右侧。使用“文字”工具 **T** 修改相应的内容，并进行对齐处理。



64 使用“文字”工具 **T** 在左侧图片对象上单击拖曳创建文本框，并输入“午餐特享套餐”字样，调出“字符”面板调整“字体”为“迷你简特粗黑”，字号为“17 点”，其他保持默认。调出“颜色”面板调整填充颜色为白色，描边颜色为无。



65 将左侧的文字选中，使用“选择”工具 **A**，按住【Shift+Alt】，水平复制到右侧，使用“文字”工具 **T** 修改相应的内容。









(7) 在“大小”文本框中输入数值，定义外发光的尺寸。



(8) 在“杂色”文本框中输入百分比数值，可以在外发光影部分中添加杂色效果，数值越大，效果越明显。



(9) 在“扩展”文本框中输入百分比数值，可以定义外发光边缘的羽化程度，数值越大、羽化程度越低。



# 设计欣赏与点评



▲这是一家美容整形医院的广告，两片橡胶直白地展现了整形后的效果，怎么样？高明吧！



▲由于 DDB 确定的目标客户都是高强度的脑力劳动者，所以他们必然有很大的压力需要释放，而 DDB 为他们准备的这个小盒子，正符合他们的心意。因为这些盒子打开后里面是一个西红柿玩具，而展开的盒子变成了一件白色的 T 恤，同时 T 恤上还有靶子，这些脑力劳动者们可以通过向 T 恤上的靶心扔西红柿减压，西红柿打在盒子上时就会变成一摊粘糊糊的形状，一会儿又可以复原成完整的西红柿，这正好实现了 LavOnline 的卖点：快速除污简单操作。



▲很多时候，因为一时看不到效果，很多人渐渐地不再去健身房了，为了挽留客户，DDB 为 Companhia Athletica 制作了两个有趣的日历。与普通日历不同，这两个日历上的男女均是镂空的。一月的日历上显示的是一个体态过分肥胖的男人和女人，月复一月，当我们翻日历时，可以明显地看到日历上的男女在体态上有了变化，终于，当翻到 12 月时，当初的胖子终于变得苗条了。这个高明的创意告诉人们，不要着急退出，只要坚持每天到健身房来运动一下，就一定会有效果的。



▲这恐怕是史上最强大的名片了，因为它可以帮你修理自行车。如果你还是搞不定，拨打上面的电话，通知 Broke Bike Alley 公司，相信能造出这种名片的自行车修理公司也不是吹的！





▲ Diaskintest 是一家医疗机构，在早期诊断肺结核的准确率便可达到98%。为了表现 Diaskintest 的专业和准确，Voskhod 广告公司为 Diaskintest 制作了一套日历，每张日历页都是3D图片，配上3D眼镜，即可轻易发现画面中的病菌，既好玩又突出客户特点。




▲这是加拿大的Rethink为理财公司创作的广告，他们将名片设计成正反两面，希望人们信任理财专家。在价高前买进，在价格下跌前卖出，正反两面的梯度刚好准确地传达出这一信息！




▲当你看到有人在玩一个破了的飞盘，别奇怪！这是TBWA为宝路设计的飞盘，看吧，宝路可以让你的牙齿强壮，连飞盘都可以咬碎。

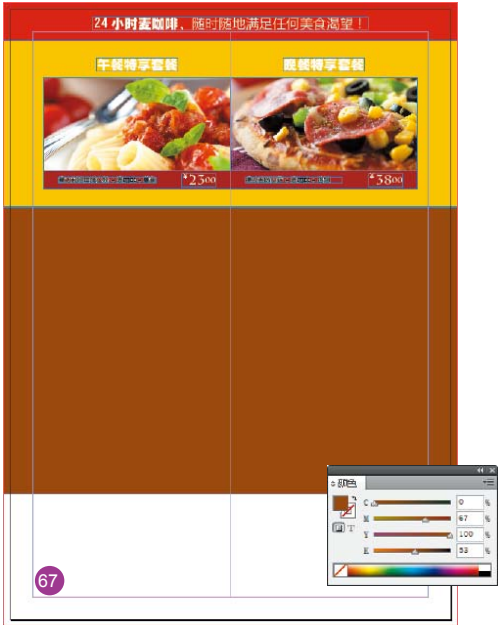


▲这是音频工程公司GGRP Sound的一则直邮广告。一个简易的纸盒唱片机被放在信封中邮寄出去，当你把它组装起来时，用铅笔转动光盘，就可发出声音，这也展示了GGRP Sound强大的声音工程能力。

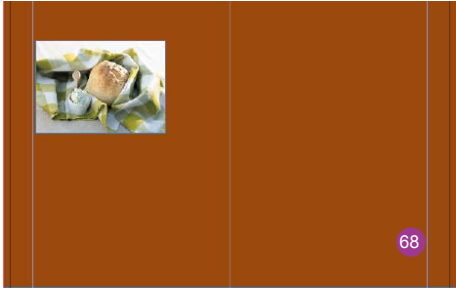
66 将两个文本框对象同时选中，调出“对齐”面板，单击“垂直居中对齐”按钮 ，对当选对象进行对齐处理。




67 选中“矩形”工具  在中部绘制一个等宽的矩形对象，调出“颜色”面板调整填充颜色为棕色，描边颜色为无。




68 将“Mini Bridge”面板调出，在该面板中单击“浏览文件”按钮，并在该面板中找到配套光盘中的“食品图片 3”文件，直接将该文件拖曳到图像中，调整相应的尺寸和位置。在调整相应的尺寸时，可以进行相应的裁切。



提示：在进行裁切时，可以直接使用“选择”工具  调整相应的尺寸，并调整到内容的尺寸即可。

69 采用相应的方法，将“食品图片 4”、“食品图片 5”、“食品图片 6”、“食品图片 7”和“食品图片 8”文件导入到图像中，并调整为统一的尺寸。




70 将第 1 行中的 3 张图片同时选中，调出“对齐”面板单击“垂直居中对齐”按钮 ，将两个对象对齐。勾选“使用间隔”选项，并输入“0 像素”，单击“水平分布间距”按钮，将两个对象之间的间距删除。




71 保持 3 个对象的当选状态，按组合键【Ctrl+G】编成一组。

72 采用同样的方法，将底部的 3 个对象也进行对齐和成组处理。

73 将两个对象组同时选中，调出“对齐”面板，在下拉列表中选中“对齐页面”选项，单击“水平居中对齐”按钮 ，将该对象和页面中的垂直中心线对齐。








**74** 使用“矩形”工具  在两组对象之间创建一个等宽的矩形对象，并填充紫红色，描边颜色为无。



**提示：**在绘制矩形对象时，智能参考线将标记出相应的位置。

**75** 使用“选择”工具  选中该矩形对象，按住【Shift+Alt】键，将该对象纵向向下拖曳到底部照片的下面，复制相同的矩形对象。


**提示：**为了确保对象的尺寸和位置，可以使用“放大镜”工具 ，放大图像的相应位置进行检查。

**76** 使用“文字”工具  在左侧图片对象上单击拖曳创建文本框，并输入“超值早晨套餐(换行)产品供应时间: 上午9:00前”字样，调出“字符”面板调整“字体”为“迷你简特粗黑”。



**77** 保持文字的当选状态，调出“颜色”面板调整填充颜色为白色，描边颜色为无。



**78** 选中“超值早晨套餐”字样，调出“字符”面板，调整字号为“17点”，选中“产品供应时间: 上午9:00前”字样，调整字号为“4点”。调出“段落”面板单击“居中对齐”按钮 ，调整段落的对齐方式。

# 知识加油站

## 创建标尺参考线

“标尺参考线”与网格的区别在于“标尺参考线”可以在页面或粘贴板上自由定位。在用户临时要使用一些参考线时，可以非常快速地从标尺中创建一个参考线，使用完毕后又可以快速将其删除。

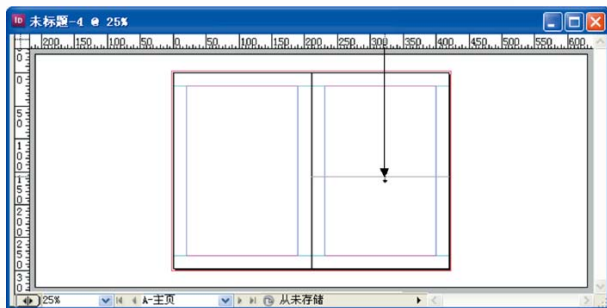
“标尺参考线”分为两种。

- ★“页面参考线”：仅在创建该参考线的页面上显示。
- ★“跨页参考线”：此参考线可跨越所有的页面和多页跨页的粘贴板。

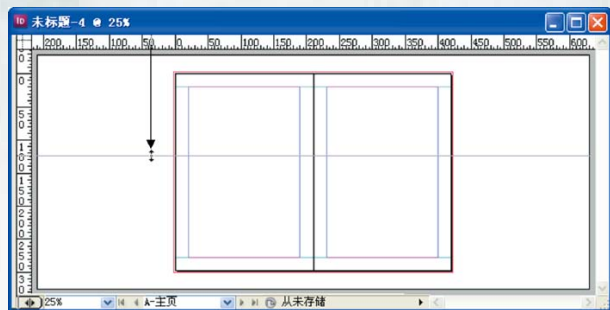
当要创建“标尺参考线”时，先要确定“标尺”和“参考线”都是可视状态，而且是在“正常视图”模式中查看文档，而不是“预览”模式。如果文档包含多个图层，需要在“图层”面板中单击一个图层名称，以此图层作为目标图层。

创建标尺参考线的方法如下。

- ★要创建“页面参考线”，将鼠标指针放置到水平或垂直标尺内侧，然后拖曳到单页或跨页上希望放置的位置上。如果将参考线拖曳到粘贴板上，创建的参考线将跨越该粘贴板和跨页；如果此后将其拖曳到页面上，它将变为“页面参考线”。



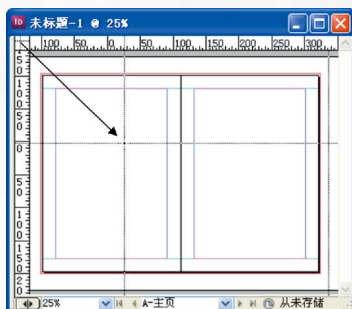
- ★要创建“跨页参考线”，将鼠标指针放置到水平或垂直标尺内侧，将鼠标指针拖曳到粘贴板内，在希望创建“跨页参考线”的位置上释放鼠标。




★要在粘贴板不可见时（例如在放大的情况下）创建跨页参考线，需要在按住【Ctrl】键的同时从水平或垂直标尺拖曳到目标跨页希望创建参考线的位置上释放鼠标。

★如果要精确地创建“跨页参考线”时，在水平或垂直标尺上精确定位后双击鼠标。如果要参考线与最近的刻度线对齐时，在标尺上双击鼠标的同时按住【Shift】键。

★要同时创建垂直和水平参考线，按住【Ctrl】键并从跨页的标尺“零点标记”上拖曳鼠标，拖到创建参考线的位置上，先释放鼠标后释放【Ctrl】键，可以创建跨页参考线。先释放【Ctrl】键后释放鼠标，可以创建页面参考线。



## 删除标尺参考线

当“标尺参考线”创建后，如果参考线创建的位置并不理想时，可以通过使用“选择”工具 ，或按【V】或【ESC】键，单击将要移动的“标尺参考线”，将其选中并执行如下操作。

★要移动多个标尺参考线，按住【Shift】键并选中要移动的参考线，然后再一同拖曳这些参考线。


★要精细地调整时，可以使用键盘上的左右箭头键进行调整。

★要将“参考线”与标尺刻度线对齐，按下【Shift】键并拖曳该“参考线”，或者选中该“参考线”，按住【Shift】键并单击鼠标。

★要移动跨页“参考线”，拖曳参考线位于粘贴板上的部分，按下【Ctrl】键并在页面内拖曳“参考线”。

★要将“参考线”移动到其他页面或文档，需要选择一条或多条“参考线”，执行“编辑”→“复制”命令或按组合键【Ctrl + C】，转到要粘贴的页面，然后执行“编辑”→“粘贴”命令或按组合键【Ctrl + V】。当“参考线”粘贴到的页面的大小和方向均与该“参考线”的原始页面相同时，则“参考线”将粘贴在相同的位置上。




79 使用“文字”工具  在矩形对象上单击拖曳创建文本框，并输入“全麦套餐+沙拉”字样，调出“字符”面板调整“字体”为“微软雅黑”，字号为“8点”，其他保持默认。





80 保持文字的当选状态，调出“颜色”面板，调整填充为白色，描边为黑色。调出“描边”描边调整“粗细”为“0.5 pt”，其他参数保持默认。




81 使用“文字”工具  在矩形对象上单击拖曳创建文本框，并输入“¥1300”字样，调出“字符”面板，调整“字体”为“Charlemagne Std”，字号为“17点”，

其他保持默认。





82 使用“文字”工具  选中“¥”字样，在属性栏中单击“上角标”按钮 ，调整文字的属性。



83 使用“文字”工具  选中“00”字样，调出“字符”面板，调整字号为“10点”，其他保持默认。




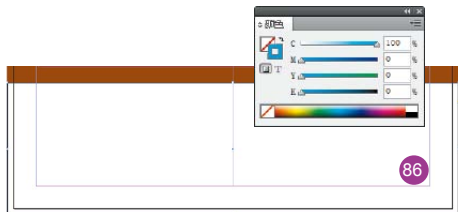


84 将左侧的两段文字选中，使用“选择”工具  按住【Shift+Alt】键，水平复制到其他位置，使用“文字”工具  修改相应的内容。并进行对齐处理。




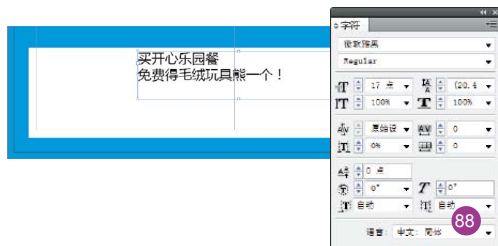
85 将这部分内容全部选中，按组合键【Ctrl+G】进行编组。按组合键【Ctrl+L】锁定相应的位置。

86 使用“矩形”工具  在底部创建一个等宽的矩形对象，定义填充颜色为无，描边颜色为蓝色。

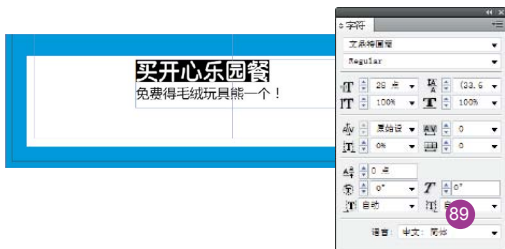


87 保持该对象的当选状态，调出“描边”面板，调整粗细为 27 pt，单击“描边居内”按钮。

88 使用“文字”工具  在画面中单击拖曳创建文本框，并输入“买开心乐园餐（换行）免费得毛绒玩具熊一个！”字样。调出“字符”面板调整字体为“微软雅黑”，字号为“17 点”。



89 选中“买开心乐园餐”字样，调出“字符”面板调整字体为“文鼎特圆筒”，字号为“28 点”。




90 将所有的文字同时选中，调出“颜色”面板，调整文字的填充颜色为相同的蓝色，描边颜色为无。

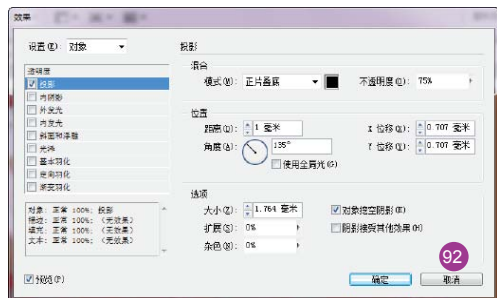


91 保持文字的当选状态，调出“段落”面板单击“全部强制双齐”按钮，调整文字的对齐方式。



92 使用“选择”工具  选中该文本框，执行“对象”→“效果”→“投影”命令，或按组合键【Ctrl+Alt+M】。在弹出的“效果”对话框中调整“距离”为“1 毫米”，“角度”为“135”，其他参数保持默认，单击“确定”按钮得到相应的效果。





93 将“Mini Bridge”面板调出，在该面板中单击“浏览文件”按钮，并在该面板中找到配套光盘中的“小熊 1”文件，直接将该文件拖曳到图像中，调整相应的尺寸和位置。在调整相应的尺寸时，可以进行相应的裁切。



94 保持图片对象的当选状态，执行“对象”→“排列”→“置于底层”命令，或按组合键【Ctrl+Alt+↓】，将该对象放置到边框的后面。



95 采用相应的方法，将“小熊 2”、“小熊 3”、“小熊 4”、“小熊 5”和“小熊 6”图片置入到图像中，分别调整相应的尺寸和位置。



96 保持这些图片的当选状态，执行“对象”→“排列”→“置于底层”命令，或按组合键【Ctrl+Alt+↓】，将该对象放置到边框的后面。



97 到此，整个背面图像制作完毕，可以将所有的内容同时选中，按组合键【Ctrl+L】锁定相应的位置。



## 文件交付

到此，DM 广告实例制作完毕。在制作完毕后，无论是正面还是背面，都需要让客户确认，而且文字部分不能有任何的错误，否则印刷出来会造成事故，无论花费了多少钱，都是废纸一堆。

在定义印刷的数量时，可以在考虑好使用的纸张和印刷工艺后，按照最合适的性价比进行数量的考虑，例如使用 175g 铜版纸，印刷 5000 份需要 800 元，如果印刷 10000 份需要 1000 元，那么一定采用后者，性价比最高。



晚餐特享套餐



¥3800

¥76 七六融融套餐

¥76 七八月  
经典美味鸡腿汉堡+甜辣酱捞鸡腿堡+2杯零度可乐(大)  
+薯片+蜜辣炸鸡(12块)+蜜辣炸鸡(12块)+共享游戏(12块)



超值



\*1200



\*1200

\*1500

买开心乐园餐  
免费得毛绒玩具熊一个!

开心乐园  
免费得毛绒玩具熊一个!



做的和这个一样吗？有点区别没关系！

## 3.2 英语学校 DM 广告设计

### 设计思路

在生活中我们看到的 DM 广告，一般制作水平比较低，有些甚至就像一个报纸上的广告，将一些相关的信息进行展示，完全没有美感可言。实际上通过对画面的设计不仅可以展示相应的信息外，还可以更好地抓住浏览者的眼球，使广告投放者的资金得到更好的体现。

本节将为一个知名的英语教育企业制作一个 DM 广告传单，在正面的企业形象宣传部分，放置了两对快乐的儿童，一对年纪大些，一对小些。除了向浏览者传达孩子在这里学习会非常快乐外，也说明适合到本校学习的儿童年龄段。背面，将本校教学的一些特点以罗列的方式进行表述，使浏览者充分了解该学校的特色。

---

### 版面控制



在 InDesign 软件中不能创建一张纸的两个表面，但是可以创建两个页面，所以在制作正反两面的图像时，只是创建一个双页而且尺寸相同的文件即可。

在绘制两个页面时，需要采用相同的边框，这样看起来比较舒服，而且在高亮度的环境中进行查看时，也不会出现重影的问题。为了方便制作，可以将一个页面制作完毕后，将该页面的内容复制到另一个页面，通过修改相应的颜色即可快速、准确地完成边框的布局。

---

### 制作简述

本实例制作的效果并不复杂，但是因为正反两个页面，在制作的步骤上会比较繁琐。所以在制作的过程中，为了统一相应的风格，也是为了“偷懒”，可以统一文字样式。

在使用“钢笔”工具  绘制相应的图形后，需要设置相应的颜色属性。为了更快、更准确地完成相同对象属性的设置时，可以使用“吸管”工具  进行颜色和其他属性的复制。也可以将相应对象的属性定义为“对象样式”，并直接认定到相同属性的对象上。





美冠国际教育集团  
MEIGUAN International Education Group

# 美冠五大体系 2011 All Increase System 全面提升



美冠国际少儿英语 纯正美国原版英语  
400-999-3636 WWW.MEIGUAN.EDU  
美冠国际教育集团  
MEIGUAN International Education Group

美冠国际教育集团  
MEIGUAN International Education Group

ease

教师团队都具有  
资质？

美冠国际教育集团  
MEIGUAN International Education Group

## 3 在美冠学习，对学校课程有帮助吗？

美冠是以将课堂知识，重新用更生动的方式，在课堂外进行延伸。让学生在课堂上学到的知识，在美冠课堂上得到进一步的巩固和拓展。美冠的课程设计，是根据美国原版教材，结合中国学生的实际情况，进行精心设计的。美冠的课程，不仅注重知识的传授，更注重能力的培养。在美冠学习，不仅可以提高学生的学习兴趣，还可以培养学生的自主学习能力和团队合作精神。美冠的课程，是为学生量身定做的，可以满足不同学生的需求。在美冠学习，不仅可以提高学生的学习兴趣，还可以培养学生的自主学习能力和团队合作精神。美冠的课程，是为学生量身定做的，可以满足不同学生的需求。

美冠国际少儿英语 纯正美国原版英语  
400-999-3636 WWW.MEIGUAN.EDU

美冠国际教育集团  
MEIGUAN International Education Group

# 制作流程

**01** 启动 Adobe InDesign CS5，执行“文件”→“新建”→“文档”命令，或按组合键【Ctrl+N】。

**02** 在弹出的“新建文档”对话框中的“用途”下拉列表中选中“打印”选项，在“页数”文本框中输入“2”，在“起始页码”文本框中输入“1”，在“宽度”文本框中输入“196 毫米”，“高度”文本框中输入“272 毫米”。单击“更多选项”按钮，在底部的“出血”文本框中均输入“3 毫米”，单击“边距和分栏”按钮。



**03** 在弹出的“新建边距和分栏”对话框中，将“边距”选项区域中的“上”设置为“10 毫米”，其他参数保持默认，单击“确定”按钮，创建文档。




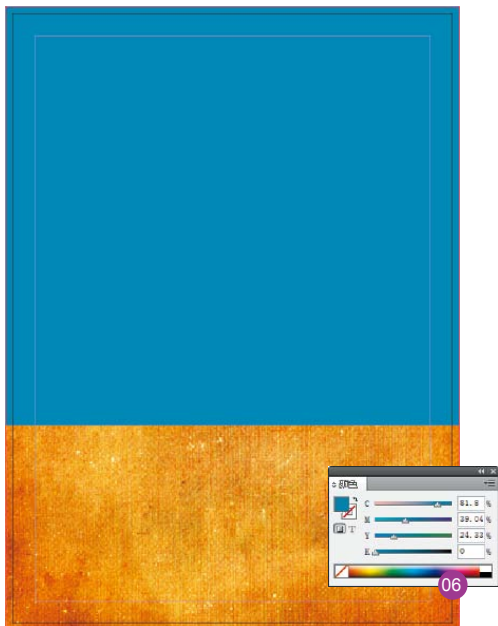
**提示：**在“新建边距和分栏”对话框中，“边距”选项区域中的“锁定”按钮为激活状态时，只要调整其中一个参数后，其他参数将自动调整为相同的参数。如果未激活“锁定”按钮时，可以分别设置不同的参数。

**04** 执行“文件”→“置入”命令，或按组合键【Ctrl+D】，在弹出的对话框中选中配套光盘中的“美冠底图”文件。在画面中单击并调整到和页面相同的尺寸。



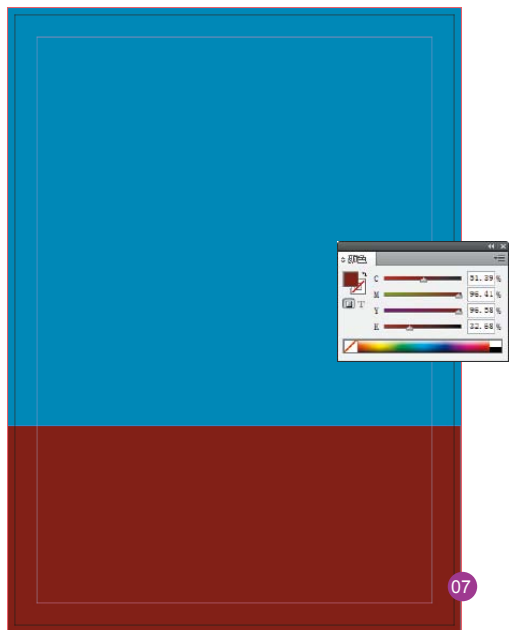
**05** 保持该对象的当选状态，按组合键【Ctrl+L】锁定相应的位置。

**06** 使用“矩形”工具  在上面绘制一个矩形对象，调出“颜色”面板，调整填充颜色为蓝色，描边颜色为无。

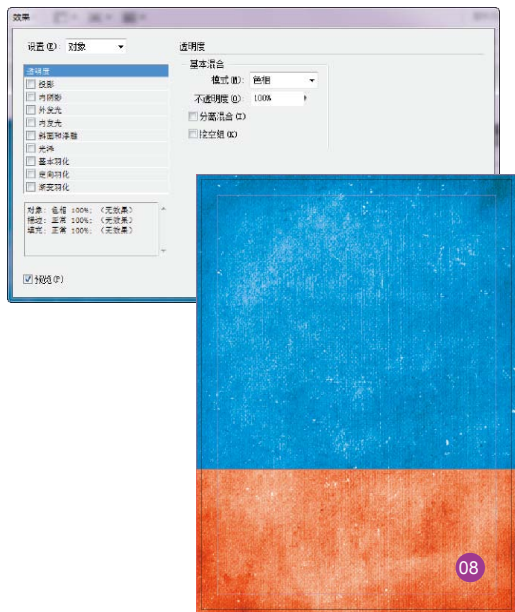


**07** 采用相同的方法，再绘制一个矩形对象，调出“颜色”面板调整填充颜色为棕色，描边颜色为无。

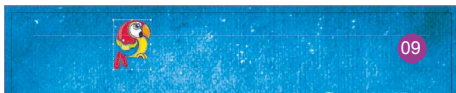





**08** 将创建的两个矩形对象同时选中, 执行“对象”→“效果”→“透明度”命令, 在弹出的“效果”对话框中调整“模式”为“色相”, 其他保持默认, 单击“确定”按钮。



**09** 将“Mini Bridge”面板调出, 在该面板中单击“浏览文件”按钮, 并在该面板中找到配套光盘中的“美冠标志”文件, 直接将该文件拖曳到图像中, 调整相应的尺寸和位置。



**10** 使用“文字”工具  在顶部单击拖曳, 创建文本框并输入“美冠国际教育集团 (换行) MEIGUAN International Education Group”字样。调出“字符”面板调整字体为“微软雅黑”, 字号为“12 点”。




**11** 将所有的文字选中, 调出“颜色”面板调整填充颜色为白色, 描边为黑色。



**12** 将“美冠国际教育集团”字样选中, 调出“字符”面板调整字号为“28 点”, 其他参数保持默认。




**13** 将所有的文字同时选中, 在“段落”面板中单击“居中对齐”按钮 , 调整段落的对齐方式。



# 知识加油站

## 使用“透明度”效果

当要为当选的对象添加“透明度”效果时，可以执行如下的操作。

- (1) 选择“选择”工具 ，或按【V】键，将要添加效果的对象选中。
- (2) 执行“对象”→“效果”→“透明度”命令，弹出“效果”对话框。
- (3) 在“透明度”选项区域中的“模式”下拉列表中可以定义当选对象部分的混合模式。

★ “正常”：当选中该混合模式时，编辑或绘制每个像素，使其成为结果色。该选项为默认的“混合模式”，也就是不进行颜色混合。

★ “变暗”：当选中该混合模式时，查看每个通道中的颜色信息，并选择基色或混合色中较暗的颜色作为结果色。将替换比混合色亮的像素，而比混合色暗的像素保持不变。

★ “正片叠底”：当选中该混合模式时，查看每个通道中的颜色信息，并将基色与混合色进行正片叠底。结果色总是较暗的颜色，任何颜色与黑色正片叠底产生黑色，任何颜色与白色正片叠底保持不变。当使用黑色或白色以外的颜色绘画时，绘画工具绘制的连续描边产生逐渐变暗的颜色。



“变暗”前后的效果



“正片叠底”前后的效果

★ “颜色加深”：当选中该混合模式时，查看每个通道中的颜色信息，并通过增加对比度使基色变暗以反映混合色，与白色混合后不产生变化。

★ “变亮”：当选中该混合模式时，查看每个通道中的颜色信息，并选择基色或混合色中较亮的颜色作为结果色。比混合色暗的像素被替换，比混合色亮的像素保持不变。



“颜色加深”前后的效果



“变亮”前后的效果

- ★ “滤色”：当选中该混合模式时，查看每个通道的颜色信息，并将混合色的互补色与基色进行正片叠底，结果色总是较亮的颜色。用黑色过滤时颜色保持不变，用白色过滤将产生白色。
- ★ “颜色减淡”：当选中该混合模式时，查看每个通道中的颜色信息，并通过减小对比度使基色变亮以反映混合色，与黑色混合则不发生变化。



“滤色”前后的效果



“颜色减淡”前后的效果

- ★ “叠加”：当选中该混合模式时，对颜色进行正片叠底或过滤，具体取决于基色。图案或颜色在现有像素上叠加，同时保留基色的明暗对比。不替换基色，但基色与混合色相混以反映原色的亮度或暗度。
- ★ “柔光”：当选中该混合模式时，使颜色变暗或变亮，具体取决于混合色。此效果与发散的聚光灯照在图像上相似。如果混合色(光源)比 50% 灰色亮，则图像变亮，就像被减淡了一样。如果混合色(光源)比 50% 灰色暗，则图像变暗，就像被加深了一样。绘画使用纯黑或纯白色，会明显变暗或变亮，但不会出现纯黑或纯白色。



“叠加”前后的效果



“柔光”前后的效果

★ “强光”：当选中该混合模式时，对颜色进行正片叠底或过滤，具体取决于混合色。此效果与耀眼的聚光灯照在图像上相似。如果混合色（光源）比 50% 灰色亮，则图像变亮，就像过滤后的效果。这对于向图像添加高光非常有用。如果混合色（光源）比 50% 灰色暗，则图像变暗，就像正片叠底后的效果。

★ “差值”：当选中该混合模式时，查看每个通道中的颜色信息，并从基色中减去混合色，或从混合色中减去基色，具体取决于哪一个颜色的亮度值更大。与白色混合将反转基色值；与黑色混合则不产生变化。



“强光”前后的效果



“差值”前后的效果

★ “排除”：当选中该混合模式时，创建一种与“差值”模式相似但对比度更低的效果。与白色混合将反转基色值，与黑色混合则不发生变化。

★ “色相”：当选中该混合模式时，用基色的明亮度和饱和度及混合色的色相创建结果色。



“排除”前后的效果



“色相”前后的效果

★ “饱和度”：当选中该混合模式时，用基色的明亮度和色相及混合色的饱和度创建结果色。在无（0）饱和度（灰色）的区域上使用此模式，绘画不会发生任何变化。

★ “混色”：当选中该混合模式时，用基色的明亮度及混合色的色相和饱和度创建结果色。这样可以保留图像中的灰阶，并且对于给单色图像上色和给彩色图像着色都会非常有用。





“饱和度”前后的效果



“混色”前后的效果

★ “明度”：当选中该混合模式时，用基色的色相和饱和度及混合色的明亮度创建结果色。此模式创建与“颜色”模式相反的效果。



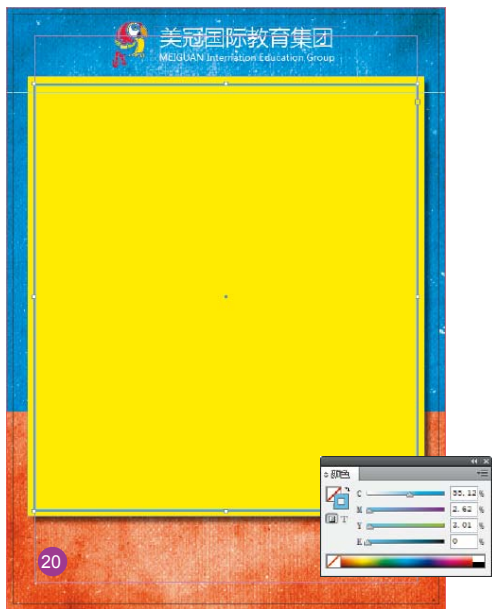
“明度”前后的效果

- (4) 在“不透明度”文本框中输入数值，定义对象的透明度。
- (5) 勾选“分离混合”选项，将混合模式应用于选定的对象组。
- (6) 勾选“挖空组”选项，使组中每个对象的不透明度和混合属性挖空或遮蔽组中的底层对象。
- (7) 设置完毕后，单击“确定”按钮，得到相应的效果。

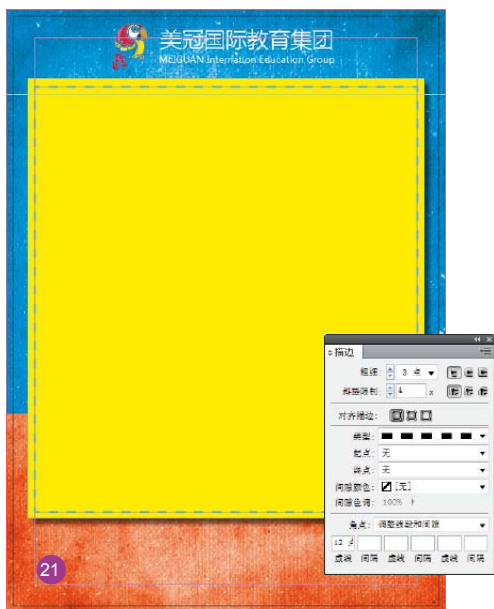
# KNOWLEDGE STATIONS



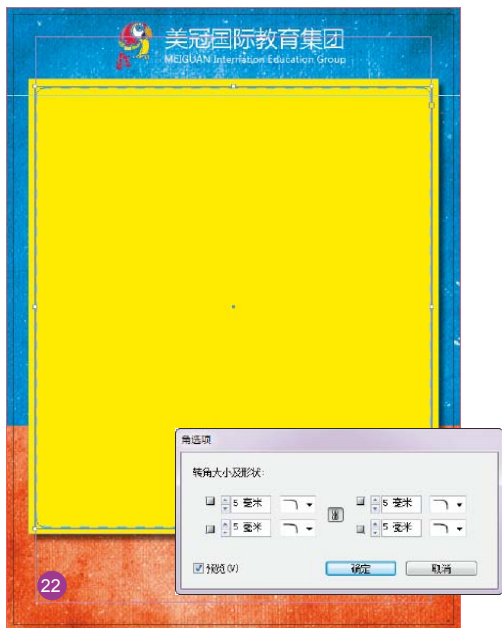





21 保持该对象的当选状态，调出“描边”面板调整“粗细”为“3点”，在“类型”下拉列表中选中“虚线”选项，其他参数保持默认。



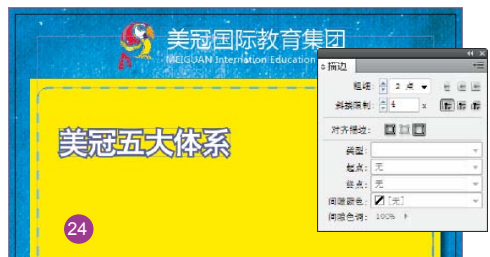
22 保持该对象的当选状态，执行“对象”→“角选项”命令，在弹出的“角效果”对话框中的下拉列表中选中“圆角”选项，调整尺寸为“5毫米”，其他参数保持默认，单击“确定”按钮将对象圆角化。




23 使用“文字”工具  在画面中单击拖曳，创建文本框并输入“美冠五大体系”字样。将所有的文字全部选中，调出“字符”面板调整字体为“长城大黑体”，字号为“36点”，其他参数保持默认。



24 保持文字的当选状态，调出“颜色”面板，调整填充颜色为黑色，描边颜色为无。调出“描边”面板调整“粗细”为2点，其他参数保持默认。




**25** 使用“文字”工具  在画面中单击拖曳，创建文本框并输入“全面提升”字样，将所有的文字全部选中。调出“字符”面板，调整字体为“长城大黑体”，字号为“66点”，其他参数保持默认。




**26** 保持文字的当选状态，调出“颜色”面板，调整填充颜色为黑色，描边颜色为无。调出“描边”面板调整“粗细”为“3.5点”，其他参数保持默认。



**提示：**这两个文字对象的属性是类似的，所以也可以采用复制并修改的方式得到。

**27** 使用“钢笔”工具  在画面中单击不同的位置，创建一个三角形封闭路径。



**28** 使用“选择”工具  选中该封闭路径。调出“颜色”面板调整填充颜色为蓝色，描边颜色为白色。



**29** 保持该对象的当选状态，调出“描边”面板，调整“粗细”为2点。




**30** 采用相同的方法，在左侧也绘制一个三角形封闭路径，可以和原有的三角形类似但不能相同。



**31** 使用“选择”工具  选中该三角形对象，选中“吸管”工具  在右上角的三角形对象上单击，复制该对象的颜色和描边属性。



**32** 使用“文字”工具  在画面中单击拖曳，创建文本框并输入“2011（换行）All Increase”字样，将所有的文字全部选中。

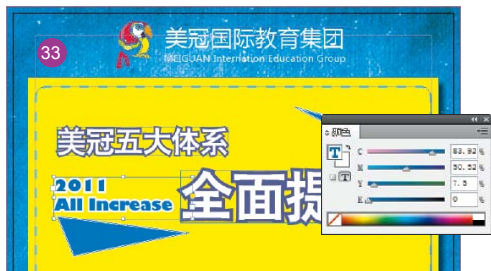


调出“字符”面板, 调整字体为“Gill Sans Ultra Bold”, 字号为“20点”, 其他参数保持默认。



33 保持文字的当选状态, 调出颜色面板调整填充颜色为蓝色, 描边颜色为白色。

34 保持所有文字的当选状态, 调出“段落”面板单击“右对齐”按钮, 调整文字的对齐方式。



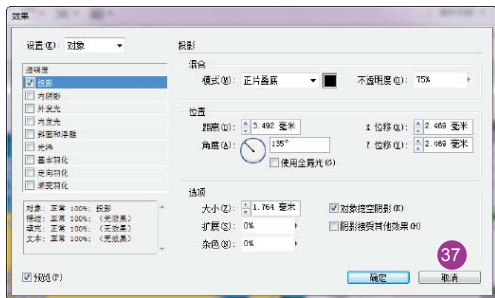
35 选中“A”字符, 调出“字符”面板, 调整字号为“46”, 基线偏移为“9.6”, 其他参数保持默认。



36 将所有的文字同时选中, 调出“字符”面板, 调整行间距为 6.4, 其他参数保持默认, 将两行文字之间的距离缩小。



37 使用“选择”工具 选中文本框对象, 执行“对象”→“效果”→“投影”命令, 或按组合键【Ctrl+Alt+M】。在弹出的“效果”对话框中调整“角度”为 135, 其他参数保持默认, 单击“确定”按钮得到相应的效果。




38 使用“文字”工具 在画面中单击拖曳, 创建文本框并输入“全面提升”字样, 将所有的文字全部选中。调出“字符”面板, 调整字体为“Matura MT Script Capitals”, 字号为“54点”, 其他参数保持默认。

# 知识加油站


## 导航页面


在 InDesign 软件中通过相应的操作可以在页面中进行放大或缩小的查看，通过“页面”面板可以在不同的页面进行查看。具体的操作方法如下。

## 缩放工具



通过使用“缩放”工具 ，可以将页面进行放大操作，查看页面的局部。也可以通过使用该工具将页面缩小，查看页面的全局。具体的操作方法如下。

(1) 如果“工具箱”未显示在界面中，可以通过执行“窗口”→“工具”命令，将“工具箱”显示出来。

(2) 选择“缩放”工具 ，或按键【Z】键。不同的操作方法如下。

- ★ “点放大”：使用“缩放”工具  在要进行放大区域的中心单击，将以单击的位置为中心放大页面。每次单击将把页面视图放大一定的比例，当工具图标中没有“+”标记时，将不能再进行放大。
- ★ “区域放大”：当要对页面中的一个区域进行放大查看时，可以使用“缩放”工具 进行拖曳，将要查看的区域框住。释放鼠标框住的区域将全屏幕显示。





- ★ “缩小”：使用“缩放”工具  配合【Alt】键，在要进行缩小区域的中心单击，将以单击的位置为中心缩小页面。每次单击将把页面视图缩小一定的比例，当工具图标中没有“-”标记时，将不能再进行缩小。
- ★ “转化为 100%”：当要快速地将页面视图转换为 100% 的显示比例时，可以在工具箱中双击“缩放”工具 。




## 抓手工具


抓手工具可以在视图放大以后在不同区域进行移动，具体的操作方法如下。

(1) 选择“缩放”工具 ，或按【Z】键，将页面视图放大。

(2) 选中“抓手”工具 ，或按【H】键。不同的操作方法如下。

★ “移动视图”：通过单击拖曳鼠标，移动当前的视图。

★ “快速查看全局”：在工具箱中双击“抓手”工具 ，将满窗口显示当前页面。

注：在非文字输入的状态时，可以通过按住【空格】键，切换到“抓手”工具 ，释放【空格】键工具将恢复到原来的工具。

## 缩放视图命令


通过使用软件提供的缩放视图命令，并且配合相应的组合键，可以快速地进行视图的缩放。具体的命令如下。

★ “放大”：执行“视图”→“放大”命令，或按组合键【Ctrl++】，将以当前的视图为中心进行放大。

★ “缩小”：执行“视图”→“缩小”命令，或按组合键【Ctrl+-】，将以当前的视图为中心进行缩小。

★ “使页面适合窗口”：执行“视图”→“使页面适合窗口”命令，或按组合键【Ctrl+0】，将把当前的单一页面充满整个窗口进行显示。

★ “使跨页适合窗口”：执行“视图”→“使跨页适合窗口”命令，或按组合键【Ctrl+Alt+0】，将把当前的整个跨页充满整个窗口进行显示。

★ “实际尺寸”：执行“视图”→“实际尺寸”命令，或按组合键【Ctrl+1】，将直接调整视图的显示比例为100%。该操作和双击“缩放”工具  等效。

## 快速切换不同的显示比例


在文档的页面窗口的左下角提供了一个显示下拉列表，通过选择该下拉列表中的不同比例选项，可以快速地切换到相应的页面显示比例。如果该列表中没有要使用的比例选项，还可以直接在该下拉列表中输入要使用的比例数值。

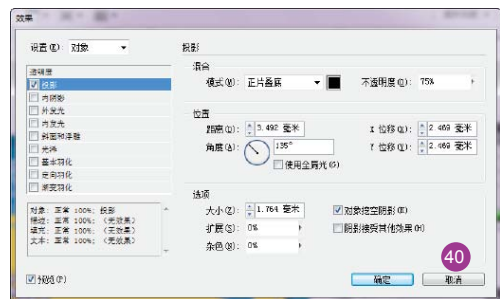
# KNOWLEDGE STATIONS



39 保持文字的当选状态，调出“颜色”面板，调整填充颜色为蓝色，描边颜色为白色。




40 使用“选择”工具  选中文本框对象，执行“对象”→“效果”→“投影”命令，或按组合键【Ctrl+Alt+M】。在弹出的“效果”对话框中调整“角度”为“135°”，其他参数保持默认，单击“确定”按钮得到相应的效果。

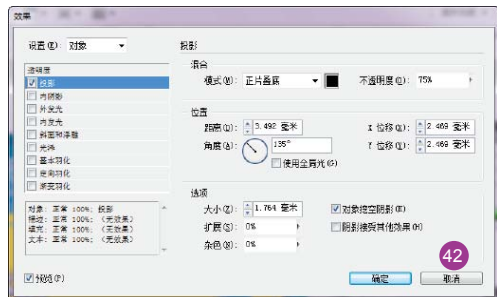


41 执行“文件”→“置入”命令，或按组合键【Ctrl+D】，在弹出的对话框中选素材光盘中的“儿童.psd”文件，在画面中单击，并调整相应的尺寸和位置。



提示：当要将一张图片的部分区域隐藏时，只有通过 Photoshop 软件处理并进行上述的方法，才能得到。


42 使用“选择”工具  选中该图片对象，执行“对象”→“效果”→“投影”命令，或按组合键【Ctrl+Alt+M】，在弹出的“效果”对话框中调整“角度”为“135°”，其他参数保持默认，单击“确定”按钮得到相应的效果。



## 素材制作简介

1、启动 Photoshop 软件，按组合键【Ctrl+O】，打开要进行编辑的图片。



2、选中“魔棒”工具 ，或按【W】键，在背景的白色处单击，得到相应的选区。



3、保持选区的状态，执行“选择”→“反向”命令，将当前的选区反转。

4、执行“选择”→“修改”→“扩展”命令，在弹出的对话框中输入“50”，单击“确定”按钮，增大相应的选区。



5、执行“窗口”→“图层”命令，将“图层”面板调出，双击“背景”图层，在弹出的对话框中直接单击“确定”按钮，将“背景”图层转换为普通图层。



6、按【Delete】键，将选区中的图像删除。



7、按组合键【Ctrl+S】，将该文件保存为 PSD 格式。






43 采用相同的方法，将“儿童 2.psd”文件也置入到图像中，并调整相应的尺寸和位置。




44 使用“选择”工具  选中该图片文件。选中“吸管”工具 ，在右侧的图片对象上单击复制相应的投影效果。

45 将人物图片选中，按组合键【Ctrl+L】锁定相应的位置。



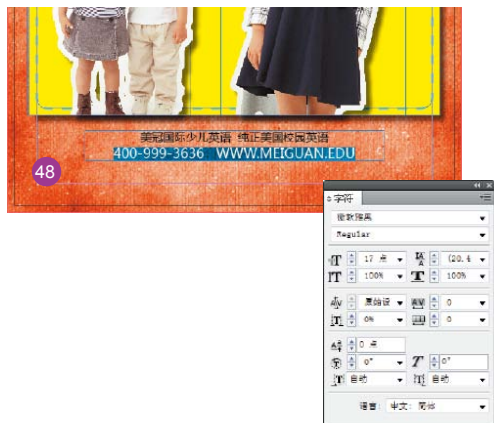
46 选中“文字”工具 ，在中央底部的位置上单击拖曳创建文本框，并输入“美冠国际少儿英语 纯正美国校园英语 (换行) 400-999-3636 WWW.MEIGUAN.EDU”字样。将所有的文字选中，调出“字符”面板，调整字体为“微软雅黑”，字号为“15 点”，其他参数保持默认。





47 保持文字的当选状态，调出“段落”面板，单击“居中对齐”按钮 ，调整文字的对齐方式。




48 单独选中底部的“400-999-3636 WWW.MEIGUAN.EDU”字样, 调出“字符”面板调整字号为“17点”, 其他参数保持默认。




49 使用“选择”工具  选中文本框, 调出“对齐”面板, 调整对齐方式为“对齐页面”, 并单击“水平居中对齐”按钮 , 将该文本框和页面的中心对齐。



50 使用“文字”工具  将所有的文字对象同时选中, 调出“颜色”面板, 调整填充颜色为蓝色, 描边颜色为无。

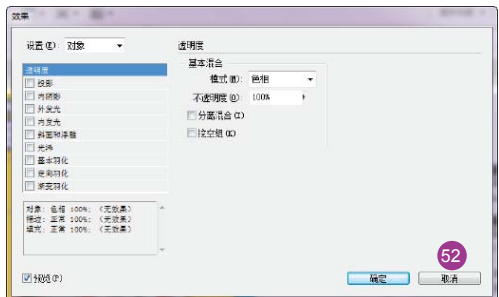




51 使用“矩形”工具  在底部绘制一个矩形对象, 将底部和页面的底部对齐。保持该对象的当选状态, 调出“颜色”面板, 调整填充颜色为蓝色, 描边颜色为无。



52 保持该对象的当选状态, 执行“对象”→“效果”→“透明度”命令, 在弹出的“效果”对话框中调整模式为“色相”, 其他参数保持默认, 单击“确定”按钮调整该对象的混合模式。


**提示:** 当两个叠加在一起的对象同时设置了混合模式后, 得到的颜色效果和单独一个对象进行相同混合模式后的颜色效果不同。



53 使用“选择”工具  选中该矩形对象, 调出“对齐”面板, 调整对齐方式为“对齐页面”, 并单击“水平居中对齐”按钮 , 将该文本框和页面的中心对齐。







**54** 使用“选择”工具  选中顶部的企业名称文字，按住【Alt】键，复制到底部的蓝色矩形对象上。按住【Ctrl+Shift】键，拖曳角落上的控制柄将文本框缩小，并摆放到相应的位置上。



**提示：**当调整文本框的尺寸后，如果没有按住任何键，将只调整文本框的尺寸，并不会影响其中文字的尺寸。如果按住【Ctrl】键，将同时调整内容的尺寸，按住【Shift】键，将保持文本框的比例。

**55** 使用“选择”工具  选中该文本框，调出“对齐”面板，调整对齐方式为“对齐页面”，并单击“水平居中对齐”按钮 ，将该文本框和页面的中心对齐。




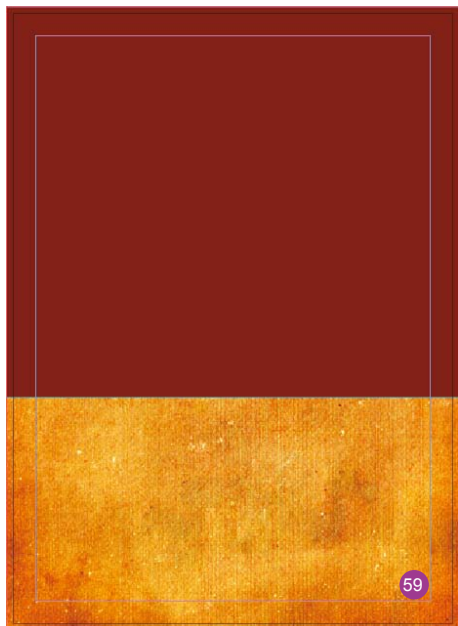
**56** 到此，正面的所有内容制作完毕，按组合键【Ctrl+L】锁定相应的位置。


**57** 移动到第 2 页，执行“文件”→“置入”命令，或按组合键【Ctrl+D】，在弹出的对话框中选中配套光盘中的“美冠底图”文件。在画面中单击并调整到和页面相同的尺寸。

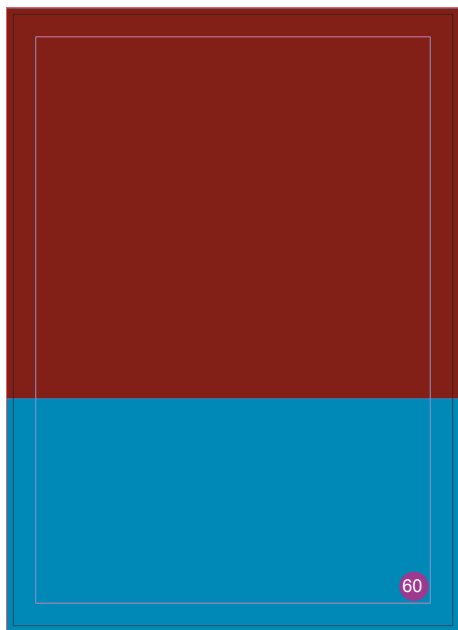


**58** 保持该对象的当选状态，按组合键【Ctrl+L】锁定相应的位置。

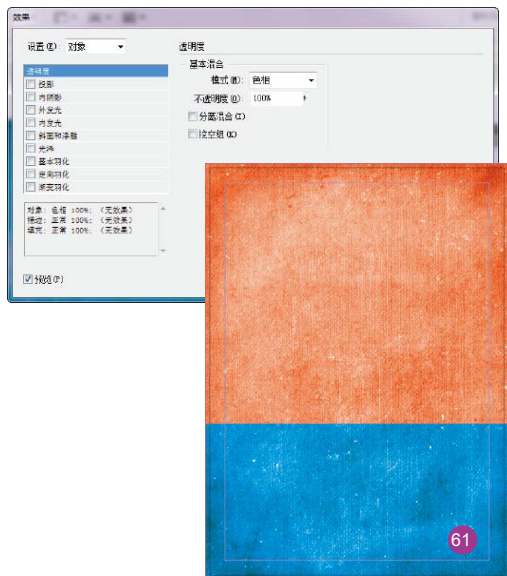
**59** 使用“矩形”工具  在上部绘制一个矩形对象，调出“颜色”面板，调整填充颜色为棕色，描边颜色为无。



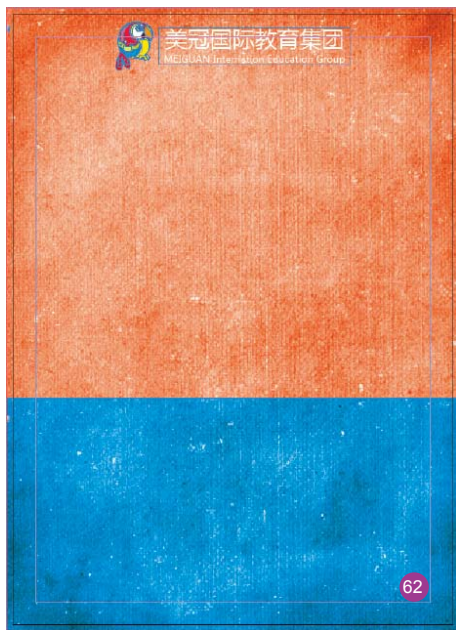
**60** 使用“矩形”工具  在上部绘制一个矩形对象，调出“颜色”面板，调整填充颜色为蓝色，描边颜色为无。




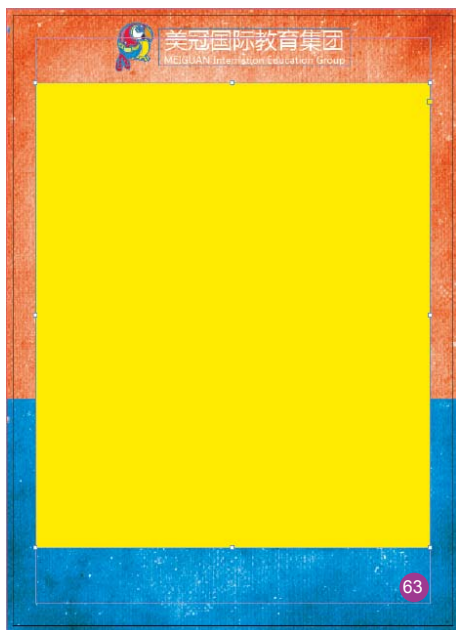
**61** 将创建的两个矩形对象同时选中, 执行“对象”→“效果”→“透明度”命令, 在弹出的“效果”对话框中调整“模式”为“色相”, 其他保持默认, 单击“确定”按钮。




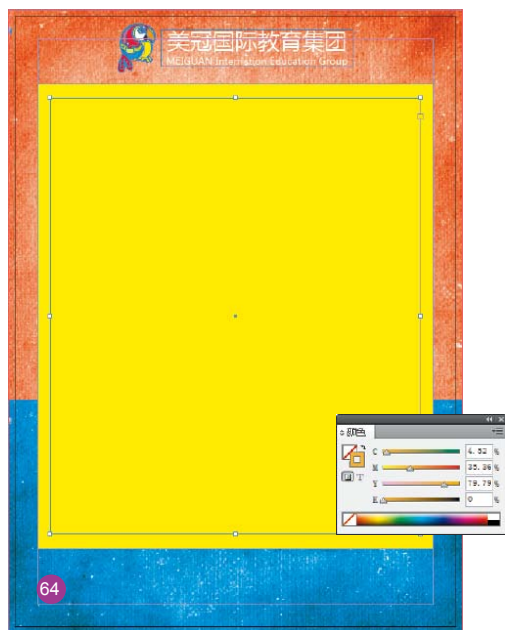
**62** 回到正面的页面, 将顶部的标志和企业名称对象选中, 按组合键【Ctrl+C】进行复制。绘制第2页中, 执行“编辑”→“原位粘贴”命令。



**63** 使用“矩形”工具  在画面的中间创建一个矩形对象, 调出“颜色”面板, 并定义填充颜色为黄色, 描边颜色为无。



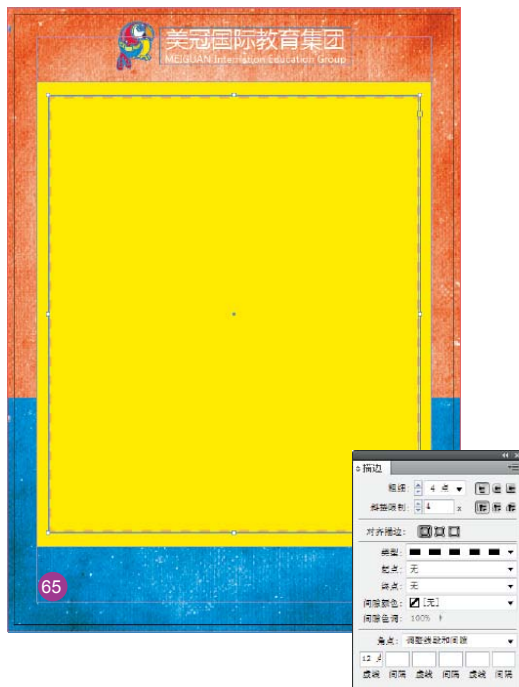
**64** 使用“矩形”工具  在画面的中间创建一个矩形对象, 调出“颜色”面板并定义填充为无, 描边颜色为橘色。



**65** 保持该对象的当选状态，调出“描边”面板调整“粗细”为“4点”，在“类型”下拉列表中选中“虚线”选项，其他参数保持默认。




**67** 执行“文件”→“置入”命令，或按组合键【Ctrl+D】，在弹出的对话框中选中素材光盘中的“儿童 2.psd”文件，在画面中单击并调整相应的尺寸和位置。



**66** 保持该对象的当选状态，执行“对象”→“角选项”命令，在弹出的“角效果”对话框中的下拉列表中选中“圆角”选项，调整尺寸为“5毫米”，其他参数保持默认，单击“确定”按钮将对象圆角化。

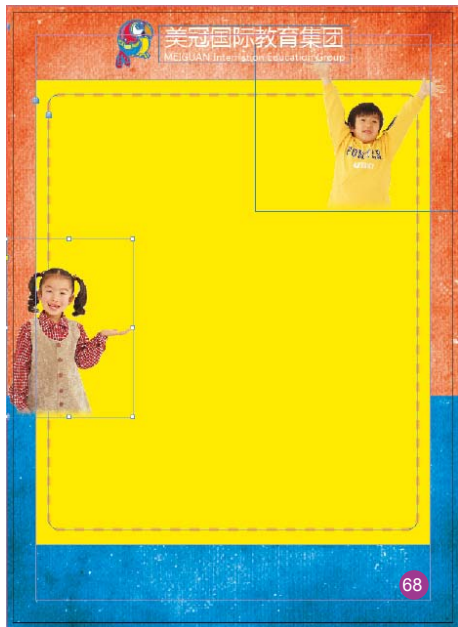


**68** 采用相同的方法，将“儿童 3.PSD”文件置入到图像中，并调整相应的尺寸和位置。

**69** 保持该对象的当选状态，使用“选择”工具  直接拖曳左侧中心的控制柄，将图片的左侧隐藏。



**提示：**通过直接调整对象框架的尺寸，可以非常容易地调整隐藏图像的不同位置，这样就不必到 Photoshop 软件中进行裁切了。最后的输出效果和采用裁切的方式完全相同。

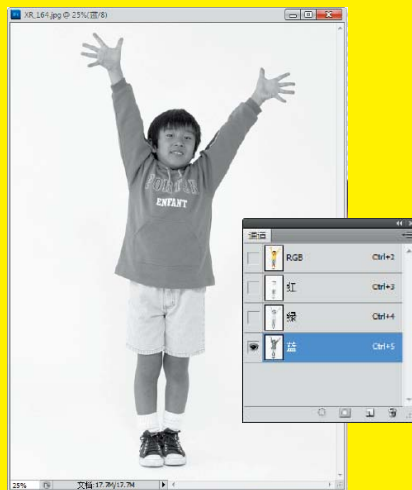


## 素材制作简介

1、启动 Photoshop 软件，按组合键【Ctrl+O】，打开要进行编辑的图片。



2、执行“窗口”→“通道”命令，调出“通道”面板单击“蓝”选项。



3. 将该通道拖曳到“新建”按钮上，复制相应的通道。



4、保持复制通道的当选状态，执行“图像”→“编辑”→“曲线”命令，调整相应的曲线，将图像中的人物和背景区分开。单击“确定”按钮对通道进行调整。



4、选中“画笔”工具，调整前景色为黑色，将服装上的白色区域涂黑。



5、按住【Ctrl】键，单击“通道”面板中复制通道选项，读取该通道的选区。



6、调出“图层”面板，双击“背景”图层，在弹出的对话框中，单击“确定”按钮将背景图层转换为普通图层。

7、按【Delete】键，将背景部分删除。




8、选中“裁切”工具，在页面中拖曳定义裁切框，按【Enter】键，对图像进行裁切。



9、调出“图层”面板，将“图层0”拖曳到“创建蒙版”按钮上，为该图层创建图层蒙版。





10、选中“渐变”工具,在属性栏中单击“渐变”按钮,在弹出的“渐变编辑器”对话框中调整为黑白渐变,单击“确定”按钮。




11、按住【Shift】键,从底部向上单击拖曳,填充渐变色,从而调整蒙版的状态。



12、按组合键【Ctrl+S】,在弹出的对话框中,将该文件保存为 PSD 格式的文件。



70 使用“文字”工具在画面中单击拖曳,创建文本框并输入“2011(换行)All Increase”字样,将所有的文字全部选中,调出“字符”面板,调整字体为“Gill Sans Ultra Bold”,字号为“46点”,其他参数保持默认。



71 保持文字的当选状态,调出“颜色”面板调整填充颜色为蓝色,描边颜色为无。



72 选中字母“A”,调出“字符”面板调整字号为“112”,基线偏移为“23”,其他参数保持默认。



# 设计师该知道的

## DM 广告设计中的颜色搭配

### 1. 强烈

最有力的色彩组合是充满刺激的快感和支配的欲念，但总离不开红色。不管颜色是怎么组合，红色绝对是少不了的。红色强烈、大胆、极端。力量的色彩组合象征人类最激烈的感情——爱、恨、情、仇，表现情感的充分发泄。在广告和展示时，有力色彩组合是用来传达活力、醒目等强烈的讯息，并且总能吸引众人的目光。

### 2. 丰富

要表现色彩里的浓烈、富足感可藉由组合一个有力的色彩和其暗下来的补色。例如，深白兰地酒就是在红色中加了黑色，就像产自法国葡萄园里陈年纯美的葡萄，象征财富。白兰地酒红色和深森林绿，如果和金色一起使用可表现富裕。这些深色、华丽的色彩用在各式各样的织料上，如皮革和波纹皱丝等，可创造出戏剧性、难以忘怀的效果。这些色彩象征财富和地位。

### 3. 浪漫

粉红代表浪漫。粉红色是把数量不一的白色加在红色里面，造成一种明亮的红。像红色一样，粉红色会引起人的兴趣与快感，但是以比较柔和、宁静的方式进行。浪漫色彩设计，藉由使用粉红、淡紫和桃红（略带黄色的粉红色），会让人觉得柔和、典雅。与其他明亮的粉彩配合起来，红色会让人想起梦幻般的6月天和满满一束夏日炎炎下娇柔的花朵。

### 4. 奔放

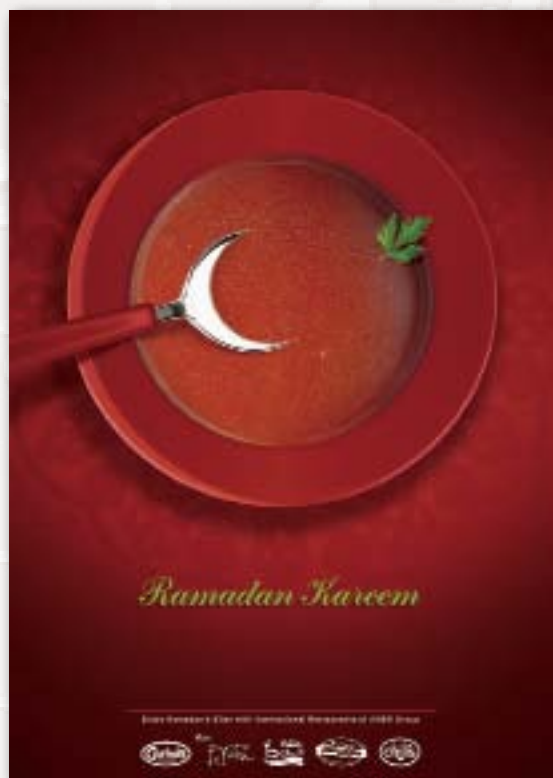
朱红色一种是人们熟知的色彩，它众多的明色和暗色中的一个，都能在一般设计和平面设计上展现活力与热忱。中央为红橙色的色彩组合最能轻易创造出有活力、充满温暖的感觉。这种色彩组合



让人有青春、朝气、活泼、顽皮的感觉，常常出现在广告中，展示精力充沛的个性与生活方式。把红橙与它的补色（蓝绿色）搭配组合起来，就具有亲近、随和、活泼、主动的效果，每当应用在织品、广告和包装上，都是非常有效的。

## 5. 土性

深色、鲜明的红橙色称为“赤土色”。我们常用它来组合，设计出鲜艳、温暖、充满活力与土地味的色彩。这种色彩有种淡淡的温暖，就像经过琢磨、润饰的铜器。与白色搭配起来，就会散发出自然灿烂的光。土性的色彩有年轻人爱笑、爱闹的个性，令人联想到悠闲、舒适的生活。因为是类比设计的一部分，这种温馨、土味的色调会产生有趣的色彩组合。例如，出现在美国西部的装潢设计。



## 6. 友善


配色设计要想表达友善之意时，常会使用到橙色。这种色彩组合开放、随和，又有表现能量和动力的素质。能够创造出平等、有序的气氛，却没有强势和支配的霸气。橙色与它邻近的几个色彩常应用在快餐厅，因为这类色彩会散发出食物品质好、价钱公道等诱人的讯息。橙色有耀眼、活力的特质，所以被选为标识危险地区的国际安全色。橙色的救生筏和救生设备，可以让人轻易地在蓝色和灰色的大海里发现。

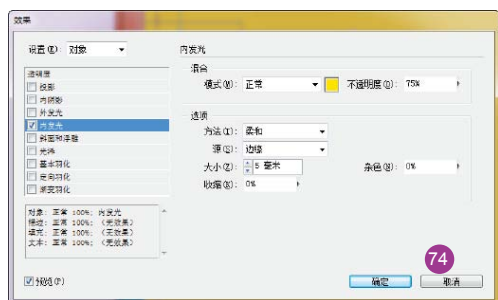
# DESIGNER SHOULD KNOW




**73** 将所有文字同时选中，在“字符”面板中调整行间距为“50 点”。




**74** 使用“选择”工具  选中该文本框，执行“对象”→“效果”→“内发光”命令，在弹出的“效果”对话框中调整颜色为黄色，调整“大小”参数为“5 毫米”，其他参数保持默认，单击“确定”按钮得到相应的效果。



**75** 选中“椭圆形”工具 ，按住【Shift】键在画面中单击拖曳创建一个正圆形对象。保持对象的当选状态，调出“颜色”面板，调整填充颜色为浅蓝色，描边为蓝色。






**76** 使用“文字”工具  在画面中单击并输入“巨”字样，保持文字的当选状态，调出“字符”面板，调整字体为“方正超粗黑简体”，调整字号为“32”，其他参数保持默认。

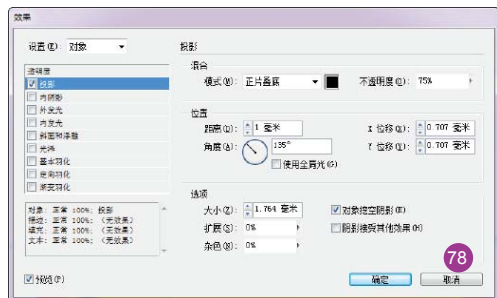


**77** 保持文字的当选状态，调出“颜色”面板，修改填充颜色为蓝色，描边颜色为无。



**78** 使用“选择”工具  选中该对象，执行“对象”→“效果”→“投影”命令，在弹出的“效果”对话框中调整“距离”参数为“1 毫米”，调整“角度”为“135”，其他参数保持默认，单击“确定”按钮得到相应的效果。

**79** 将该文本框和椭圆形对象同时选中，使用“选择”工具  按住【Alt】键，将其复制到右侧。使用“文字”工具  修改文字为“献”字样。



80 使用“文字”工具 **T** 在中间位置单击拖曳创建文本框，并输入“2011 年度美冠华丽巨献”字样，保持文字的当选状态，调出“字符”面板，调整字体为“长城大黑体”，字号为“27 点”，其他参数保持默认。



81 将该文本框选中，调出“颜色”面板，调整文字填充颜色为橘色，描边颜色为无。



82 将最后面的“巨献”字样选中，调出“字符”面板调整字号为“36 点”，其他参数保持默认。



83 使用“文字”工具 **T** 在页面中单击拖曳，创建文本框并输入“为什么这么多家长选择美冠？”字样。保持文字的当选状态，调出“字符”面板调整字体为“长城大黑体”字样，调整字号为 12 点，其他参数保持默认。




84 将所有的文字同时选中，调出“颜色”面板，调整文字的填充颜色为蓝色，描边颜色为无。

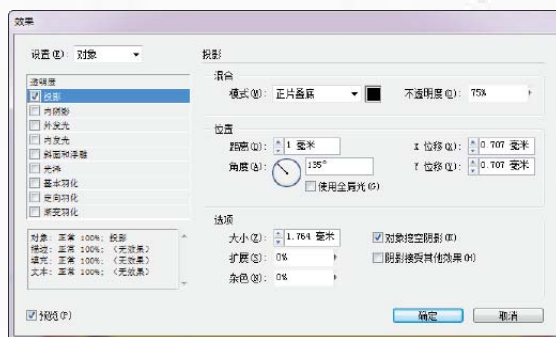


# 知识加油站

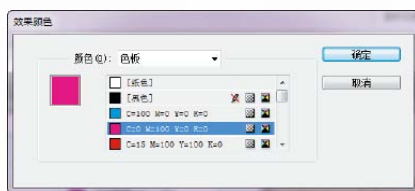
## 使用“内发光”效果

当要为当选的对象添加“内发光”效果时，可以执行如下的操作：

- (1) 选择“选择”工具 ，或按【V】键，将要添加效果的对象选中。
- (2) 执行“对象”→“效果”→“内发光”命令，弹出“效果”对话框。



- (3) 在“混合”选项区域中的“模式”下拉列表中，可以选择不同的内发光混合模式。
- (4) 单击“模式”右侧的颜色按钮，可以在弹出的“效果颜色”对话框中选择要使用的颜色选项，该对话框与“色板”面板中的“色板”选项相同，可以在“色板”面板中添加要使用自定义颜色。也可以在“颜色”下拉列表中选择 CMYK、RGB 或 Lab 选项，在相应的选项中选择颜色。



- (5) 选中颜色后，单击“确定”按钮。
- (6) 在“不透明度”文本框中输入的数值，可以定义内发光部分的透明度。



(7) 在“方法”下拉列表中选择“柔和”和“精确”选项，可定义内发光的表现方式。



(8) 在“源”下拉列表中选择“边缘”和“中心”两个选项，从而定义内发光开始的位置。

(9) 在“大小”文本框中输入数值，定义内发光的尺寸。

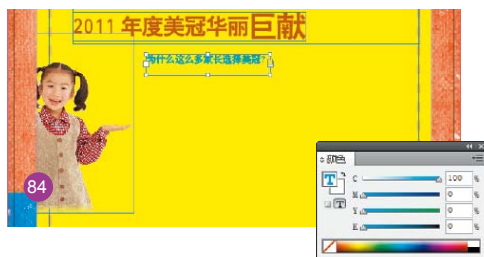



(10) 在“杂色”文本框中输入百分比数值，可以在内发光影部分中添加杂色效果，数值越大，效果越明显。

(11) 在“缩放”文本框中输入百分比数值，可以定义内发光边缘的羽化程度，数值越大，羽化程度越低。

(12) 设置完毕后，单击“确定”按钮得到相应的效果。


# KNOWLEDGE STATIONS



**85** 使用“文字”工具  在上一个文本框下面创建一个等宽的文本框，并输入相应的介绍文字，调出“字符”面板调整字体为“Adobe 宋体 Std”，字号为“8 点”。

**提示：**当先创建文本框后，再进行文字的输入时，文本框和内容的尺寸不一定匹配。当要调整为匹配的尺寸时，可以在文本框中单击右键，在弹出的菜单中执行“适合”→“使框架适合内容”命令，自动调整到相应的尺寸。




**86** 使用“文字”工具  单击拖曳创建文本框并输入“1”字样。调出“字符”面板，调整字体为“Kristen ITC”，字号为“72 点”，其他参数保持默认。



**87** 保持文字的当选状态，调出“颜色”面板，调整填充颜色为蓝色，描边颜色为无。




**88** 在文本框中单击右键，在弹出的菜单中执行“适合”→“使框架适合内容”命令，自动调整相应的尺寸。

**89** 使用“选择”工具  选中该文本框。执行“窗口”→“文本绕排”命令，将“文本绕排”面板调出。在该面板中单击“绕排”按钮，其他参数保持默认。

**提示：**此时文本框没有任何变化。




**90** 使用“选择”工具 ，将“1”文本框移动到上面的两个文本框的左上角，此时，文本框中的内容将发生变化。采用相同的方法，将其他 3 个类似文字对象制作出来。








91 使用“钢笔”工具  在画面中不同的位置单击，创建一个三角形封闭路径。



92 使用“选择”工具  选中该封闭路径。调出“颜色”面板，调整填充颜色为蓝色，描边颜色为白色。



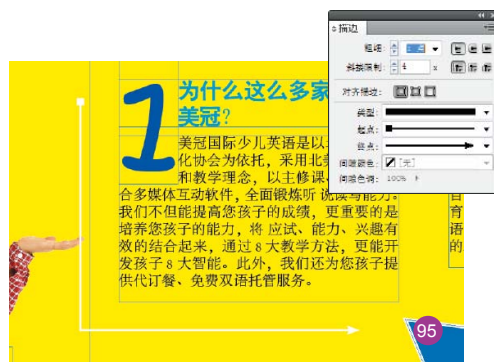
93 保持该对象的当选状态，调出“描边”面板，调整“粗细”为“2点”。



94 使用“钢笔”工具 ，按住【Shift】键，在画面中依次单击，创建一条开放路径。



95 保持该对象的当选状态，调整描边颜色为白色，填充颜色为无。保持该对象的当选状态，调出“描边”面板，调整“粗细”为“1点”，在“起点”和“终点”下拉列表中分别选中“正方形”和“三角形”选项，定义该路径对象的起点和终点形态。




**提示：**在绘制路径时，已经定义了路径的起点和终点。当设置了相应的形态后，将显示出路径的起点和终点。如果和上图中的状态不同时，可以切换相应的“起点”和“终点”设置。

# 知识加油站




## 文本绕图

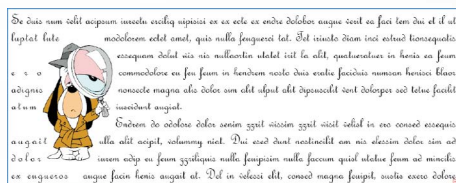
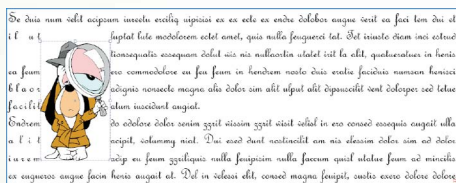
当进行排版工程时，如果要将文本和图形排列在一起，只能是横平竖直地进行排列，势必显得非常乏味。在 InDesign 软件中提供了文本绕图的功能，将文字围绕图形的形状或特定的形状进行围绕排列，具体的操作方法如下。



### 定义简单的文本绕排

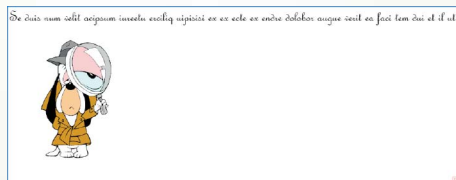
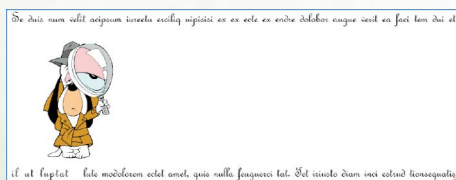
- (1) 选择“选择”工具 ，或按【V】键，将文本框架中的图形对象选中。
- (2) 执行“窗口”→“文本绕排”命令，将“文本绕排”面板显示出来。
- (3) 在“文本绕排”面板或“控制”面板中单击如下的按钮，可以定义图形的文本绕图方式。



- ★ “无文本绕排” ：当单击该按钮时，当选的对象将不进行文本绕排处理，该选项为默认的设置。
- ★ “沿定界框绕排” ：当单击该按钮时，当选的对象将按照矩形的方式进行绕排操作，以对象的宽度和高度设置该矩形的定界框。
- ★ “按照对象形状绕排” ：当单击该按钮时，当选的对象将按照对象的形状定义文本绕排的边界。该边界也可以自定义设定。



- ★ “上下型绕排” ：当单击该按钮时，文本只能在对象的上面和下面进行排列。
- ★ “下型绕排” ：当单击该按钮时，文本只能在对象的上面进行排列。





(4) 勾选“反转”选项时，将文本绕排操作的效果反转过来，原来不能排文的区域上可以排文，原来可以排文的区域不能排文。

(5) 在“位移”选项区域中可以通过在“上位移”、“下位移”、“左位移”和“右位移”4个文本框中输入数值，在4个方向上调整文字和对象的距离。通过单击“链接”按钮，使4个方向的数值相同。

(6) 在“绕排至”下拉列表中可以选到如下的选项。

★ “右侧”：当选中该选项时，文字将只在左侧进行排文，右侧保持空白。

★ “左侧”：当选中该选项时，文字将只在右侧进行排文，左侧保持空白。



★ “左侧和右侧”：当选中该选项时，文字将在对象的两侧进行排文。

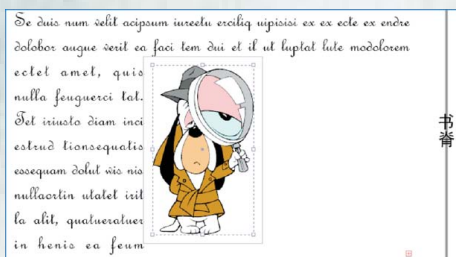
★ “朝向书脊侧”：当选中该选项时，文字将只在书脊一侧进行排文，远离书脊的一侧保持空白。



★ “背向书脊侧”：当选中该选项时，文字将只在远离书脊一侧进行排文，书脊的一侧保持空白。

★ “最大区域”：当选中该选项时，对象左右两侧，哪一侧面积大在哪一侧进行排文，面积小的地方保持空白。

# KNOWLEDGE STATIONS



(7) 当进行文本绕排的对象为置入的图形对象时，可以在“类型”下拉列表中选择不同的选项，定义对象的绕排方式。



- ★ “定界框”：当选中该选项时，文本绕排按照由图像的高度和宽度构成的矩形进行排列。
- ★ “检测边缘”：当选中该选项时，使用自动检测边缘生成绕排边界。
- ★ “Alpha 通道”：当选中该选项时，用随图像存储的 Alpha 通道生成绕排边界。
- ★ “Photoshop 路径”：当选中该选项时，用随图像存储的路径生成绕排边界。选择“Photoshop 路径”，并从“路径”菜单中选择一个路径。
- ★ “图形框架”：当选中该选项时，用容器框架生成绕排边界。
- ★ “与剪切路径相同”：当选中该选项时，用导入图像的剪切路径生成绕排边界。

(8) 当置入的对象拥有剪切路径时，并且剪切路径中含有挖空状态时，可以通过勾选“包含内边缘”选项，在内边缘中排列文字。






## 自定义文本绕排边缘

当置入一个位图对象时，如果将该对象设置为文本绕排，只能自动按照框架的状态进行绕排操作。当要按照位图对象的形态进行绕排时，可以执行如下的操作实现自定义绕排设置，具体的操作方法如下。

- (1) 选中“选择”工具 ，或按【V】键，将要设置的位图对象选中。
- (2) 在“文本绕排”面板中单击“按照对象形状绕排”按钮 ，设置对象的绕排方式。



- (3) 在该对象框架的外侧拥有一个绕排界限（虚线），通过选中“路径编辑”工具，调整图像的的边缘。可以通过使用“添加锚点”工具 , 在该边界线上添加锚点，通过使用“转换方向点”工具 , 调整边界线的形态，使用“直接选择”工具 , 调整锚点的位置。





**提示：**一般情况下，该位图对象都是在文本对象的上方，可以通过执行“对象”→“排列”→“后移一层”或“置为底层”命令，将该位图对象放置到文字对象的下面。

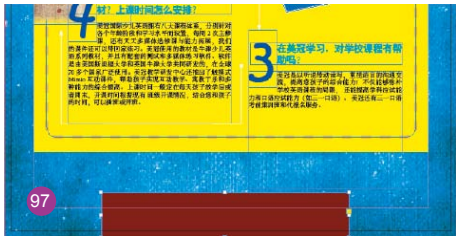
# KNOWLEDGE STATIONS

**96** 采用相应的方法，再绘制两条路径对象，并在“描边”面板中设置相应的属性。




**提示：**除了分别设置相应的描边属性外，也可以使用“吸管”工具，在设置好的路径上单击，复制相应的属性。

**97** 使用“矩形”工具在底部绘制一个矩形对象，将底部和页面的底部对齐。保持该对象的当选状态，调出“颜色”面板，调整填充颜色为棕色，描边颜色为无。



**98** 保持该对象的当选状态，执行“对象”→“效果”→“透明度”命令，在弹出的“效果”对话框中调整模式为“色相”，其他参数保持默认，单击“确定”按钮调整该对象的混合模式。



**99** 进入第 1 页，将底部的文字部分选中，按组合键【Ctrl+C】进行复制。回到第 2 页中，调整执行“编辑”→“原位粘贴”命令，将相应的文字对象粘贴到相同的位置上。使用“文字”工具选中不同的文字，调出“颜色”面板修改相应的颜色。完成整个实例的操作。



## 文件交付

到此，整个实例制作完毕。因为本实例中的图片素材较多，虽然从表面上看图片的效果是一样的，但是图片一定要符合印刷的标准。图片一定为 CMYK 颜色模式，分辨率要在 300 像素/英寸。





美冠五大体系 System  
2011 All Increase 全面提升



3636 WWW.  
美冠国际教育集团  
MEIGUAN International Education Group

### 3 在美冠学习, 对学校课程有帮助吗?

英語是以听操場為首。華籍用官話的製造文  
造，因為這孩子用官話能力，不僅能聽音辨  
學校及出題的困難。這所學校學科考試  
方和口試以英語（加三十分）。英語還有三十分  
考書法和現代名畫。

美国国际少儿英语 纯正美国校园英语  
400-999-3636 WWW.MEIGUAN.EDU

美冠国际教育集团  
MEIGUAN International Education Group

做的和这个一样吗？有点区别没关系！







产品包装设计

# 04

## 4.1

灯泡包装设计

## 4.2 单反相机包装设计

# 产品包装设计概述

包装是品牌理念、产品特性、消费心理的综合反映，它直接影响到消费者的购买欲。我们深信，包装是使产品建立亲和力的有力手段。经济全球化的今天，包装与商品已融为一体。包装作为实现商品价值和使用价值的手段，在生产、流通、销售和消费领域中，发挥着极其重要的作用，是企业界不得不关注的重要课题。包装的功能是保护商品、传达商品信息、方便使用、方便运输、促进销售、提高产品附加值。包装作为一门综合性学科，具有商品和艺术相结合的双重性。

## 包装设计要素

包装设计是指选用合适的包装材料，运用巧妙的工艺手段，为商品包装进行的容器结构造型和包装的美化装饰设计。从中可以看到包装设计的3大构成要素。

### 1. 外形要素

外形要素就是商品包装示面的外形，包括展示面的尺寸和形状。日常生活中，我们所见到的形态有3种，即自然形态、人造形态和偶发形态。但我们在研究产品的形态构成时，必须找到适用于任何性质的形态，即把共同的规律性的东西抽出来，称之为“抽象形态”。

我们知道，形态构成就是外形要素，或称为“形态要素”，就是以一定的方法、法则构成的各种千变万化的形态。形态是由点、线、面、体这几种要素构成的。包装的形态主要有：圆柱体类、长方体类、圆锥体类和各种形体及有关形体的组合及因不同切割构成的各种形态。包装形态构成的新颖性对消费者的视觉引导起着十分重要的作用，奇特的视觉形态能给消费者留下深刻的印象。包装设计者必须熟悉形态要素本身的特性及其表情，并作为表现形式美的素材。

我们在考虑包装设计的外形要素时，还必须从形式美法则的角度去考虑。按照包装设计的形式美法则结合产品自身功能的特点，将各种因素有机地、自然地结合起来，以求得完美统一的设计形象。

包装外形要素的形式美法则主要从以下8个方面加以考虑：

- ★对称与均衡法则
- ★安定与轻巧法则
- ★对比与调和法则
- ★重复与呼应法则
- ★节奏与韵律法则



- ★比拟与联想法则
- ★比例与尺度法则
- ★统一与变化法则

## 2. 构图要素

构图是将商品包装展示面的商标、图形、文字和组合排列在一起形成一个完整的画面。这些构成了包装装潢的整体效果。商标、图形、文字和色彩的运用得正确、适当、美观，即可称为优秀的设计作品。

## 3. 材料要素

材料要素是商品包装所用材料表面的纹理和质感。它往往影响到商品包装的视觉效果。利用不同材料的表面变化或表面形状可以达到商品包装的最佳效果。包装用材料，无论是纸类材料、塑料材料、玻璃材料、金属材料、陶瓷材料、竹木材料及其他复合材料，都有不同的质地肌理效果。运用不同材料，并妥善地加以组合配置，可以给消费者新奇、冰凉或豪华等不同的感觉。材料要素是包装设计的重要环节，它直接关系到包装的整体功能和经济成本、生产加工方式及包装废弃物的回收处理等多方面的问题。

# 包装设计的作用

包装的主要作用有二：一是保护产品；二是美化和宣传产品。包装设计的基本任务是科学地、经济地完成产品包装的造型、结构和装潢设计。

## 1. 包装造型设计

包装造型设计又称“形体设计”，大多指包装容器的造型。它运用美学原则，通过形态、色彩等因素的变化，将具有包装功能和外观美的包装容器造型，以视觉形式表现出来。包装容器要可靠地保护产品，有优良的外观，还具有相适应的经济性等。

## 2. 包装结构设计

包装结构设计是从包装的保护性、方便性、复用性等基本功能和生产实际条件出发，依据科学原理对包装的外部 and 内部结构进行的设计。一个优良的结构设计，应当以有效地保护商品为首要功能；其次应考虑使用，携带、陈列、装运等方便性；还要尽量考虑能重复利用，能显示内装物等功能。

## 3. 包装装潢设计

包装装潢设计是以图案、文字、色彩、浮雕等艺术形式，突出产品的特色和形象，力求造型精巧、图案新颖、色彩明朗、文字鲜明，装饰和美化产品，以促进产品的销售。包装装潢是一门综合性科学，既是一门实用美术、又是一门工程技术，是工艺美术与工程技术的有机结合，并考虑市场学、消费经济学、消费心理学及其他学科。

一个优秀的包装设计，是包装造型设计、结构设计、装潢设计三者有机的统一，只有这样，才能充分地发挥包装设计的作用。而且，包装设计不仅涉及到技术和艺术这两大学术领域，它还在各自领域内涉及许多其他相关学科，因此，要得到一个好的包装设计，是需要下一番苦功的。



## 4.1 灯泡包装设计

### 设计思路

本节为一个灯泡设计制作一个包装盒，因为这款灯泡并不昂贵，所以需要在包装上吸引各类消费者的喜爱。即使并没有要购买这样节能的灯泡，包装也可以吸引其购买。本节设计的灯泡包装为标准的立方体纸盒包装，考虑到该产品多在超市中销售，不能保证产品在货架上的摆放方向，所以将该产品的3个面中都出现了灯泡的形象状态，而且“LED 节能灯”字样会出现在所有的表面上，这样可以充分地保证每个表面都能准确地表达出产品要宣传的本意。在包装的背面添加了一个节能图表，该图表一般会出现一些比较大型的电器中，例如冰箱、空调等。在灯泡中使用这种表现方式还是非常新颖的，可以直观地表述产品的节能性能。

---

### 版面控制

在进行本节的包装设计制作时，尺寸的控制比较困难，而且需要非常精确，这样才能真正地制作出最终的成品。在定义具体的尺寸时，可以先计算出成品的尺寸，在一张卡纸中按照具体的尺寸制作出成品的模型，将其展开后，即可得到图形的尺寸。如果空间想象能力比较差，还可以借助一些专门的纸盒制作软件，这些软件中会为用户提供大量的模型尺寸和最终样式，这样直接进行缩放即可得到相应的尺寸。最后，一定要将进行粘贴的部分制作出来，否则裁切后将无法得到最终的成品。

---

### 制作简述

本节制作的过程中，整个图形的绘制没有什么难点，但是需要在绘制的过程中，准备一些素材。通过复制这些素材，并进行尺寸和位置的调整后，即可完成相应的绘制。在操作中，最好将原始的对象充分制作完毕，复制后避免再一个一个地修改。在摆放对象的位置时，一定要进行对齐处理，而且要针对每一个表面进行对齐处理，并且在整个页面中进行分布处理。



# 制作流程

**01** 启动 Adobe InDesign CS5，执行“文件”→“新建”→“文档”命令，或按组合键【Ctrl+N】。

**02** 在弹出的“新建文档”对话框中的“用途”下拉列表中选中“打印”选项，在“页数”文本框中输入“1”，在“起始页码”文本框中输入“1”，在“宽度”文本框中输入“340 毫米”，“高度”文本框中输入“310 毫米”。单击“更多选项”按钮，在底部的“出血”文本框中均输入“3 毫米”，单击“边距和分栏”按钮。



**03** 在弹出的“新建边距和分栏”对话框中，将“边距”选项区域中的“上”设置为“0 毫米”，其他参数保持默认，单击“确定”按钮，创建文档。





**提示：**因为本节实例是一个纸盒包装的展开图制作，所以需要精确地计算相应的尺寸。如果最初创建的文件尺寸有误时，可以随时通过执行“文件”→“文档设置”命令，在弹出的对话框中调整相应的尺寸。这样的操作只会对文档的尺寸进行调整，而不会影响到文档中任何的元素。

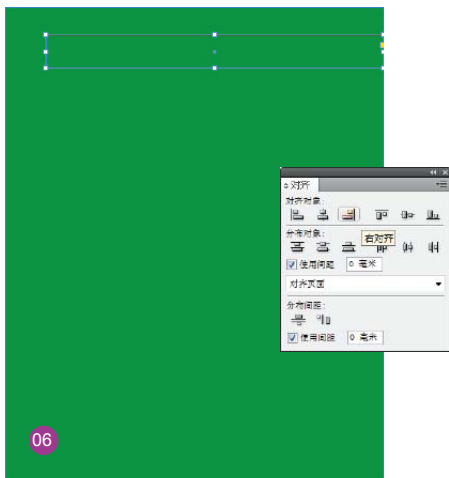
**04** 选中“矩形”工具  在画面中单击拖曳

创建一个矩形对象。保持该对象的当选状态，在属性栏中调整宽度为“65mm”，高度为“81mm”，精确定义该对象的尺寸。

**05** 保持该对象的当选状态，执行“窗口”→“颜色”→“颜色”命令，调出“颜色”面板，调整填充颜色为绿色，描边颜色为无。

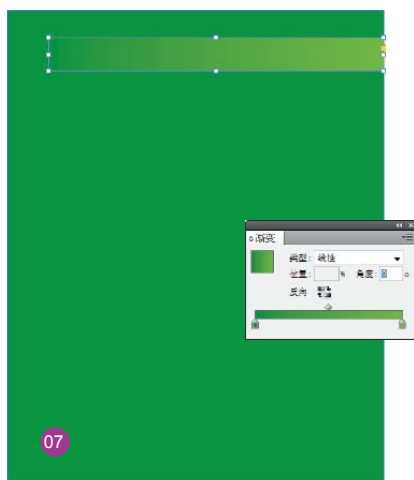




**06** 继续使用“矩形”工具  在该矩形对象上再绘制一个长条的矩形对象。将两个对象同时选中，调出“对齐”面板，单击“右对齐”按钮 .

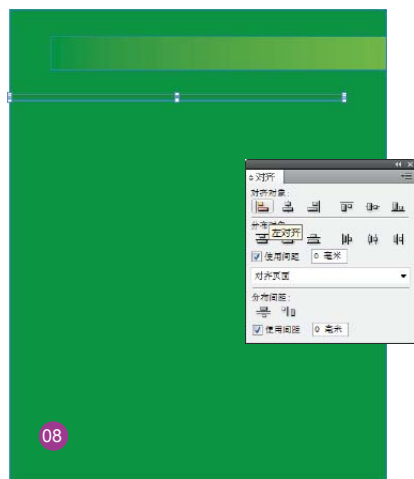



**07** 保持该对象的当选状态，在工具箱中选中填充颜色。调出“渐变”面板，调整渐变类型为“线性”，“角度”为“0”。选中左侧的渐变颜色为深绿色（与底色相同），右侧为浅绿色。

**提示：**当渐变颜色的一侧采用与底色相同的颜色时，将出现渐隐的效果，这也是一种配色的技巧。

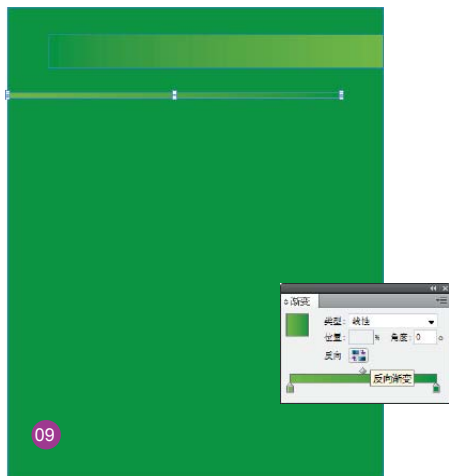


**08** 继续使用“矩形”工具  在该矩形对象上再绘制一个长条的矩形对象。将两个对象同时选中，调出“对齐”面板单击“左对齐”按钮 。



**09** 保持该对象的当选状态，选中“吸管”工具  在渐变的矩形对象上单击复制该对象的颜色，调出“渐变”面板，单击“反向”按钮，反转渐变颜色。

**提示：**在“渐变”面板中单击“反向”按钮，将会反转渐变颜色的分布方式，而不是相应的渐变角度。



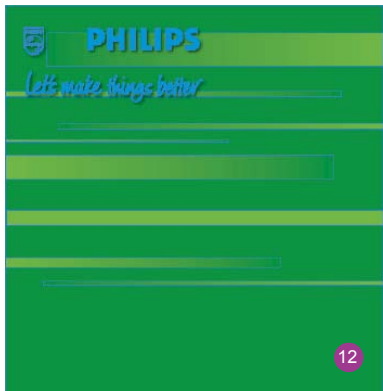
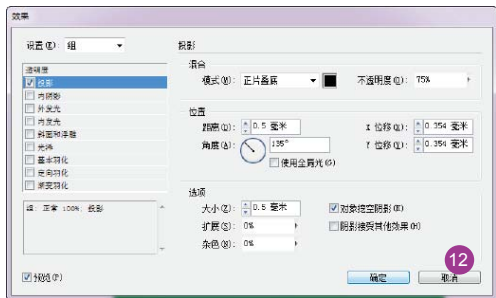
**10** 采用相同的方法，将其他的矩形线条也制作出来。需要调整矩形对象的对齐方式和渐变颜色的方向。




**11** 执行“文件”→“置入”命令，或按组合键【Ctrl+D】，在弹出的“置入”对话框中选中素材光盘中的“飞利浦标志”文件，在画面中单击置入到相应的位置。按住【Shift】键调整相应的尺寸。



**12** 保持该对象的当选状态, 执行“对象”→“效果”→“投影”命令, 或按组合键【Ctrl+Alt+M】。在弹出“效果”对话框中调整“距离”为“0.5 毫米”, 调整“大小”为“0.5 毫米”, 其他参数保持默认, 单击“确定”按钮添加相应的投影效果。



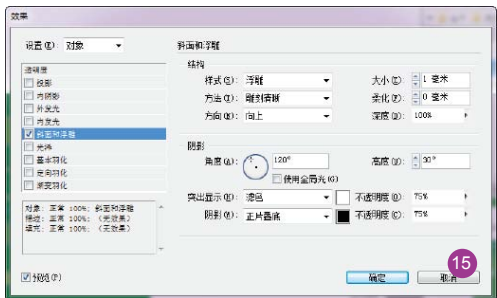
**13** 选中“矩形”工具  在画面中单击拖曳绘制一个小尺寸的矩形对象, 调出“颜色”面板调整填充颜色为白色, 描边颜色为无。



**14** 保持该对象的当选状态, 执行“对象”→“角效果”命令, 在弹出的“角效果”对话框中左上角下拉列表中选中“圆角”选项, 调整尺寸为“4 毫米”, 调整右下角也为“圆角”, 调整尺寸为“4 毫米”, 其他参数保持默认, 单击“确定”按钮, 调整矩形对象的角效果。



**15** 保持该对象的当选状态, 执行“对象”→“效果”→“斜面和浮雕”命令, 弹出的“效果”对话框在“样式”下拉列表中选中“浮雕”选项。在“方法”下拉列表中选中“雕刻清晰”选项, 调整“大小”参数为“1 毫米”, “柔化”为“0 毫米”, 其他参数保持默认, 单击“确定”按钮得到相应的效果。




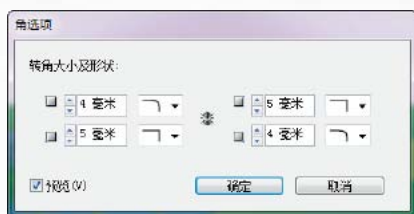



# 知识加油站

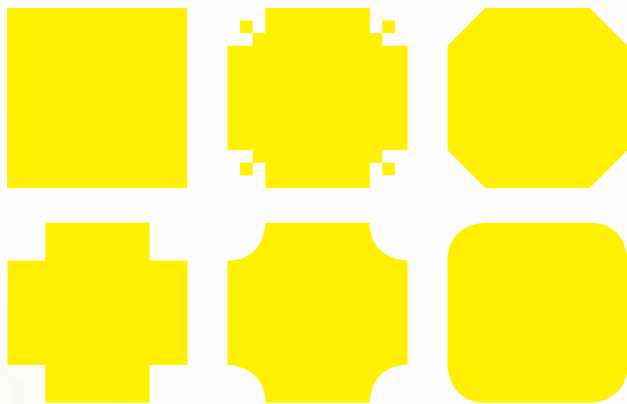
## 更改角点外观

执行“角选项”命令可以将角点效果快速地应用到任何路径。可用的角效果有很多，从简单的圆角到花式装饰，各式各样。当要为相应的对象添加角效果时，执行如下的操作。


- (1) 使用“选择”工具  选中相应的路径对象。
- (2) 执行“对象”→“角选项”命令，弹出“角效果”对话框。

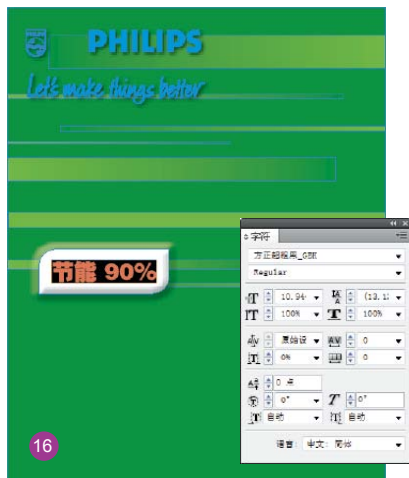


- (3) 要对矩形的所有 4 个角应用转角效果，单击“统一所有设置”图标 。如果未激活该按钮，图标两侧则会出现圆点（像断开的链节）。
- (4) 在不同的下拉列表中选择一种转角效果，并指定一个或多个转角的大小。该大小可以确定转角效果从每个角点处延伸的半径。




- (5) 如果在应用效果前要查看效果时，勾选“预览”选项，单击“确定”按钮得到相应的效果。
- (6) 如果要重新调整相应的属性参数时，可以选中该对象并执行“对象”→“角效果”命令，在弹出的对话框中调整相应的参数。


**16** 使用“文字”工具  在绘制的矩形对象上单击拖曳并输入“节能 90%”字样。将所有文字同时选中，按组合键【Ctrl+T】调出“字符”面板，调整字体为“方正超粗黑—GBK”，字号为 11，其他参数保持默认。

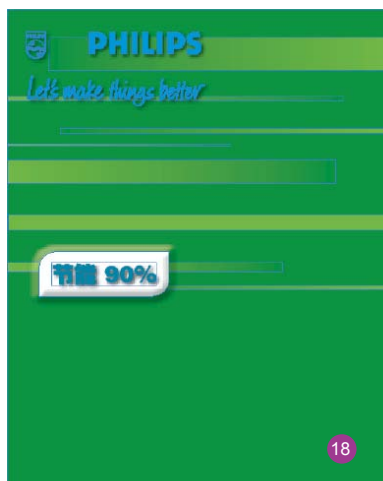
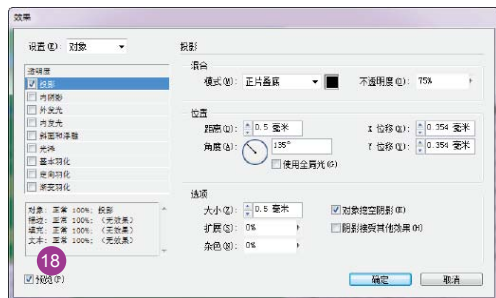



**17** 保持文字的当选状态，调出“颜色”面板，调整文字填充颜色为青色，描边颜色为无。

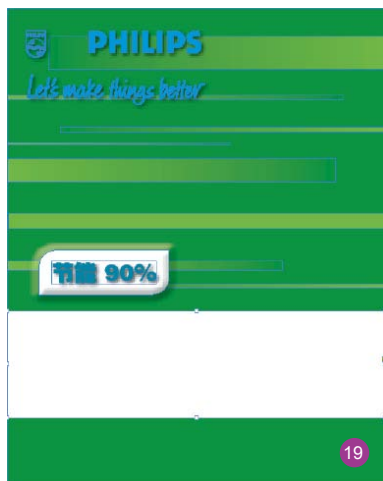


**18** 使用“选择”工具  将文本框选中，执行“对象”→“效果”→“投影”命令，或按组合键【Ctrl+Alt+M】。在弹出“效果”对话框中调整“距离”为“0.5 毫米”，调整“大小”为“0.5 毫米”，其他参数保持默认，单击“确定”按钮添加相应的投影效果。


**提示：**该文本框的效果和顶部的标志效果相同，可以使用“吸管”工具  进行复制。




**19** 使用“矩形”工具  在中下部绘制一个等宽的矩形对象，保持对象的当选状态，调出“颜色”面板，调整填充颜色为白色，描边颜色为无。

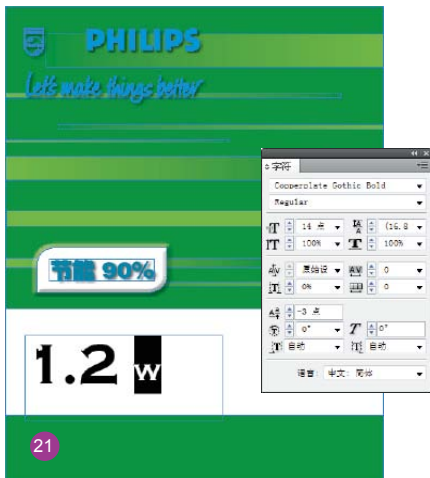



**提示：**当要绘制等宽的对象时，可以采用两种方式，一种开启“智能参考线”进行约束；另一种为查看底部对象的具体尺寸，并调整绘制对象的具体尺寸。

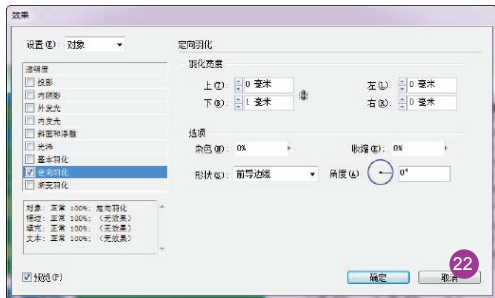
20 使用“文字”工具  在画面中单击拖曳创建一个文本框，并输入“1.2W”字样。将所有的文字全部选中，按组合键【Ctrl+T】调出“字符”面板，调整字体为“Copperplate”，“Gothic Bold”，字号为“28点”，其他参数保持默认。



21 使用“文字”工具  选中“W”字样，调出“字符”面板调整“字号”为“14点”，“基线偏移”为“-3点”，其他参数保持默认。



22 使用“选择”工具  选中该文本框，执行“对象”→“效果”→“定向羽化”命令，在弹出的“效果”对话框中调整“上”、“左”和“右”参数为“0毫米”，“下”参数为“1毫米”。在“形状”下拉列表中选中“前导边缘”选项，其他参数保持默认，单击“确定”按钮得到相应的效果。



23 执行“文件”→“置入”命令，或按组合键【Ctrl+D】，在弹出的“置入”对话框中选中素材光盘中的“灯泡”文件，在画面中单击置入到相应的位置。按住【Shift】键调整相应的尺寸。




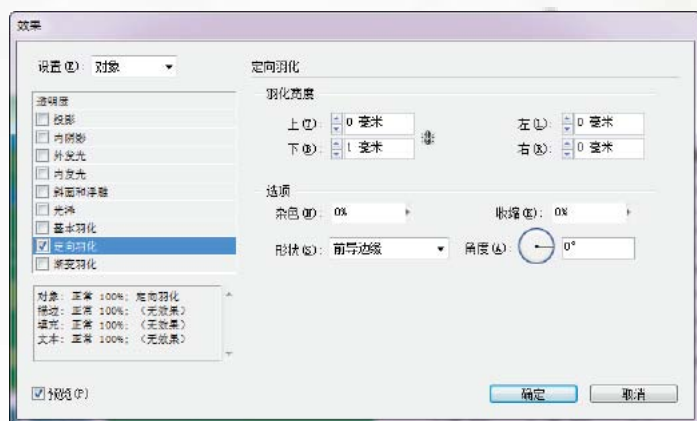
24 保持该对象的当选状态，执行“对象”→“效果”→“外发光”命令。

# 知识加油站

## 使用“定向羽化”效果

当要为当选的对象添加“定向羽化”效果时，可以执行如下的操作。

- (1) 选择“选择”工具 ，或按【V】键，将要添加效果的对象选中。
- (2) 执行“对象”→“效果”→“定向羽化”命令，弹出“效果”对话框。



- (3) 在“羽化宽度”选项区域中的“上”、“下”、“左”和“右”文本框中输入相应的数值，在不同方向上定义羽化的宽度。通过单击“链接”按钮，可以将4个方向的数值统一。



(4) 在“杂色”文本框中输入的百分比数值，可以在羽化部分中添加杂色效果，数值越大、效果越明显。



(5) 在“收缩”文本框中输入的百分比数值，可以定义羽化程度，数值越大、羽化程度越低。



(6) 在“形状”下拉列表中选择“仅第一个边缘”、“前导边缘”或“所有边缘”选项，从而确定对象原始形状的界限。



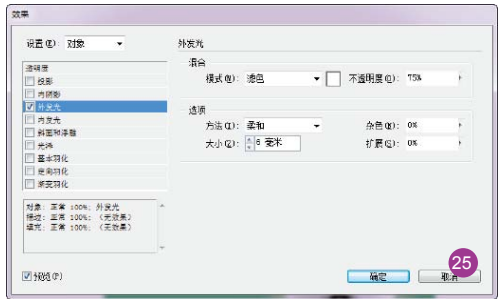
(7) 在“角度”文本框中输入的数值，可以定义羽化的角度。



(8) 设置完毕后，单击“确定”按钮得到相应的效果。



25 在弹出的“效果”对话框中调整“模式”为“滤色”，调整“方法”为“柔和”，调整“大小”参数为“8 毫米”，其他参数保持默认，单击“确定”按钮得到相应的效果。




26 保持该对象的当选状态，执行“编辑”→“复制”命令，或按组合键【Ctrl+C】进行复制。执行“编辑”→“原位粘贴”命令，同位置粘贴相同的对象。



27 保持复制对象的当选状态，在属性栏中单击底部定位点，执行“对象”→“变换”→“垂直翻转”命令。



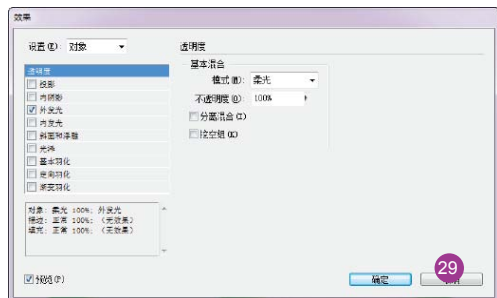
28 保持该对象的当选状态，选中“选择”工具  调整框架底部的位置，裁切该图像。





29 保持该对象的当选状态，执行“对象”→“效果”→“透明度”命令。在弹出的“效果”对话框中调整“模式”为“柔光”，其他参

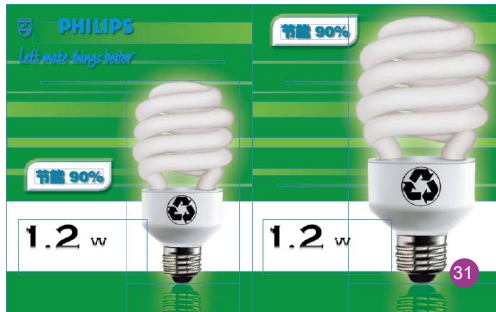
数保持默认, 单击“确定”按钮得到相应的效果。

**提示:** 这样的操作主要是表现倒影的效果, 除了采用这样的操作外, 还可以通过调整不透明度实现。

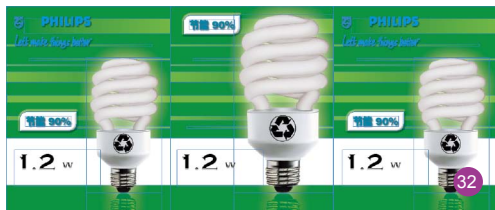


**30** 将所有的对象同时选中, 按组合键【Ctrl+G】进行编组。选中“选择”工具 , 按住【Shift+Alt】键, 将该组对象横向复制。

**31** 使用“选择”工具  调整这些组件的尺寸和位置, 得到相应的效果。




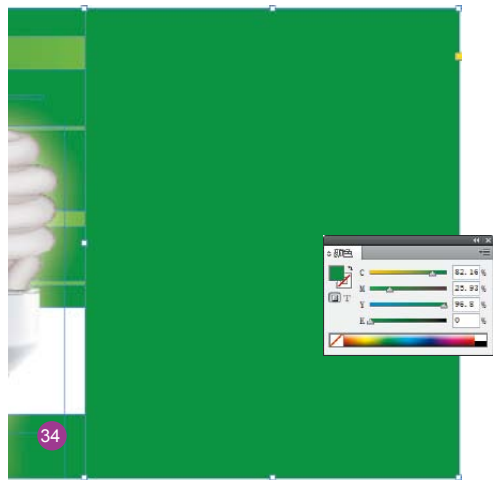
**32** 继续选中左侧对象组, 按组合键【Shift+Alt】横向复制一组对象。




**33** 将3组对象同时选中, 执行“窗口”→“对齐和版面”→“对齐”命令, 将“对齐”面板调出。在该面板中勾选“使用间距”选项, 并调整参数为“0 毫米”, 单击“水平分布间距”按钮, 将当选对象之间的距离删除。



**34** 使用“矩形”工具  在最右侧绘制一个矩形对象, 与其他的矩形底图等高、等宽。保持该对象的当选状态, 调出“颜色”面板, 调整填充颜色为绿色, 描边颜色为无。



**35** 使用“矩形”工具  在画面中绘制一个等宽的矩形对象, 并设置填充颜色为白色, 描边颜色为无。

# 设计师该知道的

## 包装设计基本常识

### 1. 常用包装材料

- (1) 白纸类：普通白纸、复制纸、皱纹纸等
- (2) 气泡纸、保利绒、海绵、珍珠棉。
- (3) 纸盒类：白盒、棕色盒、彩盒等。
- (4) 塑 料 袋：PP、PE、OPP、PVC、PVA，收缩膜（PE、PP）等。
- (5) 其他类包装。



### 2. 常用包装

#### (1) 内包装

- A. 塑料袋：美国客人一般要求热封口，材质为高压的 PE 料；除非客户有指定要求，否则不允许用 PP 料。
- B. OPP 袋：透明度好，但属脆性，易破裂，多用于蜡烛小玩具等产品的包装，欧洲客人常需求。
- C. 彩盒：分为瓦楞彩盒和无瓦楞彩盒。
- D. 普通棕色瓦楞盒：常用的为 3 层瓦楞盒和 5 层瓦楞盒，产品包装好后，一般要用胶带封口。
- E. 白盒：可分为瓦楞（3 层或 5 层）白盒和无瓦楞白盒，产品包装后一般要用胶带封口。
- F. 展示盒：其种类较多，主要有彩色展示盒，带 PVC 盖的展示盒等，通过该包装可直观地看到包装盒内的产品。
- G. 塑料袋 + 吊卡：一般称“PBH”。

- H. 吸塑卡：Blister Card，简称“BC”。
- I. PVC 盒或 PVC 桶。
- J. 收缩膜：也叫热缩膜，小玩具、蜡烛等产品用此类包装较多。
- K. 挂卡。
- L. 蛋隔盒。
- M. 背卡。
- N. 礼品盒：多用于首饰、文具等产品的包装，种类较多。
- O. 其他。

## (2) 中包装

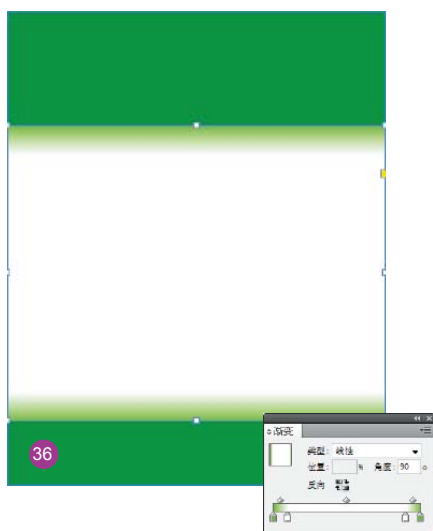
主要有塑料袋及瓦楞盒包装，瓦楞盒种类主要有 FOL、TUCK TOP BOX 等。




# DESIGNER SHOULD KNOW

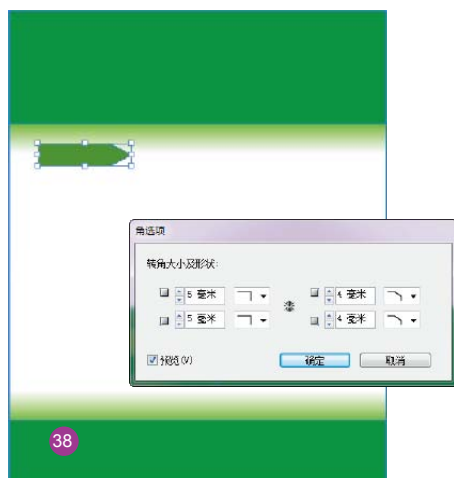
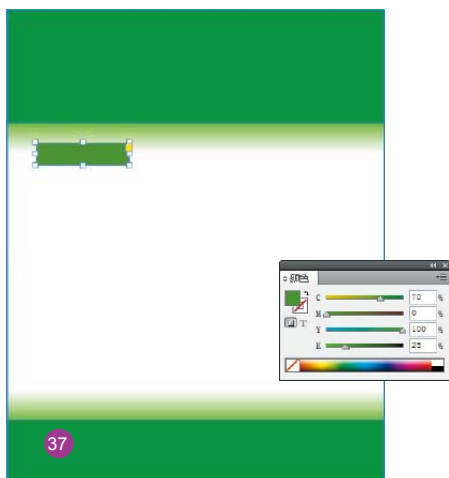



**36** 保持该矩形对象的当选状态，执行“窗口”→“颜色”→“渐变”命令，在工具箱中选中填充颜色。将“渐变”面板调出，调整左侧和右侧的颜色标记为淡绿色。在中间添加两个颜色标记，并调整为白色。分别选中添加的颜色标记，并设置具体的位置为10%和90%。

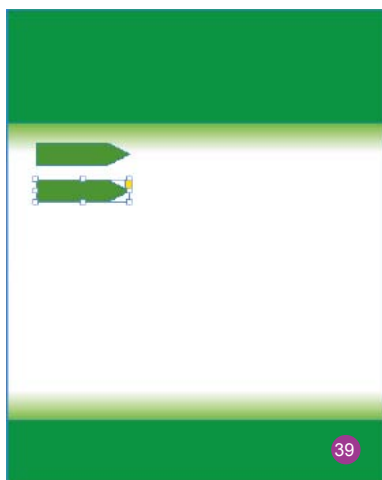


**37** 使用“矩形”工具  在画面右侧绘制一个矩形对象，调出“颜色”面板，调整填充颜色为绿色，描边颜色为无。

**38** 保持该对象的当选状态，执行“对象”→“角效果”命令，在弹出的“角效果”对话框中，分别调整右上角和右下角的角效果为斜角，调整参数为“4毫米”，其他参数保持默认，单击“确定”按钮，调整相应的角效果。

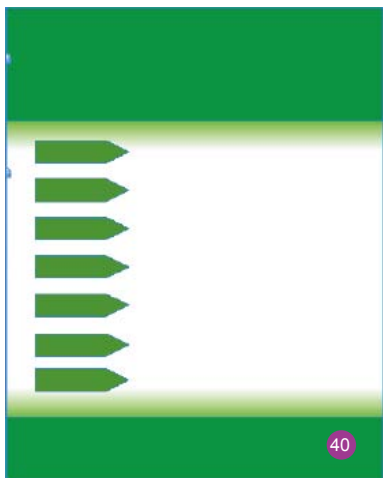



**39** 使用“选择”工具  选中该对象，按住【Shift+Alt】键向下拖曳复制一个相同的对象。

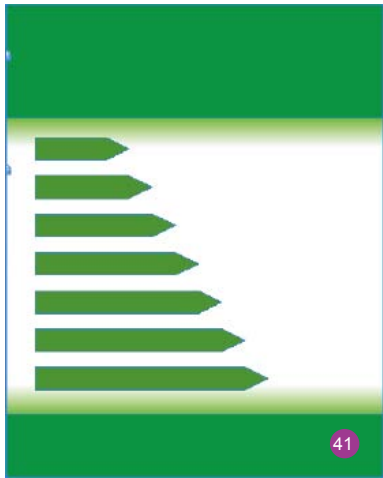




**40** 保持该对象的当选状态，执行4次“对象”→“再次变换”→“再次变换”命令，再复制4个相同的对象。

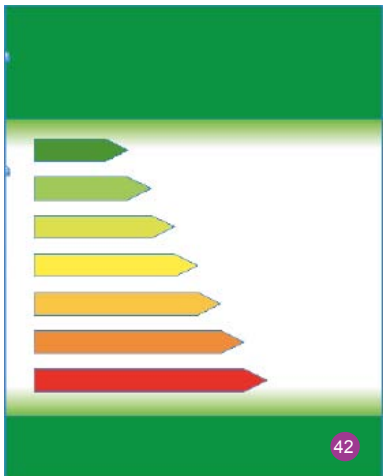



**41** 使用“选择”工具  从上至下依次选中矩形对象，在属性栏中分别调整宽度为“16毫米”、“20毫米”、“24毫米”、“28毫米”、“32毫米”、“36毫米”，精确调整它们的尺寸。

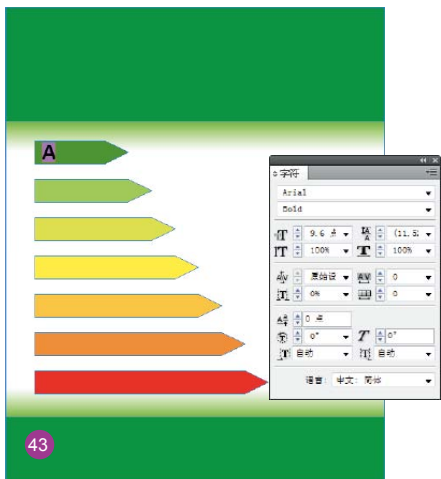


**42** 采用同样的方法，依次选中不同的矩形对象，调出“颜色”面板，分别调整填充的颜色。


**提示：**再次调整颜色时，并不需要进行精确地控制，只是大致相似即可。




**43** 使用“文字”工具  在第一个矩形对象上单击拖曳创建一个文本框，并输入“A”字样，保持文字的当选状态，按组合键【Ctrl+T】调出“字符”面板，调整字体为“Arial”，字形为“Bold”，调整字号为“9.6点”，其他参数保持默认。



**44** 保持文字的当选状态，调出“颜色”面板，并调整文字的填充颜色为白色，描边颜色为无。

**45** 使用“选择”工具  选中该文本框对象，按住【Shift+Alt】键，向下拖曳复制一个相同的对象，执行“对象”→“再次变换”→“再次变换”命令数次，复制相同的对象。

**46** 使用“文字”工具  依次修改文字为“A^G”，其他保持不变。

# 知识加油站

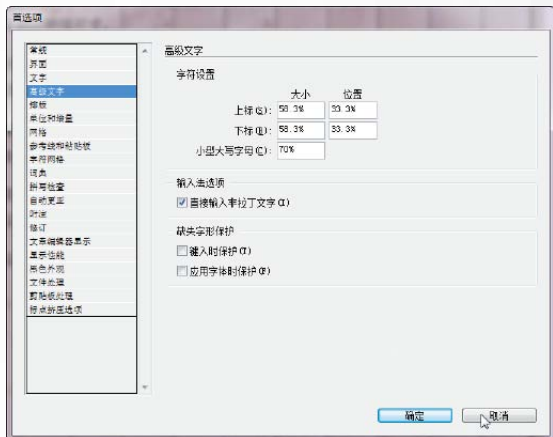
## “高级文字”首选项设置

“高级文字”首选项主要是针对“印刷”方面的设置，具体的操作方法如下。

- (1) 执行“编辑”→“首选项”→“高级文字”命令。也可以按组合键【Ctrl + K】进入“首选项”对话框，并在左侧的选项区域中单击“高级文字”选项。
- (2) 在“字符设置”选项区域中可以控制“上标”、“下标”和“小型大写字母”的尺寸。

★ “大小”：在该列文本框中，可以针对不同的内容进行尺寸上的定义。在“上标”和“下标”文本框中默认值为“58.3%”，用户可以直接输入1%~200%。在“小型大写字母”文本框中可以直接定义相应数值尺寸。

★ “位置”：在该文本框中输入的数值可以定义“上标”和“下标”，即向上或向下移动基线的量。默认值为33%，可以直接输入-500%~500%的值。



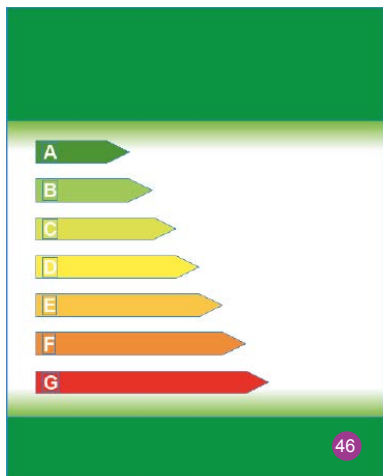
- (3) 在“输入法选项”选项区域中可以通过勾选“直接输入非拉丁文字”选项，实现在文字输入时直接输入非拉丁文字，例如亚洲字体。
- (4) 当置入文字时，可能在当前的计算机中没有相应的字体，当出现这种情况时会出现提示。在“缺失字体保护”选项时，可以勾选“键入时保护”和“应用字体时保护”选项，具体的用法如下。


“键入时保护”：当勾选该选项时，会在继续键入文字时弹出丢失字体的提示。

★ “应用字体时保护”：当勾选该选项时，会在继续应用该字体时弹出丢失字体的提示。

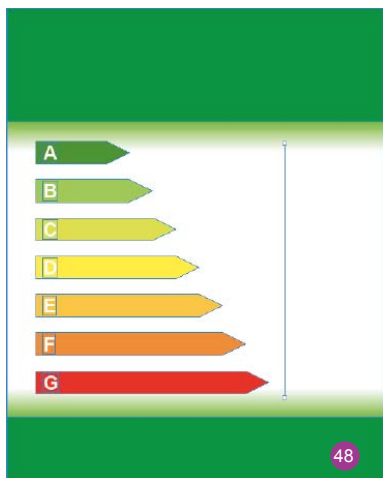
- (5) 设置完毕后，单击“确定”按钮，关闭“首选项”中的“常规”对话框。


# KNOWLEDGE STATIONS



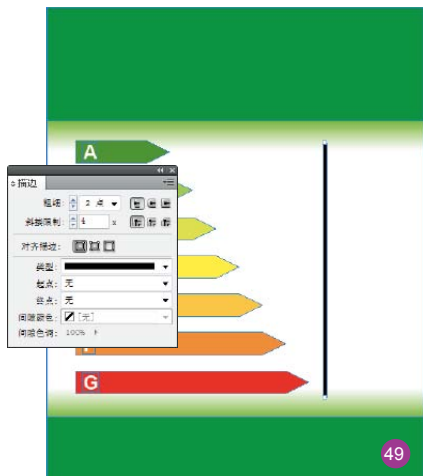
47 选中“直线”工具 , 在右侧按住【Shift】键垂直拖曳绘制一条直线对象。


48 保持该对象的当选状态, 调出“颜色”面板并调整描边颜色为黑色, 填充为无。

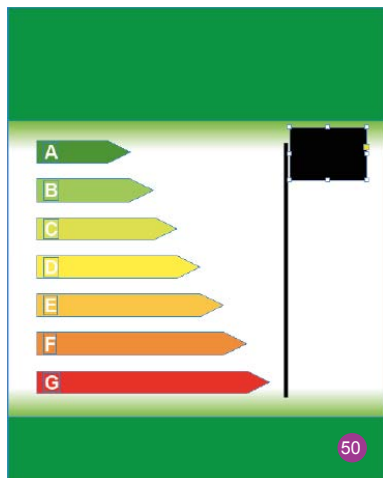


**提示:** 使用“直线”工具  绘制直线对象时, 先单击的位置为直线的起点, 拖曳鼠标到直线对象的结尾位置, 释放鼠标完成直线的绘制。在绘制的同时按住【Shift】键, 可以锁定直线对象的角度为45度的值。

49 保持该直线对象的当选状态, 执行“窗口”→“描边”命令, 或按【F10】键, 将该面板调出。调整“粗细”参数为“2点”, 其他参数保持默认。




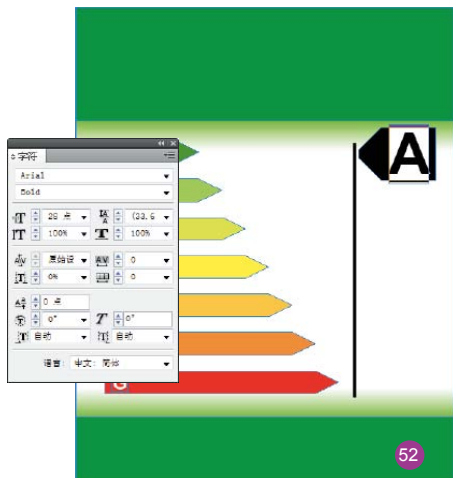
50 使用“矩形”工具  在画面右侧绘制一个矩形对象, 调出“颜色”面板, 调整填充颜色为黑色, 描边颜色为无。



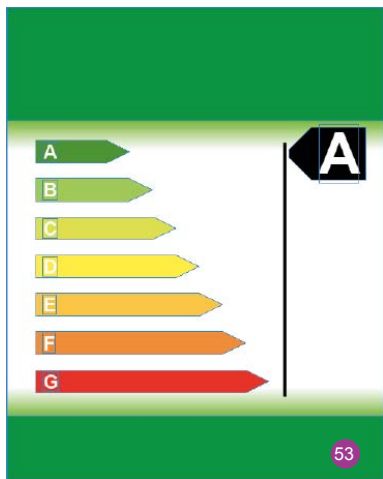
51 保持该对象的当选状态, 执行“对象”→“角效果”命令, 在弹出的“角效果”对话框中, 分别调整左上角和左下角的角效果为斜角, 调整参数为“4毫米”, 其他参数保持默认, 单击“确定”按钮, 调整相应的角效果。






**52** 使用“文字”工具 , 在矩形对象上单击拖曳创建一个文本框, 并输入“A”字样, 保持文字的当选状态, 按组合键【Ctrl+T】, 调出“字符”面板, 调整字体为“Arial”, 字形为“Bold”, 调整字号为“28点”, 其他参数保持默认。



**53** 保持文字的当选状态, 调出“颜色”面板, 调整文字的填充颜色为白色, 描边颜色为无。




**54** 使用“选择”工具 , 将文本框和底部的矩形对象同时选中, 调出“对齐”面板, 单击“垂直居中对齐”按钮 , 进行相应的对齐处理。



**55** 使用“文字”工具 , 在顶部单击拖曳创建一个文本框, 并输入“A”字样, 保持文字的当选状态, 按组合键【Ctrl+T】, 调出“字符”面板调整字体为“长城特粗宋体”, 字号为“28点”, 其他参数保持默认。



**56** 保持文字的当选状态, 调出“颜色”面板, 调整文字的填充颜色为白色, 描边颜色为无。




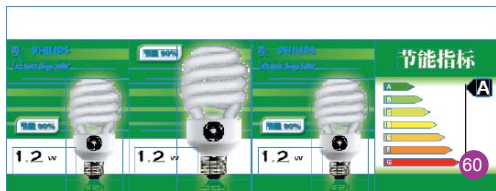
**57** 使用“选择”工具 , 选中该文本框, 单击右键, 在弹出的菜单中执行“适合”→“使框架适合内容”命令, 将框架调整到合适的尺寸。


**58** 使用“选择”工具 , 同时选中文本框和底部的绿色矩形对象, 调出“对齐”面板, 单击“水平居中对齐”按钮 。



59 使用“选择”工具  选中右侧的所有对象，按组合键【Ctrl+G】进行编组。

60 使用“矩形”工具  在顶部绘制一个与4个对象组等宽的矩形对象。调出“颜色”面板，调整填充颜色为白色，描边颜色为无。




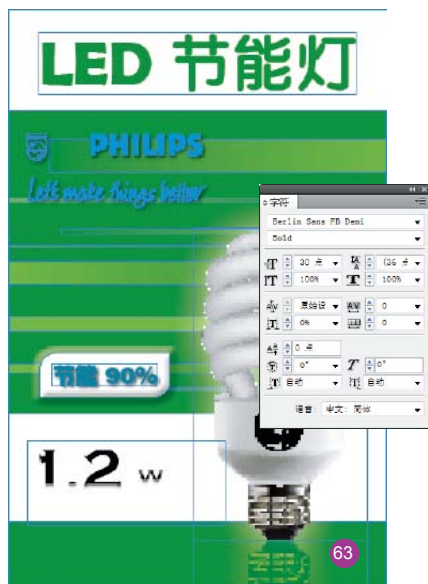
61 使用“文字”工具  在左侧单击拖曳创建一个文本框，并输入“LED 节能灯”字样。选中所有的文字，调出“字符”面板，调整字体为“迷你简粗圆”，字号为“30 点”，其他参数保持默认。




62 保持文字的当选状态，调出“颜色”面板，调整文字的填充颜色为绿色，描边颜色为无。





63 使用“文字”工具  选中 LED 字样，调出“字符”面板，调整字体为 Berlin Sans FB Demi，其他参数保持默认。




64 使用“选择”工具  选中该文本对象，按住【Shift+Alt】键横向复制3个。



65 使用“选择”工具  选中顶部的“LED 节能灯”文字对象和底部的对象组。调出“对齐”面板，单击“水平居中对齐”按钮  进行对齐处理。采用相同的方法，将另外的3组对象选中并对齐。

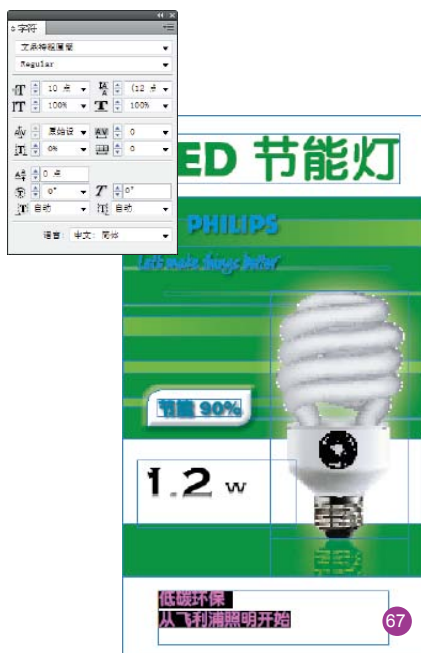


66 使用“矩形”工具  在底部绘制一个与4个对象组等宽的矩形对象。调出“颜色”面板，调整填充颜色为白色，描边颜色为无。





67 使用“文字”工具 **T** 在底部单击拖曳创建文本框，并输入“低碳环保（换行）从飞利浦照明开始”字样。将所有的文字选中，调出“字符”面板，调整字体为“文鼎特粗圆筒”，字号为“10 点”。




68 保持文字的当选状态，调出“颜色”面板，调整填充颜色为绿色，描边颜色为无。



69 将“低碳环保”字样选中，调出“字符”面板，调整字号为“19 点”，其他参数保持默认。



70 选中“从飞利浦照明开始”字样，调出“段落”面板，单击“右对齐”按钮 , 调整文字的对齐方式。




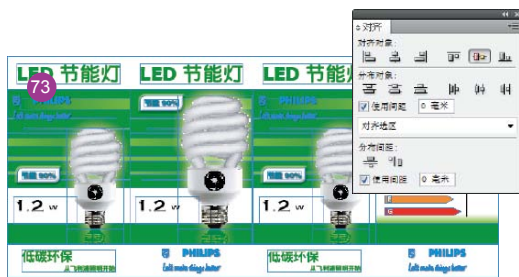
71 使用“选择”工具  选中该文本对象，按住【Shift+Alt】键横向拖曳复制到相应的位置上。





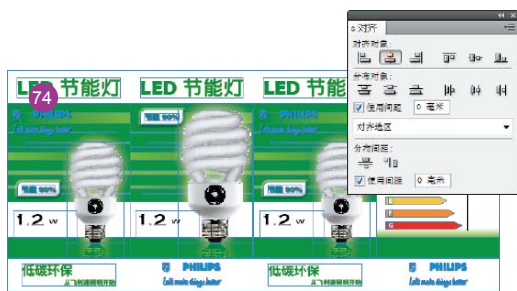
72 使用“选择”工具  选中左上角的标志对象，按住【Alt】键单击拖曳复制到相应的位置上。




73 将底部的文字对象和标志对象同时选中，调出“对齐”面板，单击“垂直居中对齐”按钮 , 对齐当选的对象。

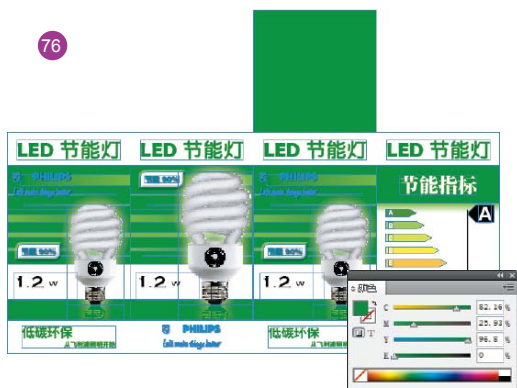



74 使用“选择”工具  选中底部的文字对象和中间的对象组。调出“对齐”面板，单击“水平居中对齐”按钮  进行对齐处理。采用相同的方法，将另外的3组对象选中并对齐。

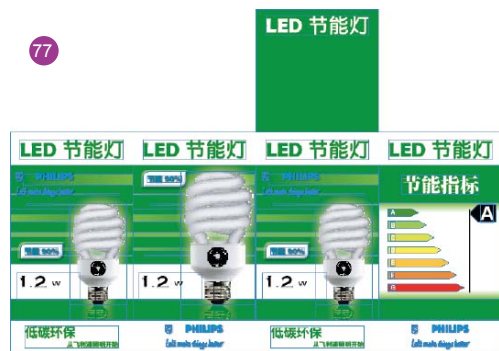


75 将当选的所有对象同时选中，按组合键【Ctrl+G】进行编组。

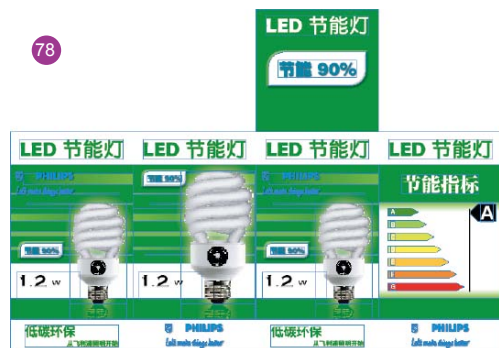
76 选中“矩形”工具  在顶部右侧按住【Shift】键绘制一个正方形对象。保持该对象的当选状态，调出“颜色”面板，调整填充颜色为绿色，描边颜色为无。



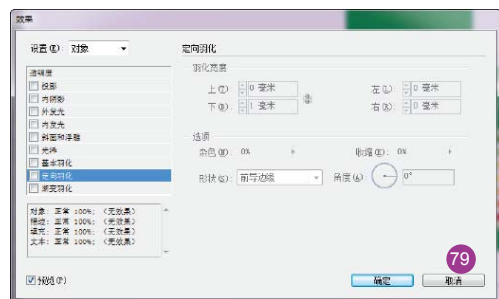
77 使用“选择”工具  选中“LED 节能灯”文字对象，按住【Alt】键复制到相应的位置上。调出“颜色”面板，调整填充颜色为白色，描边颜色为无，其他参数保持默认。




78 采用相同的方法，将左侧的“节能 90%”文字对象和底部的矩形对象同时选中，复制到相应的位置上。按住【Shift】键放大该对象。



79 采用相同的方法，将左侧的“1.2w”字样选中，复制到相应的位置上，执行“对象”→“效果”→“定向羽化”命令。在弹出的“效果”对话框中，不勾选左侧的“定向羽化”选项，单击“确定”按钮去掉相应的效果。



80 使用“文字”工具  将该文字选中，调出“颜色”面板，调整填充颜色为白色，描边颜色为无。

# 设计师该知道的

## 包装的色彩运用

现代社会，人们几乎每时每刻都要与商品打交道，追求时尚、体验消费已成为一种文化，它包括人类生活的衣、食、用、行、赏各个方面，体现着人们对高品质生活的追求愈加强烈。当我们步入市场、超市时，各类琳琅满目的商品以优美造型、鲜艳的色彩展示在我们面前，在花花绿绿的色彩映衬下，仿佛争抢着与我们对话交流，我们在无暇审视，仔细享受那些独特造型和美妙色彩的商品时，更容易被那些具有强烈色彩的包装所吸引。这便是色彩的作用，因为颜色在现代商品包装上具有强烈的视觉感召力和表现力。

人们通过长期的生活体验，有意无意之中形成了根据颜色来判断和感受物品的能力。不美的颜色给人不舒服的视觉心理感受。颜色不仅会增强消费者的审美愉悦，更能激发消费者的判断力和购买自信，丰富想象力，陶冶顾客的心智，真正让顾客感到包装设计色彩的价值与力量所在。

众所周知，人的视线凭借着光的作用，观察到物体的尺寸与颜色，认识客观存在。若没有光的照射，人的视觉活动也就消失了，当然也就无所谓色彩了。各种物体对光的吸收性和反射性是不同的，因此，产生了不同的颜色。在所有的物体中，黑色物体可以吸收7种色光，而白色物体则把7种色光全部反射，正是这种缘故，使得黑色、白色与其他色彩相比失去了色彩的相貌，形成自身特有的无色属性。

本文从包装设计的角度谈论色彩，并非是对那些所谓的光学、电磁波及波长等物理学知识的讨论，而是从设计色彩学的理论基础上，着重色彩的色相、明度、纯度及色彩心理等方面的问题研究。在商品的海洋中，包装设计不断地变化着手法、创新着形式、塑造着个性特征，尤其注重色彩的属性及色彩的运用。色彩的属性并非一成不变，其中各要素之间的变化，给设计色彩的对比、调和运用，提供了丰富的空间。

在众多的商品包装设计中，无一不是为了能最快捷、醒目、悦目来吸引消费者注意。丰富的色彩传递着各种不同的情趣，展示着不同的品质风格和装饰魅力。追求设计语言的纯粹是设计师不懈的努力，





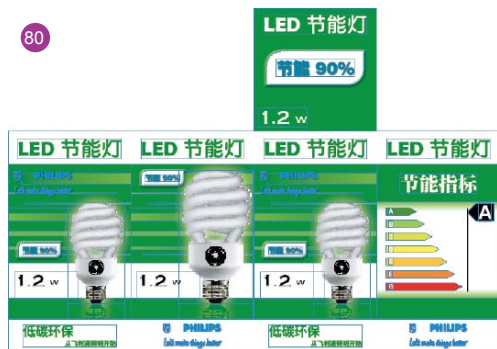
他们以更加理性的独特视角，在努力摆脱设计流行中的喧闹、繁杂、缤纷艳丽的手法。积极寻找色彩设计的理性与单纯。例如日本设计师藤田·隆设计的“日本琴酒”，充分利用无彩色的属性，通过金色文字在透明容器上的设计排列，在光与影的作用下，体现出该设计的卓而不凡。设计高度浓缩与概括，将该设计推向了极致，好似众多商品之中一颗璀璨的明珠，迸发出灼灼异彩。色彩的选择与组合在包装设计中是非常重要的，往往是决定包装设计优劣的关键。追求包装色彩的调和、精炼、单纯，实质上就是要避免包装上的用色过多。五颜六色的艳丽繁华未必引人喜爱，反倒给人一种华而不实的印象，使人产生眼花缭乱之感。恰当使用简约的色彩语言，更能体现设计者驾驭色彩的能力，最大限度发挥色彩的潜能。在极少主义的影响下，摆脱传统色彩的固有属性的束缚，结合现代包装设计理论与商品的属性要求，采用无彩色中的金、银、黑、白、灰进行设计的包装，更显商品的永恒之美。无彩色系的特殊性质，为许多商品的包装设计提供了充分展示魅力的舞台。如杰尼斯·阿西比为“南非伏特加”酒所设计的包装，就容器造型本身而言，没有什么可数之处，设计者大胆选用了五彩色的衬托下，透露出强烈的金属质感，图形中央放置白色的盾形标签。在其他无彩色的映衬下，更集中地强化了该商品的信息特征，整个商品显得庄重典雅、品质超群。


设计中的金属色的使用，有助于增强光影效果，并可以丰富空间与层次的变化。因为金银色具有强烈的反光能力和敏锐的特征，在不同的角度和不同的光影作用下，显出异样的色彩效果。恰当使用会增强商品的辉煌、高级和神秘感。其敏锐的光影变化可以体现出商品包装的华丽、珍贵、活跃的印象。单纯地提炼与运用无彩色，有助于强化商品特征、有利于提高商品的品质与档次，增强商品的时代感与个性魅力。

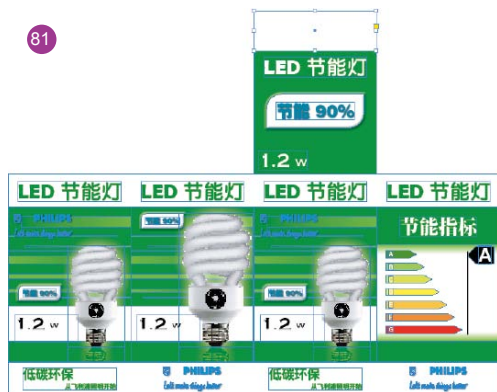
有彩色系具有各自鲜明的相貌属性，而无彩色系中的金、银、黑、白、灰也同样具备一定的色彩涵义。无彩色其实在人们的心理早已形成自己完整的色彩性质，并被人们所接受，称之为“永远的流行色”。单独审视黑、白、灰时，黑色象征静寂、沉默，意味着邪恶与不祥，被认为是一种消极色；白色的固着情感，是不沉静性，亦非刺激性，一般被认为是清静、纯粹和纯洁的象征；当黑白相混时亦产生了灰色，灰色所属中性，缺少独立的色彩特征，因此，灰色单调而平淡不像黑白强调明暗，但是，灰色若含色彩倾向时，会给人一种含蓄、柔和、高级、精致之感，耐人寻味。当然，在众多以无彩色为主体的包装设计中，往往其间也点缀着一些纯度较高的色彩。它们一方面与无彩色形成一定的对比效果，另一方面更烘托了主体色彩。无彩色与有彩色的相互作用，对丰富商品包装的色彩效果无疑是十分重要的手段。包装设计，在于孜孜不断地尝试与探索，追求人类生活的美好情怀。色彩是极具价值的，它对我们表达思想、情趣、爱好的影响是最直接、最重要的。把握色彩、感受设计、创造美好包装，丰富我们的生活，是这个时代所需。无彩色设计的包装犹如喧闹中的一丝宁静，它的高雅、质朴、沉静使人在享受酸、甜、苦、辣、咸后，回味着另一种清爽、淡雅的幽香，它们不显不争的属性特征将会在包装设计中散发着永恒的魅力。

包装设计是将艺术与自然科学相结合，运用到产品的包装保护和美化方面，它不是广义的“美术”，也不是单纯的装潢，而是含科学、艺术、材料、经济、心理、市场等综合要素的多功能的体现。

# DESIGNER SHOULD KNOW



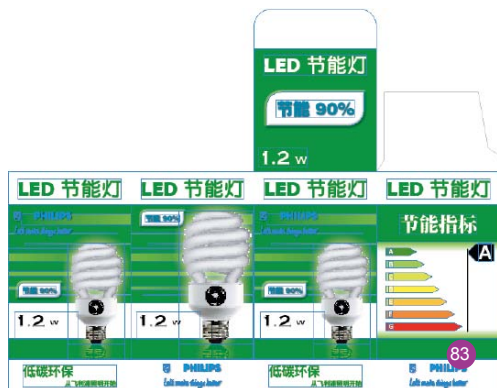
**81** 使用“矩形”工具  在顶部绘制一个等宽的矩形对象，定义填充颜色为无，描边颜色为黑。



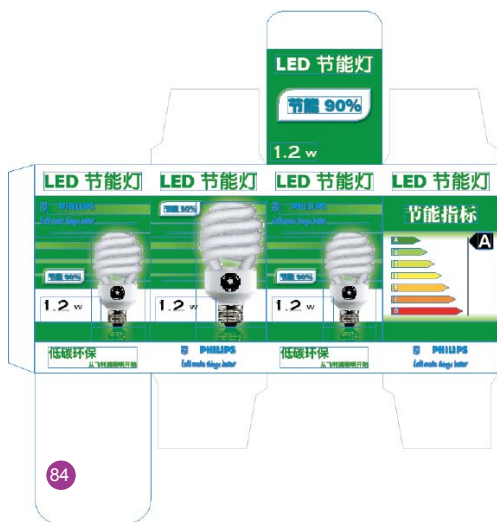
**82** 保持该对象的当选状态，执行“对象”→“角效果”命令，在弹出的“角效果”对话框中的左上角下拉列表中选中“圆角”选项，调整尺寸为“15 毫米”，调整右上角也为“圆角”，调整尺寸为“15 毫米”，其他参数保持默认，单击“确定”按钮，调整矩形对象的角效果。



**83** 选中“钢笔”工具 ，在左侧绘制一个裁切线的封闭路径，调整描边颜色为黑色。



**84** 采用其他方法，将其他的裁切也绘制出来，也可以采用复制的方法，复制部分的裁切线。



## 文件交付

在整个图形绘制完毕后，一定要将该包装盒的折叠线和裁切线绘制出来，而且需要将相应线形颜色和其他对象的颜色区别开。一般折叠线需要采用虚线的方式标识，而且需要很容易地选取，方便后期的人员进行处理。

如果方便的话，可以先打印一个小样，并进行裁切后，将后期的效果制作出来，方便后期的人员能够按照设计师意愿，一模一样地制作出来。





做的和这个一样吗？有点区别没关系！

## 4.2 单反相机包装设计

### 设计思路

本节为 Canon 数码单反相机设计制作外包装盒，对于这种以品质赢得客户的产品，一般不用对包装进行过多的处理。像 Canon 这样专业的大型公司，系列产品多采用统一风格的包装，只是在产品形象和名称内容上进行简单的修改。本节实际上并不是作者设计的，其实是一个临摹的作品，大家也可以找到一个类似的包装进行操作。

---

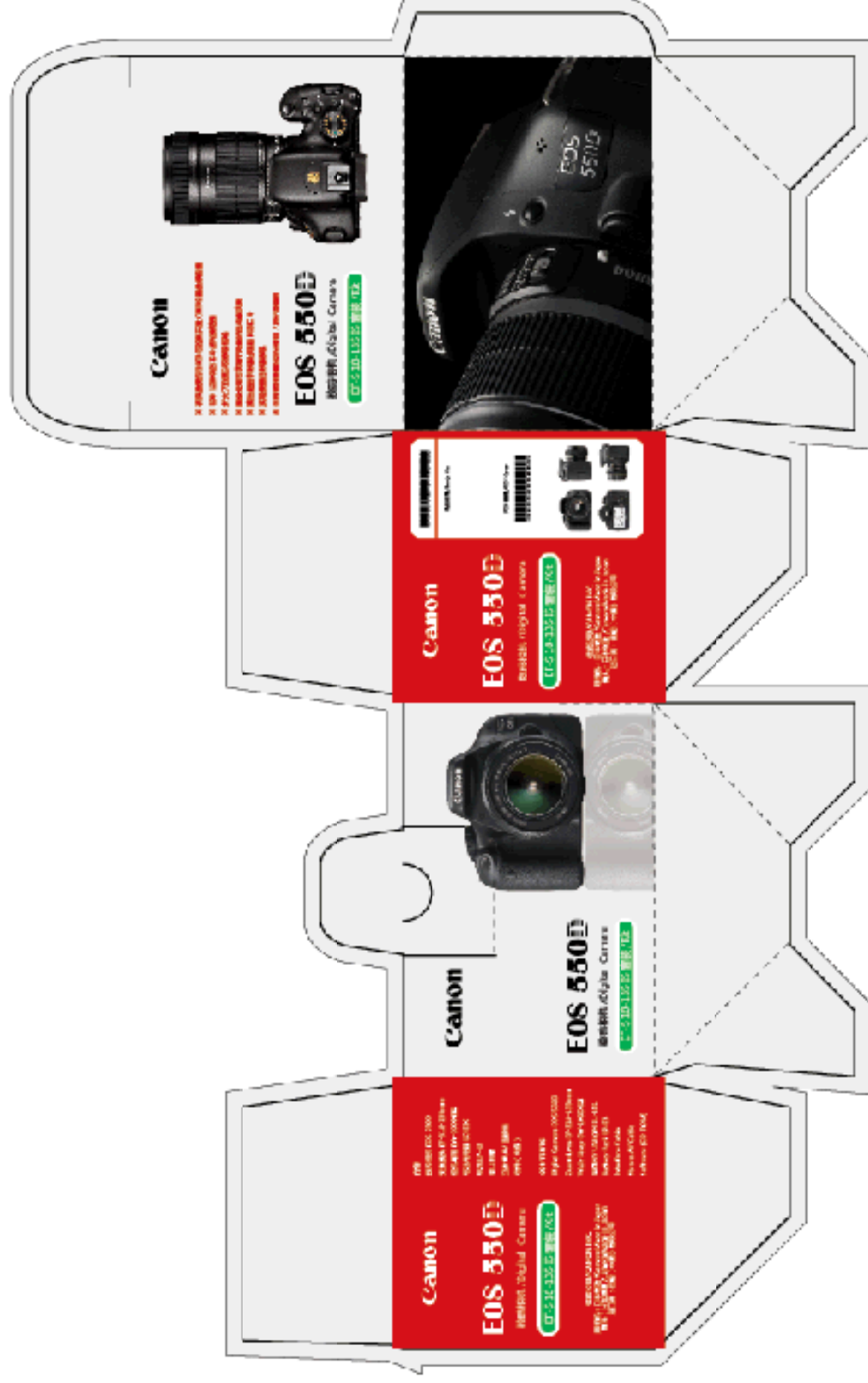
### 版面控制

本节制作的包装图形比较复杂，这里谈到的复杂并不是图形的绘制，而是底图裁切的模版处理。一般情况下，制作这种包装多会找到一些现成的模版文件，挑选相应的样式，对成品的尺寸确定后，按照相应的比例放大整个模版即可。本节实例中并没有给大家提供相应的模版，需要进行相应的绘制，定义相应的类型后，先定义成品的尺寸，再定义添加其他辅助对象的尺寸。

---

### 制作简述

在本节的包装制作中绘制具体图形并不是非常困难，但是在绘制底图模版时就需要精确、符合逻辑，否则即使绘制得再好，也无法得到最后的成品。在绘制底图模版时，需要将相应的裁切线放置到一个图层中，将折叠线放置到一个图层中，将具体的图形内容放置到一个图层中。在进行印刷输出时，将裁切线和折叠线进行隐藏，印刷得到相应的纸张后，将裁切线和折叠线制作为相应的模版，通过相应的设备进行裁切和折叠，在最后的包装过程中，再折叠为成品的包装。



# 制作流程

**01** 启动 Adobe InDesign CS5，执行“文件”→“新建”→“文档”命令，或按组合键【Ctrl+N】。

**02** 在弹出的“新建文档”对话框中的“用途”下拉列表中选中“打印”选项，在“页数”文本框中输入“1”，在“起始页码”文本框中输入“1”，在“宽度”文本框中输入“900 毫米”，“高度”文本框中输入“600 毫米”。单击“更多选项”按钮，在底部的“出血”文本框中均输入“3 毫米”，单击“边距和分栏”按钮。

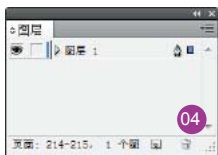


**03** 在弹出的“新建边距和分栏”对话框中，将“边距”选项区域中的“上”设置为“0 毫米”，其他参数保持默认，单击“确定”按钮创建文档。

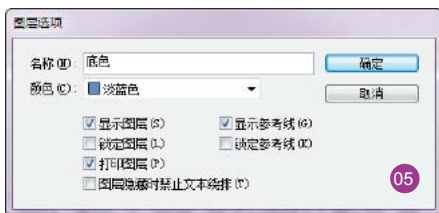


**提示：**在定义具体的尺寸时，需要将不同表面的尺寸相加，并添加相应的“插纸”部分，得到相应的尺寸后，还需要添加一些边缘的尺寸，从而得到最终的尺寸。如果在操作的过程中，发现尺寸过大或过小，还可以随时执行“文件”→“文档设置”命令，在弹出的对话框中对尺寸进行相应的调整。调整尺寸后，只对尺寸进行调整，不会影响内容的任何属性。

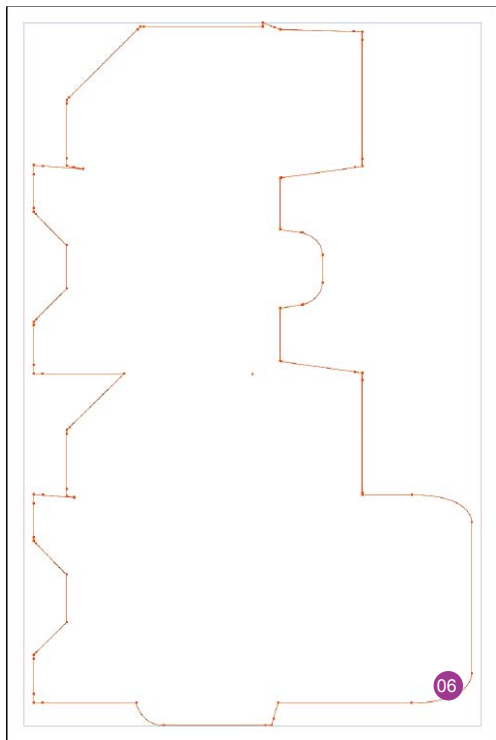
**04** 执行“窗口”→“图层”命令，或按【F7】键，将“图层”面板调出，在该面板中默认只有一个空白的图层，并命名为“图层 1”。



**05** 在该面板中单击“图层 1”将其选中。单击右键，在弹出的菜单中执行“图层 1 的图层选项”命令，在弹出的“图层选项”对话框中，修改“名称”为“底色”，其他参数保持默认，单击“确定”按钮修改图层的名称。

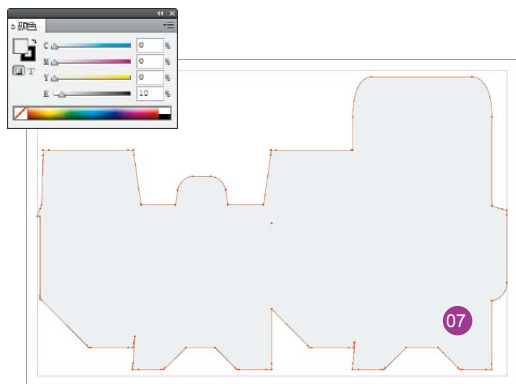


**06** 选中“钢笔”工具，在画面中绘制一个封闭的底图图形。



**提示：**为了让大家看得比较清楚，将该图形旋转放置，可以调整书的方向进行查看。如果无法完成绘制的话，可以打开素材光盘中的相应文件进行查看或复制。

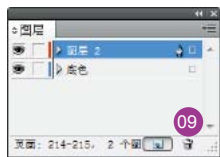
**07** 保持该对象的当选状态，调出“颜色”面板，调整填充颜色为灰色，描边颜色为黑色。



**08** 调出“图层”面板，单击该图层“锁定”图标，将该图层的内容锁定，但是可以查看到。




**09** 在“图层”面板中，单击“新建图层”按钮创建一个新的图层。

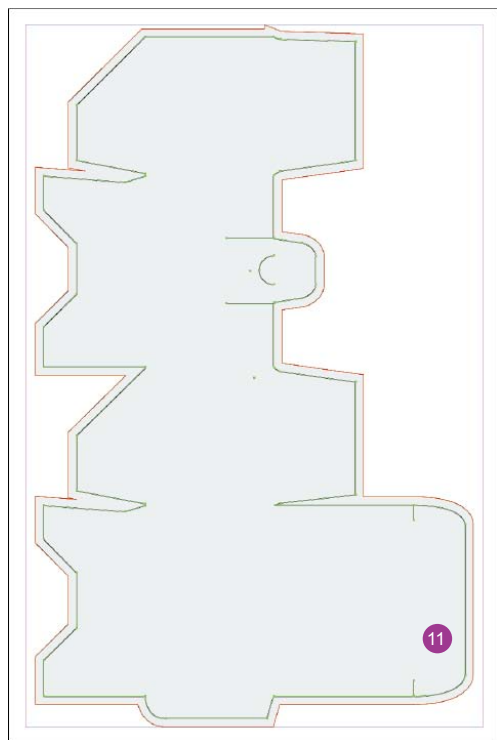


**10** 软件默认将新建的图层命名为“图层 2”，右键单击该图层，在弹出的菜单中执行“图层 2 的图层选项”命令，在弹出的“图层选项”对话框中，修改“名称”为“裁切线”，其他参数保持默认，单击“确定”按钮修改图层的名称。

**提示：**为图层命名不但可以有条理地工作，而且方便后期印刷工作人员操作。



**11** 使用“钢笔”工具 ，在画面中绘制裁切线对象，裁切线并不是一条封闭路径，中间有些是单独的路径。



**提示：**在绘制的裁切线时，可以复制并缩小底图的路径，再添加一些单独的裁切线部分。为了让大家看得比较清楚，将该图形旋转放置，可以调整书的方向进行查看。如果无法完成绘制的话，可以打开素材光盘中的相应文件进行查看或复制。

**12** 保持该对象的当选状态，调出“描边”面板调整“粗细”为“3点”，其他参数保持默认。

**13** 调出“图层”面板，单击该图层“锁定”图标，将该图层的内容锁定，但是可以查看到。



# 知识加油站

## 使用图层

“图层”基本是所有图形图像编辑软件中都含有的功能，用户可以将其想象为堆叠在一起的透明纸，可以透过图层的透明区域看到下面的图层，可以移动图层来定位图层上的内容，就像在堆栈中滑动透明纸一样，也可以更改图层的不透明度使内容部分透明。

每个文档都至少包含一个已命名的图层。通过使用多个图层，可以创建和编辑文档中的特定区域或各种内容，而不会影响到其他区域或其他种类的内容。例如如果文档因包含了许多大型图形而打印速度缓慢，可以为文档中的文本单独使用一个图层；这样，在需要对文本进行校对时，就可以隐藏所有其他图层，而快速地仅将文本图层打印出来。还可以使用图层为同一个版面显示不同的设计思路，或者为不同的区域显示不同版本的内容。

在 InDesign 软件中进行页面设计制作时，无论是否使用“图层”都能制作出相应的效果，通过使用“图层”可以更加方便、更加清楚地完成工作，那么什么时候才使用图层呢？当出现下列情况时，可以考虑使用图层。

- ★ 含有较高分辨率的图像时：因为在 InDesign 中常时间显示高分辨率的图像，可能会导致图像的刷新速度降低，所以可以考虑将高分辨率的图像放置到单一的“图层”中，并在不使用该高分辨率的图像时，将该对象所在的“图层”隐藏。
- ★ 同时创作不同版本的文件：有时在制作一个项目的页面时，可能按照不同的用途要制作多个类似的页面。在这些页面中可能会包含多个相同的对象，也有一些不同内容和位置的对象。此时，可以考虑使用图层，将相同的对象放置到一个图层中，将不同版本的页面对象，逐一放在不同的图层中，这样可以在同一个文件中包含不同的页面版本。
- ★ 包含不进行输出的内容：虽然在 InDesign 软件中提供了“注释”功能，但是如果要将一些注释内容作为其他类型，将这些不进行输出的“注释”内容放在页面中时，可以将这些“注释”内容放在一个单一的图层中，在输出时将该图层隐藏不进行输出。
- ★ 将文字翻译为不同的版本：同一个页面设计可能会创建不同的语言版本，可以通过使用“图层”，将不同的页面版本的文字放置到相应的图层中，这样可以在同一个文件中包含不同的语言版本。
- ★ 非常复杂的页面：当要设计一个非常复杂的页面时，可以将不同局部或不同类型的对象放置到不同的图层中，这样可以使创作的页面更加有条理。

### 1. 创建图层

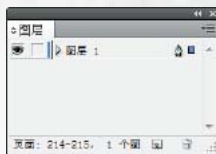
在 InDesign 软件中创建一个空白的页面，其中将含有一个图层。在该图层中会包含以后创建的任何

对象，直至创建新的图层为止。虽然在 InDesign 软件中没有对图层的数量加以限制，但是每次创建图层时，都会在计算机的内存中添加一部分数据，随着图层数量的增加，计算机内存中的数据将增高，直至不能承受为止。


当创建了一个新的图层时，默认的状态时该图层将被选中，随后添加任何对象都会放置到该图层中，具体创建图层的方法如下。

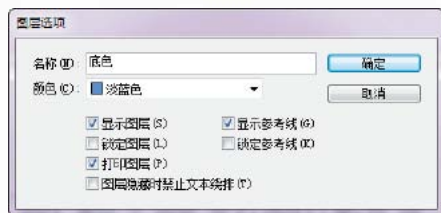
(1) 执行“窗口”→“图层”命令，或按【F7】键，将“图层”面板显示出来。

(2) 当要创建新的图层时，可以单击“图层”面板中的“新建图层”按钮，在所有图层的顶部创建新的图层。



采用上述的方法创建图层是最简单的方法，采用这种方法将自动地按照图层的创建顺序为新建的图层命名，例如“图层 2”、“图层 3”……以此类推，创建的图层位置将位于所有图层的上面。如果要在当选图层的上面创建一个图层时，需要配合键盘上的【Ctrl】键，单击“新建图层”按钮。当要对新建的图层进行更多的设置时可以采用如下的操作。

(3) 将“图层”面板显示出来，单击该面板中的“菜单”按钮，在弹出的菜单中执行“新建图层”命令，或配合【Alt】键，单击“新建图层”按钮。弹出“新建图层”对话框。



(4) 在“名称”文本框中输入要定义的名称，为了更加方便地辨认图层的内容，建议使用有描述性的文字。

(5) 在“颜色”下拉列表中可以选择不es同的颜色，指定的颜色除了在“图层”面板中的“图层”选项中进行标记外，在该图层中的所有控制边框将使用该颜色进行标记。

(6) 通过勾选如下的选项可以实现不同的功能。

- ★ “显示图层”：当勾选该选项时，可以使新建的“图层”可见并可打印。
- ★ “显示参考线”：当勾选该选项时，可以使新建“图层”上的参考线可见。如果没有为图层选择此选项，即使执行“视图”→“显示参考线”命令，参考线依然不可见。
- ★ “锁定图层”：当勾选该选项时，可以防止对图层上的任何对象进行更改。
- ★ “锁定参考线”：当勾选该选项时，可以防止对图层上的所有标尺参考线进行更改。
- ★ “打印图层”：当勾选该选项时，允许图层被打印。当打印或导出 PDF 时，可以决定是否打印隐藏图层和非打印图层。


- ★ “图层隐藏时禁止文本绕排”：在图层处于隐藏状态并且该图层包含应用了文本绕排的文字时，勾选该选项，可以使其他图层上的文本正常排列。

(7) 设置完毕后单击“确定”按钮，按照设置新建图层。

注：在“图层”面板中创建的图层并不是在当前选中的页面中创建新的图层，而是在所有的页面中创建新的图层。也就是说，在每个页面中都可以使用“图层”面板中的图层。

## 2. 显示 / 隐藏“图层”


通过显示 / 隐藏“图层”，可以将暂时不使用的“图层”隐藏起来，降低图形或文字的显示数量，从而加快软件的显示速度。当要查看该图层的内容时，可以重新显示出来。可以采用如下的方法显示 / 隐藏“图层”。

- ★ 在“图层”面板中单击该图层的“显示 / 隐藏”按钮，将图层隐藏，再次单击该位置，重新显示该图层。
- ★ 在“图层”面板中双击要隐藏的图层选项，在弹出的“图层选项”对话框中不勾选“显示图层”选项，单击“确定”按钮。
- ★ 在“图层”面板中选中一个“图层”选项，单击该面板中的“菜单”按钮 ，在弹出的菜单中选择“隐藏其他”命令，将其他图层隐藏。

## 3. 锁定 / 解锁“图层”


当一个图层中的对象编辑完毕后，虽然可以将该图层隐藏，但是又要以该图层中的对象作为参照。为了不对该图层中的对象进行误操作，可以将该图层锁定，此时该图层中的对象可以显示在视图中，但是不能选中和编辑。具体的方法如下：

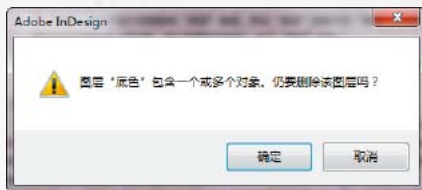




- ★ 在“图层”面板中单击该图层的“锁定 / 解锁”按钮（“显示 / 隐藏”按钮的右侧），将图层锁定，再次单击该位置，重新解锁该图层。
- ★ 在“图层”面板中双击要隐藏的图层选项，在弹出的“图层选项”对话框中勾选“锁定图层”选项，单击“确定”按钮。
- ★ 在“图层”面板中选中一个“图层”选项，单击该面板中的“菜单”按钮 ，在弹出的菜单中执行“锁定其他”命令，将其他图层锁定。

## 4. 删除“图层”

当一个“图层”失去使用意义时，可以将该图层删除，同时该图层上的所有对象也将被删除。因为该“图层”并非是针对某一个页面的图层，所以要删除图层时，要查看整个文档中该图层的对象是否都没有使用意义。具体删除“图层”的方法如下。


- ★ 在“图层”面板中单击选中要删除的图层选项，单击该面板中的“菜单”按钮 ，在弹出的菜单中执行“删除图层 \*\*\*”（\*\*\* 为相应的图层名称）命令，弹出 Adobe InDesign 对话框，确认要删除图层，单击“确定”按钮。

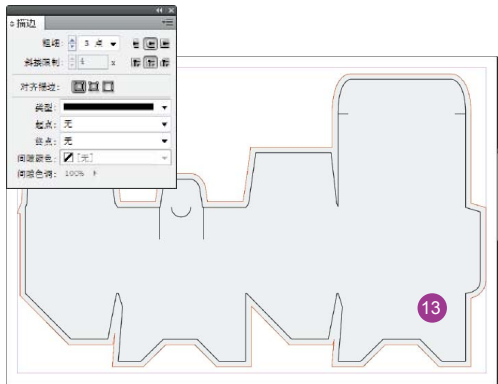


- ★ 在“图层”面板中选中要删除的“图层”选项，单击“图层”面板中的“删除”按钮 ，弹出 Adobe InDesign 对话框，确认要删除图层，单击“确定”按钮。
- ★ 在“图层”面板中单击“菜单”按钮 ，执行“删除未使用的图层”命令，将空白的图层删除。

## 5. 合并图层

当多个图层中的对象没有进行图层分割的意义时，可以将这些图层合并为一个图层，通过合并图层还可以减小文件的尺寸。当将多个图层合并为一个图层时，并不会删除任何对象。合并图层时，来自所有选定图层中的对象将被移动到目标图层。在合并的图层中，只有目标图层标记会保留在页面中；其他选定图层标记将被删除。具体的操作方法如下。

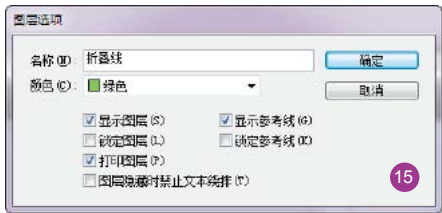
- (1) 在“图层”面板中，按【Alt】键，依次单击要进行合并的图层选项。
- (2) 在“图层”面板中单击“菜单”按钮 ，执行“合并图层”命令，将选中的图层合并。



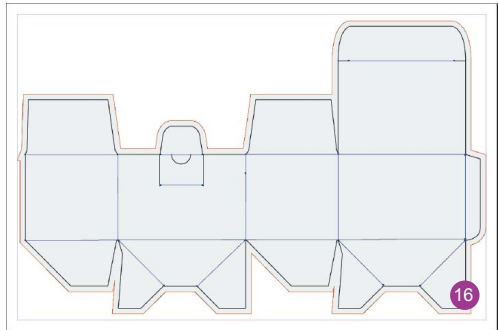
14 在“图层”面板中，单击“新建图层”按钮创建一个新的图层。



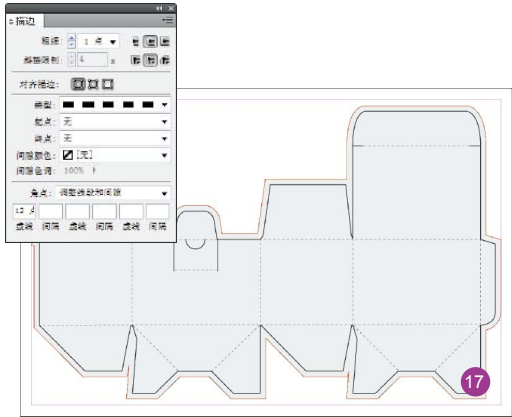
15 在该面板中单击“图层 3”将其选中。单击右键，在弹出的菜单中执行“图层 1 的图层选项”命令，在弹出的“图层选项”对话框中，修改“名称”为“折叠线”，其他参数保持默认，单击“确定”按钮修改图层的名称。



16 使用“钢笔”工具 在画面中绘制裁切线图形，绘制的过程中要按住【Shift】键，保持路径是水平或垂直。



17 保持该对象的当选状态，调出“颜色”面板，调整填充颜色为无，描边颜色为黑色。调出“描边”面板，调整“粗细”为“1点”，在“类型”下拉列表中选“虚线”选项，在底部的“虚线”文本框中输入“12点”，定义虚线的长度。

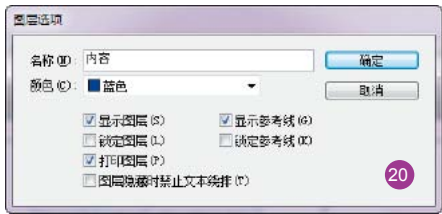


18 调出“图层”面板，单击该图层“锁定”图标将该图层的内容锁定，但是可以查看到。

19 在“图层”面板中，单击“新建图层”按钮创建一个新的图层。



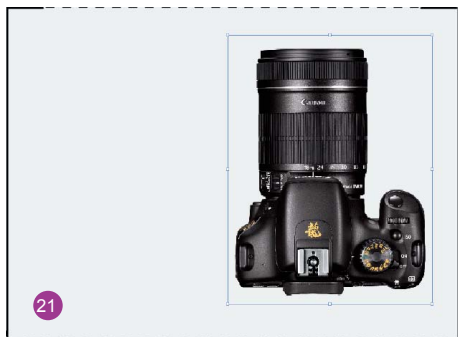
20 在该面板中单击“图层 3”将其选中。单击右键，在弹出的菜单中执行“图层 1 的图层选项”命令，在弹出的“图层选项”对话框中，修改“名称”为“折叠线”，其他参数保持默认，单击“确定”按钮修改图层的名称。



提示：到此所有的图层创建完毕，在绘制时一定要注意绘制所在的图层。



21 执行“文件”→“置入”命令，或按组合键【Ctrl+D】，在弹出的“置入”对话框中，选中素材光盘中的“550D 俯视.PSD”文件，在画面中单击置入。保持文件的当选状态，调整相应的尺寸并放置在右上角的位置。



## 素材制作简介

1. 启动 Photoshop 软件，按组合键，打开要进行编辑的图片。



2. 选中“魔棒”工具，或按【W】键，在背景的白色处单击鼠标，得到相应的选区。



3. 执行“窗口”→“图层”命令，将“图层”面板调出，双击“背景”图层，在弹出的对话框中直接单击“确定”按钮，将“背景”图层转换为普通图层。



4. 按【Delete】键，将选区中的图像删除。



7. 按组合键【Ctrl+S】，将该文件保存为 PSD 格式。

22 启动 Adobe Illustrator 软件,将素材光盘中的 Canon Logo.AI 文件打开,将该对象选中,并修改填充颜色为黑色,描边颜色为无。



23 保持该对象的当选状态,执行“编辑”→“复制”命令,或按组合键【Ctrl+C】进行复制。

24 回到 InDesign 软件中,执行“编辑”→“粘贴”命令,或按组合键【Ctrl+V】进行粘贴。将该对象移动相应的位置,并调整尺寸。



25 使用“文字”工具 (T) 在图像中单击拖曳创建一个文本框,并输入:

“有效像素约 1800 万的新开发 CMOS 图像感应器

100-12800 的 ISO 感光度范围

扩大了拍摄及表现领域

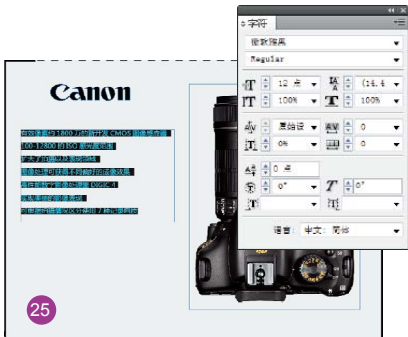
图像处理可获得不同偏好的成像效果

高性能数字影像处理器 DIGIC 4

实现美丽的影像表现

可根据拍摄情况区分使用 7 种记录画质”

字样,将所有的文字全部选中,调出“字符”面板,调整字体为“微软雅黑”,字号为“12 点”,其他参数保持默认。



26 保持文字的当选状态,调出“颜色”面板,调整文字的填充颜色为红色,描边颜色为无。



27 保持文字的当选状态,执行“文字”→“项目符号列表和编号列表”→“应用项目符号”命令,或在属性栏中单击“应用项目符号”按钮,为文字添加相应的项目符号。



28 保持文字的当选状态,调出“段落”面板,单击该面板中的“菜单”按钮,在弹出的菜单中执行“项目符号和编号”命令,弹出“项目符号和编号”对话框。在该对话框中的“项目符号字符”选项区域中选中“※”选项,在“对齐方式”下拉列表中选中“左”选项,其他参数保持默认,单击“确定”按钮定义符号的属性。




# 知识加油站

## 使用描边

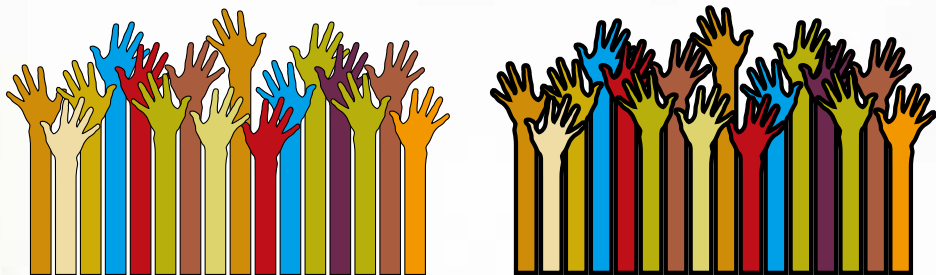
矢量对象的路径是一个比较特殊的概念，前面曾经在讲述颜色中提到在为矢量对象上填充颜色时，要区分为填充颜色和描边颜色。其中的描边颜色就是针对路径进行定义颜色的，所以在有些情况下，对矢量对象的路径部分称之为“描边”。实际上矢量对象的描边部分不是只能进行简单填色，还可以对描边进行一系列的属性设置，例如描边的宽度、类型、起点和终点等。

在设置路径时，主要通过“描边”面板，可以通过执行“窗口”→“描边”命令，也可以按【F10】键，将“描边”面板显示出来。在该面板中进行如下的操作。


- (1) 选择“选择”工具，将要进行设置的矢量图形对象选中。
- (2) 调出“描边”面板，可以按组合键【F10】。
- (3) 在该面板中进行如下的设置。





★“粗细”：在该下拉列表中可以选到不同的路径粗细选项，如果在该下拉列表中没有要使用的选项时，可以直接在该下拉列表中输入相应的数值，并带有单位。



★“端点”：在 InDesign 软件中提供了 3 种不同的端点方式，这里不考虑该端点是起点还是终点，但是在虚线描边中会考虑到该设置。提供的端点方式分别有以下 3 种。

※“平头端点”：通过单击按钮，不会加长路径的长度，将描边的端点设置为方形的效果。

※“圆头端点”：通过单击按钮，将加长路径的长度，添加的长度为路径的宽度，将端点设置为半圆形的效果。


※“投射末端”：通过单击按钮，将加长路径的长度，添加的长度为路径的宽度，将端点设置为方形的效果。




依次为平头端点、圆头端点、投射末端

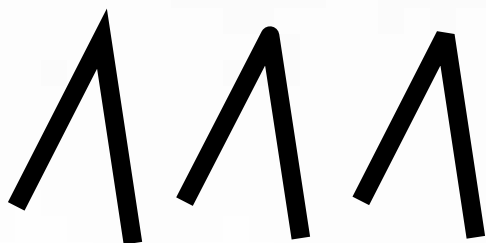
**提示：**端点设置只能在开放路径中看到，而在封闭路径中是无法看到的，除非将描边设置为虚线的样式。

★“连接”：当路径出现折线时，在两条路径连接的位置会有不同的处理方式，软件提供 3 种不同设置，具体的设置方法如下。

※ “斜接连接”：通过单击  按钮，当斜接的长度位于斜接限制范围内时扩展至端点之外的尖角。

※ “圆角连接”：通过单击  按钮，创建在端点之外扩展半个描边宽度的圆角。


※ “斜面连接”：通过单击  按钮，创建与端点连接的方角。



依次为斜接连接、圆角连接、斜面连接

★“斜接限制”：在该文本框中输入的数值，指定在斜角连接成为斜面连接之前，相对于描边宽度对拐点长度的限制。例如值为 9 时，则要求在拐点成为斜面之前，拐点长度是描边宽度的 9 倍。

★“对齐描边”：在查看路径描边时，可以查看到无论描边的粗细是多少，中心都会有一条细线。在“对齐描边”选项区域中可以定义增粗的描边和这条细线的关系，提供了 3 种方式，具体使用方法如下。

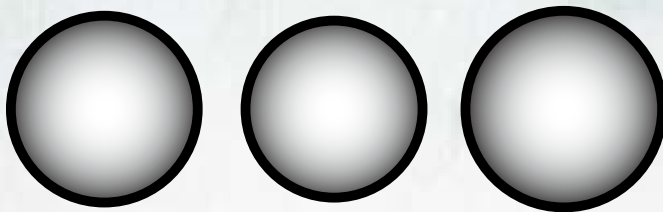
※ “描边对齐中心”：单击  按钮，描边和细线为中心对齐的方式，该选项为默认的选项。

※ “描边局内”：单击  按钮，描边将在细线的内部。

※ “描边局外”：单击  按钮，描边将在细线的外部。

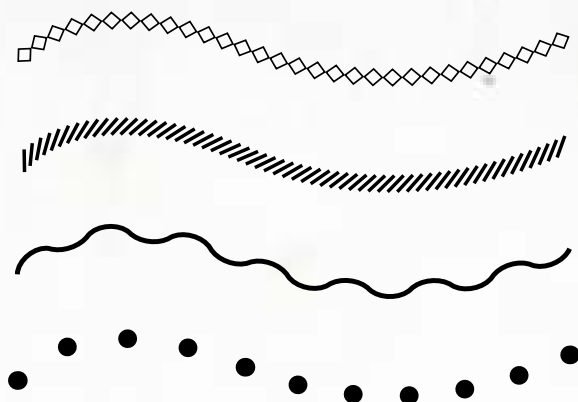
# KNOWLEDGE STATIONS



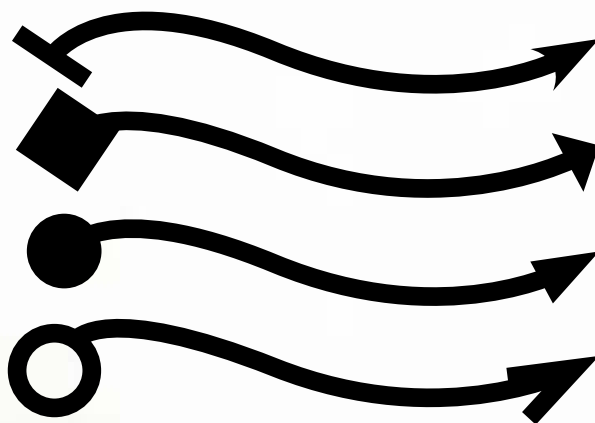


依次为描边对齐中心、描边局内、描边局外

★“类型”：在该下拉列表中可以选择不问的样式，可以直接认定到当选的描边上。当选中“虚线”选项时，将为当选的路径定义虚线效果，此时可以对虚线进行相应的设置。



★“起点”和“终点”：在绘制路径时，先创建的描边为“起点”，最后创建的锚点为“终点”。在“描边”面板中的“起点”和“终点”下拉列表中可以选到不同的样式选项。



★“间隔颜色”：当在“类型”下拉列表中选中了“虚线”选项时，可以在该下拉列表中选择不同的颜色，从而定义虚线间隔部分的颜色。

★“间隔色调”：在该文本框中可以直接输入要进行间隔颜色色调淡印的百分比。

★“角点”：当路径描边设置为虚线后，在路径的拐点位置上会出现不整齐的现象，可以通过微调虚线中的“线段”或“间隔”，将拐点效果调整到比较满意的效果。

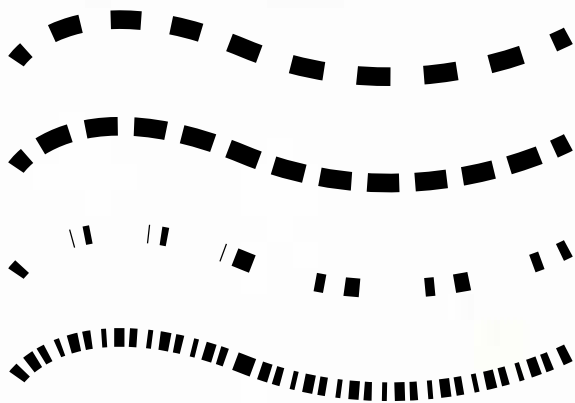
※“无”：当选中该选项时，将不对虚线进行调整，拐点的效果可能非常不整齐。

※“调整线段”：当选中该选项时，将对虚线中“线段”部分的长度进行调整，使拐点效果比较整齐。

※“调整间隔”：当选中该选项时，将对虚线中“间隔”部分的长度进行调整，使拐点效果比较整齐。

※“调整线段和间隔”：当选中该选项时，将对虚线中的“线段”和“间隔”两个部分的长度同时进行调整，使拐点效果非常整齐。

★“虚线”和“间隔”：在“虚线”文本框中输入的数值，将定义虚线中线段的长度；在“间隔”文本框中输入的数值，将定义虚线中的间隔的长度。这里的“虚线”和“间隔”文本框每两个为一组，最多可以输入3组。当输入一组时，虚线将只出现这一组“虚线”和“间隔”的设置。当输入两组数值时，虚线将依次循环出现这两组的数值设置。依次类推，最多可以设置3组。



# KNOWLEDGE STATIONS


**36** 保持文字的当选状态，调出“描边”面板，调整“粗细”为5点，其他参数保持。




**37** 保持对象的当选状态，执行“对象”→“角效果”命令，在弹出的“角效果”对话框中调整所有的角效果为“圆角”，调整尺寸为“44毫米”。设置完毕后，单击“确定”按钮调整矩形对象为圆角矩形对象。





**提示：**当要调整所有的矩形边角效果时，可以单击“角效果”对话框中的“链接”按钮，此时，只要调整其中一个角落的效果和尺寸后，其他的角落也会跟随调整。

**38** 选中“文字”工具  画面中单击拖曳，创建一个文本框。输入“EF-S 18-135 IS 套装 /Kit”字样，保持文字的当选状态，调整填充颜色为白色，描边颜色无。



**39** 使用“文字”工具  将所有的文字全部选中，调出“字体”面板调整字体为“微软雅黑”，字号为“17.6”，其他参数保持默认。




**40** 将文字对象和底部的绿色矩形对象同时选中，调出“对齐”面板，依次单击“垂直居中对齐”  和“水平居中对齐”按钮 ，使两个对象居中对齐。



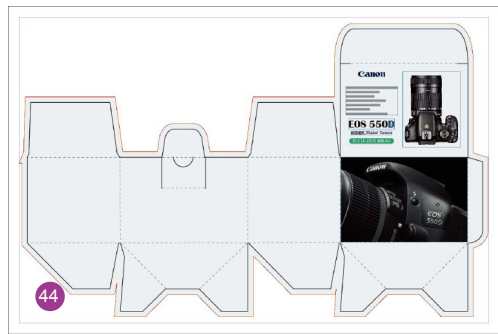
**41** 将文字对象和底部的绿色矩形对象同时选中，按组合键【Ctrl+G】进行编组。


**42** 将所有的文本框对象选中，单击右键在弹出菜单中执行“适合”→“使框架适合内容”命令。

**43** 将右侧的所有对象同时选中，调出“对齐”面板，单击“水平居中对齐”按钮 ，进行相应的对齐处理。

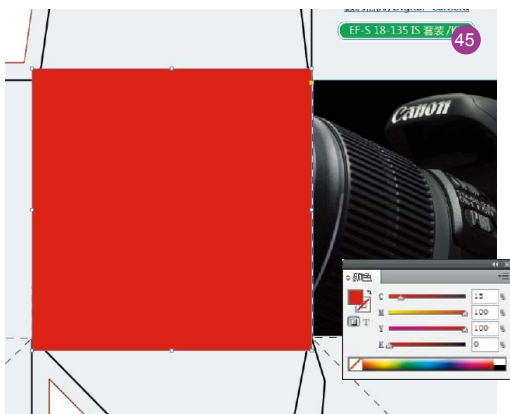


44 执行“文件”→“置入”命令，或按组合键【Ctrl+D】，在弹出的对话框中选中素材光盘中的“EOS550D 效果.jpg”文件，在画面中单击拖曳置入到图像中，并调整相应的尺寸和位置。



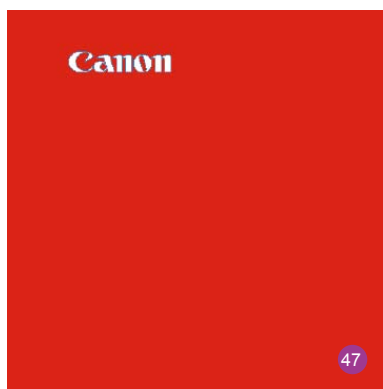
45 使用“矩形”工具  在画面中单击拖曳创建一个矩形对象，保持该对象的当选状态，调出“颜色”面板，调整填充颜色为红色，描边颜色为无。

**提示：**在绘制这部分红色底图时，除了要将左右两侧边缘和折叠线对齐外，上下的边缘一定要超出裁切线，这样就像普通图片边缘的出血一样，保证裁切后不会出现白边的位置。



46 在 Adobe Illustrator 软件中，将素材光盘中的 Canon Logo.AI 文件打开，将该对象选中，并修改填充颜色为白色，描边颜色为无。保持该对象的当选状态，执行“编辑”→“复制”命令，或按组合键【Ctrl+C】进行复制。

47 回到 InDesign 软件中，执行“编辑”→“粘贴”命令，或按组合键【Ctrl+V】进行粘贴。将该对象移动到相应的位置，并调整尺寸。



48 使用“选择”工具  选中右上角处的“EOS 550D”对象组，按住【Alt】键将其复制到相应的位置上。使用“文字”工具  选中相应的文字，并修改颜色为白色。



# 设计师该知道的

## 包装设计立体知识

设计师在开始策划包装设计前就已经知道，包装的美化导入是依附于包装立体上的平面设计，是包装外在的视觉形象，其中可以导入商品相关文字、商品图片、商品产地及视觉形象代表等要素。有的包装面本身就是反映商品信息的一个表现，然而作为包装基本的6个面而言，它又是局部的形象表现。同样，容器标贴的设计，不仅注重于一个标贴设计，还要关心标贴与容器的形状，标贴与标贴之间的相互关系。所以包装视觉导入的设计在某些方面与广告设计有些相似，而它还要注意到其他的方方面面，使整个包装形成一个整体。

### 1. 主要展示面的设计

假如一个纸盒包装有6个面，通常需要设计5个面（底面设计相对程度很低）。一个容器有1~3标贴，最多可有5~6个。它们之间也不是同等对待，随着展示面积的不同，为了吸引消费者的视线，而决定其中的主要展示面设计。主要展示面是最多面对消费者的，以其定位的方法，推敲商标品名、商品形象、生产厂家等摆放位置，让人一目了然。由于主要展示面的面积相对较小，同时本身就是商品形象，装潢的画面要迅速把商品介绍给消费者，采用文字和特写形象的手法直接表现出来。在同类商品中首先进入消费者的主要展示面常常出现醒目的牌名和商标，出现一个动人的景象，这些要根据商品的实际情况而定。有时可以采用开天窗的方法，直接展示商品的形象，增加其宣传作用。在包装设计中，主要展示面起着传达商品信息的主导作用。

### 2. 包装整体设计

然而包装的主要展示面并不是孤立的，在包装的整体上，它仍然是一个局部，一个重要的局部。包装是立体物，人们看到的包装是多角度的，在考虑主要展示面的同时，要考虑与其他面的相互关系。考虑到整个包装物的整体形象。通过文字、图形和色彩之间连贯、重复、呼应和分割等手法，形成构图的整体。

- ★ 一个纸盒包装，它的正面和反面是主要展示面。但是如果侧面的宽度与主展示面相等，有时也采用相同设计，成为完全一样的“主展示面”，不管什么角度都得到统一的感受。
- ★ 以正反面为主，侧面展现商品的成份、功能、重量和使用说明、保存期限、各主管部门的批号等说明性文字。从形式要素和构成方向上，要有所联系又有所区别，产生节奏性的变化，并体现科学和质量的保证。





- ★ 以形象、文字、图形和色彩跨面排列，把几个面联系为一个主体，一个大的“主展面”，而每个面的画面也是完整的。这种设计在商店的陈列时，利用不同面的组合，形成一个大的广告画面，达到强烈的视觉效果及宣传作用。
- ★ 标贴的色彩设计要处理好与容器的关系、与标贴之间的关系、与顶盖的关系。追求标贴底色与容器色彩的一致性，突出牌名和图形。在女性化妆品白色的容器上，配上白色的标贴，以精致的线条边框，典雅的黑色字体，显得洁净高雅；而黑色的白兰地酒，配上黑色的标贴，强调标贴和容器的色彩对比，标贴底色运用金、银、白、黑和其他比较饱和的色彩与容器拉开明度及色相的对比，造成强烈、活泼的效果。直接把名称、商标印在容器上，也是一种方式。
- ★ 容器的标贴一般分为身标、胸标、腹标、颈标、肩标、顶标和盖马标等。一件容器上贴1~3个。标贴的形状多种多样，身标、胸标、腹标，有扁形的、椭圆形的、长方形的，有根据容器形态所决定的形状，也有围绕着容器贴一圈的。标贴选用的多少、形状和大小与容器的形状有着很大关系。容器主要标贴一般指身标、胸标、腹标，三者按设计需要采用，因为相对而言其面积最大。有的容器就用此标，与瓶盖形成呼应。也有的容器（主要指酒瓶），加上装饰肩标和颈标，还有的把顶标、颈标、肩标连为一起，没有胸标、腹标、形成主要标贴，形式多样。
- ★ 包装整体设计，还被运用在外包装和容器的协调之上。外包装和瓶贴采用相同的设计，只是构图少许变动，两者大的色调形成对比，但在牌名等字体上又进行呼应。外包装上出现容器的形象，而容器标贴上又重复外包装的部分设计。总而言之，包装设计要围绕一个主题思想，从整体入手，从大处着眼。

有关专业人士给“绿色”包装设计提出了6个方面的含义：


- ★ 包装设计人员应尽量采用绿色包装材料并设计长寿命的包装材料，极大地减少包装物废弃后对环境的污染。
- ★ 包装减量化。在一些发达国家，不少超市鼓励消费者使用尼龙购物袋，而少用一次性塑料袋，在包装设计中使用的材料尽量减少，尽可能消除不必要的包装，提倡简朴包装，以节省资源。
- ★ 包装材料单一化。采用的材料尽量单纯，不要混入异种材料，以便于回收利用。
- ★ 包装设计可拆卸化。需要复合材料结构形式的包装应设计成可拆卸式结构，有利于拆卸后回收利用。
- ★ 重视包装材料的再利用。采用可回收、复用和再循环使用的包装，提高包装物的生命周期，从而减少包装废弃物。

# DESIGNER SHOULD KNOW

49 使用“选择”工具  选中该对象组，按组合键【Ctrl+Shift+G】将其解组。选中右侧的一组矩形对象，修改填充颜色为红色。



50 将矩形对象和文字对象同时选中，按组合键【Ctrl+G】将其重新编组。

51 使用“文字”工具  在画面中单击拖曳创建一个文本框，并输入“数码相机 /Digital Camera”字样，保持文字的当选状态，调整文字的填充颜色为白色，描边颜色为无。调出“字符”面板，调整字体为“微软雅黑”，字号为“17.6”，其他参数保持默认。



52 使用“选择”工具 ，选中右上角处的“EOS 550D”对象组，按住【Alt】键将其复制到相应的位置上。



53 使用“文字”工具  在画面中单击拖曳创建一个文本框，并输入

“佳能公司 /CANON INC.


照相机：日本制造 /Camera:Made in Japan

镜头：日本制造 /Camera:Made in Japan


进口商：佳能（中国）有限公司”

字样，将所有的文字全部选中，调整填充颜色为白色，描边颜色为无。调出“字符”面板调整字体为“微软雅黑”，字号为“11.7”，其他参数保持默认。



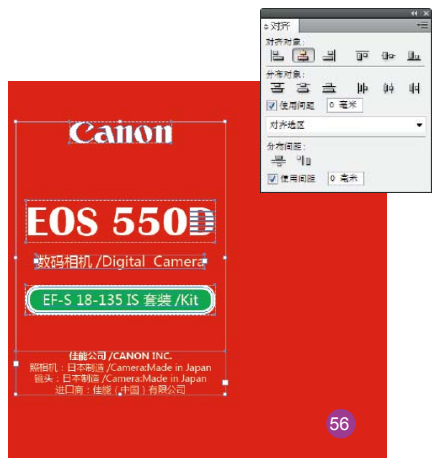
54 保持文字的当选状态，调出“段落”面板，单击“居中对齐”按钮 ，调整文字的居方式。



55 使用“文字”工具  选中“佳能公司 /CANON INC.”字样，调出“字符”面板，调整字形为“Bold”，其他参数保持默认。



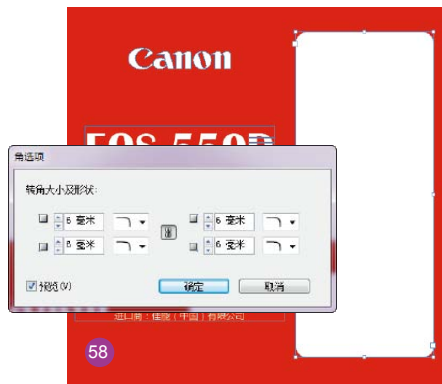
56 将右侧的所有对象同时选中，调出“对齐”面板，单击“水平居中对齐”按钮 ，进行相应的对齐处理。



57 使用“矩形”工具 在左侧绘制一个的矩形对象，保持该对象的当选状态，调整填充颜色为白色，描边颜色为无。



58 保持对象的当选状态，执行“对象”→“角效果”命令，在弹出的“角效果”对话框中调整所有的角效果为“圆角”，调整尺寸为“6 毫米”。设置完毕后，单击“确定”按钮调整矩形对象为圆角矩形对象。



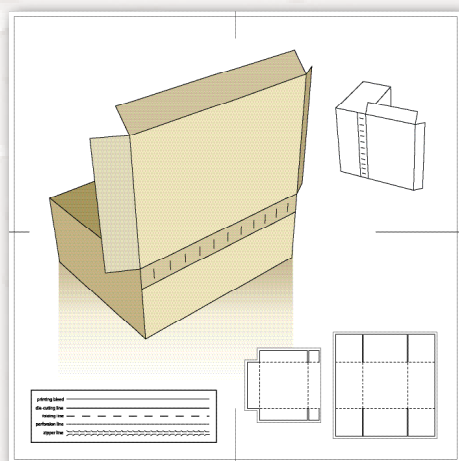
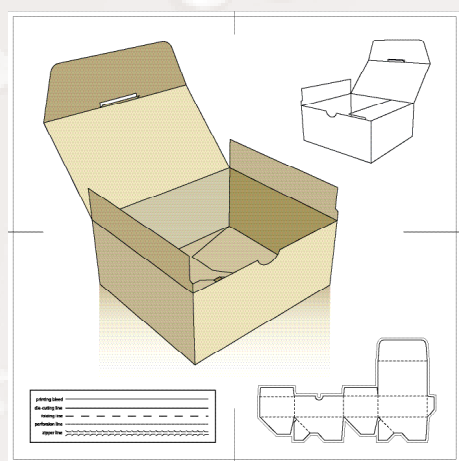
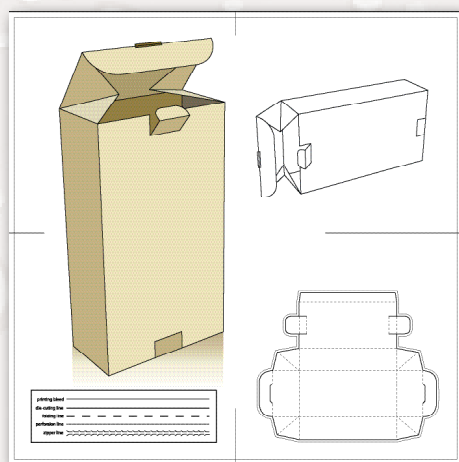
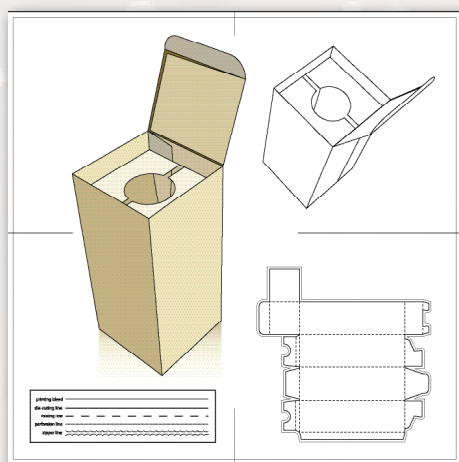
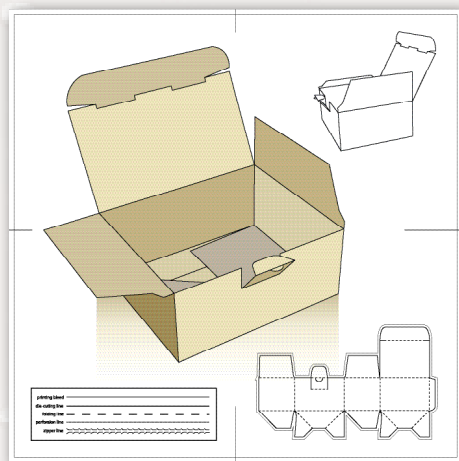
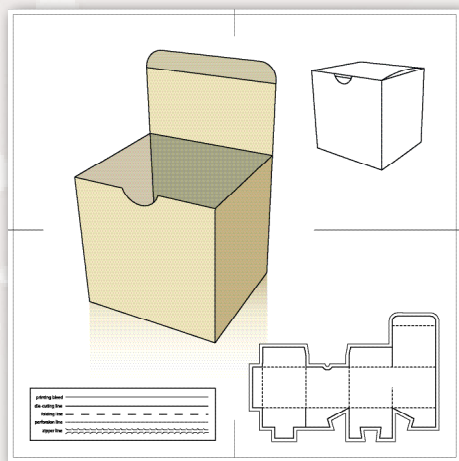
59 使用“直线”工具 ，按住【Shift】键，在右侧绘制一条直线。保持该对象的当选状态，调整填充为无，描边颜色为红色。

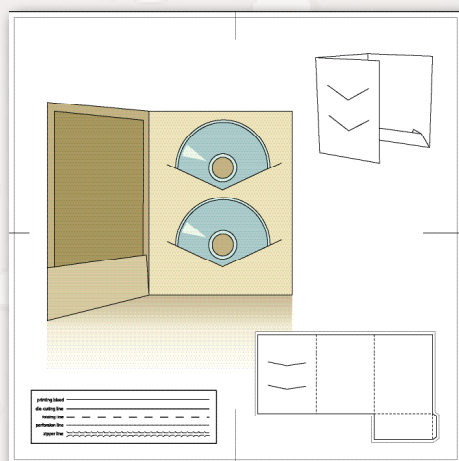
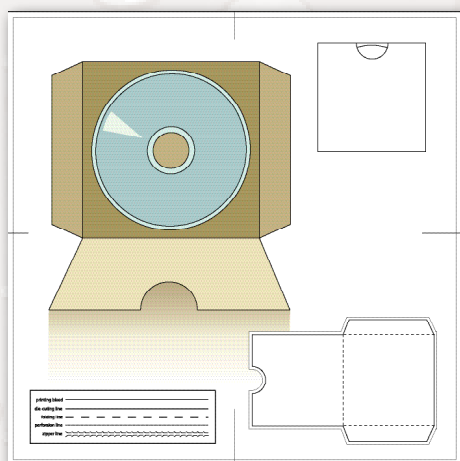
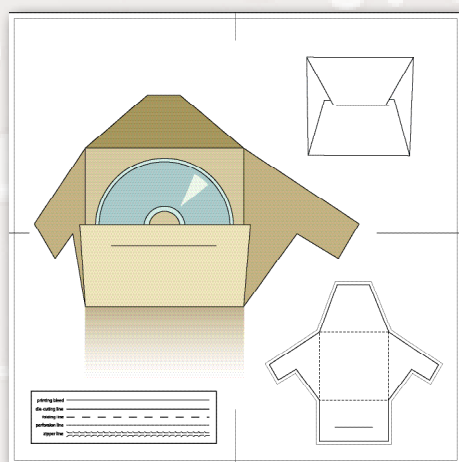
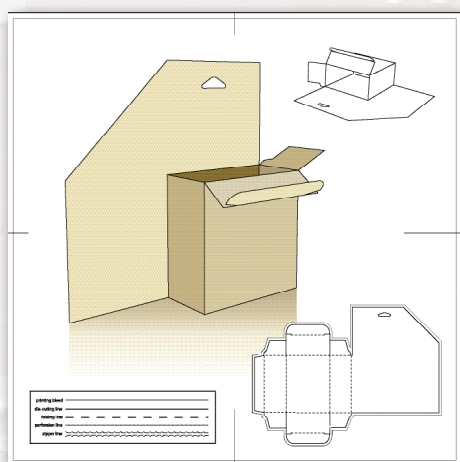
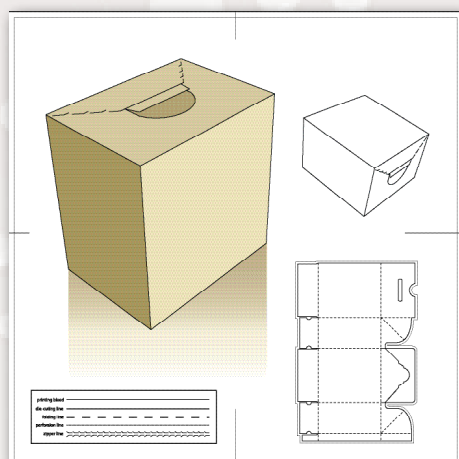
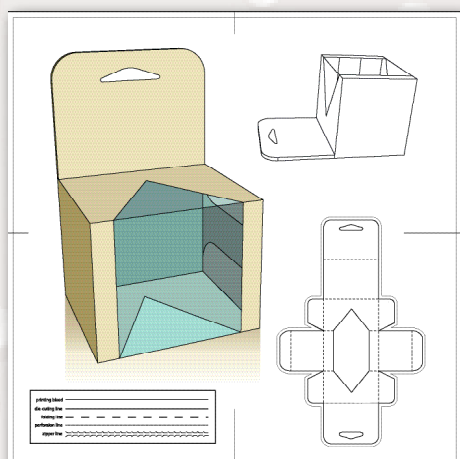


60 保持该对象的当选状态，调出“描边”面板，调整“粗细”为“4 点”，其他参数保持默认。



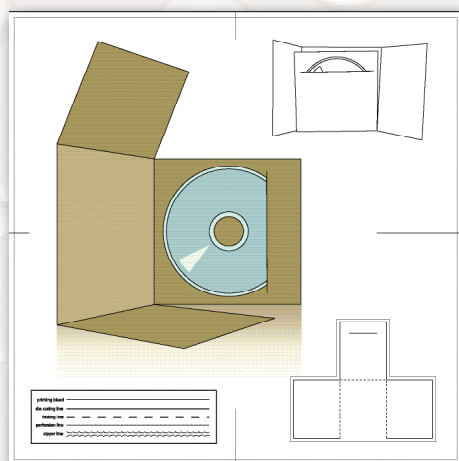
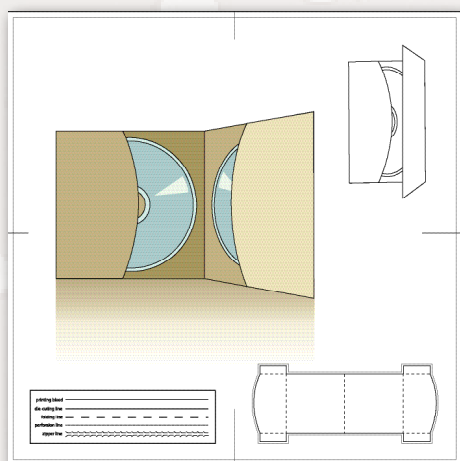
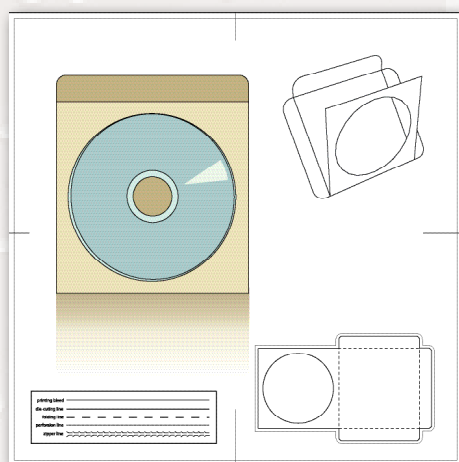
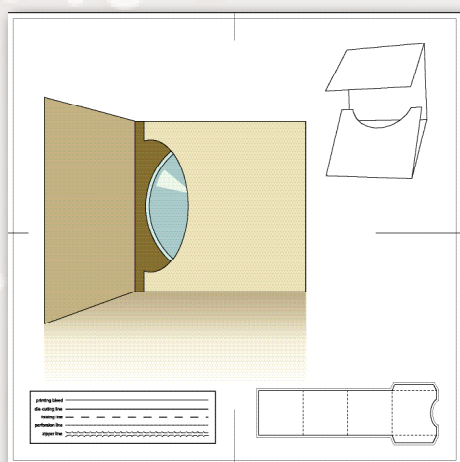
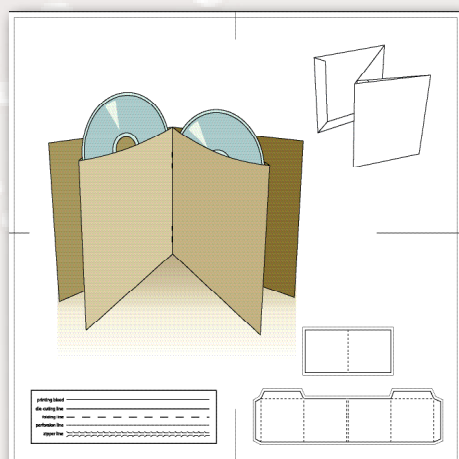
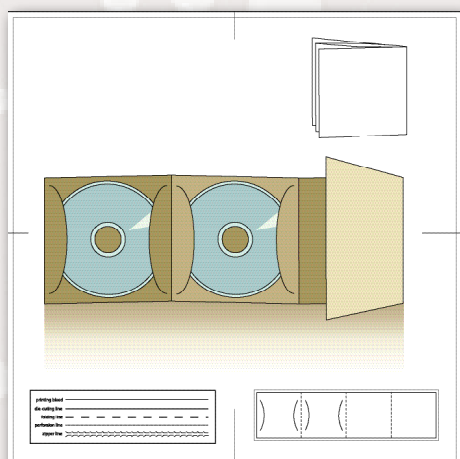
# 常用包装模版

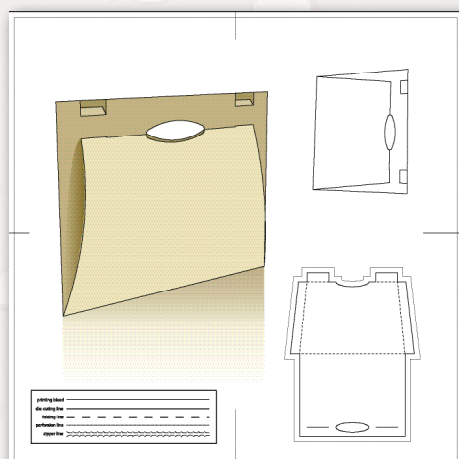
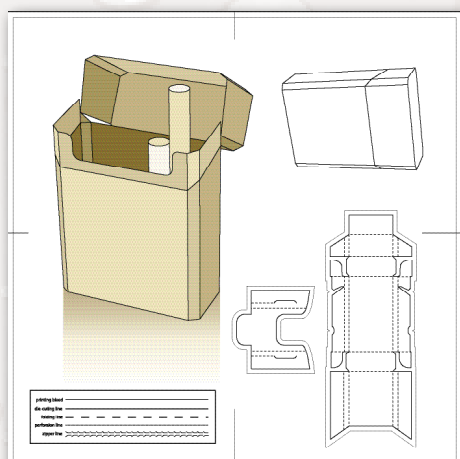
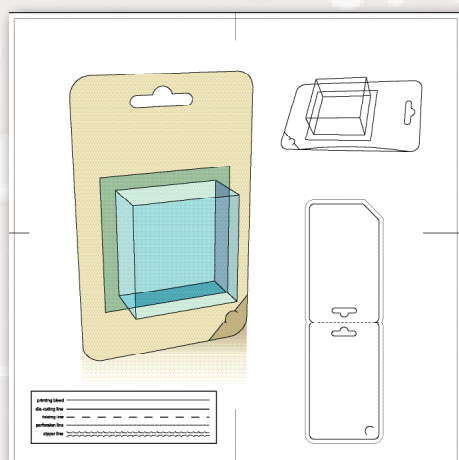
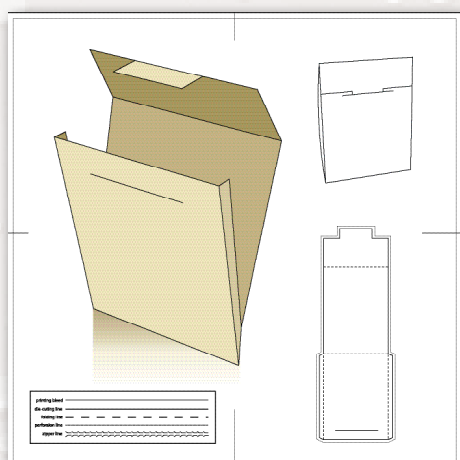
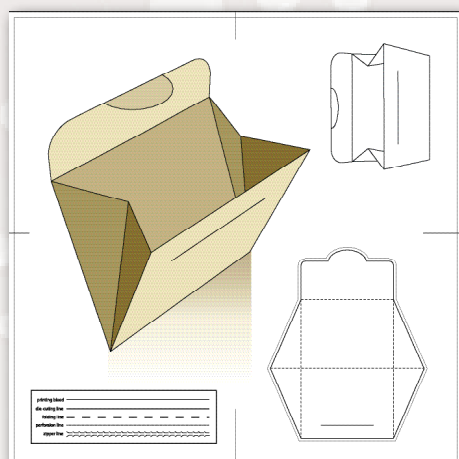
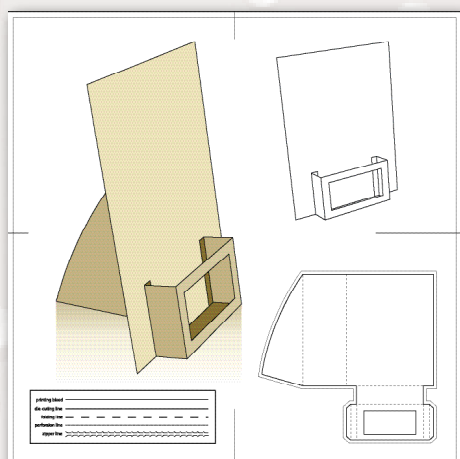




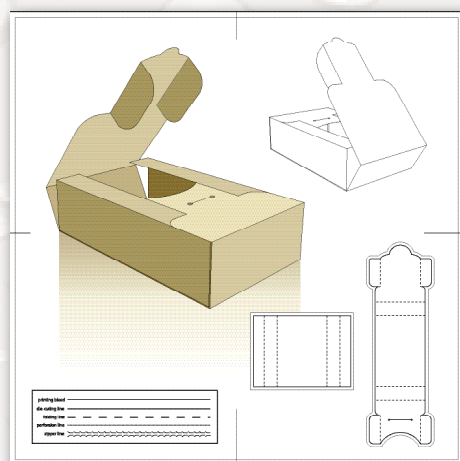
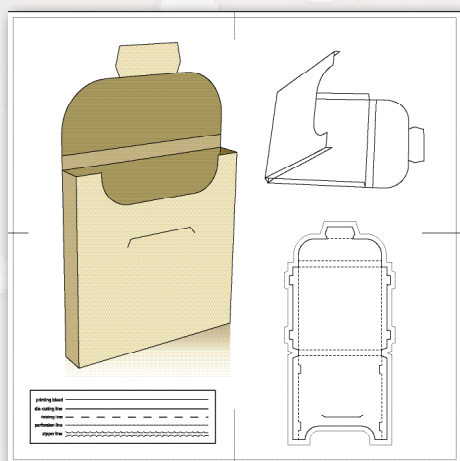
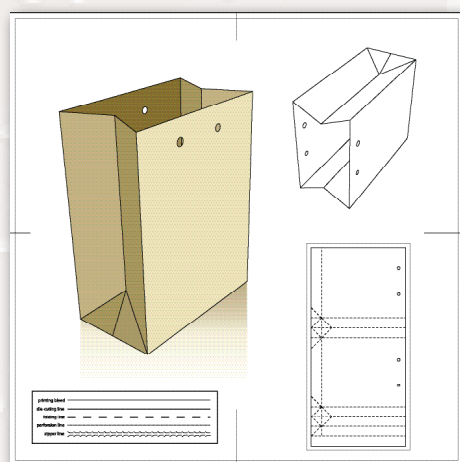
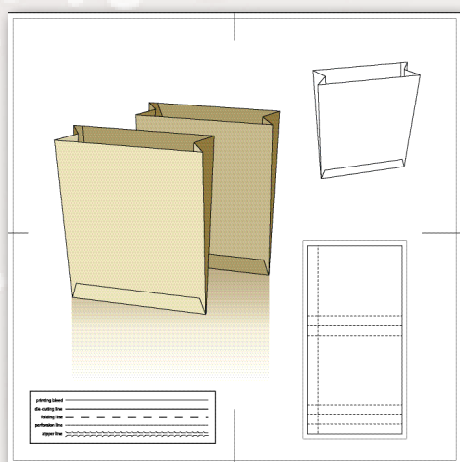
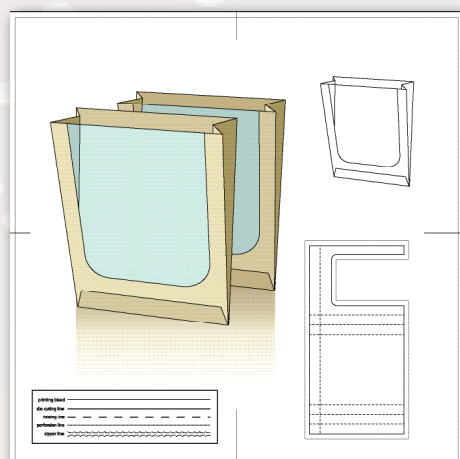
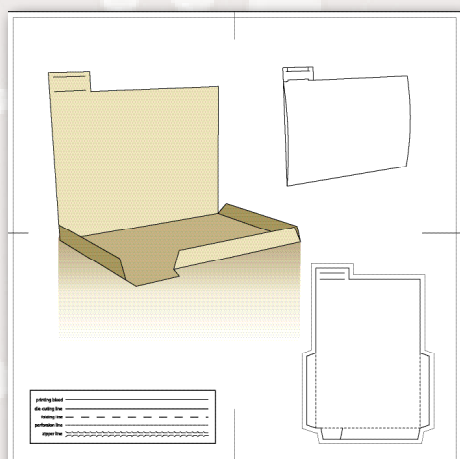
# COMMON PACKAGING TEMPLATES

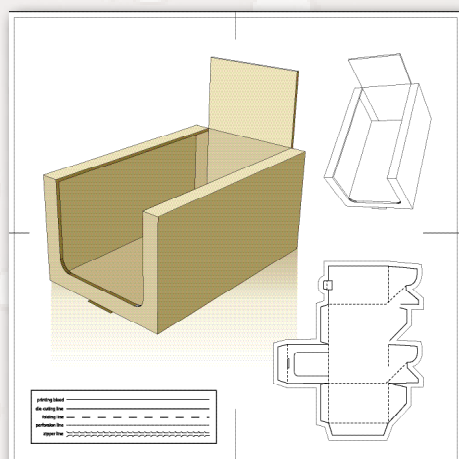
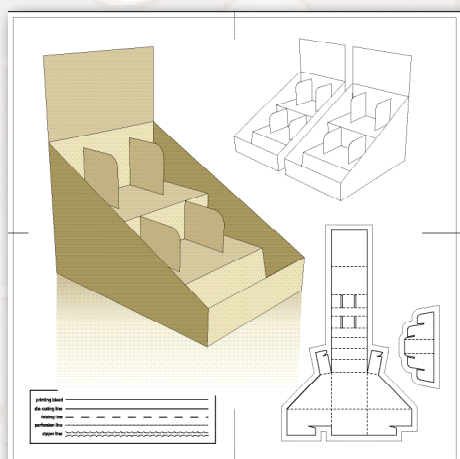
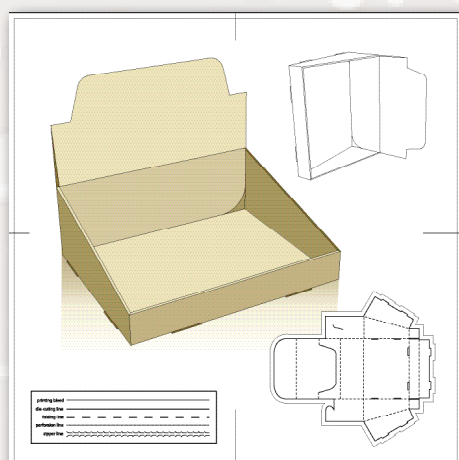
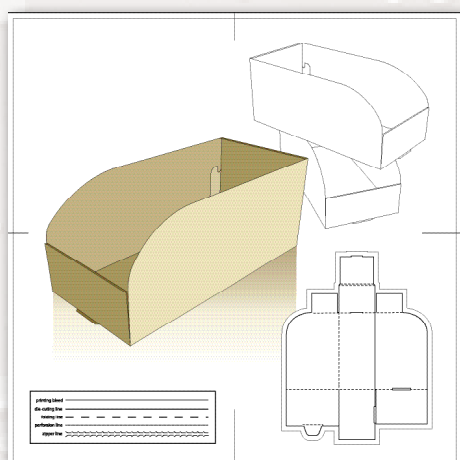
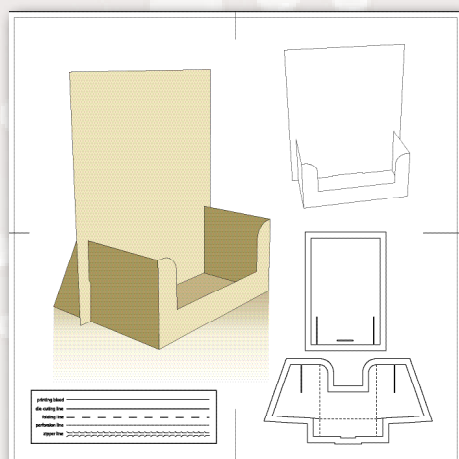
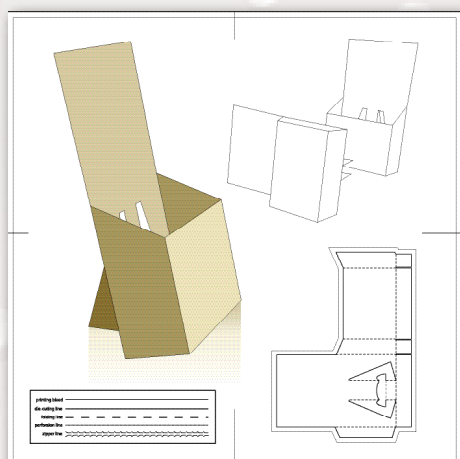







# COMMON PACKAGING TEMPLATES







# COMMON PACKAGING TEMPLATES

**61** 使用“选择”工具  选中该直线对象，按住【Shift+Alt】键，向下拖曳复制一个相同的对象。




**62** 使用“文字”工具  在顶部单击拖曳创建一个文本框，并输入相应的条码数字。将所有的文字选中，调出“字符”面板调整字体为“IntHrP24DmTt”，字号为“17.6”，其他参数保持默认。





**提示：**条码字体是一种专用的字体，可以在网络中下载，并安装到计算机中即可。千万不要使用“矩形”工具  进行绘制。

**63** 采用相同的方法，在下面再输入相应的条码数字。将所有的文字选中，调出“字符”面板调整字体为“IntHrP60D1Tt”，字号为“26.6”，其他参数保持默认。



**64** 使用“文字”工具  在画面单击拖曳创建一个文本框，并输入“机身编号 /Body No.”字样。将所有的文字选中，调出“字符”面板调整字体为“微软雅黑”，字号为“8.8”，其他参数保持默认。





**65** 使用“选择”工具  选中该文本框，按住【Shift+Alt】键，向下拖曳复制一个相同文本框。使用“文字”工具  将其修改为“POS 编码 /POS Code”。






66 执行“文件”→“置入”命令，或按组合键【Ctrl+D】，在打开的对话框中选中素材光盘中的“550D 视图.psd”文件。在画面中单击置入，并调整相应的尺寸和位置。



67 使用“选择”工具  将右侧的白色矩形对象和其上的所有对象，调出“对齐”面板，单击“水平居中对齐”按钮 ，将相应的对齐处理。按组合键【Ctrl+G】进行编组。



68 将这一面的所有对象同时选中，按组合键【Ctrl+G】进行编组。按组合键【Ctrl+L】进行锁定。

69 使用“选择”工具  选中右上角处的相应对象，按住【Shift+Alt】键，将当选的对象复制到从左侧数第二个画面中。使用“选择”工具  分别调整相应的位置。

**提示：**如果使用的计算机屏幕较小，可能使用单击拖曳的方法进行复制比较困难，可以采用复制粘贴并调整位置的方式实现。




70 执行“文件”→“置入”命令，或按组合键【Ctrl+D】，在打开的对话框中选中素材光盘中的“550D 正视.psd”文件。在画面中单击置入，并调整相应的尺寸和位置。



71 保持该对象的当选状态，执行“编辑”→“复制”命令，或按组合键【Ctrl+C】进行复制。执行“编辑”→“原位粘贴”命令，同位置粘贴相同的对象。



72 保持复制对象的当选状态，在属性栏中单击底部定位点，执行“对象”→“变换”→“垂直翻转”命令。

73 保持复制出对象的当选状态，使用“选择”工具 ，按住【Shift】键向上拖曳，调整对象的位置，将两个“相机”图像的底边对齐。

**提示：**因为该图像对象并不是沿着图像边缘进行裁切的，所以只能通过移动的方式进行拖曳，并不能通过“对齐”的方式进行。

# 知识加油站

## 对象的排列

当对象被放置到不同的图层中时，上面图层中的对象将遮挡下面图层的对象。当在同一个图层中放置的对象如果出现叠加的现象时，后创建（置入）的对象将遮挡先创建（置入）的对象。当要调整这些对象的叠加关系时，可以执行如下的操作。

（1）选择“选择”工具 ，或按【V】键，将要调整层次关系的对象选中。

（2）选择“对象”→“排列”子菜单中的如下选项。

★“置于顶层”：当执行该命令时，也可以按组合键【Ctrl + Shift + ]】，将当选的对象移动到同一个图层中所有对象的最上方。



以绿色瓶盖为例

★“前移一层”：当执行该命令时，也可以按组合键【Ctrl + ]】，将当选的对象向前移动一个层次。



以绿色瓶盖为例

★“后移一层”：当执行该命令时，也可以按组合键【Ctrl + [】，将当选的对象向后移动一个层次。



以绿色瓶盖为例


★“置于底层”：当执行该命令时，也可以按组合键【Ctrl + Shift + [】，将当选的对象移动到同一个图层中所有对象的最下方。



以绿色瓶盖为例

## 选择对象

在对象叠加在一起时，如果使用“选择”工具  进行单击选择可能会遇到无法选中的尴尬，如果要将上面的对象前移开再进行选择有时会造成不必要的误差，当遇到这种情况时，执行如下的操作。

- (1) 选择“选择”工具 ，选择这一堆对象中容易选中的一个。
- (2) 执行“对象”→“选择”子菜单中的如下命令，将要选择的对象选中。


★“上方第一个对象”：当执行该命令时，将选中最顶层的对象，也可以按组合键【Ctrl + Shift + Alt + [】。

★“上方下一个对象”：当执行该命令时，将选中上一个层次的对象，也可以按组合键【Ctrl + Alt + ]】。

★“下方下一个对象”：当执行该命令时，将选中下一个层次的对象，也可以按组合键【Ctrl + Alt + [】。

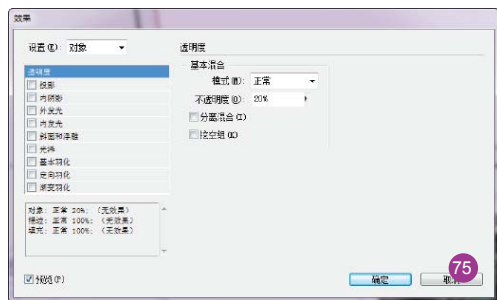
★“下方最后一个对象”：当执行该命令时，将选中最底层的对象，也可以按组合键【Ctrl + Shift + Alt + [】。




**74** 保持该对象的当选状态，选中“选择”工具，调整框架底部的位置，裁切该图像对象。




**75** 保持该对象的当选状态，执行“对象”→“效果”→“透明度”命令。在弹出的“效果”对话框中，调整“不透明度”为 20%，其他参数保持默认，单击“确定”按钮得到相应的效果。



**76** 将这一面的所有对象同时选中，按组合键【Ctrl+G】进行编组。按组合键【Ctrl+L】进行锁定。

**77** 将中间红色面的所有对象同时选中，使用“选择”工具 按住【Shift+Alt】键，向左侧拖曳复制相同的面，将右侧的白色对象选中并删除。

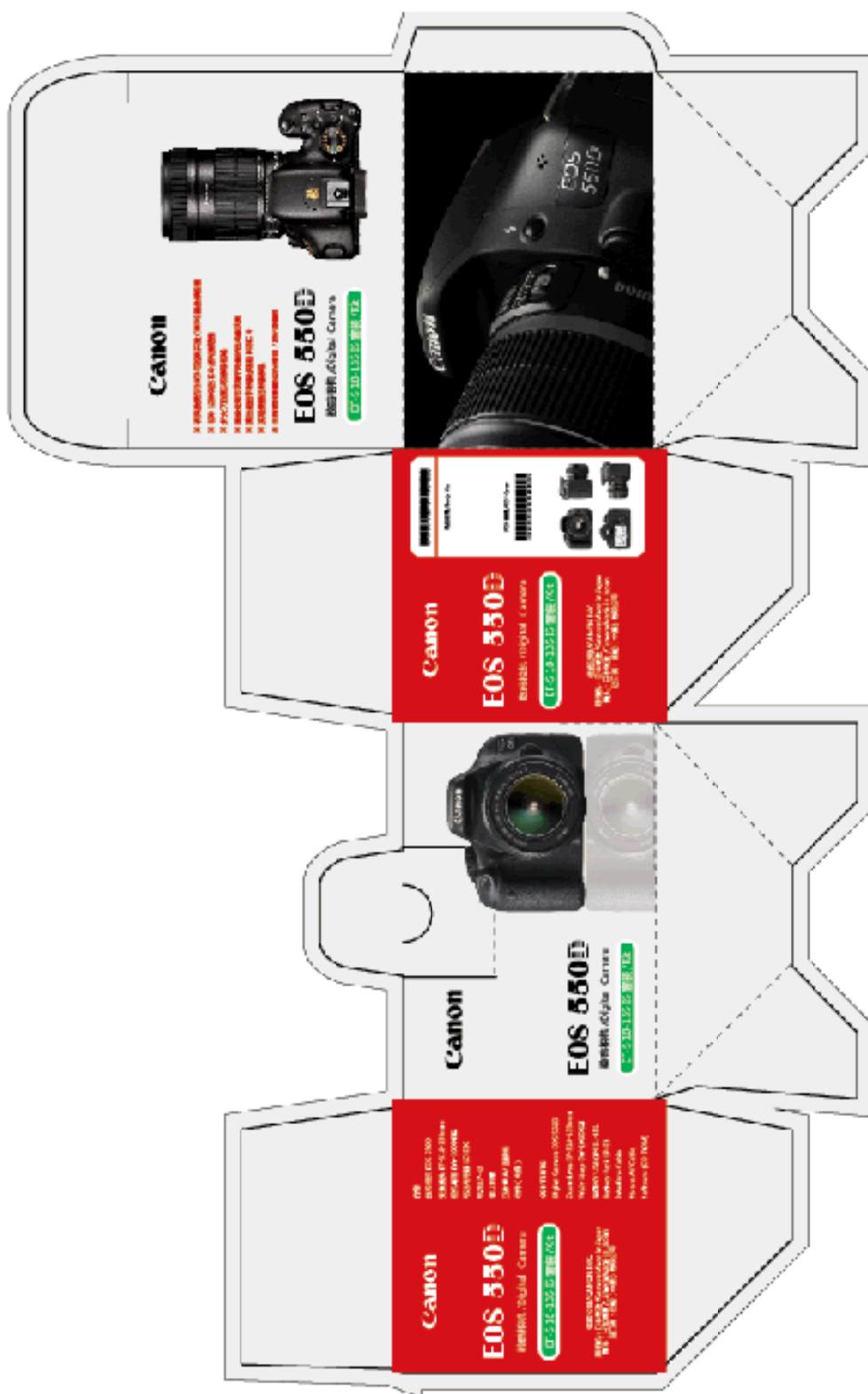


**78** 使用“文字”工具 在画面中单击拖曳创建相应的文本框，并输入内容介绍的文字。将所有的文字选中后，调出“字符”面板，调整字体为“微软雅黑”，字号为“11.7”，其他参数保持默认。到此完成这个实例的操作。



## 文件交付

整个图形制作完毕后，在进行印刷输出时，将裁切线和折叠线进行隐藏，印刷得到相应的纸张后，将裁切线和折叠线制作作为相应的模版，通过相应的设备进行裁切和折叠，在最后的包装过程中，再折叠为成品的包装。



做的和这个一样吗？有点区别没关系！







图册版式设计

# 05

## 5.1

宣传册版式设计

# 图册版式设计概述

版式设计是现代设计艺术的重要组成部分，是视觉传达的重要手段，表面上看，它是一种关于编排的学问；实际上，它不仅是一种技能，更实现了技术与艺术的高度统一。版式设计可以说是现代设计者所必备的基本功之一。

所谓版式设计，就是在版面上，将有限的视觉元素进行有机的排列组合。将理性思维个性化地表现出来，是一种具有个人风格和艺术特色的视觉传送方式。传达信息的同时，也产生感官上的美感。版式设计的范围，涉及到报纸、刊物、书籍（画册）、产品样本、挂历、招贴画、唱片封套和网页页面等平面设计各个领域。

## 版式设计的原则

### 1. 思想性与单一性

排版设计本身不是目的，设计是为了更好地传播客户信息的手段。设计师以往中意自我陶醉于个人风格及与主题不相符的字体和图形中，这往往是造成设计平庸失败的主要原因。一个成功的排版设计，首先必须明确客户的目的，并深入了解、观察、研究与设计有关的方方面面，简要的咨询是设计良好的开端。版面离不开内容，要体现内容的主题思想，用以增强读者的注意力与理解力。只有做到主题鲜明突出，一目了然，才能达到版面构成的最终目标。

### 2. 艺术性与装饰性

为了使排版设计更好地为版面内容服务，寻求合乎情理的版面视觉语言则显得非常重要，也是达到最佳诉求的体现。构思立意是设计的第一步，也是设计作品中所进行的思维活动。主题明确后，版面构图布局和表现形式等则成为版面艺术设计的核心，也是一个艰难的创作过程。怎样才能达到意新、形美、变化而又统一，并具有审美情趣，这就要取决于设计者文化的涵养。所以说，排版设计是对设计者的思想境界、艺术修养、技术知识的全面检验。



版面的装饰因素是由文字、图形、色彩等通过点、线、面的组合与排列构成的，并采用夸张、比喻、象征的手法来体现视觉效果，既美化了版面，又提高了传达信息的功能。装饰是运用审美特征构造出来的。不同类型的版面信息，具有不同方式的装饰形式，它不仅起着排除其他、突出版面信息的作用，而且又能使读者从中获得美的享受。



### 3. 趣味性 with 独创性

排版设计中的趣味性，主要是指形式的情趣。这是一

种活泼性的版面视觉语言。如果版面本无多少精彩的内容,就要靠制造趣味取胜,这也是在构思中调动了艺术手段所起的作用。版面充满趣味性,使传媒信息如虎添翼,起到了画龙点睛的传神功力,从而更吸引人、打动人。趣味性可采用寓意、幽默和抒情等表现手法来获得。

独创性原则实质上是突出个性化特征的原则。鲜明的个性,是排版设计的创意灵魂。试想,一个版面多是单一化与概念化的大同小异,人云亦云,可想而知,它的记忆度有多少?更谈不上出奇制胜。因此,要敢于思考,敢于别出心裁,敢于独树一帜,在排版设计中多一点个性而少一些共性,多一点独创性而少一点一般性,才能赢得消费者的青睐。



## 4. 整体性与协调性

排版设计是传播信息的桥梁,所追求的完美形式必须符合主题的思想内容,这是排版设计的根基。



只讲表现形式而忽略内容,或只求内容而缺乏艺术表现,版面都是不成功的。只有把形式与内容合理地统一,强化整体布局,才能取得版面构成中独特的社会和艺术价值,才能解决设计应说什么、对谁说和怎样说的问题。

强调版面的协调性原则,也就是强化版面各种编排要素在版面中的结构及色彩上的关联性。通过版面的文、图间的整体组合与协调性的编排,使版面具有秩序美、条理美,从而获得更好的视觉效果。

## 版式设计的顺序

第1步:确定主题(需要传达的信息)。

第2步:寻找、收集用于表达信息的素材,包含文字、图形图像。文字表达信息最直接、有效,应该简洁、贴切。应该根据具体需要确定视觉元素的数量和色彩。

第3步:确定版面视觉元素的布局(类型)。

第4步:使用图形图像处理软件进行制作。



## 5.1 宣传册版式设计

### 设计思路

本节为 Apple 电脑的一家专卖店制作一个宣传 iLife 软件的小册子，在进行制作之前先对整个画册的风格进行确定。通过深思熟虑按照不同的页面内容为每页绘制一个风格类似的底图，并采用不同的颜色进行衬托。通过反复地测试，定义文本的字体和相应的字号及其他属性。确定好这些内容后，挑选与内容匹配配图，可以使用照片也可以使用矢量的图形，但是这些内容一定要进行退底处理，从而更好地配合内容的表现。

---

### 版面控制

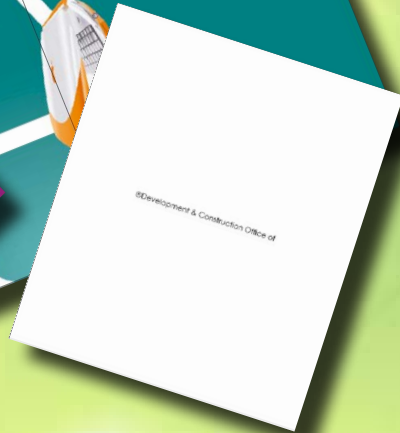
本节制作的小册子采用非标准的 210mm×247mm，多页的文档在文档创建初期要进行定义，在起始的页面中放置封面的部分，在最后一页中制作封底的内容。虽然在定义文档时一个对页被设置为两个单独的页面，但是在 InDesign 软件中是连接放置的，可以像处理一个页面的方式进行处理，而且在后期的印刷过程中，也很少会印刷到一个页面中，所以不用考虑两个页面中间的对齐问题。

---

### 制作简述

在制作本节这样的小型工程时，需要先对主体颜色、主页模版、段落样式、文字样式甚至对象样式进行定义，这样的操作可以非常快速地定义到不同内容上，而且可以确保整个文档的统一风格。在定义一个样式时，可以先制作一个样本，再将该样本对象选中，调出相应的样式面板后，将其定义为一个样式。在 InDesign 软件中除了可以将相应的属性定义为样式外，还可以为相应的样式定义组合键，这样可以选中一个对象后，按定义的组合键快速地定义相应的属性。





# 制作流程

**01** 启动 Adobe InDesign CS5，执行“文件”→“新建”→“文档”命令，或按组合键【Ctrl+N】。

**02** 在弹出的“新建文档”对话框中的“用途”下拉列表选中“打印”选项，在“页数”文本框中输入“16”，在“起始页码”文本框中输入“1”，在“宽度”文本框中输入“210 毫米”，“高度”文本框中输入“247 毫米”。单击“更多选项”按钮，在底部的“出血”文本框中均输入“3 毫米”，单击“边距和分栏”按钮。

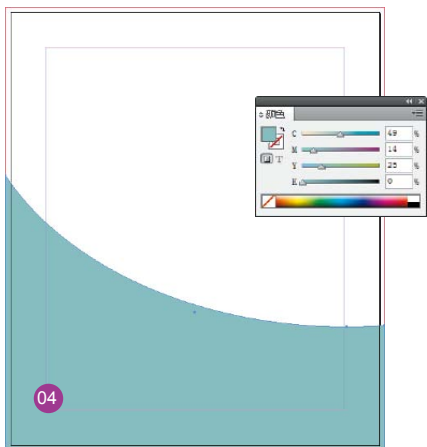


**03** 在弹出的“新建边距和分栏”对话框中，将“边距”选项区域中的“上”设置为“20 毫米”，其他参数保持默认，单击“确定”按钮，创建文档。



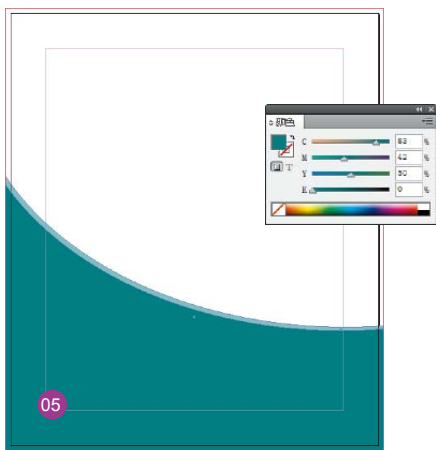
**提示：**本节实例为多页文档，所以在创建完毕后，通过滑动鼠标滚轮查看所有页面是否正确。

**04** 首先制造封面，使用“钢笔”工具在画面中绘制一个矩形的封闭对象，保持该对象的当选状态，调出“颜色”面板，调整填充颜色为淡青色，描边颜色为无。

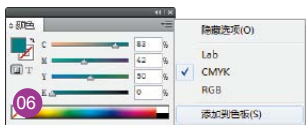


**提示：**在绘制底部位置时，一定要和出血线对齐。在绘制顶部的曲线时，尽量少使用节点，这样可以确保绘制曲线的平滑程度。


**05** 使用“选择”工具选中该对象，按住【Alt+Shift】键，向下拖曳该对象进行复制。保持对象的当选状态，调出“颜色”面板调整填充颜色为青色，描边颜色为无。

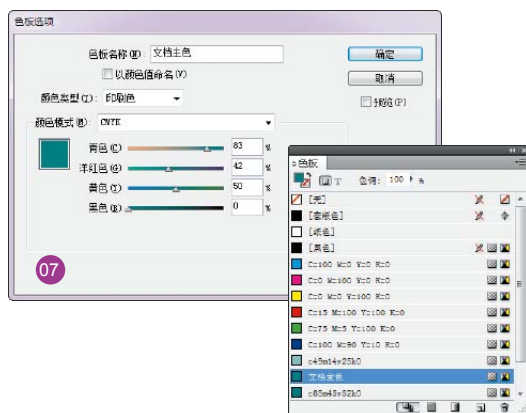


**06** 保持该对象的当选状态，此时“颜色”面板中的颜色保持不变。单击“菜单”按钮，在弹出的菜单中执行“添加到色板”命令，将该颜色添加到“色板”面板中，方便以后使用。

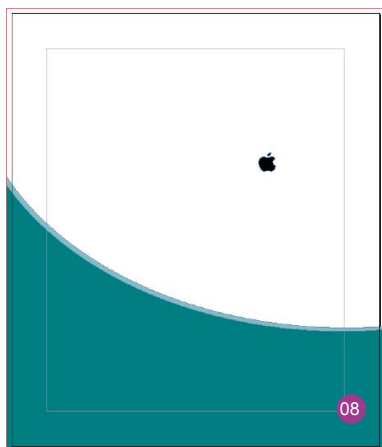


**提示：**在制作大型排版项目时，需要将反复使用的颜色添加到色板中，在后面要使用该颜色时，直接在“色板”面板中拾取。为了方便使用还要对添加的色板选项进行重命名。


**07** 执行“窗口”→“颜色”→“色板”命令，选中刚刚添加的色板选项。单击该面板中的“菜单”按钮 ，在弹出的菜单中执行“色板选项”命令，在弹出的“色板选项”对话框中，修改“色板名称”为“文档主色”，其他参数保持默认，单击“确定”按钮修改色板的名称。

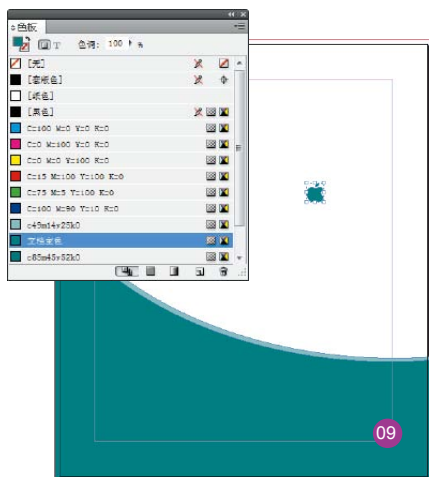



**08** 启动 Adobe Illustrator 软件，打开素材光盘中的“排版素材”文件，选中“苹果标记”对象，按组合键【Ctrl+C】进行复制。回到 InDesign 软件中，按组合键【Ctrl+V】进行粘贴。将其摆放到相应的位置上，并调整相应的尺寸。

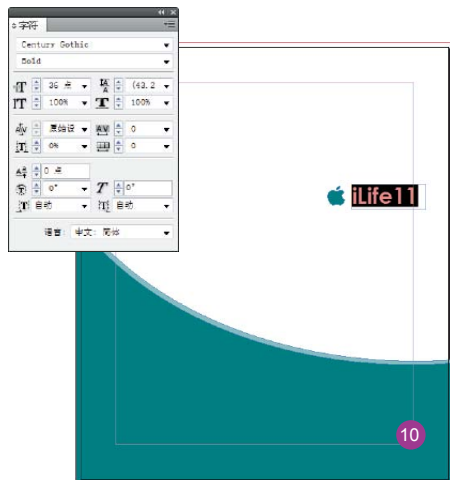


**提示：**Illustrator 和 InDesign 软件同是 Adobe 公司旗下的，所以两个软件之间的兼容性良好，不但能够将相应的对象共同使用，还可以进行再编辑。只是当从 Illustrator 软件中复制对象到 InDesign 软件中是成组状态的，如果要进行深度编辑时，可以按组合键【Ctrl+Shift+G】进行解组。

**09** 保持该对象的当选状态，调出“色板”面板，在该面板中单击“填充”按钮 ，并选中创建的“文档主色”选项，快速定义颜色。



**10** 使用“文字”工具  在画面中单击拖曳创建一个文本框，并输入“iLife11”字样，保持文字的当选状态，调出“字符”面板，调整字体为“Century Gothic”，字形为“Bold”，字号为“36 点”，其他参数保持默认。

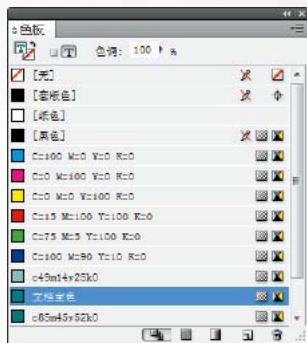


# 知识加油站

## 使用“色板”面板

使用“色板”面板可以创建和命名“颜色”、“渐变色”或“色调”，并可以将这些颜色快速应用于文档中的图形或文本中。“色板”面板所做的任何更改将影响应用该“色板”的所有对象。当“色板”面板未显示在界面中时，可以执行“窗口”→“色板”命令，将“色板”面板显示出来。


在“色板”面板中包含的颜色选项称为“色板”，在“色板”面板中可以包含如下的“色板”类型。



- ★ “颜色”：在“色板”面板上的图标标识了“专色”和“印刷色”。颜色类型，及“LAB”、“RGB”、“CMYK”和“混合油墨”颜色模式。
- ★ “色调”：在“色板”面板中“色调”文本框中的百分比数值，用来指示专色或印刷色的色调。
- ★ “渐变”：在“色板”面板上的图标，用以指示渐变是“径向”渐变还是“线性”渐变.
- ★ “无”：“无”色板可以移去对象中的“描边”或“填充”颜色，该“色板”不能编辑或删除。
- ★ “纸色”：“纸色”是一种内建“色板”，用于模拟印刷纸张的颜色。
- ★ “黑色”：黑色是内建“色板”、使用 CMYK 颜色模型定义的 100% 印刷黑色。不能编辑或删除该色板。
- ★ “套版色”：“套版色”是使对象可在 PostScript 打印机的每个分色中进行打印的内建“色板”，不能编辑或删除该“色板”。

在“色板”中可以创建“专色”、“印刷色”、“混和油墨”、RGB 颜色、LAB 颜色、“渐变色”或“色调”。当要创建不同的“色板”时，可以执行如下的操作。

### 创建颜色“色板”

- (1) 在“色板”面板中单击“菜单”按钮，在弹出的菜单中执行“新建颜色色板”命令，弹出“新建颜色色板”对话框。
- (2) 在“色板名称”文本框中可以直接输入要创建的“色板”名称，如果要使用颜色数值作为颜色的名称时，可以勾选“以颜色值命名”选项。



(3) 在“颜色类型”下拉列表中可以选“印刷色”或“专色”选项，从而定义新建的颜色的类型。

(4) 在“颜色模式”下拉列表中可以选 RGB、CMYK、Lab 和很多专业的专色选项。当选择 RGB、CMYK、Lab 选项时，可以调整该对话框下面颜色调整区域为相应的颜色模型。当选中例如 Focoltone 或 Toyo 选项时，颜色将变成一个专色列表，可以通过其上面的文本框快速地在繁多的“专色”选项进行选择。




(5) 在“颜色”选项区域中可以通过调整不同颜色模式中的参数，得到要使用的颜色。

(6) 单击“添加”按钮，可以将当前的颜色添加到“色板”面板中。

(7) 设置完毕后，单击“确定”按钮。

## 创建“色调”色板

(1) 在“色板”面板中单击“菜单”按钮 ，在弹出的菜单中执行“新建色调色板”命令，弹出“新建色调色板”对话框。

(2) 在该对话框中通过调整“色调”选项，得到当前颜色的色调变体。当调整该参数为 100% 时，颜色和原始颜色相同。当该参数变小时，颜色将变浅。当该参数为 0% 时，颜色为白色。



(3) 单击“添加”按钮，可以将当前的“色调”添加到“色板”面板中。


(4) 设置完毕后，单击“确定”按钮。创建一个与原始颜色名称相同的“色调”颜色，只是在该“色调”选项中出现一个百分比数值。

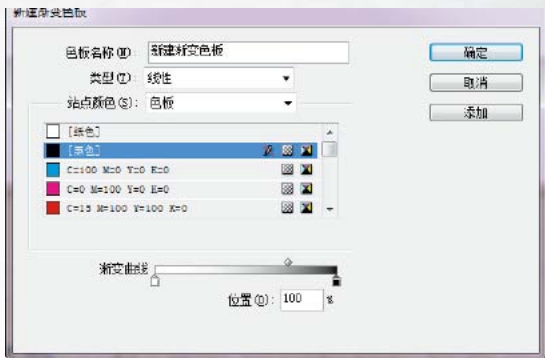
**提示：**如果要临时创建一个颜色的“色调”色板时，可以直接在该面板中选择一个原始颜色，直接在“色调”文本框中输入相应的百分比数值。

# KNOWLEDGE STATIONS



## 创建“渐变”色板

- (1) 在“色板”面板中单击“菜单”按钮 ，在弹出的菜单中执行“新建渐变色板”命令，弹出“新建渐变色板”对话框。
- (2) 在“色板名称”文本框中输入要创建的“渐变色”的名称。
- (3) 在“类型”下拉列表中可以选择不同的“渐变色”模式，“线型”和“径向”两种。
- (4) 在“渐变曲线”选项区域中，选择要调整颜色的“颜色标记”，在上面的“站点颜色”下拉列表中可以选择不同的颜色模式。
- (5) 在颜色调整区域中调整到要使用的颜色。
- (6) 其他的“渐变色”调整方法和“渐变”面板中的使用方法相同。
- (7) 单击“添加”按钮，将创建的“渐变色”色板，按照定义的颜色添加到“色板”面板中。
- (8) 设置完毕后，单击“确定”按钮。



在“色板”面板中主要包含着该文档中出现的“色板”，通过本文的操作可以对“色板”面板中的“色板”进行一些编辑，具体的操作方法如下：


## 重新调整“色板”参数

当要调整“色板”面板中已经存在的“色板”选项时，可以执行如下的操作。

- (1) 在“色板”面板中，双击要进行编辑的“色板”选项。
- (2) 在弹出的相应“色板”选项对话框中进行调整（因要调整的“色板”选项不同，所以“色板”对话框中的参数也不同）。
- (3) 设置完毕后，单击“确定”按钮。

## 复制“色板”选项


当要对某一个“色板”选项进行修改并使用，而原“色板”选项还要使用时，可以将该“色板”进行复制再进行修改即可。具体的操作方法如下。

- (1) 在“色板”面板中，选中要进行复制的“色板”选项。
- (2) 单击“色板”面板中的“新建色板”按钮，或在“色板”面板中单击“菜单”按钮 ，在弹出的菜单中执行“复制色板”命令。

- (3) 在“色板”面板中出现以原“色板文件名称+副本”命名的“色板”文件，通过双击该“色板”选项，对其进行编辑。


## 删除“色板”选项

当一个“色板”选项失去使用意义时，可以将其删除，具体的操作方法如下。

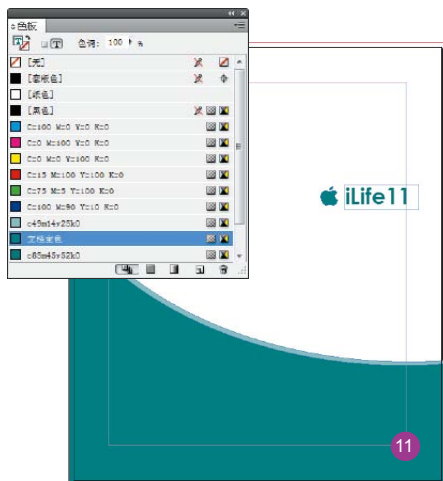
- (1) 在“色板”面板中，选中要进行删除的“色板”选项。
- (2) 在“色板”面板中单击“删除色板”按钮，或在“色板”面板中单击“菜单”按钮 ，在弹出的菜单中执行“删除色板”命令。
- (3) 当删除的“色板”已经应用到对象上时，会弹出“删除色板”对话框。当选中“已定义色板”选项时，可以通过在其右侧的下拉列表中选择一种“色板”选项，替换被删除的“色板”。





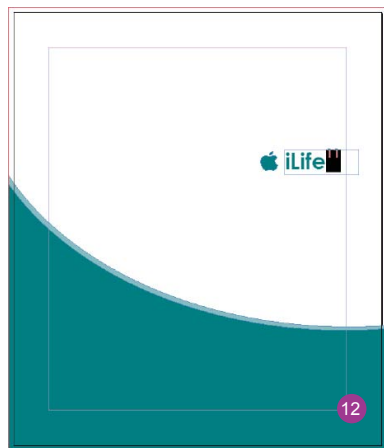
- (4) 当选中“未命名色板”选项，被认定“色板”的对象将不改变其颜色，只是和“色板”失去链接。
- (5) 设置完毕后，单击“确定”按钮。


**提示：**当要删除整个“混合油墨”色板组中的所有“色板”选项时，可以直接选中“混合油墨”色板组选项，在“色板”面板中单击“删除色板”按钮，或在“色板”面板中单击“菜单”按钮 ，在弹出的菜单中执行“删除色板”命令。


**11** 保持该文字的当选状态，调出“色板”面板，单击“文档主色”选项，定义文字的填充颜色。

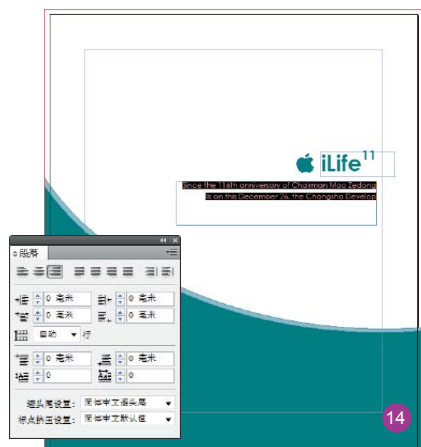
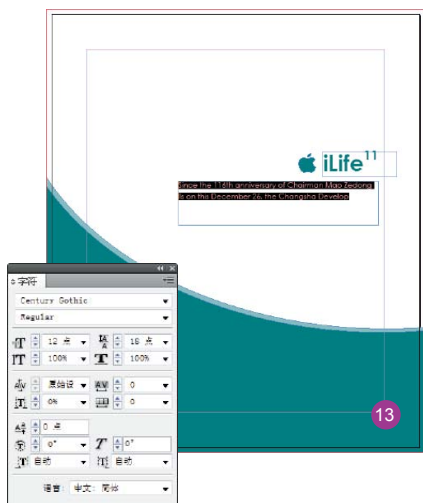



**12** 使用“文字”工具 ，选中“11”字样，在属性栏中单击“上角标”按钮 ，定义文字的角标属性。

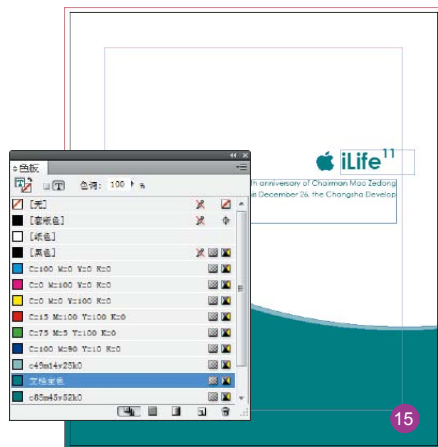



**13** 使用“文字”工具 ，在图标的下方单击拖曳，创建一个文本框并输入“Since the 116th anniversary of Chairman Mao Zedong ( 换行 ) lls on this December 26, the Changsha Develop”字样。将所有的文字选中，调出“字符”面板，调整字体为“Century Gothic”，字号为“12 点”，“行间距”为“18 点”，其他参数保持默认。

**15** 保持文字的当选状态，调出“色板”面板，单击“填充”按钮 ，并选中“文档主色”选项，调整文字的颜色。




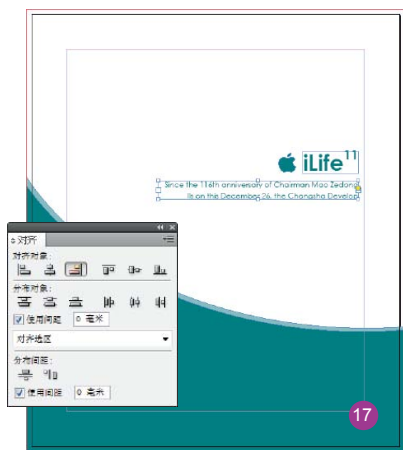
**14** 保持文字的当选状态，调出“段落”面板，单击“左对齐”按钮 ，调整段落的对齐方式。




16 使用“选择”工具  将两个文本框选中，单击右键，在弹出的菜单中执行“适合”→“使框架适合内容”命令，调整文本框的尺寸。




17 保持两个文本框的当选状态，调出“对齐”面板，单击“右对齐”按钮  对齐相应的文本框对象。

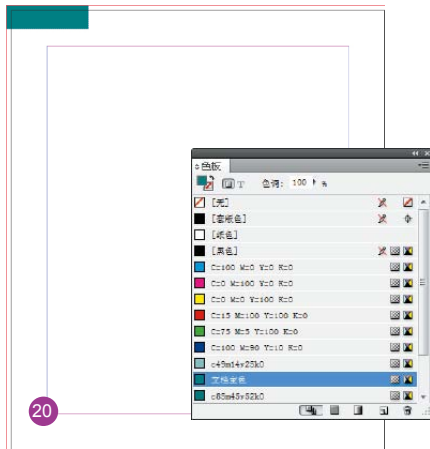



18 封面部分制作完毕，将所有的对象全部选中，按组合键【Ctrl+G】进行编组，按组合键【Ctrl+L】进行锁定。

19 下面开始制作内页，但是需要先创建主页。执行“窗口”→“页面”命令将“页面”面板调出，单击该面板中的“菜单”按钮 ，在弹出的菜单中执行“新建主页”命令，在弹出的“新建主页”对话框中，修改“名称”为内页，其他参数保持默认，单击“确定”按钮创建主页。




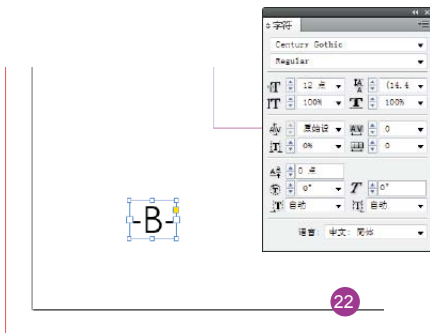
20 在“页面”面板中，双击进入创建的“内页”主页。使用“矩形”工具  在左上角处创建一个矩形对象。保持对象的当选状态，并在“色板”面板中认定为“文档主色”。



21 使用“文字”工具  在左上角单击拖曳创建一个文本框，并输入“ROOMS MOUES”字样，保持文字的当选状态，调整颜色为白色。调出“字符”面板调整字体为“Century Gothic”，字号为“15点”，其他参数保持默认。



22 使用“文字”工具  左下角处单击拖曳创建一个文本框，输入“-”字符后执行“插入特殊字符”→“标号符”→“当前页码”命令，或组合键【Ctrl+Shift+Alt+N】，插入当前的页码，继续输入-字符。将所有的文字全部选中，调出“字符”面板，调整字体为“Century Gothic”，字号为“12点”，其他参数保持默认。




# 设计师该知道的

## 不同的专业“色板”


**Pantone Process Coated:** 在分离 Pantone 颜色及印刷机使用标准的 Pantone 品牌的印刷色油墨时使用该选项，在进行颜色分离时这些颜色将被可靠地重新生成，而其他 Pantone 色板库的颜色通常不会。在此变体中的颜色在其名称前将自动加上代码 DC 和 C。

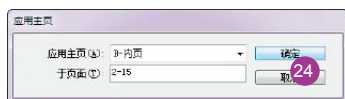
- ★ **Pantone Solid Coated:** 在印刷到有涂层的纸张颜料时，当印刷机要使用实际的 Pantone 油墨时使用该选项。在此变体中的颜色都有代号 C。
- ★ **Pantone Solid Matte:** 在印刷到粗加工的纸张原料时，当印刷机要使用实际的 Pantone 油墨时使用该选项。此变体中的颜色将在其名称前将自动加上代码 M (matte)。
- ★ **Pantone Solid Uncoated:** 在印刷到没有涂层的纸张原料时，当印刷机要使用实际的 Pantone 油墨时使用此选项，在此变体中的颜色其名称会加上代码 U (uncoated)。
- ★ **ANPA:** 该颜色库有“美国报纸出版商协会”制定，其颜色基于 Lab 颜色模型。
- ★ **DIC Color:** “Dainippon Ink&Chemical”库，主要用于日本。
- ★ **Focoltone:** 来自 Focoltone 的基于 CMYK 颜色模型的库，主要用于亚洲。
- ★ **HKS:** 主要用于德国和其他欧洲国际，具有工业印刷变体，使用青色、洋红、黄色和黑色涂层的不同组合，以获得不同的颜色。
- ★ **System:** 在 InDesign 软件中拥有两个库，一个用于 Windows，一个用于 Mac OS。两个系统库都是可用于所有 MAC 或 PC 屏幕出版物的 RGB 颜色集。
- ★ **Toyo:** 来自“Toyo Ink”的专色模型，主要用于日本。
- ★ **Trumatch:** 来自 Trumatch 的基于 CMYK 的库，主要用于欧洲。
- ★ **Web:** 所有 Mac 和 PC 浏览器都可以一致显示的 RGB 颜色，主要用于 Web 文档。




23 使用“选择”工具  选中该文本框，按住【Shift+Alt】键横向拖曳复制到右页的右下角对称位置上。

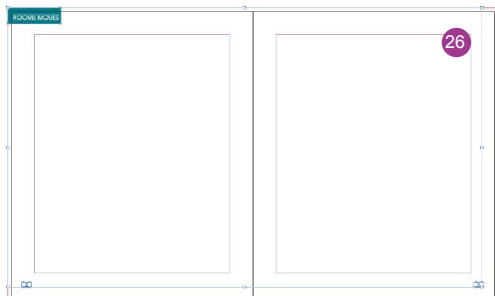



24 到此主页制作完毕，在“页面”面板中单击“菜单”按钮 ，在弹出的菜单中执行“将主页应用于页面”命令，在弹出的“应用主页”对话框中调整“应用主页”为“B-内页”，在“于页面”文本框中输入“2-15”，单击“确定”按钮，将主页 B 应用到 2 ~ 15 页中。





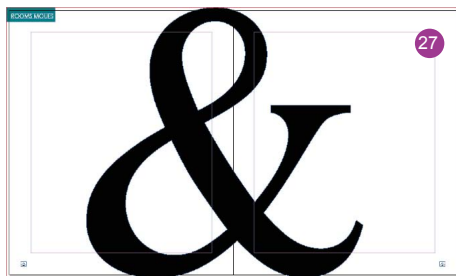
25 下面开始制作第 2 页，在“页面”面板中双击页面 2 图标，进入第 2 页。

26 选中“选择”工具 ，按住【Ctrl+Shift】键，依次单击主页中的所有对象，这样这些对象将转换为普通的对象，不要移动对象的位置。



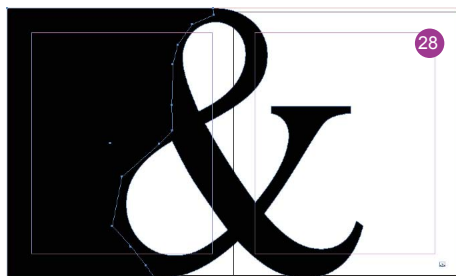
提示：当一个页面应用了主页后，主页中的对象将显示在该页面中。当时这些对象只能显示在页面的最底部，任何对象都可以遮挡这些对象。通过使用“选择”工具 ，按住【Ctrl+Shift】键单击可以将主页中的对象转换为普通的对象，这样即可调整它们的层次，使主页中的对象显示在其他对象的上面。


27 使用“文字”工具  在画面中单击拖曳创建一个文本框，并输入字母“&”，将该文本选中。调出“字符”面板，调整字符为“Shonar Bangla”，其他参数保持默认。使用“选择”工具  选中该对象，执行“文字”→“创建轮廓”命令，或按组合键【Ctrl+Shift+O】将文字转换为路径，按住【Shift】键，将其等比例放大到整个画面的尺寸。

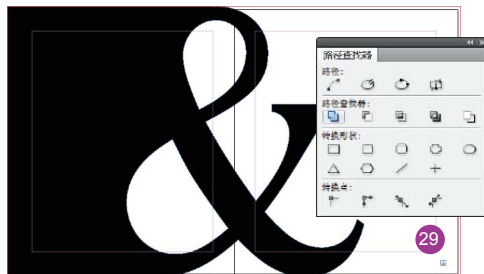


提示：在调整对象尺寸时，上下边缘一定和裁切线对齐。

28 使用“钢笔”工具  在绘制一个封闭的路径，左侧为矩形右侧和文字路径相接。



29 将两个对象同时选中，执行“窗口”→“对象和版面”→“路径查找器”命令，调出“路径查找器”面板，在该面板中单击“相加”按钮 ，将两个对象融合在一起成为一个对象。



# 知识加油站

## 使用主页


“主页”是一个可以快速应用到其他页面的背景页面。“主页”上的所有对象将显示在应用该“主页”的其他普通页面上。当对“主页”上的对象进行修改时，将自动应用到关联的普通页面上。“主页”通常包含重复的徽标、页码、页眉和页脚等对象。“主页”还可以包含空的文本框架或图形框架，以作为文档页面上的占位符。当要使用“主页”时，需要注意如下的问题。

- ★ 如果需要一些对主设计稍做变化的“主页”，则可以创建一个主要“主页”，并以其为基础进行其他变化。更新主要“主页”时，“子主页”也会随之更新。
- ★ 可以创建多个“主页”并将其依次应用到包含典型内容的示例页面，以对不同的设计思路进行快速的比较。
- ★ “主页”也可以包含多个图层。可以使用图层来确定“主页”上的对象与文档页面上对象的重叠方式。
- ★ 要快速对新文档进行排版，可以将一组“主页”存储到文档模板中，同时存储段落和字符样式、颜色库及其他样式和预设。
- ★ 如果更改了“主页”上的分栏或边距设置，或应用了具有不同的分栏和边距设置的新“主页”，可以强制页面上的对象自动调整为新版面。
- ★ 可以在“主页”上串接文本框架，但是仅可以在单个跨页内串接。要在多个跨页间进行自动排文，可以改为在文档页面上串接文本框架。
- ★ “主页”不能包含用以进行页码编排的章节。在“主页”上插入的自动页码将显示应用该“主页”的文档中每一章节的正确页码。
- ★ 如果文档包含自定跨页，则应用的任何“主页”都应当包含相同的页数。

在 InDesign 软件中创建一个新的文档，该文档中进行自动创建一个“主页”，并命名为“A—主页”，并且将该“主页”直接应用到文档的所有页面中。当要使用“主页”时，可以创建一个新的“主页”，也可以利用现有普通页面进行创建。当将“主页”应用于其他页面后，对源“主页”所做的任何更改会自动反映到所应用该“主页”的文档页面中。

## 创建新的“主页”

通过使用如下方法，可以在文档中创建一个空白的“主页”，并且可以对新建的“主页”进行相应的设置。

- (1) 在“页面”面板中单击“菜单”按钮 ，在弹出的菜单中执行“新建主页”命令，弹出“新建主页”对话框。



- (2) 在“前缀”文本框中，输入一个“前缀”文字，用于在“页面”面板中标记应用该“主页”的普通页面选项，最多可以键入4个字符。
- (3) 在“名称”文本框中，输入“主页”跨页的名称。
- (4) 在“基于主页”下拉列表中，选择一个其他“主页”作为此“主页”的基础“主页”也可以选择“无”选项，不定义新“主页”的基础。


注：“主页”中的基础“主页”的内容将直接应用到该“主页”上。

- (5) 在“页数”文本框中，输入一个数值作为“主页”跨页中要包含的页数，在 InDesign 软件中“主页跨页”的数量最多为10。

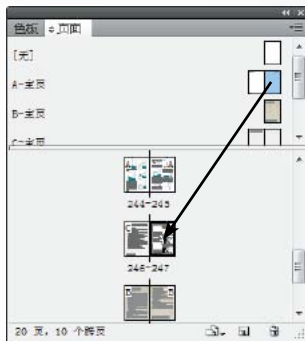
- (6) 设置完毕后单击“确定”按钮创建新的主页。在“页面”面板中出现了新建的“主页”选项。

## 用普通页面创建“主页”

在 InDesign 软件中除了可以创建空白的“主页”外，还可以将当前文档中的普通页面转换为“主页”使用，具体的方法如下。


- (1) 在“页面”面板中选择要转换为“主页”的普通页面图标。
- (2) 将其拖曳到“页面”面板中的“主页”部分，也可以单击面板中的“菜单”按钮 ，在弹出的菜单中执行“储存为主页”命令。

注：当转换为“主页”的普通页面已经应用了其他“主页”时，转换的“主页”将使用该“主页”为基础“主页”。



## 载入其他文档中的主页

当在一个文档中要使用其他文档中的“主页”时，可以将其他文档中“主页”置入到当前的文档中作为“主页”使用。具体的操作方法如下。

- (1) 在“页面”面板中单击“菜单”按钮 ，在弹出的菜单中执行“载入主页”命令。
- (2) 在弹出“打开文件”对话框中选择要置入的文件，单击“打开”按钮。

# KNOWLEDGE STATIONS


(3) 在弹出“警告”对话框，提示两个文档的尺寸不同，主页中的对象位置将发生变化，如果要继续置入的话，单击“确定”按钮。

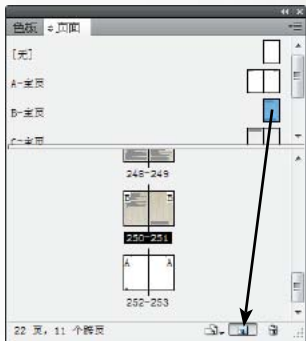
(4) 在“页面”面板中将出现导入的“主页”项目。

## 复制“主页”

当要在一个“主页”的基础上创建新的“主页”时，可以将该“主页”进行复制，并在复制的“主页”上进行编辑，成为新的主页。具体的操作方法如下。

(1) 在“页面”面板中选中要进行复制的“主页”选项。

(2) 在“页面”面板中单击“菜单”按钮，在弹出的菜单中执行“直接复制主页跨页 \*\*\*”（\*\*\* 为跨页的名称）命令。也可以在“页面”面板中，将“主页”对象拖曳到“新建页面”按钮上复制“主页”。



## 在两个主页之间建立关联


在 InDesign 软件中可以将两个主页建立关联，一个为父级“主页”，一个为子级“主页”也就是基础“主页”。当父级“主页”发生变化时，子级“主页”也随之发生变化。在创建“主页”时，可以通过“新建主页”对话框中的“基于主页”下拉列表中进行选择，也可以执行如下的操作。



(1) 在“页面”面板中选择要作为父级“主页”的“主页”选项。

(2) 将该“主页”选项拖曳到子级“主页”选项上，父级“主页”的“前缀”标记将标记到子级“主页”标记上。


## 编辑现有的“主页”项目

当要编辑现有的“主页”项目时，可以在“页面”面板中选择要编辑的“主页”选项，单击“页面”面板中的“菜单”按钮，在弹出的菜单中执行“\*\*\* 主页选项”（\*\*\* 为主页的名称）命令，弹出“主页选项”对话框，在该对话框中进行相应的设置，设置完毕后单击“确定”按钮。

## 删除“主页”

当一个“主页”失去了使用意义时，可以将该“主页”删除，如果该“主页”已经应用到其他的页面中时，删除该主页普通页面中的“主页”对象也将消失。具体的操作方法如下。

(1) 在“页面”面板中，选择要删除的“主页”选项。

(2) 在该面板中单击“菜单”按钮，在弹出的菜单中执行“删除主页”命令，或单击“删除页面”按钮，如果该“主页”已经添加到页面中时，会弹出 Adobe InDesign 对话框。

(3) 确认无误后, 单击“确定”按钮, 删除“主页”。

## 应用“主页”

当“页面”制作完毕后, 可以将其应用到相应的页面中。当要应用主页时, 可以将单个“主页”应用到单个页面中。也可以将一个“跨页主页”应用到“跨页”中, 具体的操作方法如下。




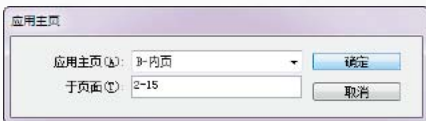
(1) 在“页面”面板中选择要应用的“主页”选项。

(2) 执行如下的操作完成“主页”的应用。

★ 将“主页”图标拖曳到要应用的页面图标上, 当选的“主页”将应用到相应的单一页面上。

★ 将“主页”图标拖曳到要应用的跨页图标的边缘上, 当选的“主页”将应用到相应的跨页上。

★ 单击“页面”面板中“菜单”按钮 , 在弹出的菜单中执行“将主页应用页面”命令, 在弹出的“应用主页”对话框中的“应用主页”下拉列表中要选择要使用的“主页”选项, 在“于页面”文本框中输入要应用的页面页码数值。可以一次定义单一的页码, 也可以一次将“主页”应用于多个页面。例如输入“3, 7-10, 13-19”, 以将同一个主页应用于第 3、7~10 和 13~19 页。




## 取消“主页”应用

当“页面”应用了“主页”后, 可以更改应用其他的“主页”, 如果不希望再应用“主页”了, 可以将“主页”的应用取消。具体的操作方法如下。



(1) 在“页面”面板中选中“无”主页选项。

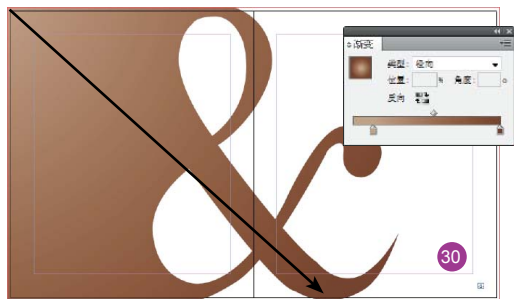
(2) 将其拖曳到要取消的“页面”图标上。


(3) 当要一次取消多个页码的“主页”应用时, 可以单击“页面”面板中“菜单”按钮 , 在弹出的菜单中执行“将主页应用页面”命令, 在弹出的“应用主页”对话框中的“应用主页”下拉列表中选择“无”选项, 在“于页面”文本框中输入要应用的页面页码数值。可以一次定义单一的页码, 也可以一次将“主页”应用于多个页面。

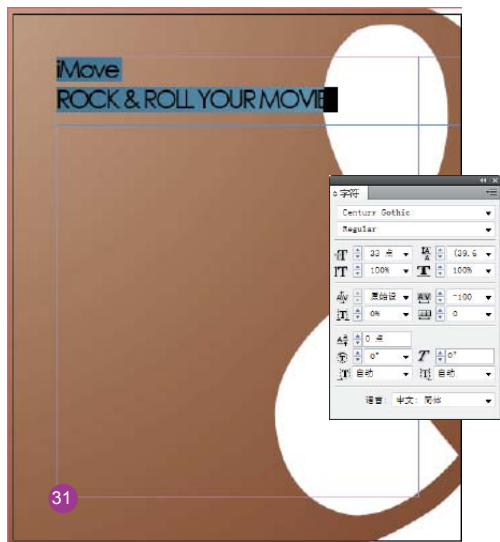
# KNOWLEDGE STATIONS





**30** 使用“选择”工具  选中该对象，执行“窗口”→“颜色”→“渐变”命令将“渐变”面板调出。在该面板中调整类型为“径向”，选中相应的渐变色标，并调整相应的颜色。选中“渐变”工具  从左上角拖拽到右下角，重新定义相应的渐变颜色。

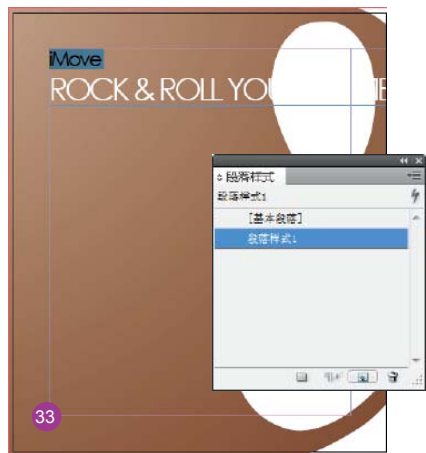
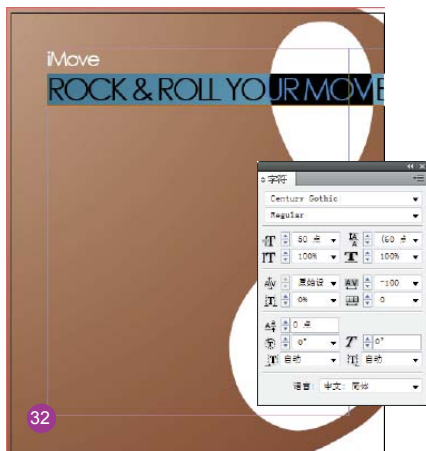


**31** 使用“文字”工具  在画面中创建一个文本框，并输入“iMove（换行）ROCK & ROLL YOUR MOVIES”字样，将所有的文字选中，调整填充颜色为白色，描边颜色为无。调出“字符”面板调整字体为“Century Gothic”，字号为“33点”，调整字距为“-100”，其他参数保持默认。

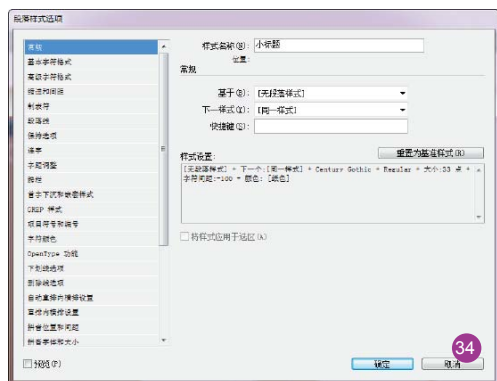



**32** 使用“文字”工具  将第2行文字选中，调整字号为“50点”，其他参数保持默认。

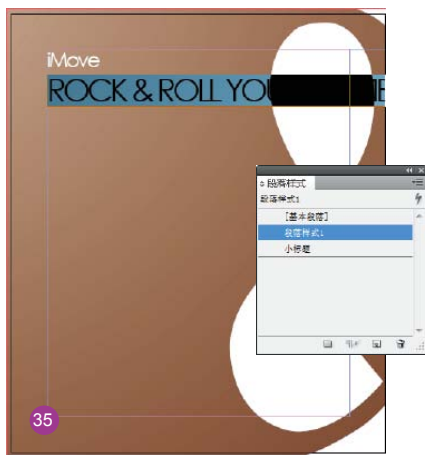
**33** 使用“文字”工具  将第1行文字选中，执行“窗口”→“样式”→“段落样式”命令，将“段落样式”面板调出，在该面板中单击“新建样式”按钮，创建一个新的段落样式。



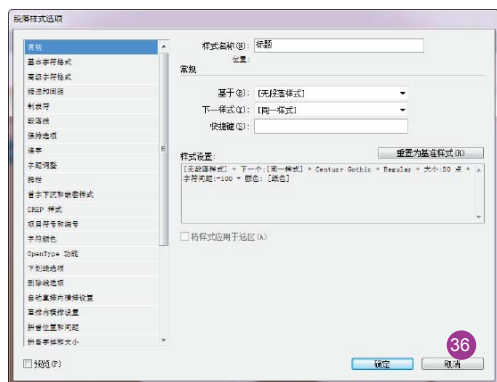
**34** 在“段落样式”面板中，选中创建的“段落样式1”选项，单击右键在弹出的菜单中，执行“编辑段落标题1”命令，在弹出的“段落样式选项”对话框中调整“样式名称”为“小标题”，其他参数保持默认，单击“确定”按钮重命名段落样式。




35 使用“文字”工具  将第2行文字选中，将“段落样式”面板调出，在该面板中单击“新建样式”按钮创建一个新的段落样式。

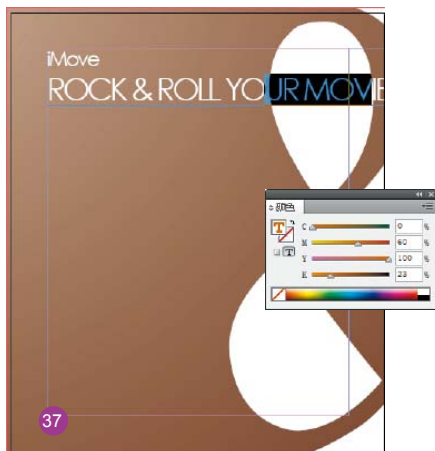


36 在“段落样式”面板中，选中创建的“段落样式1”选项，单击右键在弹出的菜单中，执行“编辑段落标题1”命令，在弹出的“段落样式选项”对话框中调整“样式名称”为“标题”，其他参数保持默认，单击“确定”按钮重命名段落样式。

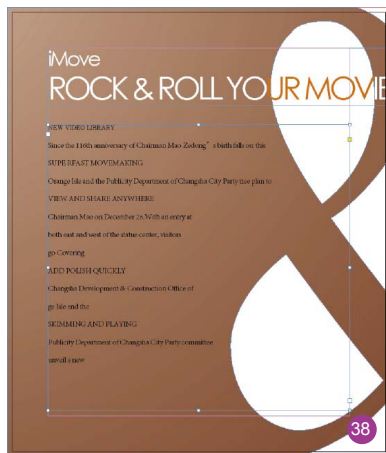


提示：将已经定义好属性的文字选中并创建段落样式，可以快速地将该段的属性定义为段落样式。


37 使用“文字”工具  将“UR MOV”字样选中，调出“颜色”面板，调整填充颜色为棕色，描边颜色为无。这样可以看清所有的文字。

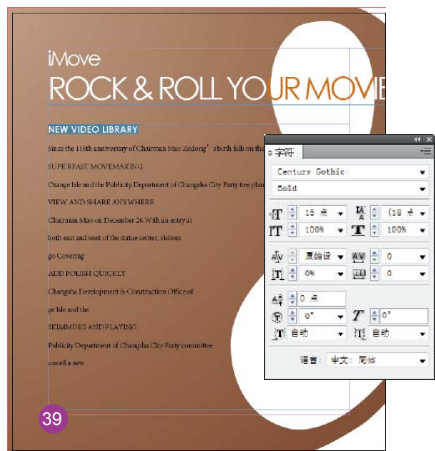


37



38

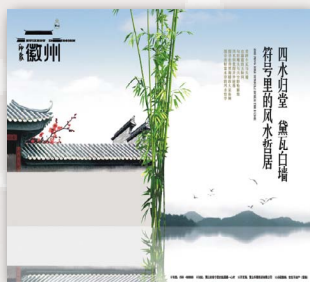
39 使用“文字”工具  将第1行文字选中，调出“字符”面板，调整字体为“Century Gothic”，字形为“Bold”，字号为“15点”，其他参数保持默认。



39

# 设计师该知道的

## 版式形式与原理



### 重复与交错

在排版设计中，不断重复使用的基本形或线，它们的形状、大小、方向都是相同的。重复使设计产生安定、整齐、规律的统一。但重复构成的视觉感受有时容易显得呆板、平淡、缺乏趣味性的变化，故此，我们在版面中可安排一些交错与重叠，打破版面呆板、平淡的格局。

### 节奏与韵律

节奏与韵律来自于音乐概念，正如歌德所言：“美丽属于韵律。”韵律被现代排版设计所吸收。节奏是按照一定的条理、秩序、重复连续地排列，形成一种律动形式。它有等距离的连续，也有渐变、大小、长短、明暗、形状、高低等的排列构成。在节奏中注入美的因素和情感，就有了韵律，韵律就好比是音乐中的旋律，不但有节奏更有情调，它能增强版面的感染力，开阔艺术的表现力。

### 对称与均衡

两个同一形的并列与均齐，实际上就是最简单的对称形式。对称是同等同量的平衡。对称的形式有以中轴线为轴心的左右对称；以水平线为基准的上下对称和以对称点为源的放射对称；还有以对称面出发的反转形式。其特点是稳定、庄严、整齐、秩序、安宁、沉静。



### 对比与调和



对比是差异性的强调，对比的因素存在于相同或相异的性质之间。也就是把相对的两要素互相比较，产生大小、明暗、黑白、强弱、粗细、疏密、高低、远近、硬软、直曲、浓淡、动静、锐钝、轻重的对比，对比的最基本要素是显示主从关系和统一变化的效果。

调和是指适合、舒适、安定、统一，是近似性的强调，使两者或两者以上的要素相互具有共性。对比与调和是相辅相成的。在版面构成中，一般事例版面宜调和，局部版面宜对比。

### 比例与适度

比例是形的整体与部分及部分与部分之间数量的一种比率。比例又是一种用几何语言和数比词汇表现现代生活和现代科学技术的抽象艺术形式。成功的排版设计，首先取决于良好的比例：等差数列、等

比数列、黄金比等。黄金比能求得最大限度的和谐，使版面被分割的不同部分产生相互联系。

适度是版面的整体与局部与人的生理或习性的某些特定标准之间的大小关系，也就是排版要从视觉上适合读者的视觉心理。比例与适度，通常具有秩序、明朗的特性，给人一种清新、自然的新感觉。

## 变异与秩序

变异是规律的突破，是一种在整体效果中的局部突变。这一突变之异，往往就是整个版面最具动感、最引人关注的焦点，也是其含义延伸或转折的始端，变异的形式有规律的转移、规律的变异，可依据大小、方向、形状的不同来构成特异效果。

秩序美是排版设计的灵魂，它是一种组织美的编排，能体现版面的科学性和条理性。由于版面是由文字、图形、线条等组成，尤其要求版面具有清晰明了的视觉秩序美。构成秩序美的原理有对称、均衡、比例、韵律、多样统一等。在秩序美中溶入变异之构成，可使版面获得一种活动的效果。



## 虚实与留白



中国传统美学上有“计白守黑”这一说法。就是指编排的内容是“黑”，也就是实体，斤斤计较的却是虚实的“白”，也可为细弱的文字、图形或色彩，这要根据内容而定。

留白则是版中未放置任何图文的空间，它是“虚”的特殊表现手法。其形式、大小、比例决定着版面的质量。留白的感觉是一种轻松，最大的作用是引人注目。在排版设计中，巧妙地留白，讲究空白之美，是为了更好地衬托主题，集中视线和造成版面的空间层次。

## 变化与统一

变化与统一是形式美的总法则，是对立统一规律在版面构成上的应用。两者完美结合，是版面构成最根本的要求，也是艺术表现力的因素之一。变化是一种智慧、想象的表现，是强调种种因素中的差异性方面，造成视觉上的跳跃。

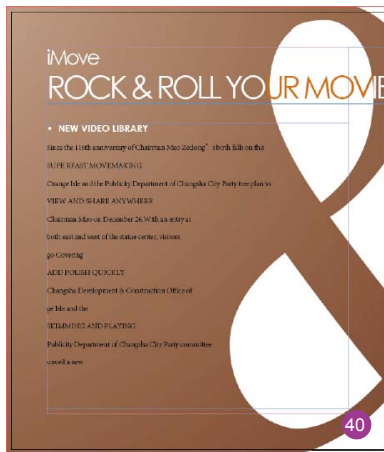
统一是强调物质和形式中种种因素的一致性方面，最能使版面达到统一的方法是保持版面的构成要素少一些，而组合的形式丰富些。统一的手法可借助均衡、调和、秩序等形式法则。



# DESIGNER SHOULD KNOW



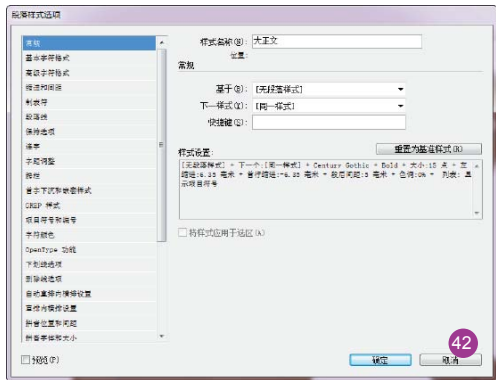
40 保持文字的当选状态，在属性栏中单击“项目符号列表”按钮为文字添加项目符号。调出“颜色”面板调整填充颜色为白色，描边颜色为无。




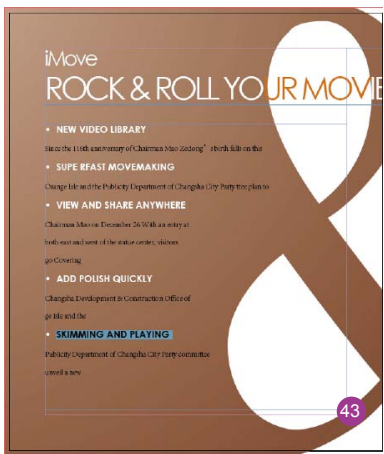
41 保持文字的当选状态，执行“窗口”→“样式”→“段落样式”命令，将“段落样式”面板调出，在该面板中单击“新建样式”按钮创建一个新的段落样式。




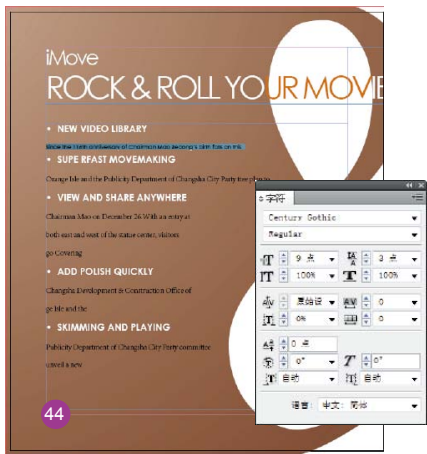
42 在“段落样式”面板中，选中创建的“段落样式 1”选项，单击右键，在弹出的菜单中，执行“编辑段落标题 1”命令，在弹出的“段落样式选项”对话框中调整“样式名称”为“大正文”，其他参数保持默认，单击“确定”按钮重命名段落样式。



43 使用“文字”工具  将文字段落中采用大写的文字选中，在“段落样式”面板中单击定义的“大正文”选项，快速定义段落属性。



44 使用“文字”工具  将第 2 行文字选中，调出“字符”面板调整字体为“Century Gothic”，字号为“9 点”，调整行间距为“3 点”，其他参数保持默认。



45 调出“颜色”面板，调整填充颜色为白色，描边颜色为无。

46 保持文字的当选状态，调出“段落”面板调整“左缩进”为“6 毫米”，其他参数保持默认。

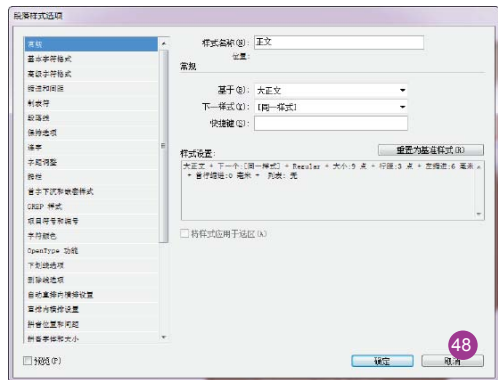
47 保持文字的当选状态，执行“窗口”→“样式”→“段落样式”命令，将“段落样式”




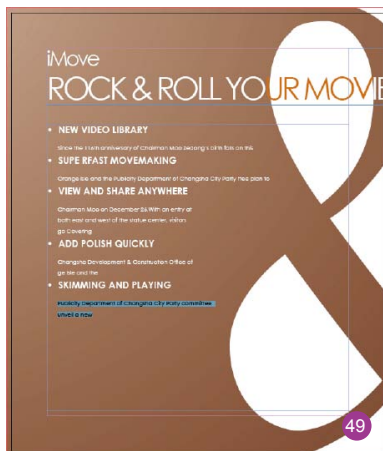
面板调出,在该面板中单击“新建样式”按钮,创建一个新的段落样式。



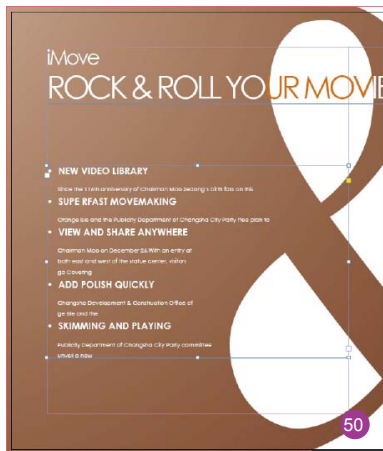
48 在“段落样式”面板中,选中创建的“段落样式 1”选项,单击右键,在弹出的菜单中执行“编辑段落标题 1”命令,在弹出的“段落样式选项”对话框中调整“样式名称”为“正文”,其他参数保持默认,单击“确定”按钮重命名段落样式。



49 使用“文字”工具  将文字段落中正文内容选中,在“段落样式”面板中单击定义的“正文”选项,快速定义段落属性。



50 使用“选择”工具  将该文本框向下拖曳,左侧靠齐边栏栏。



51 执行“文件”→“置入”命令,在弹出的对话框中选中素材光盘中的“PowerBook.tiff”文件,置入到图像中并调整相应的尺寸。




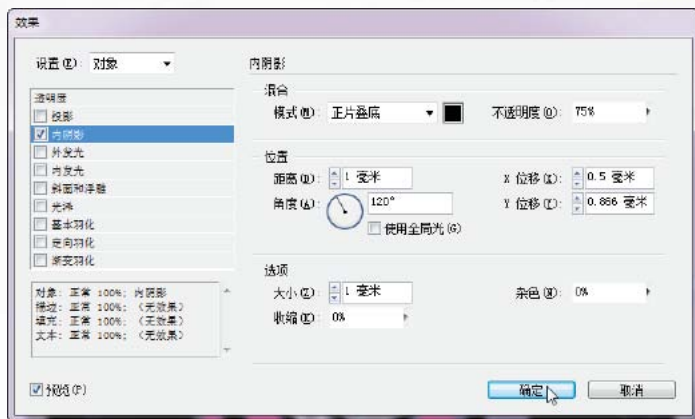
52 使用“选择”工具  选中该对象并将其旋转相应的角度。

# 知识加油站

## 使用“内阴影”效果

当要为当选的对象添加“内阴影”效果时，可以执行如下的操作。

- (1) 选择“选择”工具 ，或按【V】键，将要添加效果的对象选中。
- (2) 执行“对象”→“效果”→“内阴影”命令，弹出“效果”对话框。



- (3) 在“混合”选项区域中的“模式”下拉列表中，可以选择不同的内阴影混合模式。
- (4) 单击“模式”右侧的颜色按钮，可以在弹出“效果颜色”对话框中选择要使用的颜色选项，该对话框和“色板”面板中的“色板”选项相同，可以在“色板”面板中添加要使用自定义样式。也可以在“颜色”下拉列表中选择 CMYK、RGB 或 Lab 选项，在相应的选项中选择颜色。
- (5) 选中颜色后，单击“确定”按钮。
- (6) 在“不透明度”文本框中输入的数值可以定义内阴影部分的透明度。



(7) 在“位置”选项区域中的“距离”文本框中，可以定义当选对象和内阴影部分的距离。



(8) 在“X 位移”和“Y 位移”文本框中输入的数值，可以定义内阴影部分和当选对象两个不同方向上的距离。



(9) 在“角度”文本框中输入的数值，可以定义阴影的角度。可以直接输入数值，也可以拖曳右侧圆盘中的滑块来调整角度。

(10) 当在同一个页面中为多个对象同时进行内阴影设置时，如果采用了不同的“角度”设置，一定不会出现不真实的效果。可以通过勾选“使用全局光”选项，将整个页面中所有的内阴影角度设置为相同的数值。

(11) 在“大小”文本框中输入数值，定义内阴影的尺寸。

(12) 在“缩放”文本框中输入的百分比数值，可以定义内阴影边缘的羽化程度，数值越大、羽化程度越低。

(13) 在“杂色”文本框中输入的百分比数值，可以在内阴影部分中添加杂色效果，数值越大、效果越明显。

# KNOWLEDGE STATIONS

## 素材制作简介

1、启动 Photoshop 软件，按组合键【Ctrl+O】，打开要进行编辑的图片。



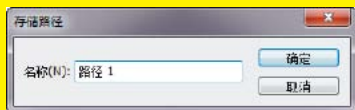
2、选中“钢笔”工具，或按【P】键，沿着画面中对象的边缘绘制一个封闭路径。




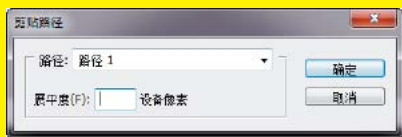
3、执行“窗口”→“路径”命令，将“路径”面板调出，选中“工作路径”选项。



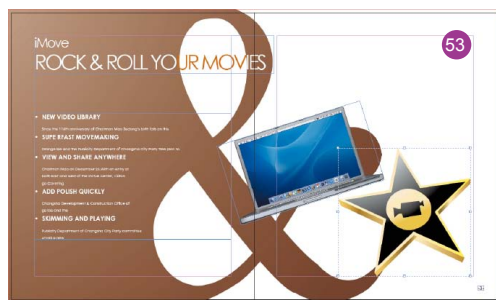
4、在“路径”面板中双击该“工作路径”选项，弹出“存储路径”对话框，不进行任何操作单击“确定”按钮。



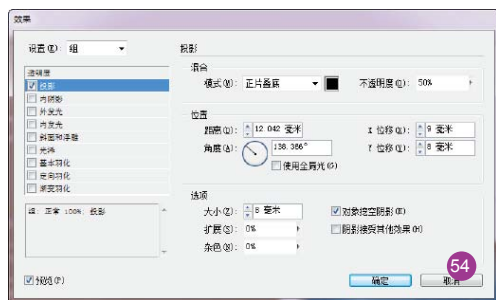
5、在“路径”面板中单击“菜单”按钮，在弹出的菜单中执行“剪贴路径”命令，在弹出的“剪贴路径”对话框中的“路径”下拉列表中选中“路径 1”选项，单击“确定”按钮。将该文件保存为 Tiff 格式。

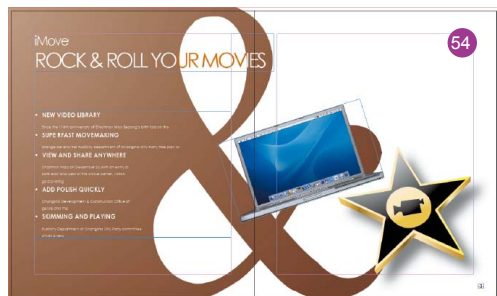



53 进入 Illustrator 软件，在“排版素材”文件中选中五角星对象，并复制到 InDesign 软件中，摆放到相应的位置。



54 保持该对象的当选状态，执行“对象”→“效果”→“投影”命令，在弹出的“效果”对话框中调整“不透明度”为 50%，“X 位移”为“9 毫米”、“Y 位移”为“8 毫米”，“大小”为“8 毫米”，其他参数保持默认，单击“确定”按钮添加相应的效果。






**55** 使用“钢笔”工具  在右上角绘制一个封闭路径，并定义填充颜色为紫色，描边颜色为无。

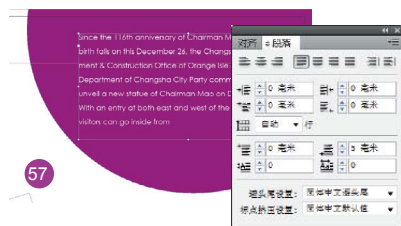


**提示：**绘制对象时，该对象的顶部和右侧边缘一定要和出血线对齐。

**56** 使用“文字”工具  在右上角创建一个文本框并输入相应的字符。将所有的文字全部选中，调出“段落样式”面板，单击“正文”选项。




**57** 将所有的文字选中，调出“段落”面板将“左缩进”修改为“0 毫米”，其他参数保持默认。



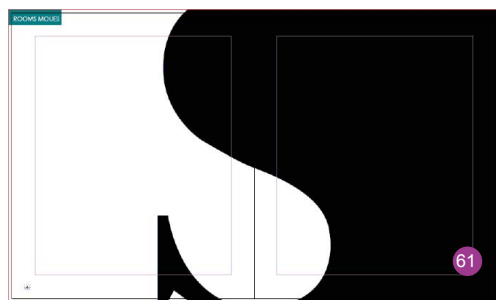
**58** 使用“选择”工具  选中渐变的底图对象，按组合键【Ctrl+Shift+[】将该对象移动到底层，将原始主页的对象显示出来。




**59** 到此第 1 个对页制作完毕，可以将所有的对象同时选中，按组合键【Ctrl+G】进行成组。按组合键【Ctrl+L】进行锁定。

**60** 进入第 2 个对页，选中“选择”工具 ，按住【Ctrl+Shift】键，依次单击主页中的所有对象，这样这些对象将转换为普通对象，不要移动对象的位置。

**61** 采用与第 1 个对页中相同的方法，利用字母 S 和封闭路径制作一个底图图形。



**62** 使用“选择”工具  选中该对象，执行“窗口”→“颜色”→“渐变”命令，将“渐变”面板调出。

**63** 在该面板中调整类型为“径向”，选中相应的渐变色标，并调整相应的颜色。

**64** 选中“渐变”工具  从左上角拖拽到右下角，重新定义相应的渐变颜色。



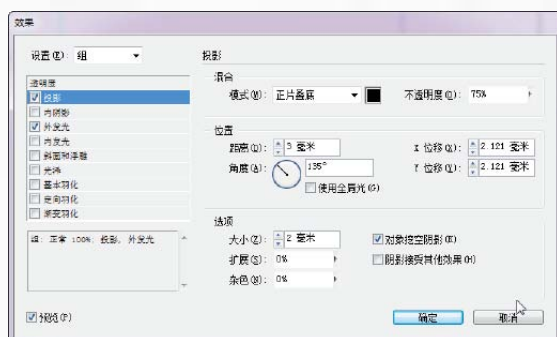
# 知识加油站

## 使用“投影”效果

当要为当选的对象添加“投影”效果时，可以执行如下的操作。

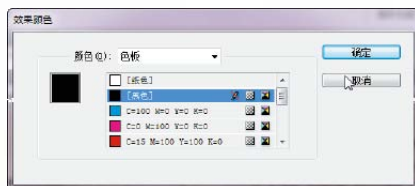
(1) 选择“选择”工具 ，或按【V】键，将要添加效果的对象选中。

(2) 执行“对象”→“效果”→“投影”命令，弹出“效果”对话框。



(3) 在“混合”选项区域中的“模式”下拉列表中，可以选择不同的阴影混合模式。

(4) 单击“模式”右侧的颜色按钮，可以在弹出的“效果颜色”对话框中选择要使用的颜色选项，该对话框和“色板”面板中的“色板”选项相同，可以在“色板”面板中添加要使用自定义颜色。也可以在“颜色”下拉列表中选择 CMYK、RGB 或 Lab 选项，在相应的选项中选择颜色。



(5) 选中颜色后，单击“确定”按钮。

(6) 在“不透明度”文本框中输入的数值，可以定义阴影部分的透明度。

**提示：**在“模式”选项区域中可以定义阴影的混合模式状态，但是要尽可能地不调整这些选项，否则会造成阴影不真实的现象。

(7) 在“位置”选项区域中的“距离”文本框中，可以定义当选对象和阴影部分的距离。

(8) 在“X 位移”和“Y 位移”文本框中输入的数值，可以定义阴影部分和当选对象两个不同方向上的距离。



(9) 在“角度”文本框中输入的数值，可以定义光源照射的角度，所以该角度的反向为阴影的角度。可以直接输入数值，也可以拖曳右侧圆盘中的滑块来调整角度。

(10) 当在同一个页面中为多个对象同时进行阴影设置时，如果采用了不同的“角度”设置，一定会出现不真实的效果。可以通过勾选“使用全局光”选项，将整个页面中所有的阴影角度设置为相同的数值。

(11) 在“大小”文本框中输入的数值，定义阴影的尺寸。



(12) 在“扩展”文本框中输入的百分比数值，可以定义阴影边缘的羽化程度，数值越大，羽化程度越低。



(13) 在“杂色”文本框中输入的百分比数值，可以在阴影部分中添加杂色效果，数值越大、效果越明显。

(14) 勾选“对象挖空阴影”选项，对象显示在它所投射投影的前面。

(15) 当勾选“阴影接受其他效果”选项，对象添加的阴影部分，将继续承接其他的效果，当不勾选该选项时，将不理睬其他的效果选项。

# 设计师该知道的

## 图形与版式设计

图形可以理解为除摄影以外的一切图和形。图形以其独特的想象力、创造力及超现实的自由构造，在排版设计中展示着独特的视觉魅力。在国外，图形设计师已成为一种专门的职业。图形设计师的社会地位已随图形表达形式所起的社会作用，日益被人们所认同。今天，图形设计师已不再满足或停留在手绘的技巧上，计算机新科技为图形设计师们提供了广阔的表演舞台，促使图形的视觉语言变得更加丰富多彩。图形主要具有图形的简洁性、夸张性、具象性、抽象性、符号性、文字性等特性。



### 图形的简洁性

图形在排版设计中最直接的效果就是简洁明了，主题突出。

### 图形的夸张性

夸张是设计师最常借用的一种表现手法，它将对象中的特殊和个性中美的方面进行明显的夸大，并凭借于想象，充分扩大事物的特征，造成新奇变幻的版面情趣，以此来加强版面的艺术感染力，从而加速信息传达的时效。

### 图形的具象性

具象性图形最大的特点在于真实地反映自然形态的美。在以人物、动物、植物、矿物或自然环境为元素的造型中，以写实性与装饰性相结合，令人产生具体清晰、亲切生动和信任感、以反映事物的内涵和自身的艺术性去吸引和感染读者，使版面构成一目了然，深得读者尤其是儿童的广泛喜爱。

### 图形的抽象性

抽象性图形以简洁单纯而又鲜明的特征为主要特色。它运用几何形的点、线、面及圆、方、三角等形来构成，是规律的概括与提炼。所谓“言有尽而意无穷”，就是利用有限的形式语言所营造的空间意境，让读者的想象力去填补、去联想、去体味。这种简炼精美的图形为现代人们所喜闻乐见，其表现的前景是广阔的、深远的、无限的，而构成的版面更具有时代特色。

## 图形的符号性

在排版设计中,图形符号性最具代表性,它是人们把信息与某种事物相关联,然后再通过视觉感知其代表一定的事物。当这种对象被公众认同时,便成为代表这个事物的图形符号。如国徽是一种符号,它是一个国家的象征。图形符号在排版设计中具有简洁、醒目、变化多端的视觉体验。它包含有两方面的内涵。

- ★ 符号的象征性:运用感性、含蓄、隐喻的符号,暗示和启发人们产生联想,揭示着情感内容和思想观念。
- ★ 符号的形象性:以具体清晰的符号去表现版面内容,图形符号与内容的传达往往是相一致的,也就是说它与事物的本质联为一体。



## 符号的指示性

顾名思义,这是一种命令、传达、指示性的符号。在版面构成中,经常采用此种形式,以此引领、诱导读者的视线,沿着设计师的视线流程进行阅读。

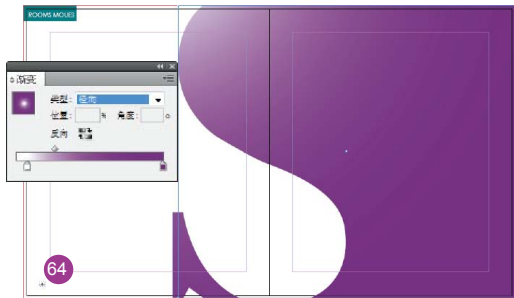
## 图形的文字性

文字的图形化特征,历来是设计师们乐此不疲的创作素材。中国历来讲究书画同源。其文字本身就具有图形之美。以图造字早在上古时期的甲骨文就开始了。至今其文字结构依然符合图形审美的构成原则。世界上的文字也不外乎象形和符号等形式。所以说,要从文字中发现可组成图形的因素实在是一件轻而易举之事。它包含有图形文字和文字图形的双层意义。

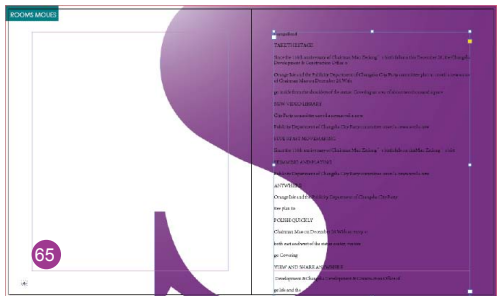
- ★ 图形文字:图形文字是指将文字用图形的形式来处理构成版面。这种版式在版面构成中占有重要的地位。运用重叠、放射、变形等形式在视觉上产生特殊效果,给图形文字开辟了一个新的设计领域。
- ★ 文字图形:文字图形,就是将文字作为最基本单位的点、线、面出现在设计中,使其成为排版设计的一部分,甚至整体达到图文并茂、别具一格的版面构成形式。这是一种极具趣味的构成方式,往往能起到活跃人们视线、产生生动妙趣的效果。


# DESIGNER SHOULD KNOW







65 使用“文字”工具  在画面中创建一个文本框，并将本页中的所有文字输入。

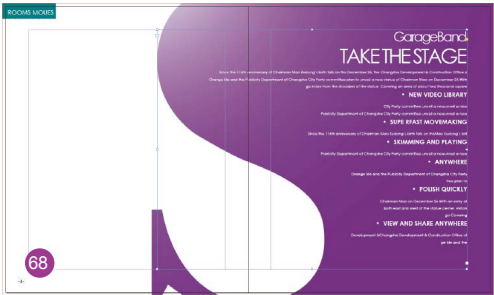
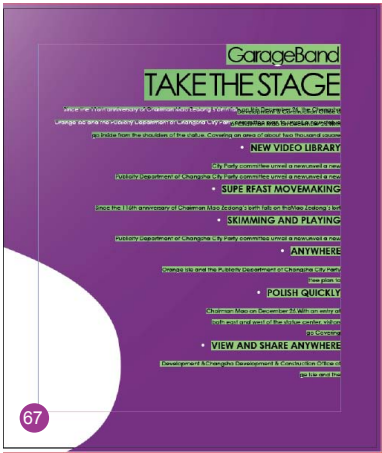


66 使用“文字”工具  将不同属性的文字选中，调出“段落样式”面板分别单击不同的段落样式选项。

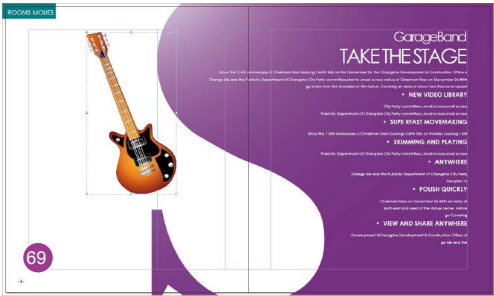



67 将所有的文字同时选中，调出“段落”面板，单击“右对齐”按钮  调整文字的对齐方式。


68 使用“选择”工具 ，选中该文本框调整文本框宽度，使所有的文字都显示出来。



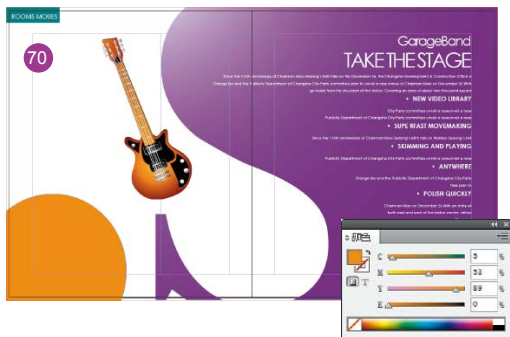
69 进入 Illustrator 软件，在“排版素材”文件中选中“吉他”对象，并复制到 InDesign 软件中，并摆放到相应的位置。



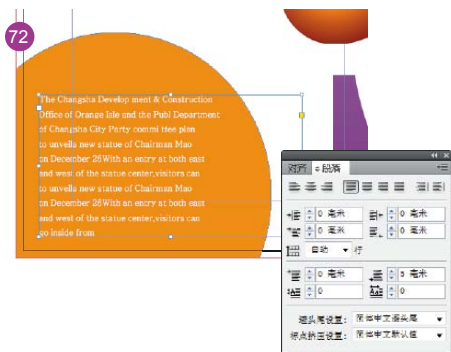
70 使用“钢笔”工具  在右上角绘制一个封闭路径，并定义填充颜色为橘色，填充颜色为无。

71 使用“文字”工具  在左下角创建一个文本框并输入相应的字符。将所有的文字全部选中，调出“段落样式”面板单击“正文”选项。






72 将所有的文字选中，调出“段落”面板将“左缩进”修改为“0 毫米”，其他参数保持默认。



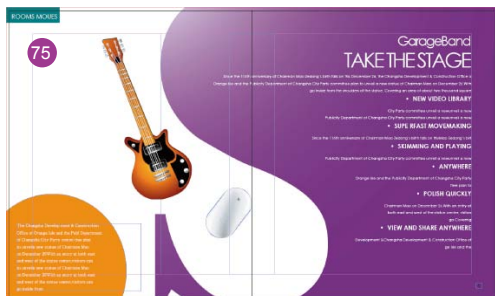
73 进入 Illustrator 软件，在“排版素材”文件中选中“鼠标”对象，并复制到 InDesign 软件中，并摆放到相应的位置。



74 保持该对象的当选状态，使用“选择”工具  将该对象旋转相应的角度。



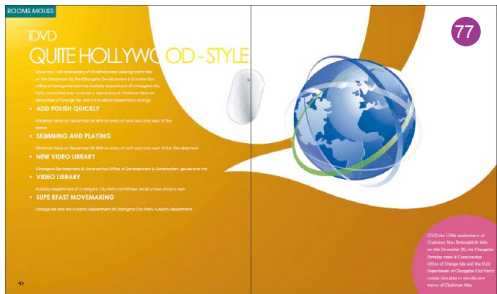
75 使用“选择”工具  选中渐变的底图对象，按组合键【Ctrl+Shift+[】将该对象移动到底层，将原始主页的对象显示出来。




76 到此第 2 个对页制作完毕，可以将所有的对象同时选中，按组合键【Ctrl+G】进行成组。按组合键【Ctrl+L】进行锁定。

77 采用相同的方法，将其他页面的内容也制作出来，如果遇到问题可以到光盘中找到相应的文件查看效果。

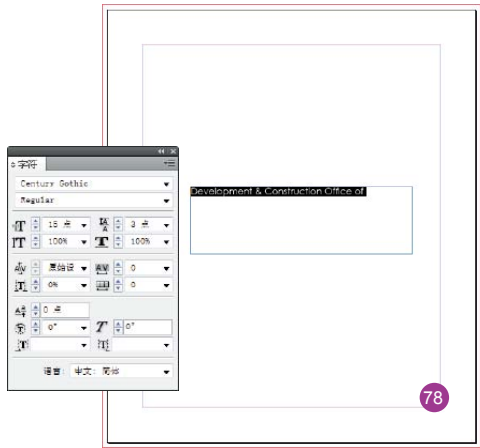




**78** 进入最后一页制作封底，使用“文字”工具 ，在画面中单击拖曳创建文本框并输入“Development & Construction Office of”字样。将所有的文字全部选中，调出“字符”面板调整字体为“Century Gothic”，字号为“15 点”，其他参数保持默认。

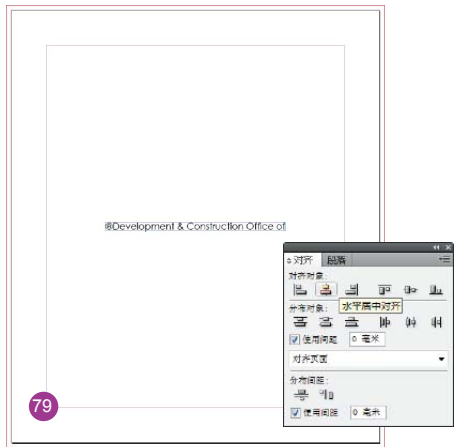
**79** 将插入符调整到句首，执行“文字”→“插入特殊字符”→“符号”→“注册商标符号”

命令，插入相应的符号标志。



@Development & Construction Office of

**80** 保持文本框的当选状态，单击右键在弹出的菜单中执行“适合”→“使框架适合内容”命令，调整文本框的尺寸，并与页面进行中心对齐。到此完成整个实例的操作。



## 文件交付

整个文档制作完毕后，一定要进行多次校核，确保没有任何问题后，才能进行输出。否则文档中的一个问题，可能会造成极大的损失。例如本书的校核，可能要历时几个月。



做的和这个一样吗？有点区别没关系！





## The Global Of Education

Education is a place where children learn and grow.  
The world is a place where children learn and grow.  
Education is a place where children learn and grow.  
The world is a place where children learn and grow.

## 书籍设计与制作

# 06

### 6.1

所有书籍，从空白页面开始

### 6.2

封面设计

### 6.3

图片和文字搭配

### 6.4

页眉和页脚

### 6.5

目录设计

### 6.6

创建大型书籍

### 6.7

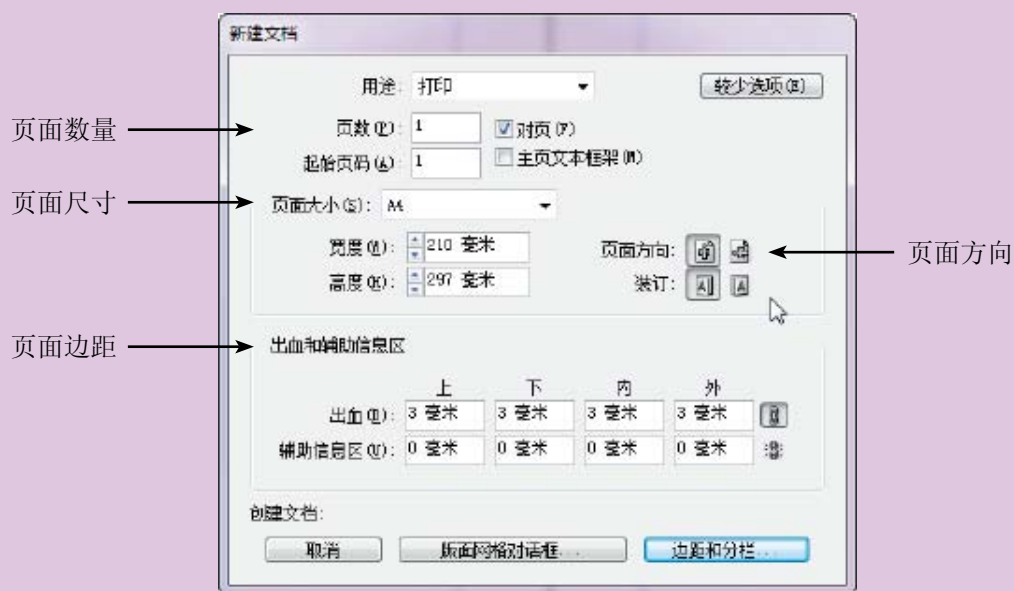
打包输出文件



## 6.1 所有书籍，从空白页面开始

一张空白的页面上什么都没有，但这却是所有设计师的开始。所有优秀的设计都是从这里出发的。正是在这个空白的页面上，构建出项目的所有内容，包括决定页面规格、页面方向、设计空间、单页还是对页。这些选择将会影响读者对页面的理解，影响它的触感，影响读者的阅读方式。最终，将影响到这个项目的成功与否。

在 InDesign 软件中创建文档都是通过执行“文件”→“新建”→“文档”命令开始的，在这里将确定文档的各种属性，包括页面的尺寸、页面的边距、页面的方向等。



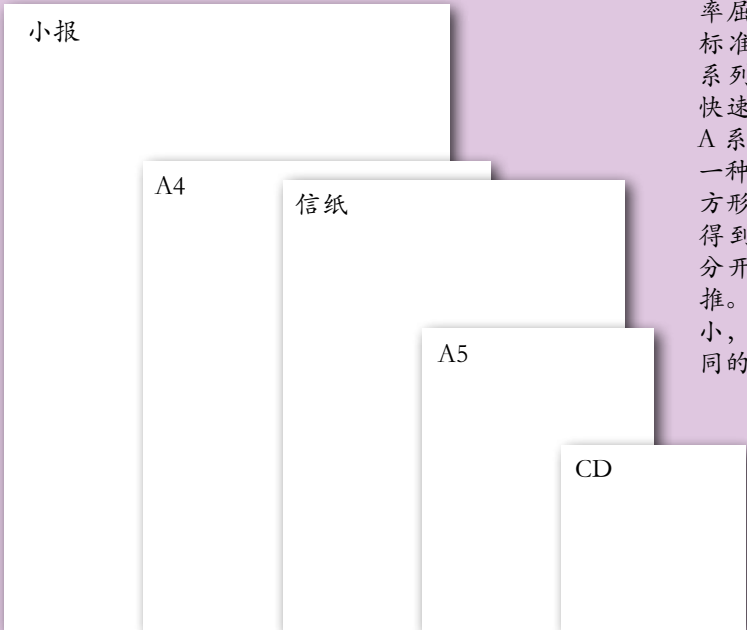
### 6.1.1 页面规格

为什么要花大价钱到电影院去看一场电影，而不是在家中观看。因为电影院的屏幕非常大，观众需要通过移动视线才能看清所有内容，需要转动脑袋才能跟随导弹飞过画面。但是在家中即使电视再大，也可以一览无余。屏幕尺寸不同，并不会改变电影的内容，却会影响观众的感觉。它在我们的视觉体验中扮演着重要的角色。

将图像尺寸与自身尺寸联系起来，这是人类自身主宰着我们如何看待实物。

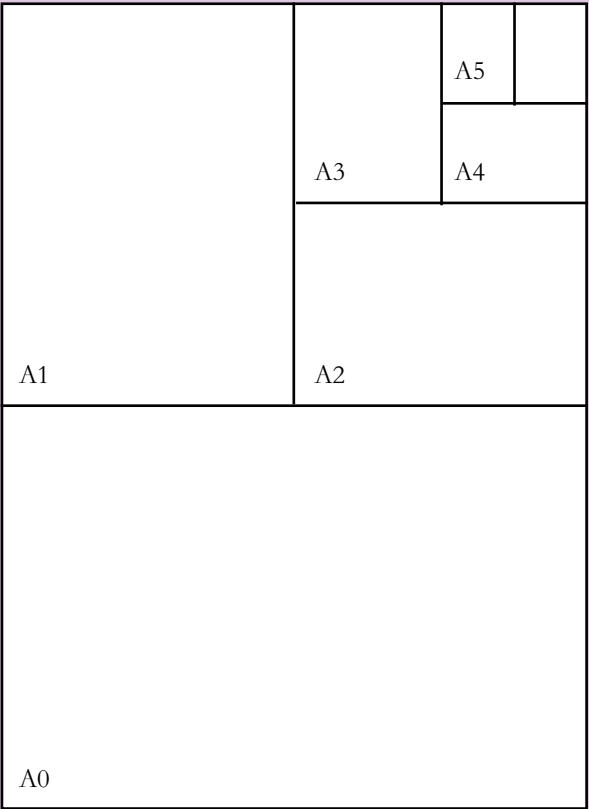
观看一张 A4 尺寸的纸张时，在可视范围内视线大致聚焦在一个 10cm×20cm 的区域内，在该区域中的设计将被视为一个整体。而一个简报的页面尺寸是它的两倍，简单浏览起来面积太大，要想看完内容必须移动视线，因此需要分区域来进行阅读。

页面比例也会影响对页面的感性认识。一个长而宽的页面与一个正方形的页面给人的感觉是不同的。“黄金分割线”千百年来一直被认为是最理想的比例，文艺复兴时期的数学家将这个比例定义为 1: 1.618，但是一般来说，最让人赏心悦目的矩形比例就是长宽比例为 2: 1。

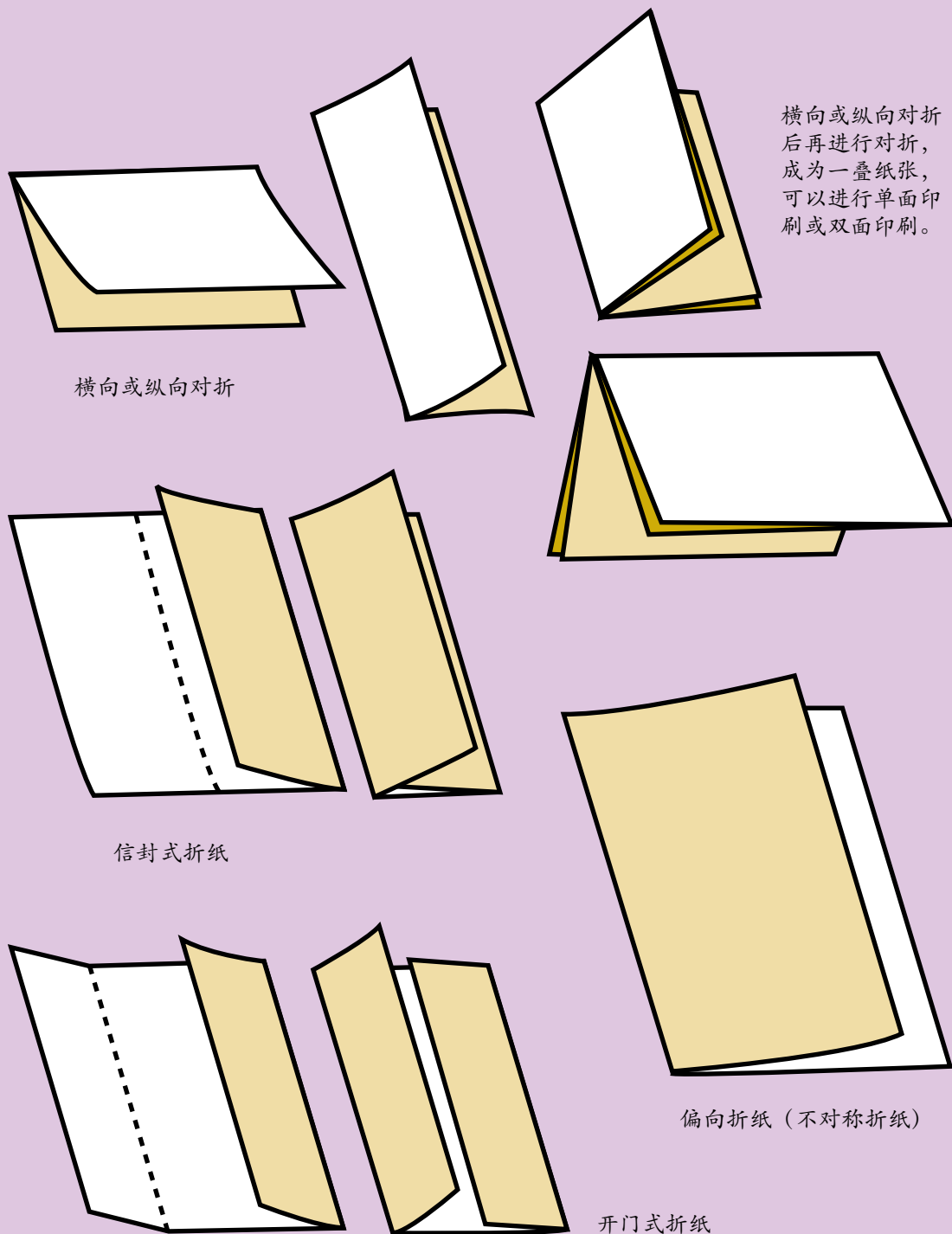


现代印刷，常常必须向效率屈服。这意味着要使用标准纸张。观察标准的A系列纸张，它展示出如何快速地用大纸制作成小纸。A系列纸张基于A0尺寸，一种841mm×1189mm的长方形纸张。将A0对折分开得到两张A1，将A1对折分开得到两张A2，以此类推。这种标准纸张无论大小，每一张的比例都是相同的。

A0	B0
841mm×1189mm	1000mm×1414mm
A1	B1
594mm×841mm	707mm×1000mm
A2	B2
420mm×594mm	500mm×707mm
A3	B3
297mm×420mm	353mm×500mm
A4	B4
210mm×297mm	250mm×353mm
A5	B5
148mm×210mm	176mm×250mm
A6	B6
105mm×148mm	125mm×176mm
A7	B7
74mm×105mm	88mm×125mm
A8	B8
52mm×74mm	62mm×88mm



页面可以纵向折叠，也可以进行横向折叠，可以对折、三折、四折。为了得到更加完美的外观，还有进行不对称的折叠。折叠纸张有平展页面所不具备的厚重感和坚韧感。而且，平展纸张上的内容一目了然，折叠纸张却能逐步揭示其内容，对设计师来说，这是一个诱人的设计点。



## 6.1.2 页面方向

纸张的方向并不是固定，可以随意进行摆放，但是当其中拥有了内容后，就将其方向固定下来了。较长（窄）的页面更能引人注目，因为浏览者能够将其视线集中在页面中。较宽的页面使浏览者的视线发生跳跃，这意味着浏览者要从页面的左侧跳跃到右侧，希望能一次性将页面中所有内容尽收眼底。



与较窄页面不同，拿到一个较宽页面时，浏览者会下意识地将其拿得更远一些，这样才能一次性将全部内容都看到，而不需再进行扫视。

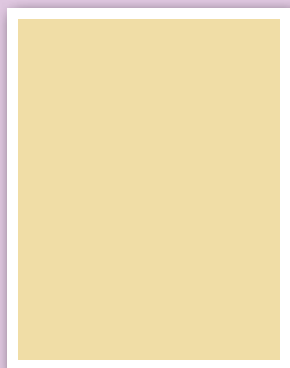


页面的视觉中心，也就是视线焦点与浏览者眼睛在一条水平线上或稍微高一点，而并非在视线的中心位置，无论较宽或较窄的页面都是这样的。因此，内容的起点位置应该与浏览者的眼睛高度相同或高一些。

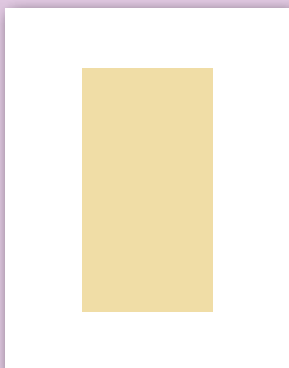
## 6.1.3 页边距

精确地设置页边距能够更好地吸引浏览者并拥有加强两者互动的重要作用。页边距可以看成是页面的框架，更像一个容器。如果设置得太窄，就会丧失对页面内容的控制，框架的作用被抑制，视线也趋于分散，随着页面的增大，视线也越分散。如果太宽，页面内容又会显得无关紧要。

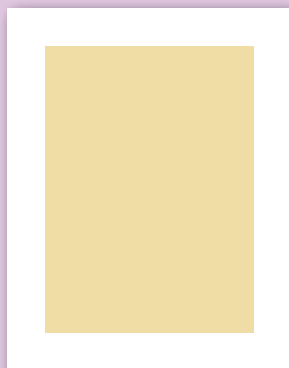
那么页边距到底该设置为多少呢？一般情况下，页边距占页面面积 5% 即可。例如尺寸为 9cm×12cm 的页面，四周的页边距为 1.5cm。这样浏览者的视线能很好地集中在页面的内容上。



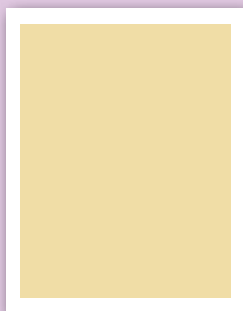
页边距设置得太窄，没有框架感



页边距太宽，内容将被忽视



页边距适中



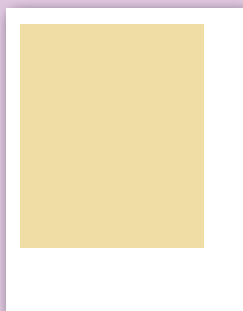
等距页边距

每个页边距宽度相同，这种情况较为常见，页面显得静止而标准。浏览者不会意识到页边距的存在。



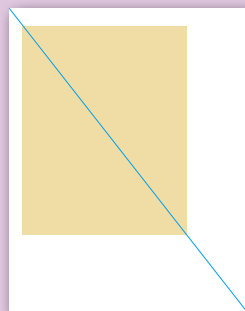
相框边距

这种页边距非常像照片框一样把页面框起来。两侧与项目边框等宽，而底部页边宽一些。页面显得稳固并且会让浏览者产生四页边距等距的错觉。



渐变边距

传统图书的常用页边距。靠近书中缝的页边是最窄的，顶部页边距是它的 1.5 倍，靠外的页边是它的两倍，底部页边距则是 3 倍。



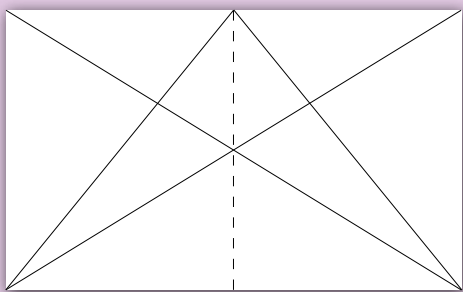
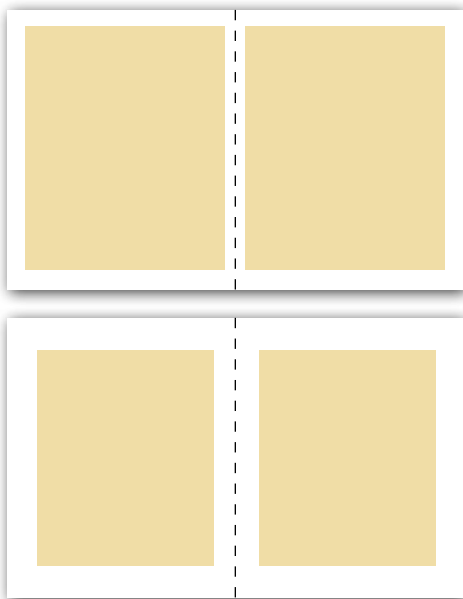
比例边距

经典的页边类似，印刷区域的大小与纸张等比例。无需通过计算，只要画一个对角线，将四角相连，再向内偏移即可。

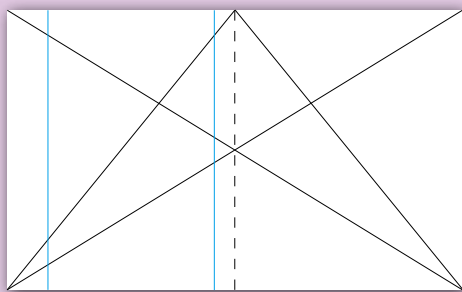


## 通版是一个具有中页边距的整体

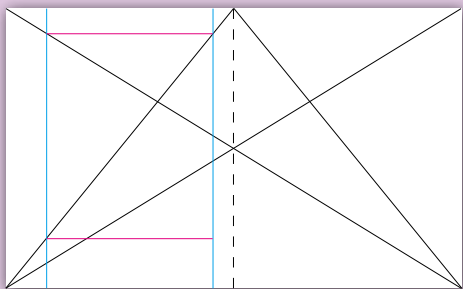
通版是将两个页面连成一个页面。一定要将两页看做一个整体，而不能孤立地进行设计，因为浏览者查看时是同时的。在设置页边距时，页面外侧的页边距一定是内侧页边距的一半，两个中间的页边距正好是一个外边距的尺寸，这样看起来会非常舒服，给人一个整体的感觉，两个内侧的页边距和外侧页边距相同时，将给人两个页面分离的感觉。



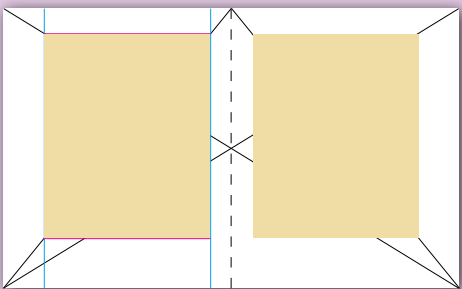
绘制出相应的连线。



绘制靠近中间的参考线，并根据其与页中线的距离，绘制出靠外侧的参考线，使其与页边的距离为两倍。



连接参考线与对角线的焦点，绘制出相应的水平线。



采用相同的方法，在另一侧页面中得到页边距。

## 6.2 封面设计

封面是装帧艺术的重要组成部分，犹如音乐的序曲，是把读者带入内容的向导。在设计之余，感受设计带来的魅力、感受设计带来的烦忧、感受设计的欢乐。封面设计要遵循平衡、韵律与调和的造型规律，突出主题，大胆设想，运用构图、色彩、图案等知识，设计出比较完美、典型，富有情感的封面，提高设计应用的能力。

封面设计的成败取决于设计定位。即要做好前期的客户沟通，具体内容包括：封面设计的风格定位、企业文化及产品特点分析、行业特点定位、画册操作流程、客户的观点等都可能影响封面设计的风格。所以，好的封面设计一半来自于前期的沟通，这样才能体现客户的消费需要，为客户带来更大的销售业绩。

封面设计师的想象不是纯艺术的幻想，而是把想象利用科学技术使之转化为对人有用的实际产品。这就需把想象先加以视觉化，这种把想象转化为现实的过程，就是运用封面设计专业的特殊绘画语言，把想象表现在图纸上的过程。所以，封面设计师必须具备良好的绘画基础和一定的空间想象力。封面设计师只有精良的技术，才能在绘图中得心应手；才会充分地表现产品的形、色、质感，引起人们感觉上的共鸣。封面设计师面对抽象的概念和构想时，必须经过具体过程。也就是化抽象概念为具象的塑造，才能把脑中所想到的形象、色彩、质感和感觉化为具有真实的事物。封面设计的过程是非常微妙的，一个好构想会瞬息即逝，封面设计师必须立刻捕捉脑中的构想才行。封面设计是一项为不特定的对象所做的行为，往往超越国界、时空等距离。可以用语言、文字来描述、传达。但是，作为人类共同语言，封面设计者必须具备不可缺少的技能就是绘图。绘图的意义就像音乐家手中的五线谱一样。所以，封面设计能力是每一位封面设计者应具备的本领。

在封面设计师思考的领域里，采用的是集体思考的方式来解决问题。互相启发，互相提出合理性建议，经常进行结构上的比较。而现代工业生产的产品封面设计者和生产制造者不可能是个体，工业封面设计经常是一种群体性的工作。因此，产品造型封面设计师在构想制作产品之前，必须向有关方面人员——企业决策人、工程技术人员、营销人员乃至使用者或消费者，说明该产品的有关情况，使该产品在政策不变的情况下，制造出最有利于生产美观且受欢迎的产品。产品在生产酝酿过程中，生产者对产品的了解程度越高，就能更好、更顺利地组合产品，并使其更具效率。这一系列的说明和陈述工作构成了表现的基本内容和任务。

许多产品封面设计公司，在生产出新型产品时，要推销产品，运用摄影技巧，加上精美的说明文，进行广告宣传。但是相机无法表现超现实的、夸张的、富有想象力的画面。这时运用绘画专业的特殊技法，效果上更突出。因为人类具有很强的表现能力，可以随意添加主观想象，将产品夸张或有意地简略概括。与相机相比，表现图比拍出的产品多了几分憧憬和神秘感。照相机技术无法满足无穷无际的想象，所以，封面设计表现图是推销产品的武器。

现代产品市场竞争非常激烈，有好的创意和发明，必须借助某种途径表达出来，缩短产品开发周期。无论是独立的封面设计，还是推销你的封面设计，面对客户推销封面设计创意时，必须互相提出建议，把客户的建议立刻记录下来或以图形表示出来。快速的描绘技巧非常重要的手段。

## 1、封面设计的形

封面的形主要指外形和内形(文字、图形等)。封面的外形除少数特殊设计外一般呈长方形或方形,这是由书籍的开本决定的。有时为了设计的需要,在纸张允许的范围内可以调整长宽比例,以改变通常的形状。封面内容的形指文字及图形等。有时一本书的书名可用几种不同字体构成,但应以其中一种字体为主。文字除了具有说明的功能,还具有图形的功能。

## 2、封面设计的字

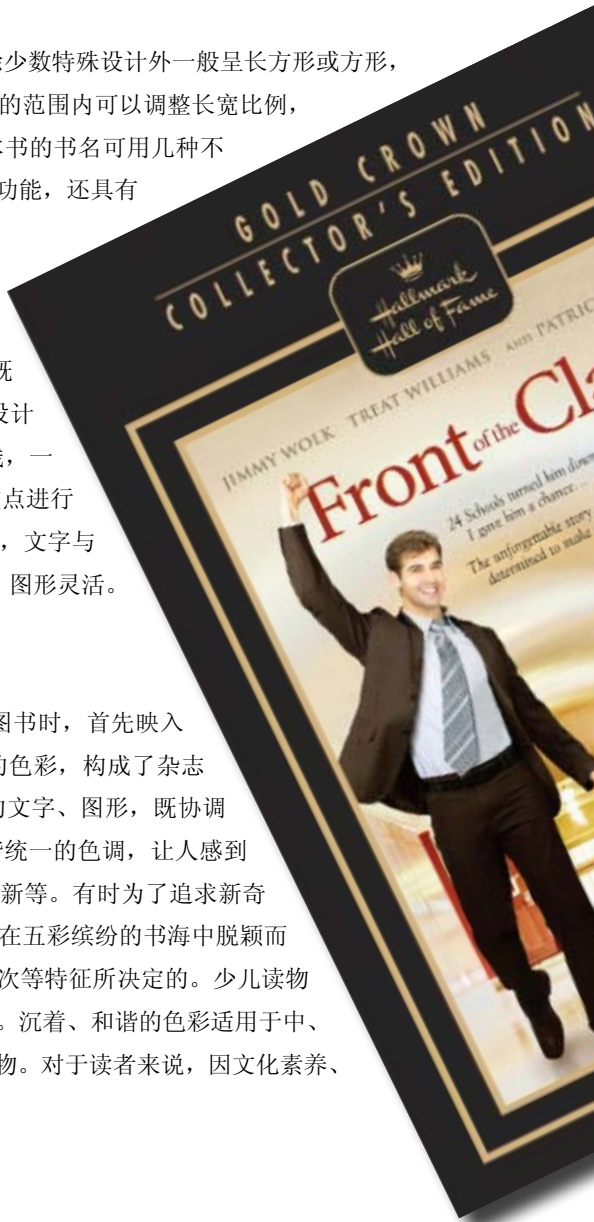
一本书的封面,可以没有图形,但不能没有文字,文字既具有语言意义,同时又是抽象的图形符号,它是点、线、面设计的综合体。如一个字可以看成是一个点,一行字可以看成一条线,一段文字可以看成是一个面等。在设计中,如果将图与文都当做重点进行强调,其结果往往显得版面杂乱无章,两方面都不突出。因此,文字与图形应相对集中布局,在阅读中形成节奏和层次,使文字紧凑,图形灵活。

## 3、封面设计的色

封面色彩的选择是十分重要的,因为读者进入书店浏览图书时,首先映入眼帘的便是色彩。红、黄、蓝、灰、黑、金、银等各种不同的色彩,构成了杂志封面五彩缤纷的世界。例如用灰色作为背景,可以衬托艳丽的文字、图形,既协调又显亮丽,纯度高的色彩排列在一起,特别刺激和活跃。和谐统一的色调,让人感到温馨、安逸。利用纸张的原色为色调,给人的感觉是自然、清新等。有时为了追求新奇的特征,可以在常规的基础上加以发挥,如采用无彩色调也能在五彩缤纷的书海中脱颖而出。封面设计的色彩是由书的内容与阅读对象的年龄、文化层次等特征所决定的。少儿读物多运用艳丽的色彩,如表现青春活力的最宜用红绿相间的色彩。沉着、和谐的色彩适用于中、老年人的读物。介于艳色和灰色之间的色彩宜用于青年人的读物。对于读者来说,因文化素养、民族、职业的不同,对于色彩也有不同的偏好。

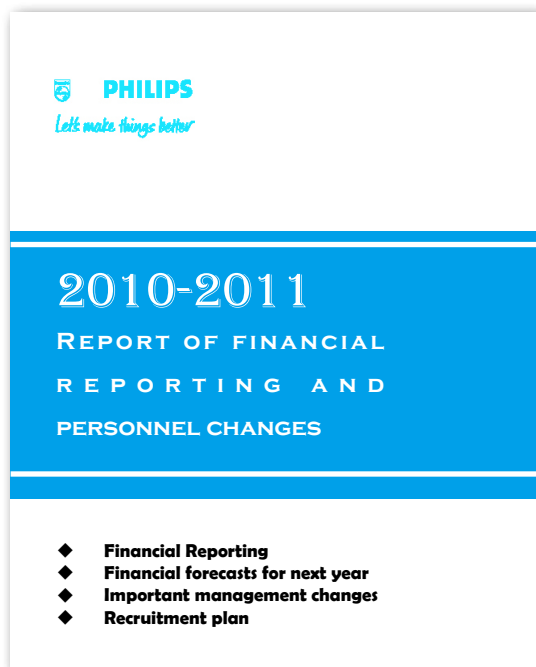
## 4、封面设计的构图

封面设计的构图,是将文字、图形、色彩等进行合理安排的过程,其中文字占主导作用,图形、色彩等的作用是衬托书名。一般情况下,将文字进行垂直排列,具有严肃、刚直的特点,这是我国书刊的传统构图形式。水平式的构图,给人以平静、稳重的感觉,将书刊名水平排列能给整体带来平衡的作用。倾斜式的排列,可以打破过于平稳的画面,以求更多的变化,运用恰当有助于强化书刊的主题。封面设计的造型要带有明显的阅读者的年龄、文化层次的特征。对少儿读物形象要具体、真实、准确,构图要生动活泼,尤其要突出知识和趣味,一般配合夸张、想象、人格化、游戏、幽默等插图来进行设计创作。少儿时期正是处于所谓的视觉年龄,因此,少儿读物对他们的视觉震撼更为重要与直接。它可以培育少儿丰富的情感和想象力,而这些正是他们日后成功与快乐的源泉。对中青年到老年人的读物,形象可以由具象渐渐转向于抽象,宜采用象征手法,构图也可由生动活泼的形式转向于严肃、庄重的形式。



## 6.2.1 封套式封面

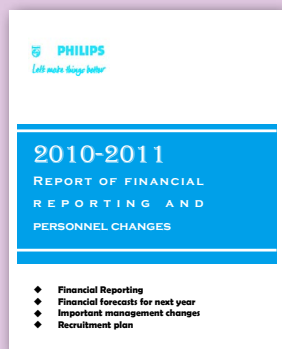
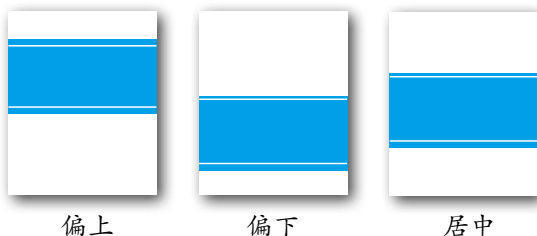
如果拿到的只是一叠文件，要设计封面时没有必要浪费太多的精力，只要为该封面绘制一个简单的虚拟封套，并将相应的标题和简介文字输入其中即可，是不是非常简单。



非对称的设计可以让封面更具活力，居中的设计可以让设计更加稳重。



首先，将文字内容输入到相应的位置，这样可以确定文字需要占用的空间尺寸。如果文字的数量并不是非常多，可以全部放置到封套中，也可以将一些内容放置到底部。确定尺寸后，绘制相应的封套图形，可以在其顶部和底部绘制一条横线进行点缀。如果封面中拥有一些颜色时，可以参考该颜色进行封套颜色的设置，体现整体的统一性。



如果打印机无法打印到边缘时，可以将中间封套的宽度缩小一些。

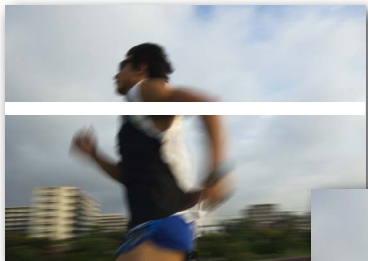


在背景上添加一个浅色的背景区域，从而重新定义版面的空间。

## 6.2.2 单行式封面

当图片和标题都非常重要时，该如何进行取舍呢？如何匹配它们之间的关系呢？尝试一种简单的方式，在图片的中间添加一个半透明的矩形条，并将标题文字放置其中。

← RAN TO LOVE IS A PLEASURE →



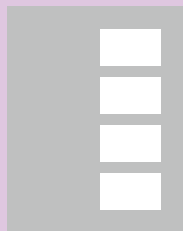
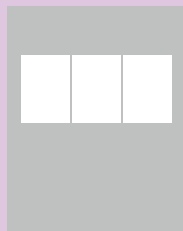
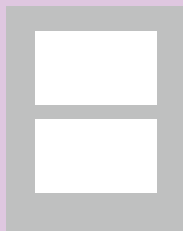
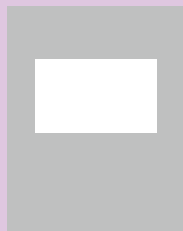
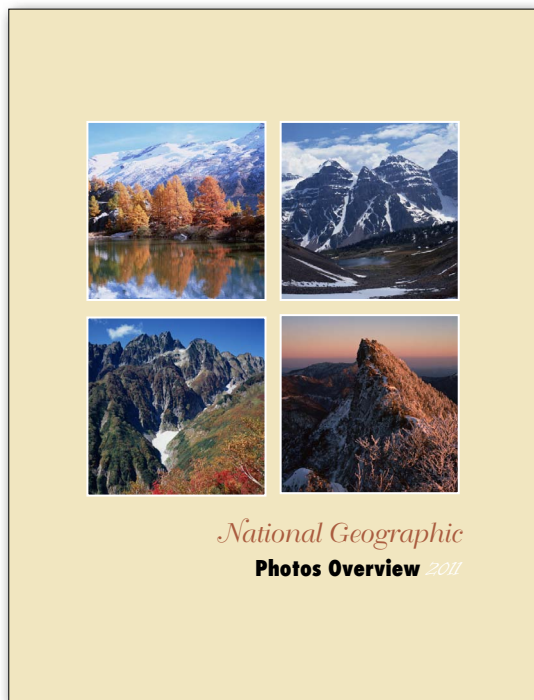
首先使用“矩形”工具在画面中绘制一个等宽的矩形对象，该矩形一定是非常矮的。将其填充颜色设置为白色，并设置为 50% 的透明度。

创建一个等宽的文本框，并输入相应的文字，将文字的字号调小，可以放置到矩形条中。将所有的文字选中，将行间距调大，可以占到整个矩形对象的 70%。

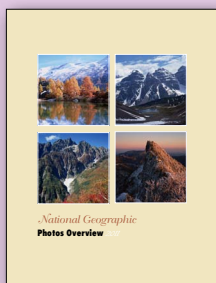
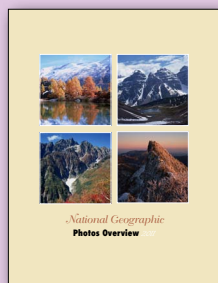
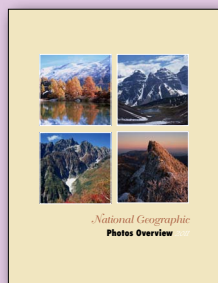


## 6.2.3 相框式封面

在宜家（卖家具的商店）中卖的最为火爆的除了那些家具外，就是一个个设计精美的相框了，尤其是那些可以放置多张照片的相框。将自己的照片添加到其中后，马上就有一种美术馆中展品的感觉。实际上我们可以将这种方式应用到封面的设计上，简单地裁切和对齐后同样给人干净清爽的感觉。



当要使用的图片数量不是4幅时，可以采用不同的方式进行摆设，并且在空白的位置上放置相应的文字内容。



不同的对齐方式

## 6.2.4 精简式封面

如果提供了多张照片，那么是将它们全面使用到封面中，还是只挑选其中一张使用。当然是后者，将全部的照片都使用上，给人非常凌乱的感觉，无法将视线停留到任意一张照片上，从而无法使人产生任何印象。如果只挑选最具代表性的、最美观的照片平铺到封面上，一定会有更好的效果。



上图将所有的照片全部使用到了封面中，我们无法将视线停留到其中某一个部分，就连中间的标题部分也无法看清，即使作者为文字添加了一些阴影效果。通过修改后得到右侧图像效果，选中一张最具有代表性的照片满铺在封面中，在底部绘制一个矩形对象，在其中输入相应的标题，将年份文字放置在顶部的位置，不会影响浏览者的视线。



## 6.2.5 简单的格子封面

这种封面使用网格作为视觉元素。将一个正方形分成4个格子，在一个格子上添加相应的视觉元素，对角的格子中放置相应的标题，并且进行颜色的调整，使其更加突出。

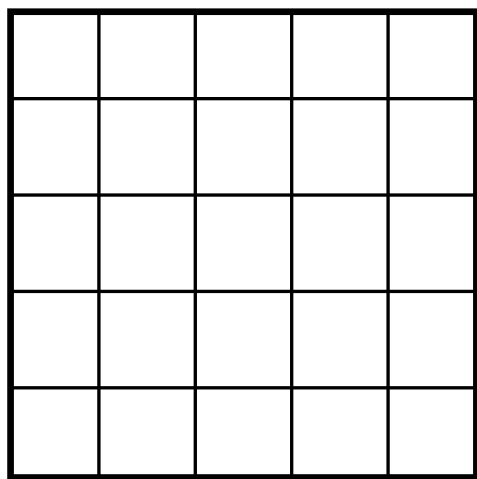
使用“矩形”工具绘制一个正方形对象，并使用“直线”对象沿着中心绘制水平和垂直两条直线，将其划分为4个格子。把素材图片中多余的部分裁切掉，并将要重要表现的部分放置到一个格子中。使用“矩形”工具，将该格子重新绘制出来，并且原始的复制图形删除。这样正方形格子中的内容，将更吸引浏览者的视线。



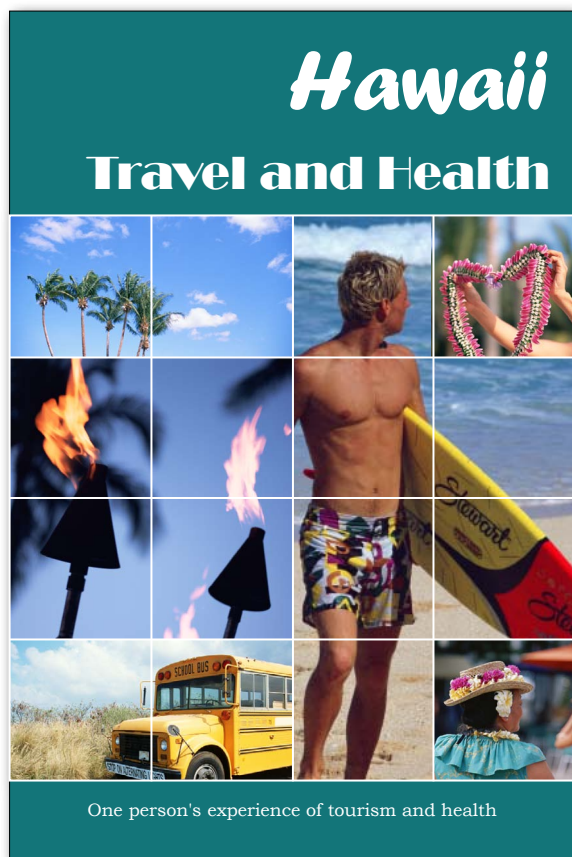
选中这个格子，按住【Shift+Alt】键复制到对角的位置上，中间的位置上一定不能出现空隙。选中复制出的矩形对象，使用“吸管”工具，复制底图中的一个颜色，并调低相应的透明度。使用“文字”工具，在该格子中输入相应的标题，调整相应的字体和字号，并调整文字的颜色为白色。如果要使用其他颜色，一定将格子的颜色也一同修改，但是一定要与底图匹配，不要给人不舒服的感觉。

## 6.2.6 多图片封面

比起剪贴簿风格的拼贴艺术，使用网格是展示一组图片既完美又简单的方法，这样的设计非常简洁，也不失丰富多彩。图片无论大小、对齐或重叠，网格都可以将其包容，它可作为一个简单易行的单位发挥其功能。



有时当众多的照片摆放到我们的面前时，是非常难以取舍的。实在不行时，我们可以将它们都放置进来。使用“矩形”工具创建一个正方形，并使用“直线”工具将其划分为均匀的若干个网格，水平和垂直一定要统一。将这些照片进行裁切，直接放置到相应的格子中即可，每张图片可以占用一个矩形空间，也可以是正方形的空间，如果要一个更加随意的感觉，还可以占用一个“凸”字形的空间。





## 6.2.7 遮挡式封面

采用这样的设计可以为内容增加一些神秘感,从表面上看首先是一个非常狭长的图片,而且在右侧还可以展露出一些内容,但是这些也是封面的一部分,需要单独进行制作。打开狭长的封面,露出相应的文字部分,可以是导语也可以是前言之类的内容。这样的设计总是引人入胜的,可以提示浏览者将封面打开,并继续阅读下去。



一般情况下,我们可以将其看做两个页面的封面,第一页应该采用较厚的纸板进行印刷制作,后面的页面也应该采用较厚的纸张进行制作,并且进行一些特殊的印刷处理,其实完全可以采用普通的书籍封面的材质进行制作。

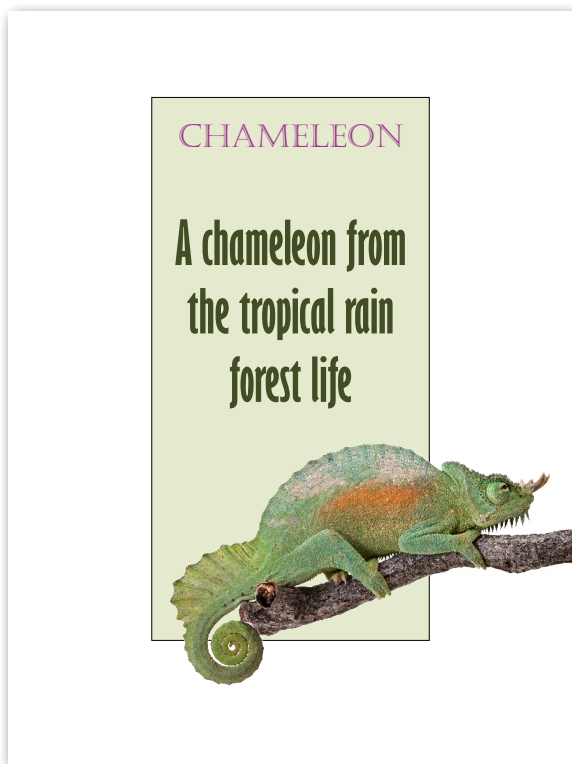
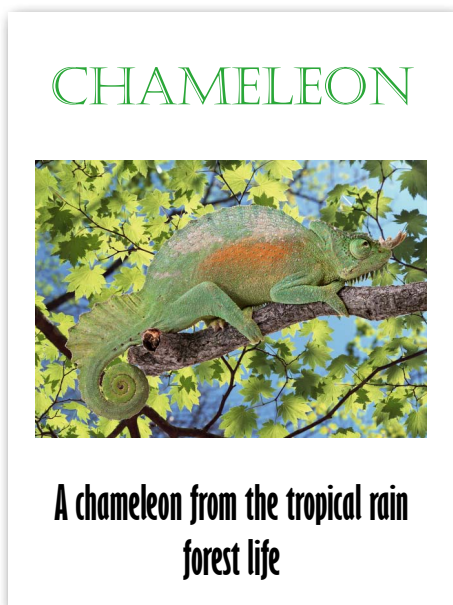


这种设计完全可以举一反三,将照片放置到第二页中,将标题页面放置到上面,可以更好地诠释书中的内容。除了采用照片作为封面外,还可以使用一些漂亮的颜色,甚至采用纯色或烫金的方法制作,更好地吸引读者的眼光。

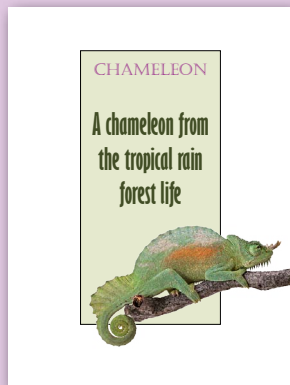
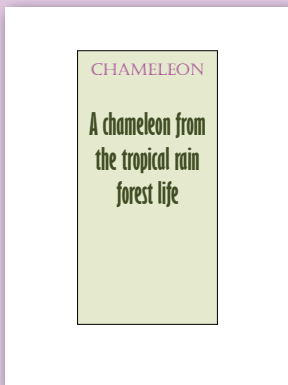
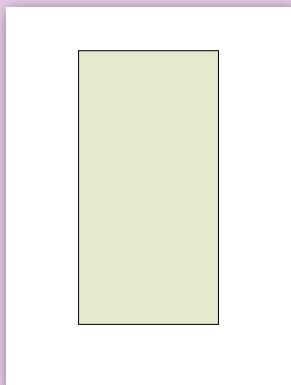


## 6.2.8 聚焦式封面

当拿到一个空白的页面时，一定非常头痛，因为有太多的空间需要填充。很多人逐步地将大量的原始材料添加到这些空间中，但是这样的操作方式根本不能称为“设计”。一种更好的方法，可以轻松取得很好的效果，将一些元素缩小，这样可以缩小设计的区域，使浏览者的视线凝聚其中，这样在进行简单的设计就方便很多了。



左侧的图片采用传统的、填满的方式进行制作，不但不能给人美感，而且让人视觉混乱，无法集中在封面的哪一个位置。顶部的图片是采用聚焦的方式重新设计的封面图形，当设计的空间缩小后，不但设计简单了，而且能够更好地吸引浏览者的目光。



- 1、在画面中的中心位置上绘制一个矩形对象，缩小设计的空间。
- 2、输入相应的文字标题，尽量放置到该区域中。
- 3、将主体图片中的主体对象在 Photoshop 中进行退底，并放置到相应的位置上。

## 6.3 图片和文字搭配

无论哪种出版物，其中无外乎两种内容——图片和文字，即使是专门用来展示图片作品的图册，同样需要文字来进行必要的说明。如果只是将文字放置到图片的一侧，即使放置得多么合理都不会给人非常美好的感觉，这也不能称为“设计”。本节将介绍图片和文字的几种主要搭配方式，希望您可以从中得到一些启发，在遇到不同的情况下，选择不同的搭配方式。

### 6.3.1 视觉决定文字的位置



当需要将一段文字和图片放置在一起时，完全可以使用图像中自然形成的空白区域。

要放置的文字在图片的右侧，使人物朝向文字的方向。人物的边缘是凹进去的，所以文字形状需要相应的凸出，更好地配合图像中空白区域的形状。文字最好不要阻挡人物的视线，可以给人比较开阔的感觉。

首先使用“钢笔”工具，将相应的空白区域绘制出来，不用考虑该图像的颜色。

选中该图形，执行“对象”→“内容”→“文本”命令，将该对象转换为文本框架。

使用“文字”工具，在该文本框架中单击，并输入相应内容。

将所有文字选中，调出“字符”面板，调整相应的字体和字号。设置文本为反差较大的颜色。



## 6.3.2 按照图像确定文字的形狀

当图像拥有一些趋势的感觉时，可以让文字也跟随该趋势进行变化，形成一种“画外音”的感觉。在设置文字时，一般采用较为纤细的字体，避免出现突兀的感觉。

这张图片给人非常明显的趋势性，拍摄的角度和人物的倾斜均为向左倾倒的，如果采用传统的竖直放置方式，会给人叉开的感觉，没有统一的感觉。

有人会想将文本直接旋转相同的角度，这样虽然给人统一的感觉，但是有倾倒的感觉，没有好的感觉。



将文字的一侧按照图像的趋势进行调整，另一侧依然采用竖直的方式，将两个问题同时解决。



稳重协调



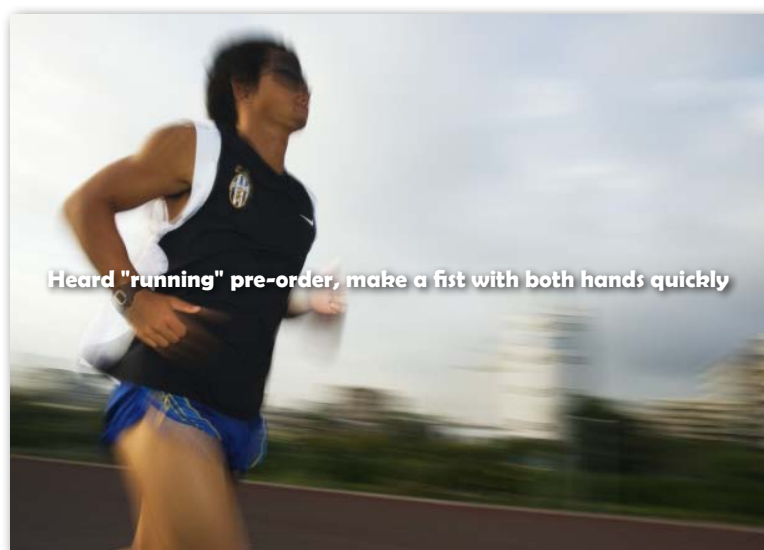
两个方向并不统一



方向协调但有倾倒的感觉

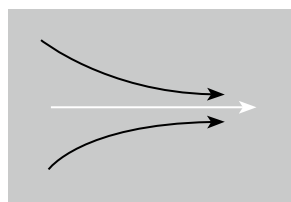
### 6.3.3 打断图形线条

当图像中拥有线条时，可以查看这条线条在哪里，并感知它的走向。将文字排布到线条上，并且让文字对线条进行干预，不同的干预方式给人不同的感觉。如果文字顺着线条排布，将表现出活力和动感。如果文字阻挡了图形的线条，则表现出疑问和紧张感。并且，线条的末端就是自然的视觉焦点，也是图片突出的位置。



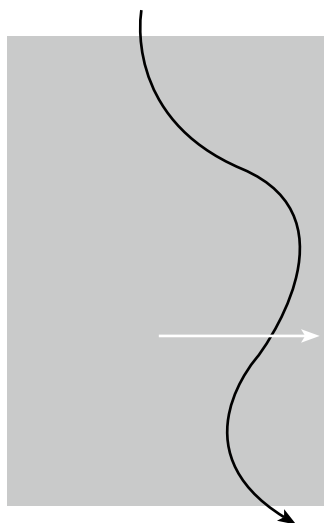
#### 速度

有线条的位置就有动感，图片中的人物向前奔跑，文字形成的单一水平线条更加强了动感，甚至营造出模糊的感觉，使跑动的速度加快。

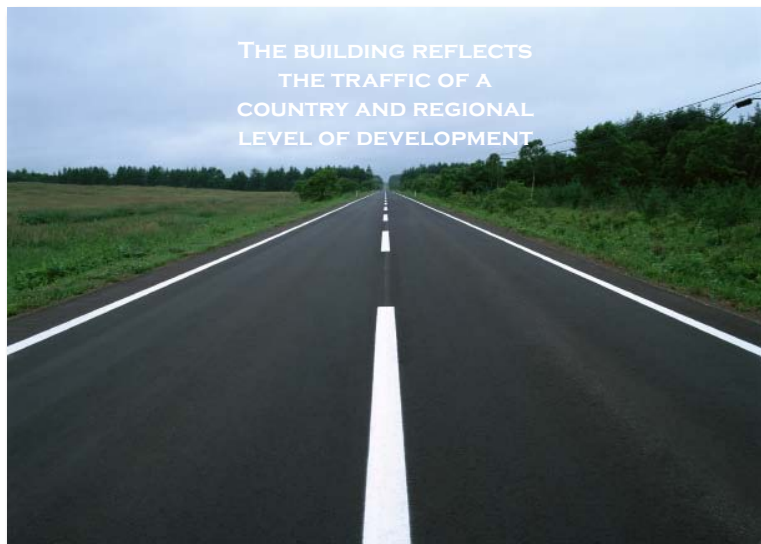


#### 阻断

小提琴的曲线线条非常优美，看着图片好像耳边已经传来了悠扬的乐器。在放置文字时，将线条阻断，营造出非常强的视觉焦点。

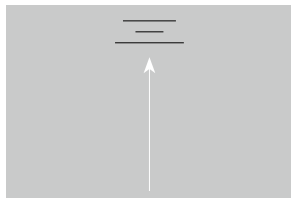






## 尽头

线条的末端自然成为终点，也就变成了浏览者视觉的终点，将文字放置到这个位置，效果一定比放置到其他的位置更好。



## 6.3.4 图片和文字融为一体

将文字覆盖图片的一部分，形成一种类似“幕布”的效果，让浏览者一边浏览介绍文字，一边欣赏精美的图片。这样的编排方式，可以为一些平淡无奇的图片增加少许亮点。



## 进行简单的斟酌

图片和文字的放置方式非常简单，当时也要注意一些要点，文字不要放置到背景过于凌乱的位置，这样会导致文字的易读性降低。文字不要覆盖图片中的焦点，否则就会喧宾夺主。文字和背景的颜色要有反差，并且最好使用图片中出现过的颜色。





## 6.3.5 平衡宁静

当要表现一种非常简洁宁静的氛围时，可以采用一种平衡的排布方式，将文字居中放置到图片中，并且采用近似的颜色设置文字，如果不能看清相应的内容，可以为文字添加简单的效果，只要能看清即可。如果文字的数量过多，则不能采用这种方式，因为文字填满了整个画面将给人不好的感觉。



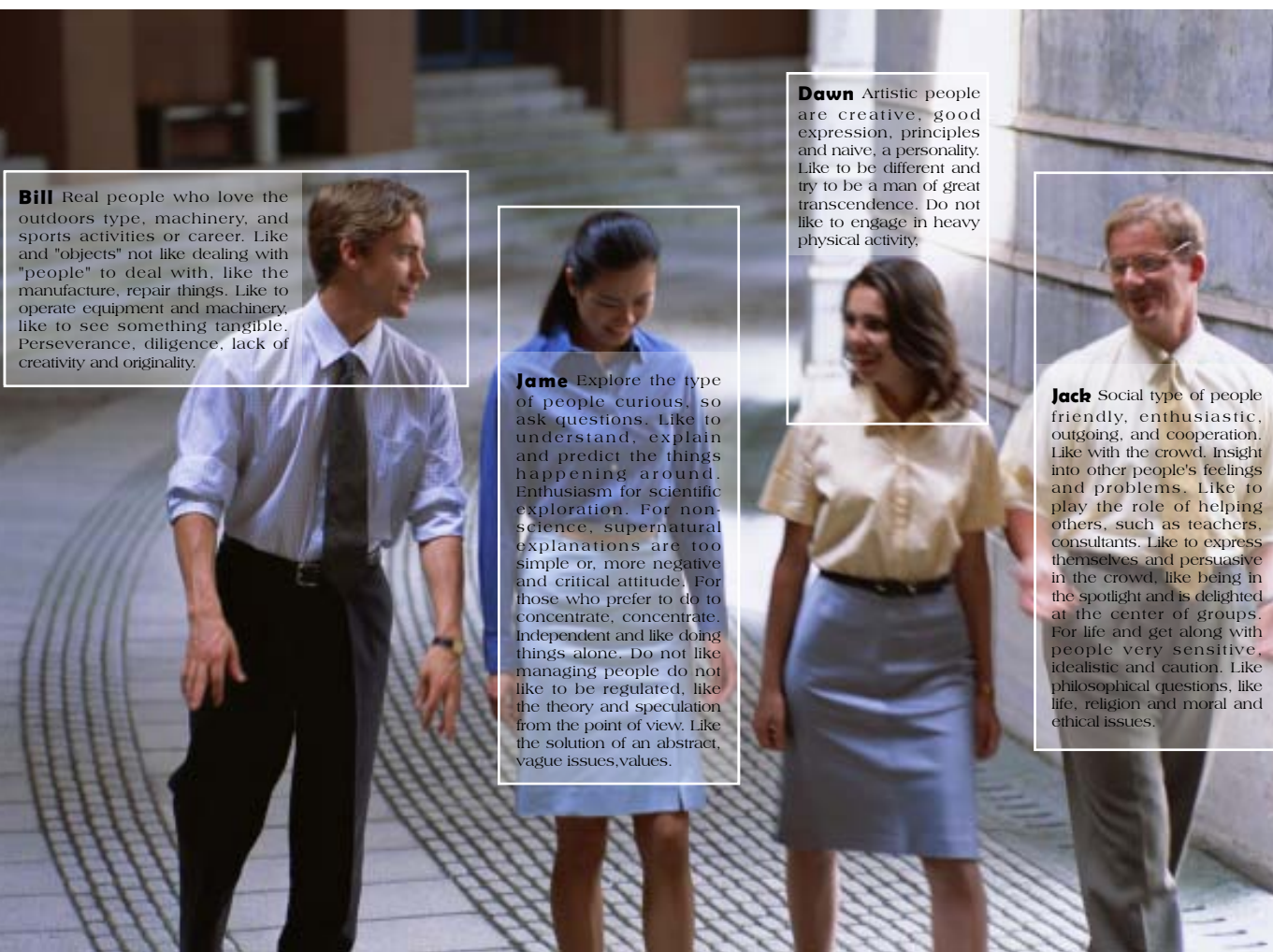
### 线条结构

图片中人物的身材形成了非常明显的垂直线条。蓝色的标题文字和垂直线条形成交叉。白色文字与人物的头和颈相互制衡，效果简洁、宁静，恰到好处。



### 6.3.6 多段文字配图

当一幅图片要添加多段文字时，而且要与图片中的对象相对应时，那么要如何进行排布呢？下面就是这样的例子，需要在为图片中的每一个人的性格进行介绍，如果采用比较普通的方法，在图片的外侧放置相应的介绍文字，那么就需要在图片中为每个人编号，并且相应的文字上进行对应。这样的效果如何呢？还可以采用箭头的方式进行指定，无论文字是放置在图片中还是在图片外，其中出现的箭头连线，或多或少都会给人凌乱感。



使用“矩形”工具在画面中将每个人的头部框住，并预留出放置文字的位置。边框采用白色，因为背景比较凌乱，所以在要放置文字的部分添加半透明的白色，这样即不会过多影响图片的内容，而且很好地缓解了背景的凌乱感。在白色背景上输入相应的文字，设置统一的字体和字号，采用高反差的颜色，提供文字的易读性。

## 6.3.7 指示文字配图

和上一节图片的性质类似，同样需要将不同的文字和图片中不同部分相对应。但是并不适合采用相同的标记方式，这里需要采用箭头连线的方式，但是如何才能不出现凌乱的感觉，才是设计的主旨。

首先不能出现过多的连线，而且连线不能出现交叉的情况。文字需要采用矩形框框起来，这样可以更好地为连线服务。连线的端点最好不要使用箭头，可以采用圆形或矩形。

**MAKE-UP**, the use of cosmetics and tools, to take steps in line with the rules and techniques, human face, facial features and other parts of the render, draw, organize, enhance the three-dimensional image, adjust the form, color, cover up defects, performance look good,

### EYE SHADOW

Around the eye makeup used to color and shadow to make it a three-dimensional. A powder eye shadow, rod, paste, lotion and eye shadow pencil. Color is very diverse, the primary role of eye shadow to give the eye is three-dimensional sense of tension through color, moving the entire face fans Mei

### LIPSTICK

Lipstick is applied on the lips to give beauty and luster of color cosmetics. In the form of a rod, a pencil and Paste, etc., but the most common is the rod. Pencil lipstick painted lips as the outline of the main lines, usually red pen.



## 6.4 页眉和页脚

页眉是在版心以外天头附近的空白处表述书名、部、章、节标题的简单文字。页眉在书籍内竖排的称为“中缝”，也称“页标题”。页眉排在上白边的称“眉头”，在下白边的称“眉脚”。通过页眉可以了解书页与其所在章、节的关系，方便了读者的翻阅。

从上述的内容可以看出，页眉可以说具有代替标题的作用，所以把标题放置在书籍的页眉部分是很有必要的，将其空一行与版心相隔，同时也可以把页码纳入一起设计。字号小于正文，字体变化根据具体内容加以考虑，位置往往靠近书口，当然，也有放在其他位置的，但是注意不要将页眉安排在书籍的内白边，这样会影响书籍装帧设计的美观和读者的阅读。在页面的两侧都设置页眉是没有必要的，页面上只有一个页眉就足够了，这叫做“单独页眉”。左右页面内容不一致导致页眉不一样的情况，称为“双页眉”。在这种情况下，可以用字体的大小差异来加以区分。例如，在专业书籍中常常可以见到这种情况，一边的页眉是章页眉，而另一边的页眉是节页眉，也有的一边页眉是书名页眉，而另一边页眉是章页眉。一般来说，书名、短篇小说的各标题名、专业书籍各部分的部、章标题名都可以做页眉。

页眉的阅读功能对于工具书、科技书尤为重要，好的页眉设计不但能引导阅读，还可以在全书版式使风格更加统一。

### 6.4.1 使用页眉和页脚

当要使用的页眉和页脚比较简单，只有文字和简单图形时，可以使用 InDesign 软件直接绘制，但是如果设计制作的页眉和页脚比较复杂时，并不建议使用 InDesign 制作，这样不但不会提高工作效率，而且不能完成比较精美设计。如果要设计的页眉和页脚是一些线条图形时，可以使用 Adobe Illustrator 软件制作，如果要采用一些位图的图像时，可以使用 Adobe Photoshop 软件进行修改制作。

当页眉和页脚绘制完毕后，需要将其放置到相应的主页中，可以将“页面”面板调出，并创建相应的主页。通过双击该主页图标进行相应的页面，将该页面和页脚放置到相应的位置时，需要注意不能放置到过于靠近边缘的位置，防止在制作为成书时被裁切掉。

因为页眉和页脚中会出现关于书籍和章节中的信息，所以一本书中不能只有一个主页，需要在不同章节中应用不同的主页，也就是不能在一本书中只使用一种页眉和页脚，那么含有不同信息文字的页眉该如何进行设计制作呢？遇到这种情况时，可以在其他的软件中绘制统一要出现的图像和文字，将要变化的部分空出来。回到 InDesign 软件，分别在不同章节的页眉和页脚中输入相应的内容。

### 6.4.2 页眉和页脚中的自动页码

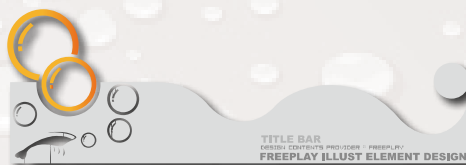
页眉和页脚中一般会出现一些文字内容，这些文字内容一定要采用统一的文字属性，不能在不同的章节中出现不同的属性，这样会比较凌乱。除此之外，在页眉或页脚中经常会同时出现页码部分，这里可以使用自动页码功能来完成。可以通过执行“文字”→“插入特殊字符”→“标识符”→“当前页码”命令，也可以按组合键【Ctrl+Shift+Alt+N】，此时会出现当前主页名称的字符，该文字就是自动页码。修改其字体和字号，以配合页眉和页脚即可。



# 页眉和页脚的欣赏与借鉴







# 6.5 目录设计

目录是书籍正文前所载的目次，是揭示和报道图书的工具；目录是记录图书的书名、著者、出版与收藏等情况，按照一定的次序编排而成，为反映馆范、指导阅读、检索图书的工具。在计算机应用中，目录的发展成了“文件夹”。随着目录工作的发展，衍生出“目录学”。

书籍、杂志、简报和其他出版物上的目录的设计很不一样。当在设计的过程中遇到一个项目时，首先可以找来一些参考对象，看看什么是可以利用的，哪些是需要禁忌的。

## 6.5.1 引线

目录最关键的特征之一是引线，也就是导向页码的小点。下面是可以参考的几种引线方式。



## 6.5.2 禁忌

设计目录时，有些基本的问题需要小心，下面将这两个问题一一列出。

- ★ 不要创建统一的引线。有时引线中对比可以成为设计的一个亮点，但是需要确保在不同的引线之间有足够的对比，让浏览者知道这明显是一个设计的内容。

2.1 Color .....	23
2.1.1 Red .....	24
2.1.2 Blue.....	26
2.1.3 Yellow.....	29
2.1.4 Black.....	32

一级目录引线 & 二级目录引线不匹配，但是它们又非常相似导致冲突。很容易误导读者。

2.1 Color .....	23
2.1.1 Red .....	24
2.1.2 Blue.....	26
2.1.3 Yellow.....	29
2.1.4 Black.....	32

通过修改一级目录和二级目录的引线被统一，不但不会误导读者，而且整体上比较美观。

2.1 Color .....	23
2.1.1 Red .....	24
2.1.2 Blue.....	26
2.1.3 Yellow.....	29
2.1.4 Black.....	32

当一级目录和二级目录的引线不同时，但是它们又有非常明显的区别，读者可以非常容易地认知这是一个设计的特点。

- ★ 从表面上看引线就是一个重复的字符，有些用户会直接按住键盘上的按键输入这些字符作为引线，实际上一个专业人员是不会这样操作的，因为它们总是对不齐。如果你是一个专业的用户一定会使用到 InDesign 软件中的“制表符”功能，或者采用自动创建目录的方式。

2.1 Color .....	23
2.1.1 Red .....	24
2.1.2 Blue.....	26
2.1.3 Yellow.....	29

2.1.4 Black.....32

★ 不要把相关的项目分开，一定要考虑让相关的项目临近一些，让读者更好地理解书籍的结构。

2.1 Color .....23

2.1.1 Red .....24

2.1.2 Blue.....26

2.1.3 Yellow.....29

2.1.4 Black.....32

2.2 Color .....33

2.2.1 Red .....34

2.2.2 Blue.....36

2.2.3 Yellow.....39

2.2.4 Black.....32

修改前

2.1 Color .....23

2.1.1 Red .....24

2.1.2 Blue.....26

2.1.3 Yellow.....29

2.1.4 Black.....32

2.2 Color .....33

2.2.1 Red .....34

2.2.2 Blue.....36

2.2.3 Yellow.....39

2.2.4 Black.....32

修改后

★ 不要让内容和页码离得太近，即使页面中预留的空间不大。

2.1 Color .....23

2.1.1 Red.....24

2.1.2 Blue.....26

2.1.3 Yellow.....29

2.1.4 Black.....32

★ 不要将不同级别的目录采用相同的字体和属性，最好采用不同的文字属性进行区别，也

可以通过颜色进行区别。如果空间允许还可以采用不同的缩进参数。

2.1 Color .....23

2.1.1 Red .....24

2.1.1.1Dark colors.....24

2.1.1.2 Light color.....25

2.1.2 Blue.....26

2.1.2.1Dark colors.....27

2.1.2.2 Light color.....28

2.1.3 Yellow.....29

2.1.3.1Dark colors.....30

2.1.3.2 Light color.....31

2.1.4 Black.....32

2.1.4.1Dark colors.....33

2.1.4.2 Light color.....34

修改前

2.1 Color .....23

2.1.1 Red .....24

2.1.1.1Dark colors.....24

2.1.1.2 Light color.....25

2.1.2 Blue.....26

2.1.2.1Dark colors.....27

2.1.2.2 Light color.....28

2.1.3 Yellow.....29

2.1.3.1Dark colors.....30

2.1.3.2 Light color.....31

2.1.4 Black.....32

2.1.4.1Dark colors.....33

2.1.4.2 Light color.....34

修改后

## 6.5.3 使用制表符

制表符是将文本框架中的文本定位到相应的位置上，并按照这些位置的不同属性进行对齐操作的功能，通过使用制表符可以快速地制作出一些表格线的表格文字。同使用键盘上的【Tab】键，在不同的制表符之间进行切换，在制表符和制表符之间还可以使用不同的符号进行填充，例如在目录中，标题和页数之间可以使用“……”来填充。当要为一个文字框架定义制表符时，需要使用到“制表符”面板，该面板可以使用到水平排列的文本框架，也可以使用到垂直排列的文本框架。

### 定位缩进和首行缩进

在 InDesign 软件中制表符分成“左对齐制表符”、“居中对齐制表符”、“右对齐制表符”和“小数点制表符”，可以直接在“制表符”面板中进行添加，并定义它们的位置。在使用“制表符”面板时，还可以定义文本框架的缩进和首行缩进等属性，这些设置是比较直观的，具体的操作方法如下：

- (1) 选择“选择”工具，将要进行调整的文本框架中。
- (2) 执行“文字”→“制表符”命令，或按组合键【Ctrl + Shift + T】，将“制表符”面板调出。



- (3) 在“制表符”面板中使用鼠标单击“首行缩进”标记到要设置的位置上，从而定义当选文本框架中文字的首行缩进位置。



- (4) 当要调整左缩进（上缩进）时，可以使用鼠标单击“左缩进”标记到要设置的位

置上，从而定义当选文本框架中的文字的左缩进位置。此时调整“左缩进”标记“首行缩进”标记也会同时移动相应的距离，所以如果要重新调整“首行缩进”的位置时，可以再次拖动“首行缩进”标记。







提示：因为在“制表符”面板中，调整“左缩进”时，“首行缩进”也会同时移动相应的距离，所以建议先调整“左缩进”再调整“首行缩进”，而且在“制表符”面板中可以定义“首行缩进”标记在“左缩进”标记的左侧，达到特殊的排列效果。

- (5) 当要调整文字的“右对齐”时，可以在“制表符”面板中单击“右缩进”标记，并拖动到相应的位置上，从而定义文本的右缩进位置。



### 制表符

在 InDesign 软件中，提供了 4 种不同的制表符，分别是：“左对齐制表符”、“居中对齐制表符”、“右对齐制表符”和“小数点制表符”。

- ★ “左对齐制表符” ：当使用该制表符时，文字将按照左对齐的方式进行排列。
- ★ “居中对齐制表符” ：当使用该制表符时，文字将按照居中对齐的方式进行排列。
- ★ “右对齐制表符” ：当使用该制表符时，文字将按照右对齐的方式进行排列。
- ★ “小数点制表符” ：当使用该制表符时，文字将以文字中小数点为对齐的依据，进行对齐操作。

具体的创建方法如下：

- (1) 选择“选择”工具，将要进行调整的文本框架中。
- (2) 执行“文字”→“制表符”命令，或按组合键【Ctrl + Shift + T】，将“制表符”面板调出。
- (3) 如果“制表符”面板未粘贴在文本框架上，可以在工具箱中选择“选择”工具，将该文本框架选中，在“制表符”面板中单击“吸附”按钮，此时“制表符”面板将吸附到当选的文本框架顶部。
- (4) 在“制表符”面板中单击要添加的“制表符”标记，并在“制表符”面板中的标尺要添加“制表符”的位置上，单击鼠标。



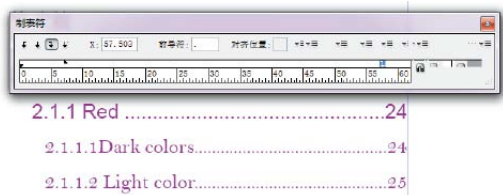
- (5) 当要创建一个相同属性的“制表符”时，可以继续在校尺上进行单击即可。
- (6) 如果要创建不同属性的“制表符”时，在“标尺”上先单击鼠标定义制表符的位置，保持该制表符的当选状态，在“制表符”面板上单击要定义的“制表符”类型按钮。



- (7) 当要精确地定位“制表符”标记时，可以使用鼠标单击要定位“制表符”的标记，将该标记选中，在 X 文本框中输入精确的数值。
- (8) 当要手动调整“制表符”的位置时，可以使用鼠标拖动相应的“制表符”标记。
- (9) 当要将不使用的“制表符”标记删除时，可以使用鼠标单击要删除的“制表符”

标记，将其选中，使用鼠标将其向下拖拽，将其拖到标尺的外面，即可将其删除。

- (10) 在“前导符”文本框中输入的字符或符号，可以在当选的“制表符”和其前面的“制表符”之间重复添加该字符或符号。



- (11) 当在“制表符”面板中添加了“小数点制表符”标记时，默认的情况以“小数点”为基准进行对齐。当要采用其他字符或符号作为对齐基准时，可以在创建“小数点制表符”标记后，保持该“制表符”标记的当选状态，在“对齐位置”文本框中输入要使用的字符。

## 使用“制表符”

当使用“制表符”面板创建了相应的“制表符”标记后，可以在该文本框架中按照“制表符”的位置和属性进行文字的输入。具体的操作方法如下：

- (1) 选择“文字”工具，创建一个要使用的文本框架，并保持该文本框的当选状态。
- (2) 将“制表符”面板调出，并按照需要定义“制表符”标记。
- (3) 使用“文字”工具，在文本框架中单击鼠标，开始输入文字。
- (4) 按下【Tab】键，跳转到第一个“制表符”标记上，输入文字。
- (5) 再次按下【Tab】键，跳转到第二个“制表符”标记上，数值文字。
- (6) 按照相同的方法，在不同的“制表符”标记位置上输入文字。



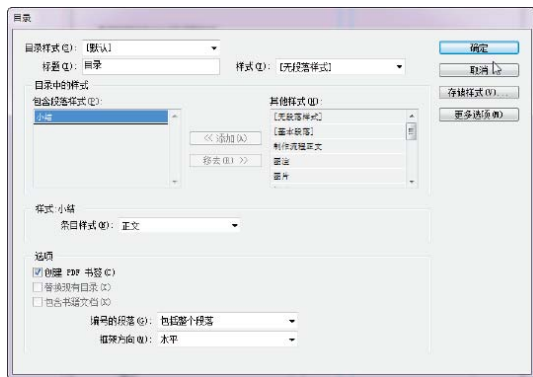
提示：在 InDesign 软件中一个“制表符”面板将只针对当选的文本框架，定义了一个“制表符”面板后，不会影响其他的文本框架。

## 6.5.4 使用自动目录

在进行一个庞大的排版工程时，经常会出现制作“目录”的工作，需要将每一个章节中的内容和对应的页数全部统计出来，并制作成目录。当整个工作比较顺利时，也需要大量的工作，如果在创建完毕后，如果一个页面发生调整后，就会导致整个目录都要进行调整。在 InDesign 软件中通过自动创建“目录”，只要指定要添加到“目录”中的样式，软件就会自动地制作出相应的目录对象，即使文件中的内容发生变化时，只要对目录进行更新就可快速地对目录进行调整。具体的方法如下：

### 创建目录

- (1) 执行“版面”→“目录”命令。
- (2) 弹出“目录”对话框，在该对话框中的“目录样式”下拉列表中选择软件提供的目录设置选项。当用户自行创建了目录样式时，也可以在该下拉列表中选，快速地应用设置。
- (3) 在“标题”文本框中输入的文本，将出现在“目录”文本的顶部。
- (4) 在“标题”文本框右侧的“样式”下拉列表中选择不同的段落样式选项，从而定义“标题”文本框中字符的样式。



(5) 在“目录中的样式”选项区域中，可以定义文档采用哪个样式的文本，将被提取作为目录中的内容。在“其他样式”选项区域中选择要使用的样式，例如“标题”选项，单击“添加”按钮，将当选的“标题”选项添加到左侧的“包含段落样式”选项区域中，软件允许将多个不同的样式添加到目录样式中。

(6) 在“包含段落样式”选项区域中，选中要删除的样式选项，可以通过单击“移去”按钮，将该样式重新放回“其他样式”选项区域中。

(7) 在“样式”选项区域中，可以定义目录的创建形式和样式，具体的操作方法如下。

★ “条目样式”：在该下拉列表中可以定义目录中条目所采用的样式。

★ “页码”：在该下拉列表中可以定义目录中是否添加页码并且定义页码的位置，具体的使用方法如下。

※ “条目后”：当选中该选项时，页码将显示在条目文字的后面。

※ “条目前”：当选中该选项时，页码将显示在条目文字的前面。

※ “无页码”：当选中该选项时，目录中将没有页码部分。

★ “样式”：在“页码”选项右侧的“样式”下拉列表中，可以定义应用在目录中页码的部分。

★ “条目与页码间”：在该文本框中可以输入要出现在条目文字和页码之间要出现的字符，例如“...”或“\*”等，可以通过单击右侧的按钮，在弹出的菜单中选中要使用的符合字符。

★ “样式”：在“条目与页码间”文本框

右侧的“样式”下拉列表中，可以定义条目与页码之间的字符要使用的样式。

★ “按字母顺序对条目排序(仅为西文)”：当勾选该选项时，目录中的条目将按照第一个字母的顺序进行调整，当制作一些产品说明时，使用该选项进行目录调整非常有用。

★ “级别”：在“包含段落样式”选项区域中，如果拥有多个样式选项时，可以在该下拉列表中分别为多个样式进行级别的设置，从而定义各个条目的层次。

(8) 在“选项”选项区域中可以定义目录的一些琐碎功能，具体的使用方法如下。

★ “创建 PDF 书签”：当勾选该选项时，将目录进行输出 PDF 文件时，将在 Adobe Acrobat 或 Adobe Reader 软件中的“书签”窗口中查看到相应的目录书签。

★ “接排”：当勾选该选项时，所有目录条目接排到某一个段落中。

★ “替换现有目录”：当文档中已经存在一个目录时，勾选该选项可以使用新的目录替换老的目录。

★ “包含隐藏图层上的文本”：当勾选该选项时，目录采用的样式文本如果出现在隐藏的图层上，也会出现在目录中，反之将不会出现在目录的条目上。

★ “包含书籍文档”：将当前文档添加到每一个书籍中时，勾选该选项将制作整个书籍的目录。

★ “编号的段落”：当添加到目录条目的样式中拥有编号时，可以通过选择该下拉列表中的选项，定义这些编号的去留。

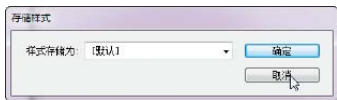
※ “包括整个段落”：当选中该选项时，目录的条目上将出现编号和内容。

※ “仅包括编号”：当选中该选项时，目录的条目上将只出现编号。

※ “不包括编号”：当选中该选项时，目录的条目上将只出现内容。

★ “框架方向”：在 InDesign 目录中，依然是通过文本框架的形式出现的，可以通过选择“框架方向”下拉列表中的“水平”或“垂直”选项，定义文本框架的排文方向。

(9) 通过单击“存储样式”按钮，在弹出的“存储样式”对话框中的“样式存储为”文本框中输入要添加的目录样式名称，单击“确定”按钮。



(10) 全部设置完毕后，单击“确定”按钮。

(11) 在页面中要创建的目录的位置上单击鼠标，将目录文本框架放置到相应的位置上。其他的编辑操作方法和对待普通的文本框架相同。

提示：在“条目与页码间”文本框中添加一个定位符，然后通过“定位符”面板在定位符之间添加的不同的字符进行填充。

## 更新目录

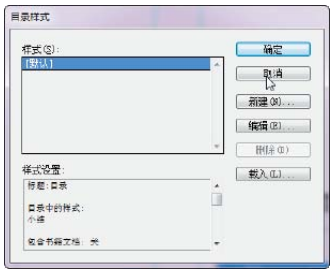
当创建目录后，如果页面发生变化时，并不需要将整个目录进行新的创建，只需要选择“版面”菜单下的“更新目录”命令，此时“目录”会按照原来的设置进行更新。在弹出的“信息”文本框中单击“确定”按钮，完成更新。



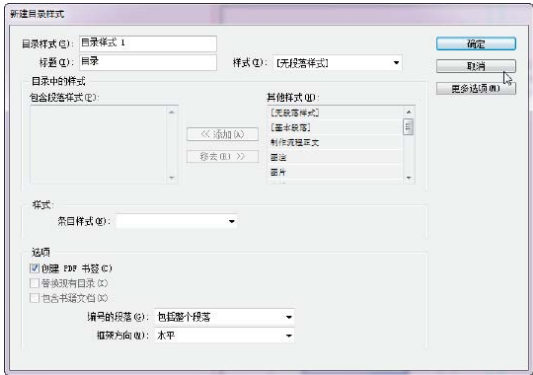
## 定义“目录”样式

在创建目录时，可以将常用的目录设置方法存储为一个样式，在以后使用时可以直接调用，通过如下的操作可以对创建的这些“目录”样式进行调整。

- (1) 执行“版面”→“目录样式”命令。
- (2) 在弹出“目录样式”对话框中的“样式”选项区域中可以查看的当前拥有的样式选项。



- (3) 通过单击“新建”按钮，可以在弹出的“新建目录样式”对话框中进行相应的设置，具体的设置方法和“目录”面板的设置方法相同。设置完毕后，单击“确定”按钮创建新的“目录样式”。



- (4) 在“样式”选项区域中选要编辑的选项，

通过单击“编辑”按钮，将重新返回设置面板，进行相应的调整。

- (5) 当一个“目录样式”失去使用意义时，可以通过单击“删除”按钮，将当选的“目录样式”选项删除。
- (6) 因为“目录样式”是存放在当前的文件中的，所以要将其他文件中设置的目录样式调入当前文件中进行使用时，可以通过单击“目录样式”面板中的“载入”按钮，在弹出的“打开文件”对话框中选要导入“目录样式”的文件选中，并单击“打开”按钮，将该文件中“目录样式”选项调入到当前的文件中。
- (7) 设置完毕后，单击“确定”按钮，关闭该对话框。

## 6.6 创建大型书籍

当使用 InDesign 软件进行一个非常庞大的排版工程时，如果将整个内容都安排在同一个人文件时，会遇到很多意想不到的问题和困难。例如：

- ★ 工程内容导致文件尺寸过大，不好携带和移动，每一次打开或保存文件时间过长甚至有时会出现“没有响应”的情况。
- ★ 无法进行团体的合作，一个文件同时只能在一个终端中进行，无法在多台计算机中同时编辑一个文件。
- ★ 一旦文件发生致命性错误，导致所有工作功亏一篑。

通过本节的学习，可以在每一个工作人员处完成整个排版工程的一部分，然后将这些部分集成在一起，成为一个完整的作品。这里不许担心在工作中，不同的工作人员会造成工程中不同的部分存

在差异性，因为在将部分工作集成在一起时会将工作用到一系列要素进行统一，只要在分支工作中保持良好的工作习惯，就不会造成任何的错误。

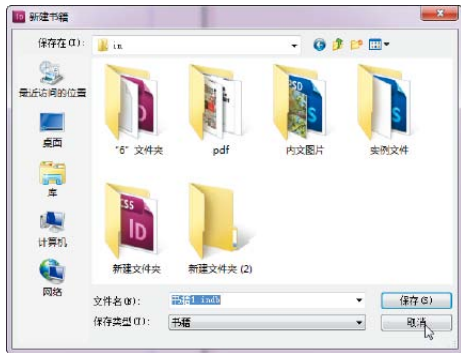
### 6.6.1 使用“书籍”

当不知道“书籍”这一个功能时，一些聪明人会通过将一个庞大的工程分成一些小的工程，在不同的计算机中由不同的人员进行制作，然后将这些小的文件放置到一个文件夹中，通过各种不同的方法，将文档中需要统一的部分进行调整，完成整个工程的制作。当了解了“书籍”功能时，将不再使用上述的方法，因为“书籍”功能不但可以将一些小的工程文件集合在一起外，还可以自动对“书籍”中的各个部分进行统一，完成一个高度一致的工程。这样看不出整个文件是由不同的人员完成的，因为所有的统一工作都是在小的文件完成后进行的，并不是在工作开始时定制的。而且在工作完成后，还可以随时对整个工程各个细部进行调整，这些工作是一次性完成的，并不需要再到每一个小文件中进行。

### 6.6.2 创建“书籍”

上面曾经提到，将小的工程文件放置到一个文件夹中。“书籍”这一概念就可以想象为一个虚拟的文件夹，将这些小的文件放置到“书籍”中，为什么叫“虚拟的文件”呢？因为“书籍”中虽然包含这些小的文件，但是并不是将这些文件真正地改变它们的目录位置，而是将这些文件的目录位置记录在这个“书籍”文件中。当要创建“书籍”时，执行如下的操作：

- (1) 执行“文件”→“新建”→“书籍”命令。
- (2) 在弹出的“新建书籍”对话框中选择要创建该“书籍”文件的位置。在“文件名”文本框中输入要使用的“书籍”名称。
- (3) 单击“保存”按钮，完成“书籍”的创作。



### 6.6.3 添加文档到“书籍”

当创建“书籍”后，该“书籍”是空白的，就像只有一个书皮并没有书的内页。如果已经将“书籍”的“内页”也就是各个小的文件创建完毕后，可以将这些文件添加到“书籍”中。

- (1) 当在 InDesign 软件中创建了一个“书籍”后，将在视图中显示出一个以“书籍”的名称命名的面板。如果该面板已经被关闭，可以选择“文件”菜单下的“打开”命令，在弹出的“打开”对话框中将该“书籍”文件打开。



提示：在 InDesign 软件中可以同时打开多个“书籍”面板，在使用时需要进行甄别，不要搞错。

- (2) 单击在“书籍”面板中添加“添加文档”按钮，也可以单击该对话框中的“菜单”按钮，在弹出的菜单中选择“添加文档”命令。
- (3) 在弹出的“添加文档”对话框中，将要添加的文件选中，可以是单个的文件，也可以是多个文件，单击“打开”按钮，将所选的文件添加到“书籍”面板中。



- (4) 当要将一个已经添加的文档删除时，可以在“书籍”面板中选中要删除的文档选项，单击“移去文档”按钮。

## 6.6.4 调整“书籍”顺序

当在“书籍”中添加文档时，软件会按照添加的依次顺序进行排列。在“书籍”面板中，除了可以看到添加的“文档”名称外，还可以在右侧查看到一组数值，该数值代表当前文档的页码范围。该文档的页码会按照文档的顺序依次排列，如果这些文档的顺序并不是要使用的顺序时，可以通过如下的操作进行调整。

- (1) 在“书籍”面板中选中要调整顺序的文档选项。
- (2) 拖动该“文档”到需要的位置上。



提示：当调整了“文档”的顺序后，页码会随之发生变换，当整个的“书籍”较长时，会等待一些调整的时间，也可能出现暂时无法响应的情况，所以在不必要时不要进行调整。

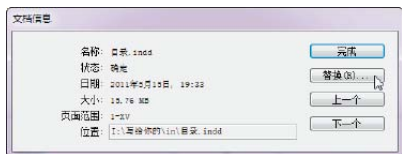
## 6.6.5 处理文档状态

当在文档置入到“书籍”中时，“文档”进行一些不同的编辑时，会出现不同的标记，在最后进行“书籍”的输出时，一定要将这些标记处理调，否则会出现问题。

★ “处于打开状态” ：当“文档”选项出现该图标时，表示该文件处于打开编辑状态。

★ “缺失文档” ：当“文档”选项出现该图标时，表示该文件移动了目录位置、重命名文件或被删除。当出现该图标时，需要进行如下的操作：

- (3) 当不需要该文档时，可以直接将该文档删除。
- (4) 如果依然要该文档时，可以通过单击该面板中的“菜单”按钮，在弹出的菜单中选择“文档信息”命令，弹出“文档信息”对话框。



- (5) 单击“替换”按钮，在弹出的“替换文档”对话框中，选择要使用的文档。
- (6) 通过单击“上一步”或“下一步”按钮，在临近的“文档”选项之间进行跳转。
- (7) 单击“完成”按钮，完成“文档”的替换。

★ “已修改” ：当“文档”选项出现该图标时，表示该“文档”在“书籍”面板关闭的时候进行了修改。当要取消该图标时，可以将“书籍”面板打开。双击出现“已修改”图标的文档选项，将该文档打开，此时该文档选项中的图标将消失。

★ “正在编辑” ：当“文档”选项出现该图标时，表示其他的用户正在通过网络，编辑该“文档”文件，此时该文件是无法被打开的。当该用户关闭该文档时，此图标消失。



### 6.6.6 同步“文档”

在“书籍”面板中可以通过相应的操作，将“书籍”中所有的相同名称的设置进行同步操作，例如各种样式、色板等。当要进行同步时，需要对要同步的选项进行设置，可以通过单击“书籍”面板中“菜单”按钮，在弹出的菜单中选择“同步选项”命令。在弹出的“同步选项”对话框中，勾选要进行同步的选项，设置完毕后单击“确定”按钮。



当要进行文档的同步时，可以执行如下的操作：

- (1) 在“书籍”面板中选同步的依据“文档”选项，单击该选项左侧的“样式源标识”。此时“文档”的同步依据为该文档选项，所有的“文档”将同步到该“文档”中的选项设置。
- (2) 在“书籍”面板中选要进行同步的其他“文档”选项，当要一次同步多个“文档”选项时，可以按下【Ctrl】键，依次单击相应的“文档”选项。
- (3) 单击“书籍”面板中的“同步”按钮，在弹出的“书籍”对话框中，单击“确定”按钮完成同步操作，同步后各个小文件的内容会发生变化。

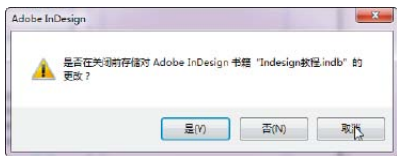
提示：通过使用“书籍”中同步功能时，用户就会发现同步操作时通过“样式”等选项进行的。所以在进行各个小文件的创建时，一定要使用这些功能设置，才能使用功能强


大的同步功能。保持一个良好的工作习惯，可以进一步提高工作的效率和工作一致性。

### 6.6.7 存储“书籍”

“书籍”虽然在软件中以“面板”的形式出现，但是实际上是一个文件，当对其进行了修改时，需要对其进行保存操作。可以执行如下的操作方法，保存“书籍”。

- ★ “关闭书籍”：当单击“书籍”面板右上角的“关闭”按钮时，如果“书籍”并没有进行保存时，会弹出 Adobe InDesign 对话框，在该对话框中单击“是”按钮，保存并关闭“书籍”面板。



- ★ “存储书籍”：单击“书籍”面板中的“存储”按钮 ，存储“书籍”文件。

### 6.6.8 设置“书籍”页码

在“书籍”操作中一个非常有用的功能就是可以自动将各个文档中的页码进行排行，当要对这些页码进行一些必要的设置时，可以执行如下的操作。

- (1) 单击“书籍”面板中的“菜单”按钮，在弹出的菜单中选择“书籍页码选项”命令，弹出“书籍页码选项”对话框。



- (2) 在该对话框中出现许多关于页码调整的选项，具体的设置方法如下。

★ “从上一个文档继续”：该选项为软件的默认设置，当选中该选项时，各个文档中的页码将直接进行排序。如果在“文档”中使用了“对页”排版时，很有可能会造成混乱。因为，当原始的文档第一页为右页时，执行排序页码后第一页可能会变成左页，排版的状态会发生很大的变化。

★ “在下一奇数页继续”：当选中该选项时，除第一个页面外每一个页面将从奇数页面开始。

★ “在下一偶数页继续”：当选中该选项时，除第一个页面外每一个页面将从偶数页面开始。

★ “插入空白页面”：当选中“在下一奇数页继续”或“在下一偶数页继续”选项时，可能会出现页码断开的现象，例如上一个文档的最后一页为 47 时，如果选中“在下一奇数页继续”选项时，下一个文档中第一个页面为 49 页，这时会出现没有 48 页的现象。勾选“插入空白页面”选项时，软件会自动插入一个空白的 48 页，可以保持该页面的空白，也可以在该页面中进行编辑。

★ “自动更新页面和章节页码”：当勾选该选项时，软件将自动对“书籍”中的“文档”中的页码进行排序，如果未勾选该选项时，软件将不理睬页码的排序，只能通过手动的方式进行调整。

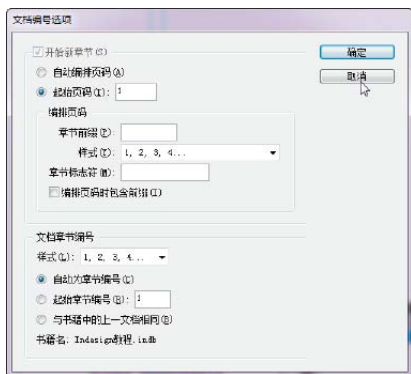
(3) 设置完毕后，单击“确定”按钮。

## 6.6.9 设置“文档”编号

当要对“文档”中页码和章节编号进行设置时，可以执行如下的操作。

(1) 在“书籍”面板中选中要进行调整的“文档”选项。

(2) 单击“书籍”面板中的“菜单”按钮，在弹出的菜单中选择“文档编号选项”命令，弹出“文档编号选项”对话框。



(3) 在该对话框中进行如下的操作：

★ “自动页码”：当选中该选项时，将按照相应的设置对文档中的页码进行排序。

★ “起始页码”：当选中该选项时，在右侧的文本框中输入相应的数值，定义页码的开始数值。

(4) 在“页码”选项区域中对文档中的页码样式进行调整，具体的方法如下。

★ “章节前缀”：在该文本框中输入的字符，将添加到页码对象的前面。

★ “样式”：在该下拉列表中，选择文档中页码的样式。

★ “章节标志符”：在该文本框中输入的字符，将定义文档中的章节标志符内容。

★ “编排页码时包含前缀”：当勾选该选项时，将在编排目录或索引时包含页码中的前缀。

(5) 在“文档章节编号”选项区域定义文档中“章节编号”的样式。具体的方法如下。

★ “样式”：在该下拉列表中选择选项，

将定义章节编号的样式。

- ★ “章节编号”：在该文本框中输入的数值，将定义章节编号的开始数值。
- ★ “从书籍中的上一文档继续”：当勾选该选项时，章节编号的开始数值将延续上一文档中最后的数值。
- ★ “与书籍中的上一文档相同”：当勾选该选项时，章节编号的开始数值将与上一个文档中的章节编号相同。

(6) 设置完毕后，单击“确定”按钮。

## 6.7 打包输出文件

当要将一个文档进行输出时，有时需要移动到其他的计算机中进行使用，例如当文件要进行印刷输出时，就需要将文件送到输出中心进行操作。此时需要将文件和文件中所有的链接对象和字体其他进行移动，但是这样操作就需要重新修改文件的链接路径，这样不但麻烦而且还很容易出现错误。当要进行这样的操作时，可以使用软件中提供的“打包”功能，可以快速而且保险地将文件和文件的链接对象、字体拷贝到一个文件夹中，并且自动修改文件中的链接路径。具体的操作方法如下：

- (1) 将要进行打包操作的文件打开。
- (2) 执行“文件”→“打包”命令，或在“预检”对话框中单击“打包”按钮。弹出提示对话框，因为在软件中进行打包操作时，需要文档进行最后的保存，所以在该对话框中需要单击“存储”按钮，才能继续操作。
- (3) 在弹出的“打印说明”对话框中，按照相应的类别进行文本的输入，该对话框中的内容会出现在“打包”文件夹中的“说明”写字板文件中。

- (4) 单击“继续”按钮，进入“打包出版物”对话框中，选择要保存“打包”文件夹的路径位置，在“文件名”文本框中输入该“打包”文件夹的名称。
- (5) 勾选“复制字体（CJK 除外）”选项，复制所有必需的各款字体文件，而不是整个字体系列。选择此选项不会复制 CJK（中文、日文、韩语）字体。



- (6) 勾选“复制链接图形”选项时，将链接的图形文件复制到“打包”文件夹中。
- (7) 勾选“更新包中的图形链接”选项时，将图形链接更改到包文件夹位置。
- (8) 勾选“将使用文档连字例外项”选项时，将不包含文档中只使用连字符。
- (9) 勾选“包括隐藏和非打印图层的字体和链接”选项时，“打包”文件夹中保护“隐藏图层”和关闭“打印图层”选项的图层对象。
- (10) 勾选“查看报告”选项时，将在“打包”完成后，立即在文本编辑器中打开打印说明报告文件。要在完成打包过程之前编辑打印说明时，可以单击“说明”按钮，回到“打印说明”对话框中进行编辑。
- (11) 单击“保存”按钮进行“打包”操作，完成后，会在相应的文件目录中查看到一个文件夹，在该文件夹中包含“文档”文件、“图片”文件夹、“字体”文件夹和“打印说明”文件。当要进行印刷输出时，只要将整个文件夹传输到输出中心即可。